

LAPORAN KERJA PRAKTIK
ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA
MEMAKSIMALKAN PENJUALAN PRODUK DI WON.DIS
COKELAT



Disusun oleh:

Nurul Latifah

NIM. 1900033067

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA
2022

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA
MEMAKSIMALKAN PENJUALAN PRODUK DI WON.DIS COKELAT
2021**

**Disusun oleh:
Nurul Latifah
(1900033067)**

Yogyakarta, 12 Juli 2022

Telah diperiksa dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing

(Dr. Nurul Hidayah, S.Si.)

NIY. 60211305



**Mengetahui,
Kaprodi Teknologi Pangan**

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Ika Dyah Kumalasari', is written over the text area.

(Ika Dyah Kumalasari, S.Si., M.Sc., Ph.D.)

NIY. 60160914

PERNYATAAN KEASLIAN

Melalui pernyataan keaslian ini, saya :

Nama : Nurul Latifah

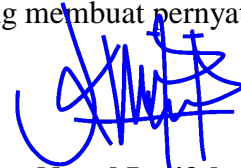
NIM : 1900033067

Program Studi : Teknologi Pangan

Menyatakan bahwa apa yang tertulis dalam laporan kerja praktik yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Memaksimalkan Penjualan di Won.dis Cokelat” adalah hasil kerja saya berdasarkan pengetahuan dan data serta informasi yang saya dapatkan selama kerja praktik di Won.dis Cokelat. Demikian pernyataan keaslian ini saya buat, apabila terdapat kekurangan saya mohon maaf.

Yogyakarta, 12 Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Nurul Latifah

NIM 1900033067

KATA PENGANTAR

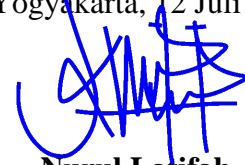
Puja dan puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Swt yang senantiasa memberikan rahmat, berkah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan kerja praktik (KP) beserta laporannya yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Memaksimalkan Penjualan Produk di Won.dis Cokelat”. Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban penulis selama melaksanakan kerja praktik di Won.dis Cokelat pada tanggal 19 November-19 Desember 2021. Penulisan dan penyusunan laporan ini tidak terlaksana dengan baik tanpa bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membersamai penulis baik dalam proses kerja praktik (KP) maupun penyusunan laporan. Ucapan terima kasih penulis haturkan kepada :

1. Allah Swt yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja praktik dengan baik.
2. Orang tua dan segenap keluarga yang telah memberikan motivasi, waktu, dan biaya sehingga penulis dapat menyelesaikan kerja praktik dan laporan kerja praktik dengan baik.
3. Sri Winarti, S.T., M.Cs. selaku Wakil Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan izin untuk melakukan kerja praktik.
4. Ika Dyah Kumalasari, Ph.D. selaku Ketua Program Studi Teknologi Pangan Fakultas Teknologi Industri Universitas Ahmad Dahlan.
5. Amalya Nurul Khairi, STP.,M.Sc. selaku koordinator kerja praktik Program Studi Teknologi Pangan Fakultas Teknologi Industri Universitas Ahmad Dahlan.
6. Hari Haryadi, S.P., M.Sc. selaku dosen pembimbing akademik.
7. Dr. Nurul Hidayah, S.Si. selaku dosen pembimbing kerja praktik yang telah membimbing selama pelaksanaan kerja praktik dan penulisan laporan.

8. Seluruh dosen Program Studi Teknologi Pangan Universitas Ahmad Dahlan yang telah membantu dan membimbing dalam memberikan pembelajaran selama perkuliahan.
9. Dwi Martuti Rahayu, selaku *owner* Won,dis Cokelat yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melaksanakan kerja praktik di Won,dis Cokelat dan selaku pembimbing kerja praktik di Won,dis Cokelat.
10. Keluarga besar Won,dis Cokelat yang telah membimbing, memberikan ilmu, evaluasi dan pengalaman dunia kerja.
11. Rekan kerja praktik, Dian Iryani dan Oktavia Nurmalita Sari yang telah kebersamai, menghibur, berbagi, dan bekerjasama selama kerja praktik berlangsung hingga usai.
12. Teman-teman yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan laporan kerja praktik.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah mendukung dan membantu dalam pelaksanaan kerja praktik.

