

Modul Pembelajaran Bahasa Indonesia bagi Penutur Asing (Berbasis Wisata dan Bisnis)

Purwati Zisca Diana, Hermanto,
Enung Hasanah, Indah Nur Shanty Saleh



MODUL PEMBELAJARAN
BAHASA INDONESIA BAGI PENUTUR ASING
(BERBASIS WISATA DAN BISNIS)

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta
Lingkup Hak Cipta

Pasal 2 :

1. Hak Cipta merupakan hak eksklusif bagi Pencipta atau Pemegang Hak Cipta untuk mengumumkan atau memperbanyak ciptaannya, yang timbul secara otomatis setelah suatu ciptaan dilahirkan tanpa mengurangi pembatasan menurut peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Ketentuan Pidana

Pasal 72 :

1. Barangsiapa dengan sengaja atau tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima milyar rupiah).
2. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu Ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 tahun dan/atau denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

MODUL PEMBELAJARAN
BAHASA INDONESIA BAGI PENUTUR ASING
(BERBASIS WISATA DAN BISNIS)

Dr. Purwati Zisca Diana, M.Pd.

Hermanto, S.Pd., M.Hum.

Dr. Enung Hasanah, M.Pd.

Dr. Indah Nur Shanty Saleh, S.H., M.Hum.

MODUL PEMBELAJARAN
BAHASA INDONESIA BAGI PENUTUR ASING
(BERBASIS WISATA DAN BISNIS)

Penulis

Dr. Purwati Zisca Diana, M.Pd.

Hermanto, S.Pd., M.Hum.

Dr. Enung Hasanah, M.Pd.

Dr. Indah Nur Shanty Saleh, S.H., M.Hum.

Tata Sampul

Tim Redaksi

Tata Letak

Tim Redaksi

Penerbit YMiC

Jl. Gondang No. 23 RT.02/RW.04

Candi, Ampel, Boyolali 57352

Telp/Sms/Wa. 0817460004

Email. *penerbitymic@gmail.com*



QRCBN 62-2366-3939-078

Cetakan I, Januari 2024

vi + 86 hlm; 14 × 20 cm

© Hak Cipta dilindungi Undang-undang

All Rights Reserved

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
dalam bentuk apapun tanpa izin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Bahasa adalah jendela utama menuju pemahaman budaya, dan memahami bahasa Indonesia bukan hanya tentang struktur dan tata bahasa, tetapi juga mengenai pengalaman langsung dalam konteks sehari-hari. Oleh karena itu, modul pembelajaran ini didesain secara khusus untuk memberikan pengalaman belajar yang praktis dan aplikatif dalam menghadapi tantangan komunikasi di bidang wisata dan bisnis.

Modul pembelajaran ini berjudul "Bahasa Indonesia bagi Penutur Asing Berbasis Wisata dan Bisnis," hadir sebagai panduan komprehensif bagi para pembelajar yang ingin menguasai bahasa Indonesia dengan fokus pada situasi wisata dan dunia bisnis. Modul ini mencakup berbagai topik, mulai dari ungkapan sehari-hari yang berguna dalam kegiatan wisata hingga kosakata khusus yang relevan dengan dunia bisnis. Materi disusun secara sistematis, memudahkan pembelajar untuk memahami dan mengaplikasikan pengetahuan bahasa Indonesia mereka dengan percaya diri.

Kami berharap bahwa modul pembelajaran ini dapat menjadi sahabat setia bagi mereka yang sedang memasuki perjalanan mempelajari bahasa Indonesia. Semoga dengan menggunakan modul ini, pembelajar akan merasakan kemudahan dan kegembiraan dalam mengembangkan keterampilan berbahasa Indonesia mereka sambil mengeksplorasi keindahan budaya dan peluang bisnis yang dimiliki oleh negeri ini.

Terima kasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan kontribusi dalam pembuatan modul ini, dan semoga modul ini menjadi sumber inspirasi dan pengetahuan yang berharga bagi para pembaca. Selamat belajar, dan mari bersama-sama menjelajahi kekayaan bahasa dan budaya Indonesia!

Salam hangat,
Yogyakarta, Januari 2024

Penulis.

DAFTAR ISI

MODUL PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA BAGI PENUTUR ASING (BERBASIS WISATA DAN BISNIS)	i
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
UNIT 1: RAGAM WISATA INDONESIA.....	1
UNIT 2: TEMPAT BERSEJARAH INDONESIA.....	19
UNIT 3: KULINER INDONESIA.....	32
UNIT 4: PROFESI	39
UNIT 5: SURAT LAMARAN PEKERJAAN.....	46
UNIT 6: LAPORAN BISNIS	55

UNIT 1

RAGAM WISATA INDONESIA

Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari materi unit ini, mahasiswa diharapkan mampu:

1. menjelaskan keberagaman pariwisata yang ada di Indonesia melalui kegiatan membaca;
2. memperoleh informasi tentang keindahan wisata yang ada di Indonesia;
3. berkomunikasi secara lisan maupun tulis dengan bahasa Indonesia yang baik dan benar;
4. menuangkan gagasan tentang tempat wisata di Indonesia yang diketahui.

I. ASPEK MEMBACA

Bacalah teks berikut dengan cermat!

Keberagaman Wisata di Indonesia: Alam, Budaya, dan Potensi Bahari

Indonesia memiliki kekayaan alam dan budaya yang sangat beragam, sehingga menjadikan pariwisata sebagai sektor ekonomi penting di Indonesia. Alam Indonesia memiliki kombinasi iklim tropis, 17.508 pulau yang 6.000 di antaranya dihuni, pantai-pantai di Bali, tempat menyelam di Bunaken, Gunung Rinjani di Lombok, dan berbagai taman nasional di Sumatra merupakan contoh tujuan wisata alam di Indonesia. Selain itu, Indonesia juga memiliki warisan budaya yang kaya yang mencerminkan sejarah dan keberagaman etnis Indonesia yang dinamis dengan 719 bahasa daerah yang dituturkan di seluruh kepulauan tersebut.

Meskipun Indonesia memiliki tempat-tempat menarik untuk pariwisata, industri pariwisata Indonesia relatif kecil dibandingkan dengan negara-negara tetangga. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, seperti kurangnya promosi dan fasilitas yang memadai. Namun, pemerintah Indonesia telah berupaya untuk meningkatkan jumlah wisatawan dengan mengembangkan sektor pariwisata bahari, seperti destinasi wisata di Danau Toba, Candi Borobudur, Mandalika, dan Labuan Bajo.

Indonesia memiliki banyak potensi bahari yang bisa dikembangkan menjadi pariwisata, seperti keanekaragaman terumbu karang, kawasan mangrove, hingga keanekaragaman biota laut yang bisa dikembangkan menjadi

kawasan wisata. Pemerintah sendiri sudah menetapkan 10 destinasi wisata prioritas Indonesia, di mana delapan di antaranya merupakan destinasi pariwisata bahari.

Indonesia juga memiliki kekayaan dan keanekaragaman budaya yang sangat banyak, dengan kekhasan yang berbeda satu sama lain. Setiap situs pariwisata pusaka akan memiliki keunikannya, dan merupakan rekam jejak perjalanan sejarah dan budaya bangsa Indonesia. Pariwisata pusaka dapat diartikan sebagai kegiatan wisata untuk menikmati berbagai adat istiadat lokal, benda-benda cagar budaya dan alam beserta isinya di tempat asalnya yang bertujuan memberikan pengetahuan dan pemahaman akan keanekaragaman budaya dan alam bagi pengunjungnya.

Dalam meningkatkan pembangunan kepariwisataan, pemerintah Indonesia telah mengeluarkan kebijakan untuk memberikan fokus kepada empat tempat destinasi wisata, yaitu Danau Toba, Candi Borobudur, Mandalika, dan Labuan Bajo. Selain itu, pemerintah juga menggalakkan promosi pariwisata melalui jenama Pesona Indonesia dan Wonderful Indonesia. Dengan upaya-upaya tersebut, diharapkan pariwisata di Indonesia dapat terus berkembang dan memberikan manfaat ekonomi yang besar bagi negara.

(Sumber: dimodifikasi dari <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/item6051>)

KOSAKATA

- Keberagaman : hal beragam
- Wisata alam : perjalanan yang memanfaatkan potensi sumber daya alam dan tata lingkungannya sebagai objek tujuan wisata
- Pesona : daya tarik; daya pikat
- Jenama : merek; jenis.
- Situs : tempat yang tersedia untuk lambang suatu inskripsi.
- Cagar budaya : daerah yang kelestarian hidup masyarakat dan peri kehidupannya dilindungi oleh undang-undang dari bahaya kepunahan.
- Adat istiadat : tata kelakuan yang kekal dan turun temurun dari generasi satu ke generasi lain sebagai warisan sehingga kuat integrasinya dengan pola perilaku masyarakat.

LATIHAN

A. Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut ini dengan tepat berdasarkan teks di atas!

1. Apa yang membuat Indonesia menjadi tujuan wisata yang menarik di mata wisatawan?
2. Apa saja contoh tujuan wisata alam di Indonesia yang disebutkan dalam teks?
3. Mengapa industri pariwisata di Indonesia relatif kecil dibandingkan dengan negara-negara tetangga?
4. Bagaimana pemerintah Indonesia berupaya untuk meningkatkan jumlah wisatawan, terutama dalam sektor pariwisata bahari?

5. Apa saja potensi bahari Indonesia yang dapat dikembangkan sebagai tujuan pariwisata?
6. Apa definisi pariwisata pusaka?
7. Di mana saja empat tempat destinasi wisata yang menjadi fokus pemerintah dalam pembangunan kepariwisataan?
8. Bagaimana pemerintah Indonesia menggalakkan promosi pariwisata?
9. Apa jenama-jenama yang digunakan untuk promosi pariwisata di Indonesia?
10. Bagaimana harapan perkembangan industri pariwisata di Indonesia dapat memberikan manfaat bagi negara?

B. Latihan Menulis

Pernahkah Anda mengunjungi tempat wisata baik di negara Anda maupun di Indonesia? Sebutkan lalu jelaskan cara mengunjungi tempat wisata yang pernah Anda kunjungi tersebut!

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

II. ASPEK MENYIMAK

Simaklah dengan cermat teks berikut ini yang akan dibacakan oleh teman Anda!

Pesona Telaga Menjer



Di tengah gemerlap alam Jawa Tengah yang begitu kaya, Telaga Menjer menonjol sebagai sebuah permata tersembunyi yang mempesona. Telaga Menjer adalah sebuah danau alami yang terletak di kawasan Wonosobo, sekitar 25 kilometer dari pusat kota. Kawasan ini adalah destinasi yang sangat cocok bagi pencinta alam dan mereka yang mencari ketenangan.

Telaga Menjer menghadirkan pemandangan alam yang sangat memukau. Air danau yang jernih dan sejuk dikelilingi oleh perbukitan hijau dan pepohonan yang rindang. Ketika matahari terbit, warna-warna cerah

memantulkan sinar matahari pada permukaan telaga, menciptakan pemandangan yang indah. Suara gemericik air dan nyanyian burung membuat pengunjung merasa dekat dengan alam.

Telaga Menjer bukan hanya tempat yang indah untuk dinikmati secara pasif. Ada berbagai aktivitas yang dapat dinikmati di sekitar danau, seperti memancing, bersepeda, atau sekadar berjalan-jalan di pinggir telaga. Wisatawan juga dapat menyewa perahu dan menjelajahi telaga untuk merasakan ketenangan yang luar biasa di tengah air dan alam.

Bagi para petualang sejati, Telaga Menjer juga menawarkan lokasi berkemah yang ideal. Beberapa area di sekitar telaga telah disediakan untuk berkemah, sehingga Anda dapat menghabiskan malam di bawah bintang-bintang sambil mendengarkan suara alam yang tenang.

Akses ke Telaga Menjer relatif mudah. Dari kota Wonosobo, Anda dapat menggunakan angkutan umum atau mobil pribadi. Perjalanan menuju telaga akan memberikan Anda pemandangan indah di sepanjang jalan, sehingga perjalanan itu sendiri sudah menjadi pengalaman yang memuaskan.

