



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Genap 2022/2023

Kode Matakuliah : 213260720
Matakuliah : E-Marketing Bank Syariah
Kelas : B
Program Studi : Perbankan Syariah
Dosen Pengampu : Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
Jumlah Peserta : 45
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	14 Maret 2023	Overview Perkuliahan E-Marketing Bank Syariah	40	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
2	21 Maret 2023	Konsep Dasar Electronic Marketing	40	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
3	28 Maret 2023	Perilaku Konsumen Era Digital	41	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
4	04 April 2023	Digital Marketing Strategi	39	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
5	11 April 2023	Strategi Content Digital Marketing	45	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
6	02 Mei 2023	Dampak Media Digital dan Teknologi Pada Bauran Pemasaran (7P)	45	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
7	09 Mei 2023	CRM Dalam Digital Marketing	41	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
8	16 Mei 2023	Ujian Tengah Semester (UTS) E-Marketing Bank Syariah	45	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
9	30 Mei 2023	Delivering The Online Customer Experience	43	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
10	06 Juni 2023	Campaign Planning for Digital Media	45	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
11	13 Juni 2023	E-Marketing Project	44	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
12	20 Juni 2023	Evaluasi dan Peningkatan Kinerja Digital Marketing	45	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
13	27 Juni 2023	Analisis Online Marketplace	45	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
14	04 Juli 2023	Business to Consumer Digital Marketing Practice	45	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
15	11 Juli 2023	Laporan Akhir Project E-Marketing	43	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.
16	25 Juli 2023	Ujian Akhir Semester (UAS) E-Marketing Bank Syariah	45	Mufti Alam Adha, S.E.I., M.Sc.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.