Penulis berharap laporan ini dapat dimanfaatkan dan digunakan sebagaimana mestinya serta memberikan efek positif bagi para pembaca. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih terdapat banyak kekurangan dan sangat berharap saran dan kritik yang membangun dalam penyempurnaan laporan ini.

Yogyakarta, 12 Juli 2022



Nurul Latifah

NIM 1900033067

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
RINGKASAN	xi
BAB 1 TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	1
1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.1 Sejarah Won.dis Cokelat	1
1.1.2 Lokasi Won.dis Cokelat	2
1.1.3 Visi dan Misi Won.dis Cokelat	2
1.1.4 Struktur Organisasi	3
1.2 Proses Produksi	4
1.2.1 Bahan Baku, Produk Antara, dan Produk Akhir	4
1.2.2 Tabel Proses Produksi	5
1.2.3 Diagram Alir dan Neraca Bahan Proses Produksi	12
1.2.4 Alat dan Mesin Produksi	21
1.2.5 Sarana dan Prasarana Menunjang	24
1.2.6 Denah Ruangan	25
BAB IV TUGAS KHUSUS KERJA PRAKTIK	26
2.1 Latar Belakang	26
2.2 Rumusan Masalah	27
2.3 Tujuan	28
2.3.1 Tujuan Umum	28
2.3.2 Tujuan Khusus	28
2.4 Metode Pemecahan Masalah	28
2.4.1 Waktu dan Tempat	28

2.4.2	Metode Pengumpulan Data	29
2.4.3	Metode Analisis Data.....	31
2.5	Analisis Pemecahan Masalah	33
2.5.1	<i>Marketing Mix</i> Won.dis Cokelat	34
2.5.2	Analisis Lingkungan Usaha	36
2.5.3	Analisis Matriks IFE dan EFE	39
2.5.4	Diagram Cartesius Analisis SWOT	43
2.5.5	Matriks Internal Eksternal (IE)	44
2.5.6	Matriks SWOT	46
	BAB III PENUTUP	50
3.1	Kesimpulan	53
3.2	Saran	53
	DAFTAR PUSTAKA	55
	LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Proses Pengolahan Beberapa Produk di Won.dis Cokelat	5
Tabel 1.2. Daftar Mesin dan Alat di Won.dis Cokelat	21
Tabel 1.3. Sarana dan Prasarana Won.dis Cokelat	24
Tabel 2.1. Daftar Pertanyaan Kuesioner	30
Tabel 2.1. Hasil Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal di Won.dis Cokelat.....	37
Tabel 2.2. Analisis Matriks IFE di Won.dis Cokelat	40
Tabel 2.3. Analisis Matriks EFE di Won.dis Cokelat	42
Tabel 2.4. Analisis Matriks IE Pada Won.dis Cokelat	45
Tabel 2.6. Analisis Matriks SWOT Pada Won.dis Cokelat	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Cokelat Pegagan	5
Gambar 1.2. Cokelat <i>Bar</i> Berbagai Varian Rasa (80%)	6
Gambar 1.3. Cokelat <i>Bar</i> Berbagai Varian Rasa (25%)	7
Gambar 1.4. Cokelat <i>Milk</i> 45%	7
Gambar 1.5. Cokelat <i>Dark</i> 60%	8
Gambar 1.6. Cokelat <i>Dark</i> 70%	9
Gambar 1.7. Cokelat <i>Dark</i> 80%	10
Gambar 1.8. “Kokoanut” Granola	11
Gambar 1.9. Cacaotih	11
Gambar 1.10. Diagram Alir dan Neraca Bahan Cokelat Pegagan	12
Gambar 1.11. Diagram Alir dan Neraca Bahan Cokelat <i>Bar</i> (80 g)	13
Gambar 1.12. Diagram Alir dan Neraca Bahan Cokelat <i>Bar</i> (25g)	14
Gambar 1.13. Diagram Alir dan Neraca Bahan Cokelat <i>Milk</i> 45%	15
Gambar 1.14. Diagram Alir dan Neraca Bahan Cokelat <i>Dark</i> 60%	16
Gambar 1.15. Diagram Alir dan Neraca Bahan Cokelat <i>Dark</i> 70%	17
Gambar 1.16. Diagram Alir dan Neraca Bahan Cokelat <i>Dark</i> 80%	18
Gambar 1.17. Diagram Alir dan Neraca Bahan Granola “kakaonut”	19
Gambar 1.18. Diagram Alir dan Neraca Bahan “cacaotih”	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Pengisian <i>Kuesioner</i> Responden	56
Lampiran 2. Lokasi Won.dis Cokelat Nampak dari Atas	62
Lampiran 3. Lokasi Won.dis Cokelat Nampak dari Depan	62
Lampiran 4. Kegiatan Kunjungan Dosen UGM	62
Lampiran 5. Kegiatan Sanggar Anak	63
Lampiran 6. Kegiatan Syuting Inspirasi Agribisnis	63
Lampiran 7. Penghargaan Adhikarya Pangan Nusantara 2015	64
Lampiran 8. Nomor P-IRT	65
Lampiran 9. Sertifikat Halal	66
Lampiran 10. Denah Ruangan	67
Lampiran 11. <i>Log Book</i> Kegiatan Kerja Praktik	68
Lampiran 12. Penilaian Pembimbing Lapangan	70
Lampiran 13. Keterangan Penyelesaian Kerja Praktik	71

