



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Gasal 2023/2024

Kode Matakuliah : 183470621
Matakuliah : Kewirausahaan
Kelas : B
Program Studi : Kedokteran
Dosen Pengampu : Dr.Purwoko, M.M.
Jumlah Peserta : 23
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	20 September 2023	kontrak perkuliahan dan silabus	23	Purwoko, Dr., M.M.
2	27 September 2023	konsep dasar kewirausahaan	23	Purwoko, Dr., M.M.
3	04 Oktober 2023		17	Purwoko, Dr., M.M.
4	11 Oktober 2023		23	Purwoko, Dr., M.M.
5	18 Oktober 2023		23	Purwoko, Dr., M.M.
6	25 Oktober 2023		22	Purwoko, Dr., M.M.
7	01 November 2023		19	Purwoko, Dr., M.M.
8	21 November 2023		23	Purwoko, Dr., M.M.
9	22 November 2023		18	Purwoko, Dr., M.M.
10	29 November 2023		23	Purwoko, Dr., M.M.
11	06 Desember 2023		22	Purwoko, Dr., M.M.
12	13 Desember 2023		23	Purwoko, Dr., M.M.
13	20 Desember 2023		21	Purwoko, Dr., M.M.
14	27 Desember 2023		23	Purwoko, Dr., M.M.
15	03 Januari 2024		19	Purwoko, Dr., M.M.
16	16 Januari 2024	Ujian Akhir Semester	23	Purwoko, Dr., M.M.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Gasal 2023/2024

Kode Matakuliah : 183470621
Matakuliah : Kewirausahaan
Kelas : A
Program Studi : Kedokteran
Dosen Pengampu : Dr.Purwoko, M.M.
Jumlah Peserta : 49
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	20 September 2023	kontrak perkuliahan dan silabus	43	Purwoko, Dr., M.M.
2	27 September 2023	konsep dasar kewirausahaan	43	Purwoko, Dr., M.M.
3	04 Oktober 2023		39	Purwoko, Dr., M.M.
4	11 Oktober 2023		39	Purwoko, Dr., M.M.
5	18 Oktober 2023		49	Purwoko, Dr., M.M.
6	25 Oktober 2023		49	Purwoko, Dr., M.M.
7	01 November 2023		41	Purwoko, Dr., M.M.
8	21 November 2023		49	Purwoko, Dr., M.M.
9	22 November 2023		37	Purwoko, Dr., M.M.
10	29 November 2023		38	Purwoko, Dr., M.M.
11	06 Desember 2023		49	Purwoko, Dr., M.M.
12	13 Desember 2023		45	Purwoko, Dr., M.M.
13	20 Desember 2023		46	Purwoko, Dr., M.M.
14	27 Desember 2023		41	Purwoko, Dr., M.M.
15	03 Januari 2024		46	Purwoko, Dr., M.M.
16	16 Januari 2024	Ujian Akhir Semester	49	Purwoko, Dr., M.M.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Gasal 2023/2024

Kode Matakuliah : 205120730
Matakuliah : Manajemen Pemasaran Strategis
Kelas : A
Program Studi : Magister Manajemen
Dosen Pengampu : Drs.SUKARDI, M.M.; Dr.Purwoko, MM
Jumlah Peserta : 5
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	23 September 2023	kontrak perkuliahan dan silabus	5	Purwoko, Dr., MM
2	30 September 2023	Konsep strategi pemasaran	5	Purwoko, Dr., MM
3	09 Oktober 2023	marketing strategy planning	5	Purwoko, Dr., MM
4	16 Oktober 2023	Memenangkan persaingan pasar	5	Purwoko, Dr., MM
5	23 Oktober 2023	strategi pemasaran langsung dan penjualan pribadi	5	Purwoko, Dr., MM
6	30 Oktober 2023	saluran distribusi	5	Purwoko, Dr., MM
7	30 Oktober 2023	pembahasan materi persiapan UTS	5	Purwoko, Dr., MM
8	16 November 2023	Ujian Tengah Semester	5	Purwoko, Dr., MM
9	20 November 2023	Marketing Strategy Planning (1)	5	Purwoko, Dr., MM
10	27 November 2023	marketing driven strategy	5	Purwoko, Dr., MM
11	04 Desember 2023	LONG LIFE RELATIONSHIP WITH CUSTOMER	4	Purwoko, Dr., MM
12	11 Desember 2023	MANAGING VALUE CHAIN RELATIONSHIP WITH CUSTOMER	5	Purwoko, Dr., MM
13	18 Desember 2023	lanjutan : MANAGING VALUE CHAIN RELATIONSHIP WITH CUSTOME	4	Purwoko, Dr., MM
14	05 Januari 2024	presentasi : faktor2 yang mempengaruhi strategi pemasaran (studi kasus barbershop)	4	Purwoko, Dr., MM
15	05 Januari 2024	penjelasan persiapan UAS manajemen pemasaran stategi	4	Purwoko, Dr., MM
16	16 Januari 2024	Ujian Akhir Semester	5	Purwoko, Dr., MM