Salah satu hal yang menarik tentang Telaga Menjer adalah bahwa ia selalu memesona, tidak peduli musim apa yang Anda kunjungi. Musim hujan akan menghadirkan panorama yang hijau dan segar, sedangkan di musim panas, Anda dapat menikmati cahaya matahari dan berenang di air yang segar.

Telaga Menjer adalah sebuah destinasi wisata alam yang menakjubkan di Jawa Tengah, Indonesia. Keindahan alamnya, aktivitas yang menyenangkan, dan akses yang mudah menjadikannya tempat yang sempurna untuk

melarikan diri dari keramaian kota dan bersatu dengan alam. Dengan pesona yang tak tertandingi, Telaga Menjer pantas menjadi salah satu tujuan wisata favorit di Indonesia bagi pecinta alam dan petualang.

KOSAKATA

Telaga	:	danau (di pegunungan)
Destinasi	:	tempat tujuan
Pemandangan	:	keadaan alam yang indah dipandang
Memesona	:	sangat menarik perhatian; mengagumkan
Wisata alam	:	perjalanan yang memanfaatkan potensi sumber daya alam dan tata lingkungannya sebagai objek tujuan wisata.
Berkemah	:	membuat kemah (tenda)

LATIHAN

A. Setelah Anda menyimak teks Pesona Telaga Menjer, jawablah pertanyaan-pertanyaan ini dengan cermat!

1. Apa arti kata telaga?
2. Di manakah letak Telaga Menjer?
3. Berapa jarak Telaga Menjer dari pusat kota?
4. Mengapa Telaga Menjer disebut permata tersembunyi?
5. Apa kesan Anda jika melihat Telaga Menjer?
6. Aktivitas apa saja yang dapat dinikmati di sekitar telaga?

Untuk no. 7 s.d. 10, tulis huruf "B" jika pernyataan di sampingnya betul dan huruf "S" jika pernyataan di sampingnya salah!

7. [...] Telaga Menjer dikelilingi oleh perbukitan hijau dan pepohonan yang rindang.
8. [...] Telaga Menjer merupakan destinasi wisata yang terletak di Wonobojo, Jawa Tengah.
9. [...] Keindahan Telaga Menjer akan muncul saat musim panas.
10. [...] Telaga Menjer menawarkan lokasi berkemah yang ideal.

B. Latihan Menulis

Deskripsikan gambar di bawah ini sesuai dengan pengamatan Anda! Gunakan Bahasa Indonesia dengan benar!



(Sumber: <https://www.scmmedia.id/storage/2021/10/the-jakarta-post.jpg>)

III. ASPEK BERBICARA

Bacalah dialog berikut ini secara berpasangan dengan teman Anda!

Adam : *"Hai, apa kabar? Sudah lama kita tidak liburan bersama, ya?"*

Yoga : *"Hai! Iya, sudah lama sekali. Bagaimana kalau kita merencanakan liburan ke Bali akhir bulan ini?"*

Adam : *"Bali? Itu ide yang bagus sekali! Sudah lama saya ingin kembali ke pulau itu. Kapan kita akan berangkat?"*

Yoga : *"Rencananya, kita akan berangkat pada tanggal 25 bulan ini dan tinggal selama seminggu."*

Adam : *"Suara itu sangat menggoda. Apa yang ingin kita lakukan di sana?"*

Yoga : *"Kita bisa menjelajahi pantai-pantai indah, mencoba makanan lezat, dan mengunjungi beberapa candi dan pura yang terkenal di Bali. Selain itu, saya ingin mencoba aktivitas selam selama liburan."*

Adam : *"Aktivitas selam juga bagus. Kita perlu merencanakan perjalanan ke kawasan selam yang terkenal di Bali."*

Yoga : *"Saya akan mencarinya. Kita juga perlu mencari akomodasi yang nyaman. Apa kamu ingin menginap di vila atau hotel?"*

Adam : *"Saya pikir villa akan menjadi pilihan yang lebih privat dan nyaman. Plus, kita bisa memiliki kolam renang pribadi."*

- Yoga : "Baik, saya akan mencari vila yang bagus. Apa kamu ingin menginap di Seminyak, Ubud, atau tempat lainnya?"*
- Adam : "Saya suka suasana di Ubud, jadi mungkin kita bisa mencari villa di sana. Kita juga harus menyewa mobil agar lebih mudah menjelajahi pulau."*
- Yoga : "Tentu, kita perlu merencanakan perjalanan dengan baik. Ini akan menjadi liburan yang menyenangkan."*
- Adam : "Saya setuju. Ayo, kita mulai merencanakan detailnya sekarang."*

KOSAKATA

- Menjelajahi : menelusuri (suatu daerah) sampai ke pelosok
- Menyelam : masuk ke dalam air
- Vila : rumah peristirahatan (digunakan pada waktu liburan)
- Akomodasi : sesuatu yang disediakan untuk memenuhi kebutuhan, misalnya tempat menginap atau tempat tinggal sementara bagi orang yang bepergian

LATIHAN

A. Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut ini dengan tepat sesuai dengan pemahaman Anda terhadap teks dialog di atas!

1. Siapakah yang sedang berdialog pada teks di atas?

2. Apa topik yang sedang dibicarakan pada teks dialog di atas?
3. Ke mana mereka akan merencanakan liburan?
4. Di mana mereka berencana menginap?
5. Aktivitas apa saja yang akan mereka rencanakan selama liburan?
6. Apa jenis akomodasi yang dipilih untuk liburan di Bali?
7. Apa yang menjadi pertimbangan dalam memilih vila sebagai akomodasi?
8. Apa saja yang harus mereka lakukan untuk mempersiapkan perjalanan ke Bali?
9. Apa yang menjadi tujuan utama mereka di Bali?
10. Kapan rencananya liburan ke Bali?

B. Latihan Berbicara

Ceritakan kembali isi dialog yang Anda peragakan dengan teman menggunakan bahasa Indonesia dengan benar!

IV. ASPEK MENULIS

Bacalah teks di bawah ini dengan cermat!

Keajaiban Arsitektur Candi Borobudur



(Sumber: <https://lh3.googleusercontent.com/NtRkbve2GM7MhYLNwj aazMXBw2r8htGWCh0xF-eng532no1yRPBLmPnj-wTjTCYp5yeML3jOSDS 2OO770J9XIZ2o1P9CTWH zdW4HOOeeKjTu7Jl6yIGIFBCG9ZB17x5qXn0h 5L-SGQ=w2400>)

Candi Borobudur, terletak di Jawa Tengah, Indonesia, adalah salah satu keajaiban arsitektur dan spiritual yang paling megah di dunia. Dibangun pada abad ke-9 selama masa pemerintahan Dinasti Syailendra, candi ini adalah salah satu cagar budaya terbesar Indonesia dan merupakan situs warisan dunia UNESCO. Keindahan Borobudur tidak hanya terletak pada arsitektur dan reliefnya yang luar biasa, tetapi juga dalam makna budaya dan spiritual yang dibawanya.

Candi Borobudur memiliki sembilan tingkat, termasuk tiga tingkat berbentuk persegi dan enam tingkat berben-

tuk lingkaran, serta stupa utama di puncaknya. Stupa-stupa tersebut dipenuhi dengan patung-patung Buddha, yang menghadap keluar untuk memberikan pandangan yang memukau ke sekitar pedesaan dan pegunungan yang hijau. Keindahan alam sekitarnya melengkapi keelokan Borobudur. Pemandangan matahari terbit dari atas candi adalah pengalaman yang luar biasa yang sering dicari oleh wisatawan. Panorama pegunungan dan persawahan yang luas adalah pemandangan yang sangat menakjubkan.

Selain arsitekturnya yang mengesankan, Borobudur juga mengandung makna spiritual yang dalam. Candi ini adalah simbol dari perjalanan spiritual seorang Budha menuju pencerahan. Pengunjung dapat merasakan ketenangan dan kedamaian ketika menjelajahi setiap tingkat candi dan mengamati relief-relief yang menceritakan cerita tentang kehidupan Budha. Sebagian besar relief menggambarkan ajaran Budha dan kisah-kisah dari Jataka (kisah-kisah kehidupan sebelumnya dari Budha). Candi Borobudur adalah tempat meditasi dan refleksi yang luar biasa, dan ini menambah pada keindahan yang memikat yang ada di tempat ini. Candi Borobudur adalah warisan budaya yang tak ternilai, tempat pemujaan, serta tujuan wisata yang memukau, dan merupakan salah satu keajaiban Indonesia yang patut dikunjungi.

KOSAKATA

- Candi : bangunan kuno yang dibuat dari batu
Relief : gambar timbul (pada candi)
Spiritual : bersifat kejiwaan (rohani, batin)

- Meditasi : pemusatan pikiran dan perasaan untuk mencapai sesuatu
- Arsitektur : seni dan ilmu merancang serta membuat konstruksi bangunan, jembatan, dan sebagainya; ilmu bangunan

LATIHAN

A. Tulislah huruf “B” jika pernyataan berikut sesuai dengan isi teks atau “S” jika tidak sesuai dengan isi teks!

1. [...] Candi Borobudur terletak di Jawa Tengah, Indonesia.
2. [...] Candi Borobudur memiliki sembilan tingkat.
3. [...] Pemandangan matahari terbit dari atas candi adalah pengalaman yang sering dicari oleh wisatawan.
4. [...] Relief-relief di Candi Borobudur menggambarkan kisah-kisah kehidupan Budha.
5. [...] Candi Borobudur adalah tempat yang tidak memiliki makna spiritual dalam budaya Budha.
6. [...] Candi Borobudur adalah simbol perjalanan spiritual seorang Budha menuju pencerahan.
7. [...] Candi Borobudur adalah tempat yang sering digunakan untuk pertunjukan seni dan tarian tradisional.
8. [...] Candi Borobudur adalah salah satu warisan budaya Indonesia yang tak ternilai.
9. [...] Candi Borobudur hanya dikenal karena arsitekturnya, bukan karena makna budaya dan spiritualnya.

UNIT 2

TEMPAT BERSEJARAH INDONESIA

Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari materi unit ini, mahasiswa diharapkan mampu:

1. menjelaskan tempat bersejarah yang ada di Indonesia melalui kegiatan membaca;
2. memperoleh informasi tentang tempat bersejarah di Indonesia melalui kegiatan menyimak;
3. berkomunikasi secara lisan maupun tulis dengan bahasa Indonesia yang baik dan benar;
4. menuangkan gagasan tentang tempat bersejarah di Indonesia yang diketahui.

I. ASPEK MEMBACA

Bacalah teks berikut ini dengan cermat!



(Sumber: <https://assets.pikiran-rakyat.com/crop/0x0:0x0/750x500/photo/2022/12/22/3779667481.jpeg>)

Museum Fatahillah: Membelajar Sejarah di Kota Tua Jakarta

Museum Fatahillah, yang terletak di Kota Tua Jakarta, adalah sebuah tempat yang mempesona bagi mereka yang ingin memahami lebih dalam sejarah kota ini. Museum ini berlokasi di Gedung Batavia, sebuah bangunan bersejarah yang dibangun oleh pemerintah Hindia Belanda pada abad ke-17. Museum Fatahillah adalah salah satu museum tertua di Indonesia dan memiliki koleksi yang kaya mengenai sejarah Jakarta dan Indonesia pada umumnya.

Bangunan museum ini sendiri merupakan daya tarik tersendiri. Arsitektur Belanda klasik dan ornamen-ornamen eksotis menambah kesan monumentalnya. Di dalam museum, pengunjung akan menemukan berbagai pameran yang mencakup berbagai aspek sejarah. Terdapat pameran yang berkaitan dengan masa penjajahan Belanda, perjuangan kemerdekaan Indonesia, serta perkembangan kota Jakarta dari zaman prasejarah hingga modern. Pameran-pameran ini menghadirkan artefak bersejarah, gambar, dan dokumen yang memberikan gambaran yang mendalam tentang perjalanan sejarah Jakarta dan Indonesia.

