



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Gasal 2023/2024

Kode Matakuliah : 3045220
Matakuliah : Komunikasi Pemasaran
Kelas : A
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Dosen Pengampu : Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
Jumlah Peserta : 5
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	20 September 2023	Pengantar Komunikasi Pemasaran	5	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
2	27 September 2023	Dasar Komunikasi Pemasaran	5	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
3	04 Oktober 2023	Komunikasi Pemasaran Efektif	5	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
4	11 Oktober 2023	Keterlibatan Konsumen	5	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
5	18 Oktober 2023	Perilaku Konsumen	5	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
6	25 Oktober 2023	Marketing Mix	5	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
7	01 November 2023	Marketing Brand	5	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
8	15 November 2023	Ujian Tengah Semester	5	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
9	22 November 2023	Segmenting, Targeting & Positioning	5	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
10	29 November 2023	Integrated Marketing Communication	5	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
11	06 Desember 2023	Perencanaan Strategi IMC	5	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
12	13 Desember 2023	Pelaksanaan Strategi IMC	5	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
13	20 Desember 2023	Evaluasi Strategi IMC	5	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
14	27 Desember 2023	Marketing 4.0	5	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
15	03 Januari 2024	Social Media Marketing	5	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.
16	15 Januari 2024	Ujian Akhir Semester	5	Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.