



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2022/2023

Kode Matakuliah : 213260720
Matakuliah : E-Marketing Bank Syariah
Kelas : A
Program Studi : Perbankan Syariah
Dosen Pengampu : Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
Jumlah Peserta : 46
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	14 Maret 2023	Overview Materi Perkuliahan E-Marketing Bank Syariah	44	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
2	21 Maret 2023	Konsep Dasar Electronic Marketing	42	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
3	28 Maret 2023	Perilaku Konsumen Era Digital	45	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
4	04 April 2023	Strategi Digital Marketing	41	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
5	11 April 2023	Strategi Content Digital Marketing	46	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
6	02 Mei 2023	Dampak Media Digital dan Teknologi Pada Bauran Pemasaran (7P)	46	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
7	09 Mei 2023	CRM Dalam Digital Marketing	40	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
8	16 Mei 2023	Ujian Tengah Semester (UTS) E-Marketing Bank Syariah	46	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
9	30 Mei 2023	Delivering Digital Customer Experience	44	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
10	06 Juni 2023	Campaign Planning for Digital Media	46	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
11	13 Juni 2023	E-Marketing Project	46	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
12	20 Juni 2023	Evaluasi dan Peningkatan Kinerja Digital Marketing	46	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
13	27 Juni 2023	Analisis Online Marketplace	46	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
14	04 Juli 2023	Business to Consumer Digital Marketing Practice	46	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
15	11 Juli 2023	Laporan Akhir Project E-Marketing	38	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
16	25 Juli 2023	Ujian Akhir Semester (UAS) E-Marketing Bank Syariah	46	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.