Selain pameran permanen, Museum Fatahillah juga sering menggelar pameran-pameran sementara yang berkaitan dengan seni, budaya, dan sejarah. Masyarakat Jakarta dan para wisatawan sering mengunjungi museum ini untuk belajar lebih banyak tentang sejarah kota ini, dan juga untuk menikmati atmosfer kota tua yang kaya dengan bangunan-bangunan bersejarah, restoran, dan kafe. Museum Fatahillah adalah tempat yang sempurna untuk merenungkan dan menghargai warisan sejarah Indonesia di tengah hiruk-pikuk kehidupan modern kota Jakarta.

KOSAKATA

Carilah makna kata-kata di bawah ini, agar Anda dapat memahami teks yang sedang Anda baca! Bukalah kamus bahasa Indonesia!

Bersejarah	:
Museum	:
Ornamen	:
Menggelar	:
Arsitektur	:
Koleksi	:
Warisan sejarah	:
Perjuangan	:
Kemerdekaan	:
Pameran	:

LATIHAN

A. Pilihlah jawaban yang paling tepat dengan cara memberi tanda silang (X) pada huruf a, b, c, atau d!

1. Di mana lokasi Museum Fatahillah
 - a. Yogyakarta
 - b. Kota Tua Jakarta
 - c. Bali
 - d. Makassar
2. Apa yang menjadi daya tarik utama Museum Fatahillah
 - a. Arsitektur modern
 - b. Pameran seni kontemporer
 - c. Koleksi sejarah dan bangunan bersejarah
 - d. Kafe yang terkenal

3. Mengapa Gedung Batavia penting dalam sejarah museum ini
 - a. karena itu adalah gedung tertua di Kota Tua Jakarta.
 - b. karena itu adalah tempat pameran seni kontemporer.
 - c. karena itu adalah markas pemerintah Indonesia.
 - d. karena itu adalah lokasi pameran seni modern.
4. Apa yang bisa pengunjung temukan dalam pameran permanen di Museum Fatahillah
 - a. Koleksi pakaian tradisional
 - b. Pameran seni kontemporer
 - c. Artefak bersejarah, gambar, dan dokumen sejarah
 - d. Kafe dan restoran
5. Apa tujuan didirikannya Museum Fatahillah selain menyajikan pameran sejarah
 - a. Menjual barang-barang antik
 - b. Mempromosikan seni kontemporer
 - c. Merayakan budaya asing
 - d. Menjadi tempat untuk merenungkan dan menghargai warisan sejarah Indonesia

Untuk nomor 6 s.d. 10, isilah dengan huruf "B" jika pernyataan sesuai dengan isi teks dan huruf "S" jika tidak sesuai dengan isi teks!

6. [...] Museum Fatahillah terletak di Taman Mini Indonesia Indah.
7. [...] Bangunan Museum Fatahillah memiliki arsitektur Belanda klasik.
8. [...] Museum Fatahillah terletak di tengah hiruk-pikuk kehidupan modern Jakarta.

II. ASPEK MENYIMAK

Simaklah dengan sungguh-sungguh pembacaan teks tentang keindahan Candi Prambanan!

Keindahan Candi Prambanan

Candi Prambanan, terletak di Jawa Tengah, adalah salah satu situs bersejarah terbesar dan paling indah di Indonesia. Candi ini adalah contoh megah dari arsitektur Hindu Klasik dan merupakan salah satu kuil Hindu terbesar di Asia Tenggara. Candi Prambanan adalah bagian dari kompleks candi yang mencakup sejumlah candi kecil dan terbesar dari semuanya adalah Candi Siwa, Candi Wisnu, dan Candi Brahma, yang dikelilingi oleh 224 candi perwara yang lebih kecil. Kuil ini dibangun pada abad ke-9 oleh Dinasti Mataram dan diresmikan oleh Raja Balitung Maha Sambu.

Candi Prambanan dikenal dengan arsitektur yang menakjubkan dan relief yang indah yang menggambarkan kisah-kisah epik dari Ramayana, salah satu epos Hindu terpenting. Kuil ini dihiasi dengan patung-patung dewa dan dewi Hindu yang mengelilingi kuil utama yang didedikasikan untuk Siwa, dewa pencipta dalam agama Hindu. Candi Prambanan adalah situs warisan dunia UNESCO dan menjadi destinasi populer bagi wisatawan, peneliti, dan pemuja agama Hindu yang datang untuk bersembahyang dan merenung. Keindahan dan sejarah kuil ini menjadikannya salah satu tempat bersejarah terpenting di Indonesia dan patut dikunjungi untuk mengagumi warisan budaya yang luar biasa.

KOSAKATA

Carilah makna kata-kata di bawah ini dengan menggunakan kamus bahasa Indonesia!

Prambanan	:
Megah	:
Hindu	:
Kuil	:
Relief	:
Epos	:
Agama	:
UNESCO	:
Destinasi	:
Warisan	:

LATIHAN

A. Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut ini dengan tepat sesuai dengan pemahaman Anda terhadap teks bacaan di atas!

1. Candi Prambanan terletak di provinsi mana?
2. Berapa jumlah candi perwara yang mengelilingi Candi Prambanan?
3. Siapa raja yang meresmikan Candi Prambanan pada abad ke-9?
4. Apa yang menghiasi Candi Prambanan dan menggambarkan kisah-kisah epik?
5. Apa tema dari kisah epik yang digambarkan dalam relief-relief di Candi Prambanan?

6. Berapa jumlah candi utama yang terdapat di Candi Prambanan dan kepada dewa-dewa Hindu apa mereka didedikasikan?
7. Apa yang membuat Candi Prambanan menjadi situs warisan dunia UNESCO?
8. Apa yang menjadikan Candi Prambanan sebagai destinasi populer bagi wisatawan?
9. Bagaimana Candi Prambanan memengaruhi pemujaan dan aktivitas agama Hindu?
10. Apa pesan utama dari teks bacaan ini tentang Candi Prambanan?

B. Latihan Diskusi

1. Carilah informasi tentang tempat bersejarah yang ada di Indonesia melalui internet atau perpustakaan. Tuliskan tempat bersejarah yang Anda baca tersebut!
2. Diskusikan tempat bersejarah yang Anda temukan pada nomor 1 tersebut dengan teman Anda secara bergantian!
3. Tuliskan hasil diskusi Anda dengan menggunakan bahasa Indonesia dengan benar!

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

III. ASPEK BERBICARA

Peragakan dialog berikut bersama teman Anda!

Diana : Hai, Shanty! Ada rencana liburan akhir tahun nanti? Bagaimana kalau kita kunjungi beberapa tempat bersejarah di Yogyakarta?

Shanty : Hai, Diana! Ide bagus sekali! Aku selalu ingin menjelajahi keindahan budaya dan sejarah Yogyakarta. Ada tempat tertentu yang ingin kamu kunjungi?

Diana : Tentu, pertama aku ingin mengunjungi Candi Borobudur. Aku dengar begitu indah dan memiliki nilai sejarah yang luar biasa.

Shanty : Oh, Borobudur pasti menjadi tujuan yang sempurna. Bagaimana dengan Candi Prambanan? Aku juga ingin melihatnya.

Diana : Bagus, Prambanan juga masuk dalam rencana. Selain itu, aku ingin mengunjungi Keraton Yogyakarta. Kita bisa melihat istana yang indah dan belajar lebih banyak tentang sejarah kerajaan di sana.

Shanty : Ide yang bagus. Apa kita juga bisa mencoba kuliner khas Yogyakarta?

Diana : Tentu saja! Aku sudah mendengar banyak tentang makanan lezat di sana, seperti Gudeg dan Bakpia. Kita harus mencobanya.

Shanty : Rencana ini terdengar sempurna. Kapan kita akan berangkat?

Diana : Bagaimana kalau kita rencanakan perjalanan ini untuk pertengahan bulan ini? Cuacanya sedang cerah.

Shanty : Itu ide yang bagus! Ayo kita rencanakan semua detailnya dan pastikan kita mengambil banyak foto selama perjalanan ini.

Diana : Sepakat! Aku sangat bersemangat untuk menjelajahi Yogyakarta bersamamu.

Shanty : Sama, Diana. Rencana ini pasti akan menjadi pengalaman yang tak terlupakan.

LATIHAN

A. Pilihlah salah satu tempat bersejarah yang Anda ketahui, kemudian jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut ini!

1. Di mana lokasi tempat bersejarah itu?
2. Tahun berapa tempat itu dibangun?
3. Apa yang dapat Anda lihat dari bangunan bersejarah itu?
4. Siapakah yang pertama kali membangun tempat itu?
5. Mengapa tempat itu dikatakan bersejarah?
6. Bagaimana sejarah tempat tersebut?

B. Latihan Menulis

1. Deskripsikan fisik bangunan bersejarah yang pernah Anda kunjungi!

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

UNIT 3

KULINER INDONESIA

Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari materi unit ini, mahasiswa diharapkan mampu:

1. menjelaskan kosakata yang berkaitan dengan makanan;
2. menjelaskan informasi tentang kuliner di Indonesia melalui kegiatan menyimak;
3. menggunakan ungkapan untuk memesan makanan dan minuman di restoran;
4. menulis paragraf singkat berdasarkan hasil wawancara tentang restoran favorit.

I. ASPEK MEMBACA

A. Perhatikan gambar-gambar berikut!

 <p>https://img.inews.co.id/media/120/files/inews_new/2021/05/18/mencicipi_makanan_khas_indonesia.jpg</p>	 <p>https://www.indonesia.travel/content/en/ultimate-guide-to-indonesian-food/bakso.jpg</p>	 <p>https://static.promediateknologi.id/crop/webp/photo/2023/08/03/Screenshot_394-47225771.png</p>
Sate	Bakso	Pempek
 <p>https://cdn.s.klimng.com/dream.co.id/2022/08/30/207839/wajib-icip-kuliner-khas-yogyakarta.jpg</p>	 <p>https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcRUZUK70Z_MIXkxJKQ&usqp=CAU</p>	 <p>https://tse1.mm.bing.net/h?id=OIP.9KfGUARyEirmZHD4aOp9hgHaFR&pid=Api&P=0&h=220</p>
Gudeg	Nasi Goreng	Rendang
 <p>https://tse4.mm.bing.net/h?id=OIP.1Hx0pnXceV3i8GKPrNhSNAHaE8&pid=Api&P=0&h=220</p>	 <p>https://cdn-image.hipwee.com/2020/03/hipwee-resep-kue-putu-bambu-khas-medan.jpg</p>	 <p>https://tse3.mm.bing.net/h?id=OIP.RmoqMxJHk3UCqYyHktTPYgHaET&pid=Api&P=0&h=220</p>
Serabi	Kue Putu	Papada

Jawablah pertanyaan di bawah ini!

1. Menurut Anda, manakah yang paling menarik dari gambar-gambar di atas?
2. Pernahkah Anda mencobanya?
3. Jika belum pernah mencoba, Anda ingin mencoba yang mana?
4. Gambar-gambar di atas adalah menu sarapan pagi. Bagaimana menurut Anda? Apa menu sarapan pagi di negara Anda?
5. Bagaimana dengan menu makan siang dan makan malam di negara Anda? Menu apa biasanya disajikan?

B. Bacalah daftar menu makanan dan minuman berikut!

MENU
RESTORAN FAUCET

Nikmati hidangan lezat dan berkualitas yang memanjakan lidah

MENU UTAMA	CAMILAN	MENU PENUTUP
Ayam Bakar 12K	Siomay Ayam 12K	Kue Tart 12K
Ayam Krispi 14K	Udang Keju 14K	Bolu Keju 14K
Steak Ayam 16K	Kentang Goreng 16K	Pie Buah 16K
Ayam Panisan 18K	Sosis Goreng 18K	Es Krim Sundae 18K
Ayam Lodho 12K	Roti Maryam 12K	Puding Vla 12K
Nasi Soto 14K	Salad Buah 14K	Waffle 14K
Nasi Pecel 16K	Nugget Goreng 16K	Salad Buah Segar 16K
Nasi Campur 18K	Jamur Goreng 18K	Brownies Tiramissu 18K

MINUMAN	
Kopi 12K	14K
Es Jeruk 16K	18K
Es Kelapa Muda 12K	14K
Aneka Jus Buah 18K	12K
Es Sirsak 14K	16K
Es Doger 18K	12K
Es Campur 16K	18K
Es Cincau 18K	

Reservasi & Layanan Antar

☎ 123-456-7890
✉ @reallygreatsite
✉ hello@reallygreatsite.com
🌐 www.reallygreatsite.com

Sumber: <https://marketplace.canva.com/EAFoUUDzFLs/1/0/1600/canva-krem-minimalis-daftar-menu-makanan-dan-minuman.jpg>

Jawablah pertanyaan berikut berdasarkan gambar info-grafis di atas!