RINGKASAN

Seiring dengan berkembangnya waktu tatanan dalam suatu badan usaha akan berubah. Salah satu faktor terjadinya perubahan suatu badan usaha adalah adanya persaingan yang ketat seiring dengan berkembangnya suatu usaha. Berdasarkan hal tersebut, setiap badan usaha tentunya memiliki strategi masing-masing dalam menghadapi persaingan untuk meningkatkan penjualan. Pada topik khusus kerja praktik ini dilakukan analisis strategi pemasaran di Won.dis coklat dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran yang sesuai untuk meningkatkan penjualan produk di Won.dis Cokelat.

Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan cara observasi, partisipasi, wawancara, dan studi pustaka. Metode analisis data yang digunakan adalah matriks IFE (*Internal Factor Evaluation*), matriks EFE (*Eksternal Factor Evaluation*), analisis diagram kartesius SWOT, dan matriks SWOT.

Berdasarkan hasil analisis dan pengamatan didapatkan 3 poin penting. *Pertama*, kekuatan terbesar yang dimiliki Won.dis Cokelat ada dua diantaranya adalah inovasi baru terhadap produk, dan (memiliki legalitas produk, bersertifikat halal dari MUI dan terdaftar dalam HKI), sedangkan kelemahan terbesar yang dimiliki Won.dis Cokelat adalah lokasi yang kurang strategis, dan kapasitas mesin produksi yang terbatas. *Kedua*, peluang besar yang dimiliki Won.dis Cokelat adalah memiliki hubungan yang baik dengan *content creator* dan beberapa perguruan tinggi, sedangkan ancaman yang cukup dapat mempengaruhi Won.dis Cokelat adalah lokasi kompetitor lebih strategis. *Ketiga*, Won.dis Cokelat berada pada posisi strategi “*Grow*” dan “*Build*”, strategi yang diterapkan *market penetration*, *market development*, dan *product development*.

Kata Kunci: analisis SWOT, matriks IFE dan EFE, Won.dis Cokelat.