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Gasal 2023/2024

Kode Matakuliah : 205110330
Matakuliah : Manajemen Pemasaran Lanjut
Kelas : A
Program Studi : Magister Manajemen
Dosen Pengampu : Drs.SUKARDI, M.M.; Dr.Purwoko, MM
Jumlah Peserta : 25
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	20 September 2023	kontrak perkuliahan dan silabus	25	Purwoko, Dr., MM
2	27 September 2023	Silabus dan Brainstorming manajemen pemasaran	25	Purwoko, Dr., MM
3	04 Oktober 2023	Mengumpulkan informasi dan Meramal Permintaan	25	Purwoko, Dr., MM
4	11 Oktober 2023	presentasi kel 1 : Mengumpulkan informasi dan meramalkan permintaan (studi kasus rumah UMKM Yogyakarta)	25	Purwoko, Dr., MM
5	18 Oktober 2023	perencanaan strategis untuk memenangkan pasar	25	Purwoko, Dr., MM
6	25 Oktober 2023	riset pemasaran (studi kasus mie gacoan)	25	Purwoko, Dr., MM
7	01 November 2023	sagmenting targerting positioning Studi kasus BTM Amman Magelang	25	Purwoko, Dr., MM
8	15 November 2023	Ujian Tengah Semester	25	Purwoko, Dr., MM
9	22 November 2023	evaluasi UTS dan pembagian tugas	25	Purwoko, Dr., MM
10	29 November 2023	strategi pemasaran dengan dasar kearifan lokal	25	Purwoko, Dr., MM
11	06 Desember 2023	saluran pemasaran	25	Purwoko, Dr., MM
12	13 Desember 2023	dunamika persaingan dan strategi menjadi pemenang	25	Purwoko, Dr., MM
13	20 Desember 2023	presentasi setting and branding (lanjutan)	25	Purwoko, Dr., MM
14	27 Desember 2023	presentasi : product management	25	Purwoko, Dr., MM
15	27 Desember 2023	Presentasi : analisa pasar konsumen dan perilaku pembeli	25	Purwoko, Dr., MM
16	16 Januari 2024	Ujian Akhir Semester	25	Purwoko, Dr., MM

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Gasal 2023/2024

Kode Matakuliah : 225321120
Matakuliah : Manajemen Pemasaran Rumah Sakit
Kelas : A
Program Studi : Magister Kesehatan Masyarakat
Dosen Pengampu : Dr.Purwoko, M.M.; ROSYIDAH, SE., M.Kes., Ph.D.
Jumlah Peserta : 6
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	26 September 2023	perkenalan dan pengantar Manajemen Pemasaran Rumah Sakit	6	Purwoko, Dr., M.M.
2	03 Oktober 2023	marketing manajemen hospital	6	Purwoko, Dr., M.M.
3	10 Oktober 2023	hospital consumer behavior: presentasi mhsw	6	Purwoko, Dr., M.M.
4	17 Oktober 2023	Analyzing consumer markets of hospital	6	Purwoko, Dr., M.M.
5	24 Oktober 2023	segmenting, targeting dan pisoning puskesmas	6	Purwoko, Dr., M.M.
6	31 Oktober 2023	marketing mix strategy to improve performance hospital	6	Purwoko, Dr., M.M.
7	07 November 2023	Discovery learning Group discussion	6	ROSYIDAH, SE., M.Kes., Ph.D.
8	14 November 2023	Mid Semester	6	ROSYIDAH, SE., M.Kes., Ph.D.
9	21 November 2023	Gathering information and measuring market demand of hospital	6	ROSYIDAH, SE., M.Kes., Ph.D.
10	28 November 2023	Dealing with the competition of hospital	5	ROSYIDAH, SE., M.Kes., Ph.D.
11	19 Desember 2023	Regulation & ethics in Hospital marketing	6	ROSYIDAH, SE., M.Kes., Ph.D.
12	28 Desember 2023	Artikel dan presentasi : menjelaskan (C2) menganalisis (C4) serta mengevaluasi (C5) regulasi dan etika dalam pemasaran rumah sakit di Indonesia	6	ROSYIDAH, SE., M.Kes., Ph.D.
13	04 Januari 2024	Distribusi Pemasaran RS	6	ROSYIDAH, SE., M.Kes., Ph.D.
14	04 Januari 2024	Diskusi Analisis Pemasaran RS	6	ROSYIDAH, SE., M.Kes., Ph.D.
15	08 Januari 2024	Analysis Pemasaran RS	6	ROSYIDAH, SE., M.Kes., Ph.D.
16	23 Januari 2024	Ujian Akhir Semester	6	ROSYIDAH, SE., M.Kes., Ph.D.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.