1. Berapa harga ayam parmesan?
2. Berapa harga es doger?
3. Makanan apa saja yang harganya paling murah?
4. Makanan apa saja yang harganya paling mahal?
5. Minuman apa saja yang harganya Rp12.000,00?
6. Minuman apa saja yang harganya paling mahal?
7. Makanan apa saja untuk menu camilan?
8. Makanan apa saja yang harganya paling mahal pada menu penutup?
9. Apa nama restoran pada daftar menu di atas?
10. Ke mana harus menghubungi untuk layanan pesan antar?

II. ASPEK BERBICARA

- A. Berdasarkan gambar infografis di atas, ceritakan secara lisan menu di restoran dengan menggunakan hal-hal di bawah ini.
- ✓ Jumlah jenis makanan
 - ✓ Jumlah jenis minuman
 - ✓ Harga makanan yang paling mahal
 - ✓ Harga makanan yang paling murah
 - ✓ Harga minuman yang paling mahal
 - ✓ Harga minuman yang paling murah
 - ✓ Makanan yang akan Anda pesan
- B. Buatlah percakapan sesuai dengan situasi di bawah ini. Percakapan dilakukan dua orang.

SITUASI:

Anda dan teman pergi makan malam di restoran. Anda memesan salah satu menu kesukaan Anda, tetapi makanan tersebut telah habis. Kemudian Anda memesan makanan lain. Anda memesan tiga jenis makanan. Teman Anda juga memesan makanan. Dia sangat lapar. Dia memesan empat jenis makanan. Anda dan teman juga memesan minuman di restoran itu.

III. ASPEK MENYIMAK

Simaklah percakapan antara pelanggan dan pelayan berikut!

(Lakukan praktik percakapan dengan teks berikut, kemudian simak dan perhatikan isi percakapan tersebut untuk menjawab pertanyaan)

Pelanggan : Halo, saya ingin memesan makanan.

Pelayan : Tentu, ada yang bisa saya bantu?

Pelanggan : Saya ingin memesan nasi goreng spesial dan sup ayam.

Pelayan : Baik, apakah Anda ingin ada tambahan telur atau ayam pada nasi goreng spesial?

Pelanggan : Ya, tolong tambahkan satu butir telur dan tambahkan ayam potong kecil.

Pelayan : Baik, apakah Anda ingin sup ayam dengan atau tanpa sayuran?

Pelanggan : Saya ingin sup ayam dengan sayuran, tolong tambahkan wortel dan sawi.

Pelayan : Baik, apakah ada minuman atau makanan penutup yang ingin Anda pesan?

Pelanggan : Saya ingin pesan es teh manis dan pisang goreng sebagai makanan penutup.

Pelayan : Baik, pesanan Anda adalah nasi goreng spesial dengan telur dan tambahan ayam potong kecil, sup ayam dengan wortel dan sawi, es teh manis, dan pisang goreng. Mohon tunggu sebentar, pesanan Anda akan segera disiapkan.

Jawablah pertanyaan berikut berdasarkan teks percakapan di atas.

Tentu! Berikut beberapa pertanyaan terkait dengan teks di atas:

1. Apa yang ingin dipesan oleh pelanggan?
2. Apa yang ditanyakan pelayan tentang nasi goreng spesial?
3. Apa tambahan yang diminta oleh pelanggan untuk nasi goreng spesial?
4. Apa yang ditanyakan pelayan tentang sup ayam?
5. Apa pilihan pelanggan terkait sup ayam?
6. Apa yang ditanyakan pelayan terkait minuman atau makanan penutup?
7. Apa pesanan pelanggan untuk minuman dan makanan penutup?
8. Apa yang dikatakan pelayan setelah menerima pesanan pelanggan?

IV. ASPEK MENULIS

Buatlah paragraf tentang makanan di Indonesia berdasarkan kerangka tulisan berikut ini:

- a. nama restoran favorit Anda;
- b. lokasi restoran tersebut;
- c. jenis menu makanan yang dijual di restoran tersebut;
- d. jenis minuman yang dijual di restoran tersebut;
- e. makanan favorit Anda di restoran tersebut;
- f. minuman favorit Anda di restoran tersebut;
- g. rasa makanan di restoran tersebut;
- h. rasa minuman di restoran tersebut;
- i. harga di restoran tersebut;
- j. bersama siapa Anda pergi ke restoran tersebut?

UNIT 4

PROFESI

Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari materi unit ini, mahasiswa diharapkan mampu:

1. mengenali berbagai jenis pekerjaan di Indonesia;
2. mengidentifikasi informasi tentang pekerjaan dalam teks bacaan;
3. berkomunikasi secara lisan terkait pekerjaan dengan ungkapan yang tepat;
4. menulis tentang pekerjaan dengan ungkapan yang tepat.

I. ASPEK MEMBACA

Perhatikan gambar-gambar berikut!

 <p>https://www.mosintuwu.com/2021/12/04/usaha-tani-mosintuwu-inisiatif-kecil-membantu-petani/</p>	 <p>https://d1vbn70lmn1nqe.cloudfront.net/content/uploads/2022/09/06081600/Dokter-Umum.jpg</p>	 <p>https://asset-2.static.net/jogja/foto/mulai-berjualan-di-Pasar-Gedhe-Klaten-Kamis-1082023.jpg</p>
Petani	Dokter	Pedagang
 <p>https://asset.kompas.com/crops/uvitL5jKDZD6hFM1U</p>	 <p>https://static.promediateknologi.id/crop</p>	 <p>https://www.karier.mu/content/uploads/2021/12/jpg</p>
Wartawan	Guru	Pemrogram
 <p>https://images.bisnis.com/post/s/2018/03/08/747548/tur.jpg</p>	 <p>https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images</p>	 <p>https://mmc.tirto.id/image/apel-patrol-skala-besar.jpg</p>
Pemandu Wisata	Pemadam Kebakaran	TNI/Polisi

Bacalah teks di bawah ini!

Petani Pekerjaanku



Salam, saya Budi Santoso, seorang petani di desa kecil yang terletak di lereng gunung. Saya telah menggeluti profesi ini selama lebih dari dua puluh tahun. Setiap hari, saya bangun saat matahari

baru mulai muncul untuk memulai aktivitas di kebun saya. Pekerjaan saya sebagai petani melibatkan banyak aspek, mulai dari penanaman benih, pemeliharaan tanaman, hingga panen. Saya menanam berbagai jenis tanaman pangan seperti padi, jagung, dan sayuran. Selain itu, saya juga memiliki kebun buah-buahan seperti jeruk, mangga, dan durian.

Meski pekerjaan sebagai petani seringkali keras dan penuh tantangan, saya merasa bahagia bisa berinteraksi langsung dengan alam dan menyaksikan hasil jerih payah saya berkembang. Saya berusaha menerapkan praktik pertanian berkelanjutan untuk menjaga keberlanjutan lingkungan dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat setempat.

Penting bagi saya untuk berbagi pengetahuan pertanian dengan generasi muda di desa ini, agar tradisi pertanian dapat terus berkembang. Meskipun tidak selalu mudah, menjadi petani adalah panggilan hati saya dan saya bangga dapat berkontribusi pada ketahanan pangan dan kesejahteraan komunitas.

Sumber gambar: <https://i.pinimg.com/originals/ac/68/2a0cbb0e9c5.png>

Jawablah pertanyaan berikut berdasarkan teks bacaan di atas!

1. Siapa nama lengkap Pak Budi?
2. Apa pekerjaan Pak Budi?
3. Sudah berapa lama Pak Budi menggeluti pekerjaan tersebut?
4. Apa yang dirasakan Pak Budi dalam menekuni profesi tersebut?
5. Apa yang ditanam Pak Budi di kebun miliknya?

II. ASPEK BERBICARA

Ceritakan kembali pekerjaan Bapak Budi Santoso dengan menggunakan jawaban-jawaban pertanyaan di atas sebagai acuan!

III. ASPEK MENYIMAK

- A. Lakukan percakapan untuk dua orang, kemudian simaklah isi percakapan tersebut!

Hasan : "Hai, Dina! Sudah lama tidak bertemu. Apa kabar?"

Dina : "Hai, Hasan! Kabar baik, terima kasih. Kamu sendiri?"

Hasan : "Alhamdulillah baik juga. Oh ya, sekarang kamu bekerja di mana?"

Dina : "Saya menjadi guru bahasa Indonesia di SMP Nusantara."

Hasan : "Wah, itu bagus sekali! Apa yang membuat kamu memilih menjadi guru bahasa Indonesia?"

- Dina : "Saya selalu tertarik dengan dunia sastra dan bahasa. Menurut saya, menjadi guru bahasa Indonesia memberikan kesempatan untuk berbagi kecintaan terhadap bahasa dan sastra dengan generasi muda."*
- Hasan : "Suara hati yang baik. Bagaimana dengan pengalaman mengajarmu?"*
- Dina : "Saya sudah mengajar selama empat tahun. Pengalaman mengajar ini memberi saya banyak pelajaran dan kebahagiaan melihat perkembangan peserta didik saya."*
- Hasan : "Bagus sekali. Sehari-hari, apa kegiatanmu sebagai guru bahasa Indonesia?"*
- Dina : "Sehari-hari saya mengajar berbagai topik dalam bahasa Indonesia, mulai dari tata bahasa, sastra, hingga menulis. Selain itu, saya juga terlibat dalam kegiatan ekstrakurikuler untuk meningkatkan minat baca siswa."*
- Hasan : "Tentu pekerjaan yang penuh makna. Apa tantangan terbesar yang pernah kamu hadapi sebagai guru bahasa Indonesia?"*
- Dina : "Tantangan terbesar mungkin adalah memotivasi siswa agar mencintai bahasa Indonesia dan melibatkan mereka aktif dalam kegiatan pembelajaran. Tapi, saya selalu berusaha mencari cara yang kreatif untuk membuat pelajaran menarik bagi mereka."*
- Hasan : "Hebat, Dina! Semoga selalu sukses dalam mengajar dan memberikan inspirasi kepada murid-muridmu."*
- Dina : "Terima kasih, Hasan! Doa restumu sangat berarti bagi saya."*

Jawablah pertanyaan di bawah ini berdasarkan percakapan di atas!

1. Apa topik percakapan tersebut?
 2. Bagaimana kabar Dina saat ini?
 3. Apa pekerjaan Dina sekarang?
 4. Mengapa Dina memilih menjadi guru bahasa Indonesia?
 5. Berapa lama Dina sudah menjadi guru bahasa Indonesia?
 6. Apa saja materi yang diajarkan oleh Dina dalam mata pelajaran bahasa Indonesia?
 7. Bagaimana pengalaman mengajar Dina selama empat tahun?
 8. Apa kegiatan sehari-hari Dina sebagai guru bahasa Indonesia?
 9. Apa tantangan terbesar yang pernah dihadapi Dina sebagai guru bahasa Indonesia?
 10. Bagaimana Dina mengatasi tantangan tersebut dan membuat pelajaran menarik bagi siswanya?
- B. Simaklah! Pendidik/Instruktur akan bercerita tentang pekerjaannya. Lengkapilah pernyataan di bawah ini!

nama pekerjaan	
tempat bekerja	
lama bekerja setiap harinya	
tugas dalam pekerjaan	

IV. ASPEK MENULIS

Tulislah sebuah paragraf tentang profesi. Hal-hal di bawah ini dapat membantu Anda.

- nama pekerjaan
- tempat bekerja
- lama bekerja setiap harinya
- tugas dalam pekerjaan

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

UNIT 5






SURAT LAMARAN PEKERJAAN

Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari materi unit ini, mahasiswa diharapkan mampu menulis surat lamaran pekerjaan dengan standar surat formal, isi yang jelas dan tepat, struktur bahasa yang tepat, dan penggunaan kosakata yang tepat.

KEGITAN 1

Perhatikan logo perusahaan berikut ini! Kemudian tuliskan bidang dari logo perusahaan tersebut!

LOGO PERUSAHAAN	BIDANG
	
	
	
	
	

KEGIATAN 2

Perhatikan gambar di bawah ini!

PT. Indomarco Pristama
Indomaret Cabang Purwakarta
Lowongan Kerja
SMK Negeri 6 Kota Bekasi

Lowongan Kerja

Membuka kesempatan terbaik untuk alumni dan lulusan baru untuk jabatan:

Store Crew

- Pria/Wanita
- Usia minimal 18 tahun, pria maksimal 25 tahun, wanita 23 tahun
- Pendidikan terakhir SMA/SMK sederajat
- Belum menikah
- Tinggi badan Pria 160 cm, wanita 155 cm
- Berpenampilan menarik, komunikatif, dan ramah

GRATIS TIDAK DIPUNGUT BIAYA

JADWAL Waktu : **Jumat, 24 Juni 2022**
TES Tempat : **SMK Negeri 6 Kota Bekasi**

BENEFIT: Gaji mengikuti standar UMK pesenapan, jenjang karir & pengembangan karir sesuai tetap TMR (Pungutan Hari Kasih, BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan)

Informasi Lowongan kerja ini khusus bagi pelamar yang belum pernah mendaftar sebelumnya

kompas.com

TK-SD ISLAM AL AZHAR 30 BANDUNG
Membuktikan posisi:

- 1. JURU MASAK**
Pria/Wanita berkerudung, Min.SMK Perhotelan, Max. 40Th, Islam, Rajin & Jujur, SIM C, SIM A nilai plus
- 2. CLEANING SERVICE**
Dutamakan Wanita, SMA, Max.30Th, Islam, Rajin & Jujur, SIM C,Berpengalaman
- 3. DRIVER**
Pria, SMA, Max.30Th, Islam, Rajin & Jujur, SIM A&C, berpengalaman
- 4. STAF KEUANGAN**
Wanita berkerudung, SMK/D1, mengerti adm. pembukuan & MYOB, Max.25Th, memiliki SIM C
- 5. STAF SEKRETARIS**
Wanita berkerudung,SMK/D1, berpengalaman, penampilan menarik, max.25Th, memiliki SIM C

Kirim lamaran lengkap,CV,Foto baru
Jl. Tirtasari III No. 1 Sarjadi - Bandung
email : financeacc_alazhar30@yahoo.co.id (Max.1 Mgg)

Jawablah pertanyaan berikut berdasarkan gambar di atas!

1. Apa yang Anda lihat dari gambar tersebut?
2. Di mana Anda dapat menemukan teks seperti ini?
3. Informasi apa saja yang dapat Anda peroleh dari teks tersebut?
4. Apa saja yang harus Anda persiapkan jika ingin melamar pekerjaan tersebut?

KONSEP MENULIS SURAT LAMARAN PEKERJAAN

1. Pengertian Surat Lamaran Pekerjaan

Application letter atau cover leter atau surat lamaran pekerjaan adalah surat resmi yang ditulis untuk melamar pekerjaan. Surat lamaran pekerjaan ini berisi tentang latar belakang dan minat pelamar pada lowongan pekerjaan yang ditawarkan. Pada saat membuat surat lamaran pekerjaan jangan lupa cantumkan keterampilan dan pengalaman kerja profesional Anda untuk dituliskan pada surat lamaran pekerjaan tersebut.

Surat lamaran pekerjaan dapat juga diartikan sebagai dokumen yang dikirimkan kepada pimpinan perusahaan atau pihak perekrut untuk melamar pekerjaan. Surat ini berisi minat, kualifikasi, dan pengalaman khusus yang dinilai relevan untuk mengisi lowongan pekerjaan yang tersedia.

Surat lamaran pekerjaan ini harus menggambarkan pencapaian dan keahlian Anda untuk menarik perhatian dari perekrut atau HRD. Ketika ditulis dengan baik, surat lamaran ini akan menjelaskan kepada pembacanya, alasan mereka harus mengundang Anda untuk wawancara dan menilai Anda cocok bekerja di lowongan yang tersedia.

2. Struktur Surat Lamaran Pekerjaan

Ketika menulis surat lamaran pekerjaan, sebaiknya Anda memahami langkah-langkah di bawah ini!

- a. Gunakan Format Tulisan Resmi
- b. Surat lamaran kerja harus ditulis dengan profesional dan menggunakan bahasa formal. Format dokumen harus mencakup spasi tunggal, margin satu inchi dan rata kiri. Sebaiknya gunakan font Times New Roman dalam ukuran dari 10 hingga 12 poin. Usahakan surat lamaran

kerja Anda dibuat dalam satu halaman agar ringkas. Hal ini bertujuan agar surat lamaran Anda dilirik dan meninggalkan kesan sebagai calon karyawan profesional.

c. Buat *Heading*

Jangan lupa gunakan *heading* formal untuk surat lamaran pekerjaan Anda. Judul ini harus mencakup nama dan informasi kontak Anda, tanggal dan nama serta alamat perusahaan. Jika Anda mengirim surat lamaran kerja melalui email, Anda dapat menghilangkan nama dan informasi kontak Anda dari header dan meletakkannya di bagian bawah email setelah tanda tangan.

Perhatikan contoh berikut!

[Nama]

[Kota Anda dan kode pos]

[Nomor telepon Anda]

[Alamat email Anda]

{Tanggal}

[Nama manajer perekrut atau supervisor]

[Judul manajer perekrutan atau supervisor]

[Nama perusahaan]

[Alamat fisik perusahaan]

Dengan menyertakan *heading* yang profesional dan detail, Anda bisa mempermudah pihak perekrut untuk menindaklanjuti atau menghubungi Anda dari kontak yang tersedia.

- d. Tujukan Surat kepada Manajer Perekrutan atau HRD
Sebelum menulis surat lamaran pekerjaan, sebaiknya

Anda mencari nama pihak yang akan mereview surat lamaran tersebut. Tujukan surat lamaran kerja Anda kepada orang ini dengan sapaan formal, 'Dear Mr/Ms', dan nama mereka. Jika Anda kesulitan mendapatkan sapaan yang tepat tentang pihak perekrut, Anda bisa menulis, 'Dear (nama lengkap HRD)' atau 'Dear Hiring Manager'.

- e. Bahasa yang digunakan pada surat lamaran pekerjaan Kaidah kebahasaan mengacu pada fitur bahasa umum yang dijumpai dalam sebuah teks. Kaidah kebahasaan yang terdapat dalam teks surat lamaran adalah *passive voice*.

Catatan penting:

- 1) Struktur Kalimat. Grammar yang akurat menjadi poin utama dalam penulisan surat lamaran pekerjaan.
 - 2) Gaya Bahasa. Bahasa yang digunakan boleh bersifat personal. Misalnya saja menggunakan kata ganti orang pertama dan kedua.
 - 3) Meski menggunakan gaya bahasa informal, jangan pernah gunakan kalimat atau bahasa yang menyinggung, dan tetap menggunakan kalimat dengan tata bahasa yang tepat.
- f. Contoh surat lamaran pekerjaan
Perhatikan contoh surat lamaran pekerjaan di bawah ini!

Yogyakarta, 29 September 2022

Hal : Lamaran Pekerjaan

Kepada Yth.
Manajer Sumber Daya Manusia
CV Tulus Iklas
Jln. Angrek No 52, Yogyakarta

Dengan hormat,

Berdasarkan informasi yang saya dapatkan di media sosial, saya melihat bahwa CV Tulus Iklas sedang membutuhkan beberapa staff karyawan untuk mendukung perkembangan usaha.

Oleh karena itu, saya mengajukan diri sebagai karyawan di CV Tulus Iklas Group khususnya di bidang Akuntansi. Berikut data singkat mengenai diri saya:

Nama : Akira Putri
Tempat, Tanggal Lahir : Bantul, 22 Juli 1998
Pendidikan Terakhir : SMK Jurusan Akuntansi
Alamat : Jln Parangtritis No 11
No HP : 0876675432567
Status Perkawinan : Lajang

Untuk bahan pertimbangan Bapak/ Ibu, saya lampirkan:

1. Daftar Riwayat Hidup
2. FC Ijazah SMK
3. FC sertifikat kursus pelatihan
4. Pas foto terbaru 3 x 4 3 lembar

Demikian surat lamaran ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Saya berharap Bapak/Ibu bersedia memberikan saya kesempatan untuk tahap *interview* untuk melihat potensi diri saya lainnya. Atas perhatian Bapak/Ibu, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Akira Putri

Di samping membuat surat lamaran pekerjaan secara manual ditulis di atas kerja, terkadang perusahaan meminta kepada pelamar untuk membuat surat lamaran pekerjaan yang dikirim lewat surat elektronik atau e-mail, berikut contohnya.



Berikut ini contoh teks lengkap surat lamaran pekerjaan dengan menggunakan e-mail.

Jakarta, 24 Maret 2018

To : hrd@gramedia.id
Cc : -
Subject : Digital Marketing / Surat Lamaran Kerja

Dengan hormat,

Perkenalkan saya,

Nama : Joko Purwanto
Umur : 26 tahun
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Pendidikan Terakhir : S1 Ekonomi
No. Telepon : 081335775788

Dengan surat lamaran ini saya mengajukan permohonan kerja di perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin untuk menempati posisi sebagai posisi Digital Marketing. Saya memiliki pengalaman bekerja sebagai Digital Marketing selama 5 tahun di 2 perusahaan. Keahlian saya adalah dapat mengelola campaign iklan di Google Ads, Facebook/IG ads dan Tik Tok Ads. Selain itu saya juga memiliki beberapa sertifikasi resmi terkait digital marketing.

Sebagai bahan pertimbangan saya telah melampirkan beberapa berkas penting sebagai berikut:

1. Daftar Riwayat Hidup
2. Scan Kartu Tanda Penduduk (KTP)
3. Scan Ijazah Terakhir
4. Scan Surat Keterangan Dokter
5. Pas Photo format .jpeg (1 file)
6. Sertifikat

Demikian surat lamaran kerja yang saya buat, dengan lamaran ini kami berharap agar dapat diterima di perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin. Terima kasih.

KEGIATAN 3

Buatlah surat lamaran pekerjaan seperti contoh di atas!

UNIT 6

LAPORAN BISNIS

Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari materi unit ini, mahasiswa diharapkan mampu menulis laporan bisnis dengan standar yang diterima, isi yang jelas dan tepat, struktur bahasa yang tepat dan penggunaan kosakata yang tepat.

A. AYO MULAI

Kegiatan 1

Perhatikan logo perusahaan di bawah ini, kemudian jawablah pertanyaannya!



Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut!

1. Bisnis apa yang dijalankan oleh logo perusahaan tersebut?
2. Perusahaan tersebut bergerak di bidang apa?
3. Apa produk yang disediakan?
4. Siapa pesaing perusahaan tersebut?
5. Apa keunggulan dari Perusahaan tersebut dibandingkan dengan Perusahaan yang lain?
6. Apakah Anda ingin bekerja di Perusahaan tersebut? Jelaskan alasannya!
7. Apa saja yang harus dikuasai untuk bergabung dalam Perusahaan tersebut?

Kegiatan 2

Perhatikan gambar di bawah ini, kemudian berdiskusilah dengan teman!



Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut!

1. Menurut Anda, pekerjaan apa yang mereka miliki?
2. Apa yang akan Anda lakukan jika Anda ingin seperti dalam gambar tersebut?
3. Hal apa saja yang harus Anda miliki untuk seperti dalam gambar tersebut?
4. Apakah Anda berkeinginan untuk mendirikan sebuah Perusahaan?
5. Perusahaan apa yang ingin Anda buat?
6. Apa saja yang harus dipersiapkan ketika Anda memulai usaha?
7. Apa saja yang perlu dikembangkan jika Anda berkeinginan untuk memulai usaha?

Kegiatan 3

Perhatikan gambar surat penawaran di bawah ini, kemudian berdiskusilah dengan teman!



Jawablah pertanyaan berikut berdasarkan gambar di atas!

1. Apa yang Anda lihat pada gambar tersebut?
2. Menurut Anda, apa fungsi dari surat tersebut?
3. Di mana Anda dapat menjumpai surat seperti pada gambar tersebut?
4. Apa informasi yang Anda dapatkan dari teks tersebut?
5. Apa yang harus Anda lakukan ketika menerima surat tersebut?

B. AYO PAHAMI

1. ARTI & PENGGOLONGAN LAPORAN BISNIS

a. Pengertian Laporan Bisnis

Laporan bisnis adalah suatu laporan yang memiliki sifat netral, tidak memihak, objektif, penyampaian informasi baik intern maupun ekstern, biasanya diminta oleh mereka yang memiliki kewenangan lebih tinggi dan memiliki suatu tujuan tertentu yaitu membantu pemecahan masalah atau pengambilan keputusan. Bagi suatu perusahaan pada umumnya penulisan laporan bisnis digunakan untuk memenuhi berbagai keperluan antara lain.

- ✓ Untuk memonitor dan mengendalikan operasional perusahaan. Misalnya laporan operasional, laporan kegiatan personal
- ✓ Untuk membantu mengimplementasikan kebijakan-kebijakan dan prosedur-prosedur yang telah ditetapkan perusahaan
- ✓ Untuk mematuhi persyaratan-persyaratan hukum dan peraturan-peraturan yang berlaku bagi perusahaan. Misalnya laporan pajak, laporan analisis dampak lingkungan dan laporan kenagakerjaan (perburuhan)
- ✓ Untuk mendokumentasikan prestasi kerja yang diperlukan baik bagi keperluan internal maupun eksternal. Misalnya laporan perkembangan dan akhir suatu kegiatan.
- ✓ Untuk mengalisis informasi dan memberikan bimbingan bagi pengambilan keputusan-keputusan atas isu-isu tertentu, misalnya laporan penelitian/riset.
- ✓ Untuk memperoleh sumber pendanaan atau membuka bisnis baru. Misalnya proposal penjualan.

b. Penggolongan Laporan Bisnis

1) Menurut fungsinya

Menurut fungsinya suatu laporan dapat dibedakan:

- ✓ Suatu laporan yang bersifat memberi informasi (**informational report**) yaitu menyajikan fakta-fakta dan rangkuman tanpa melakukan analisis, kesimpulan dan rekomendasi.
- ✓ **Laporan Analitikal (analytical report)** menyajikan fakta-fakta, menganalisis dan menafsirkannya, kemudian mengambil kesimpulan dan memberi rekomendasi. Laporan analytical mungkin diberi label, misalnya laporan rekomendasi, usulan (proposal).

2) Menurut subjeknya

Menurut subjeknya suatu laporan dapat dibedakan berdasarkan pada departemen mana suatu laporan diperoleh. Sebagai contoh, laporan akuntansi, laporan periklanan, laporan pengumpulan kredit, laporan pembelanjaan, laporan pemasaran, laporan produksi, laporan personalia dan lain-lain

3) Menurut Formalitasnya

Menurut formalitasnya, suatu laporan dapat dibedakan atas dasar apakah bersifat formal atau non-formal. Laporan formal disebut juga laporan panjang (long report), laporan formal umumnya panjang, lebih dari 10 halaman, dan mencakup masalah-masalah yang kompleks.

a) Laporan formal mencakup:

- ✓ *Body text*: Pendahuluan, isi, penutup.
- ✓ *Prefatory parts*: Sampul, judul, halaman, surat kewenangan, penerimaan, persetujuan.

juan, abstraksi, Rangkuman eksekutif, daftar isi, daftar tabel.

✓ *Supplemental parts.* Lampiran, daftar pustaka, Istilah, indeks

b) Laporan informal biasanya hanya mencakup *body texts*. Namun demikian, beberapa laporan informal mungkin mencakup judul halaman, pengiriman, & lampiran.

4) Menurut keasliannya

Menurut keasliannya suatu laporan dapat dibedakan:

a) Laporan Otoritas (*authorized reports*) suatu laporan yang dibuat atas dasar permintaan atau mendapat kuasa dari orang lain atau komite.

b) Laporan Sukarela (*voluntary reports*) suatu laporan yang dibuat atas inisiatif sendiri.

c) Laporan Swasta (*private reports*) suatu laporan yang dibuat oleh perusahaan-perusahaan swasta.

d) Laporan Publik (*public reports*) suatu laporan yang dibuat oleh lembaga-lembaga pemerintah, termasuk sekolah-sekolah, rumah sakit-rumah sakit atau lembaga lain yang dibiayai oleh pemerintah.

5) Menurut Frekuensinya

✓ Laporan Berkala (*periodic reports*) dapat dikeluarkan harian, mingguan, bulanan, semesteran, atau tahunan.

✓ Laporan khusus (*special reports*) ditulis manakala kebutuhan terhadap suatu informasi muncul. Laporan khusus mencakup suatu

situasi atau kejadian yang unik (khusus) seperti munculnya krisis dalam suatu perusahaan.

6) Menurut Kegiatan Proyek

Dalam melaksanakan suatu proyek, terdapat tiga jenis laporan, yaitu: Laporan pendahuluan (*preliminary reports*), laporan perkembangan (*progress reports*) dan laporan akhir (*final reports*).

2. PERSIAPAN SEBELUM MENULIS LAPORAN BISNIS

Persiapan adalah suatu yang sangat penting dalam segala aspek, begitu juga halnya dengan membuat laporan. Adapun persiapan yang diperlukan sebelum menulis laporan, sebagai berikut.

- a. Definisikan masalah, Tujuan, dan ruang lingkup
Tahap pertama perencanaan adalah melakukan analisis masalah, yang mencakup tujuan penyusunan laporan, jawaban terhadap pertanyaan-pertanyaan seperti apa yang diinginkan?, barapa banyak?, mengapa?, dan kapan, akan membantu kita dalam menetapkan masalah, tujuan, ruang lingkup.
- b. Pertimbangkan siapa yang akan menerima laporan
- c. Menentukan ide atau gagasan
- d. Mengumpulkan bahan yang diperlukan
- e. Menganalisis dan menafsirkan data
- f. Mengorganisasi data dan mempersiapkan outline akhir.

3. STRUKTUR LAPORAN BISNIS

a. Pendahuluan

Dalam bagian pendahuluan terdapat sebelas hal yang perlu dipertimbangkan, antara lain:

1. Pemberi kuasa adalah orang yang meminta laporan.
2. Layout atau rencana presentasi menceritakan kepada pembaca apa saja yang akan dibahas dalam laporan bisnis.
3. Masalah biasanya dedefinisikan pada awal bab pendahuluan sebelum maksud atau tujuan laporan bisnis dinyatakan.
4. Maksud penulisan laporan bisnis harus nampak dalam bagian pendahuluan. Elemen tersebut merupakan hal yang sangat penting dalam suatu laporan bisnis. Istilah lain yang serupa antara lain : tujuan, misi, strategi, atau sasaran
5. Ruang lingkup berkaitan dengan luas cakupan atau batas suatu pokok bahasan untuk sebuah laporan bisnis.
6. Metodologi mengacu pada metode pengumpulan informasi. Kita dapat memperoleh data dengan cara membaca bahan-bahan dipustaka atau melakukan wawancara, survei atau eksperimen.
7. Sumber-sumber primer dan sekunder yang meliputi antara lain: publikasi (majalah, jurnal, surat kabar), catatan perusahaan, surat, memo, hasil wawancara, karyawan, dan sebagainya. Jika anda menulis laporan tentang pengalaman bisnis anda sendiri, maka pernyataan yang anda tulis dalam suatu laporan bisnis adalah merupakan sumber.
8. Latar belakang
9. Definisi Istilah, jika menggunakan istilah yang memiliki beberapa penafsiran, perlu dijelaskan pada pembaca definisi yang dimaksud.
10. Keterbatasan, misalnya dalam hal dana, waktu, data yang tersedia.

11. Rekomendasi menjelaskan tentang keputusan yang perlu dilaporkan didalam suatu laporan bisnis. Misalnya keputusan membeli mesing baru atau mesin setengah pakai.

Contoh:

Croffle pelangi merupakan sebuah kuliner yang memproduksi dan menjual Croffle tetapi tidak seperti biasanya. Dengan modifikasi rasa keju, cokelat, cokelat putih, buah, dan sebagainya yang membuat kue ini berbeda dan menjadi unik yakni karena varian warna dari kue tersebut. Usaha ini adalah usaha homemade yang kemudian dipromosikan melalui media sosial (instagram, WhatsApp, Line, dsb). Kue ini merupakan kue modern sederhana yang cocok menemani seseorang dipagi hari dengan secangkir kopi atau teh hangat. Selain, digunakan untuk makan dipagi hari, Croffle pelangi dapat dijadikan sebagai dessert atau bisa dijadikan makanan penunda lapar dengan kandungan gizi dari isian kue tersebut.

Kue ringan bernama croffle merupakan salah satu makanan ringan kekinian yang sedang ramai dibicarakan diantara golongan kawula muda. Siapa yang tidak tahu kue sederhana yang terbuat dari adonan yang beraroma khas butter dan susu yang sangat cocok dimakan dengan ditemani secangkir kopi hangat. Pada saat ini kue croffle tersebut telah menjamur diberbagai penjuru kota dengan harga dan varian rasa yang beragam. Dengan banyaknya penjual kue croffle diberbagai sudut kota tentu memberikan tantangan sendiri bagi generasi muda untuk terus mengolah ide se-kreatif mungkin agar dapat terus mengembangkan makanan-makanan

yang telah menawarkan peluang keberhasilan dalam sektor bisnis.

b. Teks

Bagian terpanjang dari suatu laporan bisnis adalah isi teks (laporan). Dalam bagian ini kita dapat membahas dan mengembangkan hal-hal penting secara rinci. Disamping itu bagian ini dapat membantu kita mencapai maksud penulisan laporan bisnis. Penulisan laporan bisnis yang baik harus mencakup temuan fakta yang penting dan relevan dan membuang hal-hal yang tidak perlu dan tidak relevan dengan maksud penulisan laporan bisnis tersebut.

Contoh:

1) Deskripsi Perusahaan

Outlet Croffle pelangi terdapat dilokasi yang strategis yang tentunya dapat dijangkau oleh kendaraan umum maupun kendaraan pribadi. Suasana yang diciptakan outlet Croffle pelangi-pun bersih dan nyaman, sehingga para konsumen dapat menyantap langsung produk Croffle pelangi di outlet dan juga dapat langsung dibawa pulang. Selain Croffle dengan tampilan yang unik dan menarik, harga Croffle pelangi pun terjangkau dan dapat disantap dari usia anak-anak hingga dewasa. Croffle pelangi bisa memudahkan pelanggan untuk memesan makanan, tidak perlu datang atau mengantre di outlet, para pelanggan dapat memesan Croffle pelangi ini dengan order kepenyedia jasa ojek makanan online. Selain itu, Croffle pelangi juga

menyediakan jasa cash on delivery dan gratis antar bila pelanggan berada di kawasan daerah sekitar outlet.

Data Perusahaan

1.	Nama Perusahaan	Croffle Pelangi
2.	Bidang Usaha	Kuliner
3.	Jenis Produk	Kue
4.	Alamat Perusahaan	Yogyakarta
5.	Nomor Telepon Perusahaan	085 855 558 585
6.	E-mail Perusahaan	Crofflepelangienak@gmail.com

Data Pemilik

1.	Nama	Dwi Handayani & Naima Sari
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Tempat Tanggal Lahir	
4.	Alamat	
5.	NoTelp/HP	085 855 558 585
6.	E-mail	Crofflepelangienak@gmail.com
7.	Peran dalam perusahaan	Owner

2) **Barang/Jasa Yang Diproduksi**

Croffle Pelangi merupakan suatu produk makanan berbentuk Croffle yang memiliki konsep lebih unik dari kebanyakan produk Croffle lainnya, karena memiliki tampilan yang unik dan menarik serta varian rasa yang berbeda dari Croffle lainnya. Yaitu warna merah muda dengan varian rasa strawberry, hijau dengan rasa keju dan cokelat, ungu dengan rasa blueberry, dan varian warnaisi lainnya.

Warna Croffle ini berasal dari warna alami seperti hijau daun pandan, merah muda dengan u5 estrak buah strawberry, kuning dengan estrak buah jeruk, namun akan tetapi jika varian rasa yang menghasilkan warna pastel akan dicampur dengan pewarna makanan. Dengan warna dan varian rasa dari Croffle pelangi ini akan menarik para konsumen untuk menyicipi rasa Croffle pelangi ini.

Jenis produk yang ada pada "Croffle pelangi" terdiri dari satu pcs croffle atau satu paket pelangi yang terdiri dari warna-warna pelangi seperti merah, kuning, hijau, biru. Atau konsumen bisa memesan paket warna pastel.

Komposisi dari Croffle pelangi adalah:

- Tepung terigu
- Garam
- Tepung kanji
- Butter
- Telur
- Minyak
- Air

- Daun pandan/daun suji
- Stroberi
- Pasta jeruk
- dan sebagainya.

3) Analisis Aspek Pasar

Gambaran Umum Pasar dan Sasaran

Usaha penjualan Croffle pelangi ini merupakan usaha kecil yang dijalankan dari awal dengan membuka satu outlet yang berlokasi di rumah pemilik. Jika usaha ini berhasil atau sukses dan dapat mencapai tujuan yang diharapkan, maka pemilik akan memperbesar usaha ini dengan membuka cabang-cabang.

Jenis Produk Yang Dipasarkan

Produk yang saya pasarkan merupakan Croffle dengan berbagai varian rasa dan isi yang mempunyai tampilan yang unik yaitu warna-warni dan juga memiliki kandungan yang bergizi.

Target Pasar

Produk Croffle bisa dinikmati oleh berbagai kalangan mulai dari anak sekolah, mahasiswa, pegawai kantoran, ibu rumah tangga, sampai dengan lansia sekalipun dapat menikmati produk ini karena menggunakan bahan-bahan yang alami dan berkualitas.

Pesaing

Untuk saat ini kami mempunyai beberapa pesaing. Seperti pedagang Croffle yang lebih

dahulu memiliki pasar dan brand yang terkenal. Karena Croffle sudah banyak yang menjual. Namun, pengaruh pesaing terhadap penjualan Croffle pelangi ini sedikit berpengaruh karena para pesaing sudah terlebih dahulu berjualan Croffle dan juga memiliki tempat berjualan yang cukup strategis sehingga banyak orang yang melakukan aktivitas disekitar ditempat tersebut dan sering membeli Croffledi sana.

Sasaran Pembeli

Sasaran dari Croffle pelangi ini adalah para penikmat kue ringan dipagi hari, siang hari, atau tambahan kue untuk hajatan, dari semua kalangan mulai dari anak sekolah, pegawai kantor, mahasiswa, ibu rumah tangga, dan lain-lain. Terutama yang sangat tertarik dengan tampilan croffle yang unik

4) Analisis Aspek Teknik

Produk

Produk Croffle pelangi ini merupakan makanan pengantar atau *Dessert* yang cocok dimakan untuk para penggemar kue simple dan modern. Disamping itu makanan ini tidak menggunakan bahan pengawet yang membahayakan dan aman dikonsumsi. Untuk menarik minat pelanggan, produk makanan Croffle pelangi dikemas dan disajikan menarik, praktis, dan siap dimakan di mana saja.

Harga Jual

Harga jual produk Croffle pelangi disesuaikan dengan harga para pesaing yakni seharga Rp. 8.500,00 untuk satu buah Croffle pelangi. Untuk satu porsi bentuk pelangi dengan warna merah, kuning, hijau, dan biru dikenakan harga satu porsinya Rp.35.000,00. Dengan tampilan menarik serta rasa yang lezat dan bergizi. Croffle pelangi ini dapat menarik minat para konsumen dan juga kaya akan protein serta sebagai makanan penunda lapar.

Promosi

Promosi Croffle pelangi dilakukan dengan memberikan *discount* untuk pembeli dalam satu bulan pertama. Promosi yang akan kami lakukan dengan menyebarkan brosur tempat-tempat ramai dan menyebarkannya di sosial media seperti Instagram, Twitter, Line, *Whatsapp* dan lain-lain. Pada bulan-bulan pertama kami juga akan memberikan diskon maupun potongan harga kepada para konsumen, agar para konsumen tertarik terhadap produk kami dan dapat berkunjung kembali.

c. Penutup

Bagian penutup berfungsi untuk merangkum laporan secara menyeluruh, mengambil kesimpulan, atau memberi rekomendasi. Pengambilan kesimpulan harus didasarkan pada isi teksnya dan tidak memasukan bahan-bahan yang baru, yang sama sekali belum dibahas dalam bagian pembahasan. Pada bagian penutup

informational report disebut rangkuman dan analytical report disebut kesimpulan, rekomendasi, atau kesimpulan dan rekomendasi. Bagian penutup sendiri diberi judul rencana tindakan atau proposisi.

d. Rangkuman

Berisi ringkasan pembahasan secara menyeluruh. Kadang-kadang hanya berisi poin-poin penting, kekuatan dan kelemahan atau manfaat atau kerugian.

e. Kesimpulan

Berisi evaluasi fakta-fakta yang dibahas, tanpa memasukkan pendapat pribadi penulis.

f. Rekomendasi

Menyarankan suatu program tindakan yang didasarkan pada kesimpulan yang telah dibuat.

g. Rencana Tindakan

Sebagai pernyataan terakhir yang mencakup waktu pelaksanaan program, anggaran yang diperlukan, dan orang-orang yang bertanggung jawab terhadap program/proyek yang akan dilaksanakan

h. Proposisi

Istilah proposisi belakangan ini digunakan dalam dunia akademis atau jurnal sebagai suatu pernyataan yang tegas, tuntutan yang didasarkan pada suatu laporan atau jurnal

Contoh:

Croffle pelangi merupakan sebuah kuliner yang memproduksi dan menjual Croffle tetapi tidak seperti biasanya. Pada saat ini kue croffle tersebut telah menjamur diberbagai penjuru kota dengan harga dan varian rasa yang beragam. Dengan banyaknya penjual kue croffle diberbagai sudut kota tentu memberikan tantangan sendiri bagi generasi muda untuk terus

mengolah ide se-kreatif mungkin agar dapat terus mengembangkan makanan-makanan yang telah menawarkan peluang keberhasilan dalam sektor bisnis.

Dalam laporan bisnis report ini terdapat berbagai macam analisis bidang bisnis mulai dari deskripsi Perusahaan, deskripsi barang yang diproduksi, analisis aspek pasar (jenis produk, pesaing, target pasar, dan sasaran pembeli), analisis aspek teknik (produk, harga jual, promosi) analisis aspek manajemen (kekuatan, kelemahan, ancaman, dan peluang bisnis), serta aspek finansial (inventasi dan bahan baku produksi). Analisis ini diambil untuk menganalisis sebuah bisnis yang akan dijalankan yaitu kue Croffle Pelangi. Demikian laporan analisis usaha kue Croffle Pelangi, semoga kedepannya banyak anak muda yang bisa terjun dalam dunia bisnis.

C. AYO COBA

Kegiatan 1

Identifikasi laporan bisnis di bawah ini, lalu jawablah pertanyaan dengan benar dan tepat!

CONTOH LAPORAN BISNIS

PT. UNILEVER

BAB I

PENDAHULUAN

PROFIL KAMI

PT Unilever Indonesia Tbk merupakan salah satu perusahaan Fast Moving Consumer Goods (FMCG) terkemuka di Indonesia. Rangkaian produk Perseroan mencakup produk Home & Personal Care serta Foods & Beverages ditandai dengan brand-brand terpercaya dan ternama di dunia, antara lain Walfs, Lifebuoy, Vaseline, Pepsodent, Lux, Pond's, Sunlight, Rinso, Blue Band, Royco, Dove, Rexona, Clear, dan lain-lain.

NAMA

PT Unilever Indonesia Tbk

KEPEMILIKAN

Penanaman Modal Asing

DASAR HUKUM PENDIRIAN

Akta pendirian dan perubahannya:

- Notaris Mr. Andriaan Hendrik Van Ophuijsen No. 23 tanggal 5 Desember 1933.
- Notaris H. Syarif Siangan Tanudjaja, SH. No. 16 tanggal 18 Juni 2008.
- Notaris H. Syarif Siangan Tanudjaja, SH. No. 2 tanggal 9 Juni 2011.

PENCATATAN DI BURSA

11 Januari 1982

KANTOR PUSAT

Gedha Unilever

Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 15

Jakarta 12930, Indonesia

Telepon : (62-21) 526 2112 (hunting)

Faksimili : (62-21) 526 4020

Email : Unvr.indonesia@unilever.com

Website : www.unilever.co.id

1. Laporan bisnis di atas merupakan laporan bisnis milik?
2. Brand-brand apa saja yang termasuk ke dalam cakupan Perusahaan tersebut?
3. Kepemilikan Perusahaan dalam laporan bisnis tersebut yaitu?

4. Apa saja dasar hukum pendirian Perusahaan dalam laporan bisnis tersebut?
5. Di mana letak kantor pusat perusahaan yang ada di dalam laporan bisnis tersebut?

Kegiatan 2

Berilah nama pada bagian struktur dan tulis ulang!

No	Deskripsi	Struktur
1	<p>PROFIL KAMI PT Unilever Indonesia Tbk merupakan salah satu perusahaan Fast Moving Consumer Goods (FMCG) terkemuka di Indonesia. Rangkaian produk Perseroan mencakup produk Home & Personal Care serta Foods & Beverages ditandai dengan brand-brand terpercaya dan ternama di dunia, antara lain Wall's, Lifebuoy, Vaseline, Pepsodent, Lux, Pond's, Sunlight, Rinso, Blue Band, Royco, Dove, Rexona, Clear, dan lain-lain.</p> <p>NAMA PT Unilever Indonesia Tbk</p> <p>KEPEMILIKAN Penanaman Modal Asing</p>	

DASAR HUKUM PENDIRIAN

Akta pendirian dan perubahannya:
Notaris Mr. Andriaan Hendrik Van
Ophuijsen No. 23 tanggal 5 Desember
1933.

Notaris H. Syarif Siangan Tanudjaja, SH.
No.16 tanggal 18 Juni 2008.

Notaris H. Syarif Siangan Tanudjaja, SH.
No. 2 tanggal 9 Juni 2011.

PENCATATAN DI BURSA

11 Januari 1982

KANTOR PUSAT

Graha Unilever

Jl. Jend. Gatot Subroto Kav. 15

Jakarta 12930, Indonesia

Telepon : (62-21) 526 2112 (hunting)

Faksimili : (62-21) 526 4020

Email : Unvr.indonesia@unilever.
com

Website : www.unilever.co.id

TINJAUAN UMUM

Unilever bergerak dalam bidang
produksi sabun, deterjen, margarin,
minyak sayur dan makanan yang
terbuat dari susu, es krim, makanan dan
minuman dari teh, produk-produk
kosmetik, dan produk rumah tangga.

Unilever Indonesia didirikan pada 5
Desember 1933 sebagai Zeepfabrieken

N.V. Lever. Pada 22 Juli 1980, nama perusahaan diubah menjadi PT Lever Brothers Indonesia dan pada 30 Juni 1997, nama perusahaan diubah menjadi PT Unilever Indonesia Tbk. Unilever Indonesia mendaftarkan 15% dari sahamnya di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya pada tahun 1981. dan mempunyai lebih dari 1000 supplier.

Unilever memiliki beberapa perusahaan lain di Indonesia:

PT Anugrah Lever – didirikan pada tahun 2000 dan bergerak di bidang pembuatan, pengembangan, pemasaran dan penjualan kecap, saus cabe dan saus-saus lain dengan merk dagang Bango, Parkiet dan Sakura dan merek-merek lain.

PT Technopia Lever – didirikan pada tahun 2002 dan bergerak di bidang distribusi, ekspor dan impor barang-barang dengan menggunakan merk dagang Domestos Nomos.

PT Knorr Indonesia – diakuisisi pada 21 Januari 2004

TUJUAN PT. UNILEVER

Tujuan kami di Unilever, memenuhi kebutuhan sehari-hari setiap anggota masyarakat di manapun mereka berada,

mengantisipasi aspirasi konsumen dan pelanggan, serta menanggapi secara kreatif dan kompetitif dengan produk-produk bermerek dan layanan yang meningkatkan kualitas kehidupan. Akar kami yang kokoh dalam budaya dan pasar lokal di dunia merupakan warisan yang tak ternilai dan menjadi dasar bagi pertumbuhan kami di masa yang akan datang. Kami akan menyertakan kekayaan pengetahuan dan kemahiran internasional kami dalam melayani konsumen lokal, sehingga menjadikan kami Perseroan multinasional yang benar-benar multi-lokal.

Keberhasilan jangka panjang kami menuntut komitmen yang menyeluruh terhadap standar kinerja dan produktivitas yang sangat tinggi, terhadap kerja sama yang efektif, dan kesediaan untuk menyerap gagasan baru serta keinginan untuk belajar secara terus-menerus. Kami percaya bahwa keberhasilan memerlukan perilaku korporasi yang berstandar tinggi terhadap karyawan, konsumen dan masyarakat, serta dunia tempat kita tinggal. Inilah jalan yang ditempuh Unilever untuk mencapai pertumbuhan yang langgeng dan menguntungkan bagi usaha serta tercapainya nilai

	jangka panjang yang berharga bagi para pemegang saham serta seluruh karyawan Unilever.	
2	<p>KINERJA USAHA</p> <p>Kami berhasil mencapai tujuan pertumbuhan di tahun 2011 melalui investasi di balik portofolio kami, meningkatkan inovasi produk dan pemasaran, sekaligus memperluas jaringan distribusi kami untuk menciptakan pasar-pasar baru seraya memperkuat keberadaan kami di pasar-pasar yang sudah ada. Disiplin finansial kami yang ketat telah memberi kami landasan yang kokoh untuk meraih pertumbuhan yang lebih pesat.</p> <p>BRAND & INOVASI</p> <p>Brand-brand unggulan kami telah membantu jutaan orang di seluruh Indonesia untuk merasa nyaman, berpenampilan baik dan lebih menikmati hidup. Brandbrand kami menjadi pilihan utama karena mampu memenuhi kebutuhan konsumen. Kami mendengar dan memahami apa yang diperlukan konsumen, dan melalui inovasi-inovasi kami berhasil mewujudkannya menjadi kenyataan. Dengan program inovasi yang tiada henti kami mampu memberikan produk-produk baru yang menarik</p>	

untuk memenuhi kebutuhan yang terus meningkat di pasar seraya terus mempertahankan brand-brand kami tetap senantiasa disukai, terdepan dan cocok di hati konsumen.

Inovasi merupakan penggerak kesuksesan brand-brand kami. Inovasi menjadikan brandbrand kami lebih baik. Menciptakan nilai lebih sekaligus memberikan peluang untuk merebut hati lebih banyak konsumen dengan menyajikan produk-produk yang terus disempurnakan sesuai dengan tuntutan pasar. Sebagian besar produk-produk kami bersumber dari fokus pada konsumen, yang diinspirasi oleh komitmen kami untuk membantu setiap orang merasa nyaman, berpenampilan baik dan lebih menikmati hidup.

KEGIATAN-KEGIATAN PT. UNILEVER Tbk.

Home Care “Menjadi tanggung jawab sosial pribadi”

Di tahun 2004, Home Care menghadapi tantangan pasar yang ketat, terutama di kategori deterjen dan sabun mandi.

Unilever merasa bangga bahwa produk-produknya menguat di pasaran.

Unilever juga mendorong para karyawannya untuk secara sukarela

	<p>memberikan kontribusinya pada masyarakat. Dari masyarakat Unilever belajar banyak tentang berbagi dan bercita-cita tinggi. Pada akhirnya, tanggung jawab sosial bukan hanya sekedar tanggung jawab perusahaan, tetapi menjadi tanggung jawab sosial pribadi.</p> <p>Personal Care “Membantu sesama menjadi suatu kebutuhan” Secara keseluruhan, Personal Care sekali lagi menikmati pertumbuhan pesat meskipun persaingan pasar sangat ketat. Keberhasilan ini didukung oleh inovasi luar biasa dari Skin Care, Oral Care, Hair Care dan Deodorant. Dengan memberi lebih kepada masyarakat, sesungguhnya membantu Unilever dalam menjalankan bisnis secara berkesinambungan dengan memperkaya pengetahuan Unilever tentang masalah kesehatan dan kebersihan pada masyarakat di sekitar Unilever. Membantu sesama kini menjadi suatu kebutuhan, lebih daripada sekedar kewajiban.</p> <p>Foods “Memberdayakan perempuan Indonesia di rumah”</p> <p>Sekali lagi Unilever mencatat keberhasilan dengan meraih</p>	
--	--	--

peningkatan 2 digit di tahun 2004. Unilever memastikan tercapainya target laba yang ditentukan, dan secara progresif meningkatkan marjin melalui efisiensi yang lebih tinggi. Sejalan dengan perkembangan bisnis, Unilever akan membutuhkan pengadaan bahan baku yang lebih banyak. Karena itu Unilever akan terus mendorong terciptanya harga yang stabil dan mengembangkan mekanisme penghargaan bagi para petani rekanan Unilever dengan semangat kerjasama yang saling menguntungkan. Ice Cream "Membangun kerjasama secara berkesinambungan."

Tim Ice Cream sekali lagi menyumbangkan pertumbuhan kuat atas penjualan dan laba di tahun 2004, dengan serangkaian inovasi sehat. Penjualan in-home, melalui anjungan penjualan modern/pasar swalayan, menunjukkan pertumbuhan yang kuat. Hasil ini, Unilever yakin adalah berkat hubungan erat Unilever dengan konsumen, pelanggan dan masyarakat. Sebagai bagian dari tanggung jawab sosial, Unilever memegang komitmen untuk memanfaatkan sumber lokal. Melalui kegiatan "Community Connection", Unilever telah berbagi

	<p>saat-saat bahagia dengan anak-anak, terutama dengan mereka yang kurang beruntung.</p> <p>Supply Chain “Memilih untuk melibatkan masyarakat dalam rantai pasokan Unilever” Unilever bertekad untuk melibatkan masyarakat di sekitar pabrik dalam proses usaha Unilever dengan demikian Unilever dapat tumbuh bersama masyarakat secara berkesinambungan. Unilever yakin bahwa kepedulian pada masyarakat merupakan salah satu aspek penting dalam pertumbuhan bisnis yang menguntungkan secara berkesinambungan, dan menjadi nilai yang diyakini oleh rekanan Unilever apabila ingin berhasil.</p> <p>Development “Peduli lingkungan adalah bagian dari tugas Unilever” Unilever bertanggung jawab kepada lingkungan sebagaimana tercermin dalam komitmen untuk menggunakan bahan baku yang ramah lingkungan pada produk dan kemasannya. Tak kalah penting, untuk tim Development, Unilever yakin telah mencapai tahap lanjut dari perjalanan budaya melayani dan akan terus memberikan yang terbaik bagi pelanggan Unilever</p>	
--	--	--

	<p>konsumen dan masyarakat pada umumnya.</p> <p>Customer Care “saat kenyataan mewarnai hubungan Unilever dengan masyarakat setiap hari” “Saat kenyataan” merupakan saat-saat ketika karyawan Unilever berinteraksi dengan konsumen yang akan menentukan terjadi atau tidaknya transaksi penjualan. Unilever yakin bahwa kesuksesan bisnis harus dibangun atas dasar hubungan berharga. Komitmen Unilever untuk memastikan bahwa hubungan tersebut mencerminkan kepercayaan timbal-balik, seperti yang terlihat pada saat Unilever berhubungan dengan pelanggan, konsumen dan masyarakat.</p> <p>) Corporate Relations “Menjalin hubungan dengan masyarakat sebagai pihak yang penting” Corporate Relations memainkan peran penting dalam berhubungan dengan tiga pihak utama Perseroan, yaitu: masyarakat, pemerintah dan media. Untuk mempererat ikatan antara karyawan dan masyarakat Unilever menyelenggarakan program “Community Connection”. Karyawan Unilever dapat ambil bagian dalam</p>	
--	--	--

	<p>aktivitas bersama masyarakat. Unilever yakin, hal ini dapat membangun kesan positif pada masyarakat. Unilever berkembang bersama masyarakat berlandaskan prinsip kesinambungan dan keuntungan bersama.</p> <p>) Human Resources “Mengembangkan manusia seutuhnya - pikiran dan jiwa” Unilever percaya pada pengembangan karyawan seutuhnya, meliputi pikiran dan jiwa karyawan. Unilever berupaya untuk menyentuh jiwa mereka, lebih dari sekedar pelatihan keahlian dan kemampuan. Apabila Unilever mampu meyakinkan karyawan untuk menuangkan pikiran dan jiwa mereka dalam pekerjaan, maka karyawan bisa terdorong sendiri dan siap melakukan hal-hal besar.</p>	
3	<p>Agar sasaran yang ingin diraih dapat direalisasikan dengan strategi yang telah ditetapkan, strategi perlu ditindaklanjuti dengan pelaksanaan (action). Pelaksanaan tidak akan efektif bila tidak didahului dengan perencanaan. Perencanaan yang baik minimal mengandung asas-asas untuk mencapai tujuan, realistis dan wajar, efisien serta merupakan cerminan dari strategi dan kebijakan perusahaan. Perencanaan yang masih dalam bentuk global hendaknya dibuat dalam bentuk</p>	

	<p>yang lebih detail, misalnya dalam bentuk program-program kerja. Jika program kerja telah disiapkan berikut sumber daya yang dibutuhkan, maka pelaksanaan kerja sudah dapat dimulai. Pengendalian atau pengawasan dimaksudkan untuk lebih menjamin bahwa semua kegiatan yang diselenggarakan oleh perusahaan hendaknya didasarkan pada rencana yang telah disepakati, sehingga sasaran tidak menyimpang atau keluar dari batas-batas toleransi. Tiga pengujian dapat digunakan untuk mengevaluasi pilihan strategi terbaik, yakni :</p> <p>Goodness of Fit Test – Strategi yang baik harus benar-benar cocok terhadap kondisi industri dan kompetisi, peluang dan ancaman pasar, dan aspek lain dari lingkungan eksternal perusahaan. Pada sisi lain, ia juga harus selaras dengan kekuatan dan kelemahan sumber daya, kompetensi, dan kemampuan kompetitif perusahaan.</p> <p>Competitive Advantage Test – Strategi yang baik harus mampu meningkatkan daya saing perusahaan.</p> <p>Performance Test – Strategi yang baik harus mampu meningkatkan kinerja perusahaan. Dua jenis peningkatan kinerja yang paling sering dikatakan</p>	
--	---	--

	mengenai kemampuan strategi adalah: meningkatkan profitabilitas serta meningkatkan kekuatan kompetitif perusahaan dan posisi pasar dalam jangka panjang.	
--	--	--

Peminatan pemelajar Bahasa Indonesia bagi Penutur Asing (BIPA) semakin meningkat. Oleh karena itu diperlukan adanya bahan ajar yang dapat mengimbangi agar indikator ketercapaian dapat terpenuhi. Buku ajar ini berisi tentang bagaimana penerapan BIPA dalam sudut pandang keperluan bisnis. Harapan yang muncul bahwa pemelajar BIPA tidak hanya memahami konteks pada wilayah akademik saja, namun dapat juga digunakan pada konteks keperluan bisnis.

Materi yang dikembangkan cenderung materi yang aplikatif, karena didukung dengan contoh-contoh di samping adanya materi yang dimunculkan. Materi-materi yang disajikan antara lain ihwal surat lamaran pekerjaan, wawancara kerja, surat pernyataan, deskripsi produk, surat pengaduan, menangani keluhan, laporan bisnis, sampai pada teknis penyelenggaraan dalam pertemuan bisnis.

Salam, BIPA di hati!



Modul Pembelajaran
Bahasa Indonesia bagi Penutur Asing
(Berbasis Wisata dan Bisnis)



YMIC
PENERBIT
Telp/wa. 0817460004
Email. penerbitymic@gmail.com

kerjasama



Universitas Ahmad Dahlan
Fathony University Thailand



QRCCN 62-2366-3939-078