

Realisasi perkuliahan Manajemen Hubungan Pelanggan



UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
FAKULTAS Sains dan Teknologi Terapan

REKAP PRESENSI MATAKULIAH SEMESTER : Gasal 2023/2024

Kode Matakuliah : 231670830
Matakuliah : Manajemen Hubungan Pelanggan
Kelas : B
Program Studi : Sistem Informasi
Dosen Pengampu : S.T.AZTY ACBARRIFHA NOUR, M.Eng
Jumlah Peserta : 14
Jumlah Pertemuan : 15

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	22 September 2023	CRM, DATABASE MARKETING, CUSTOMER VALUE	6	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng
2	29 September 2023	CRM Industry Landscape	6	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng
3	06 Oktober 2023	Strategic CRM	12	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng
4	13 Oktober 2023	Implementing the CRM Strategy	11	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng
5	20 Oktober 2023	Customer-Based Marketing Metric	12	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng
6	27 Oktober 2023	Customer Value Metrics	10	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng
7	03 November 2023	Using Database	11	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng
8	06 November 2023	UTS	9	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng
9	24 November 2023	Designing loyalty program	9	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng
10	01 Desember 2023	Effectiveness of Loyalty Program	11	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng
11	08 Desember 2023	Data Mining	10	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng
12	15 Desember 2023	Manajemen Kampanye	12	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng
13	22 Desember 2023	Campaign Management Part 2	11	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng
14	29 Desember 2023	Impact of CRM on Marketing Channels Part 1	9	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng
15	05 Januari 2024	Impact of CRM on Marketing Channels	7	AZTY ACBARRIFHA NOUR, S.T., M.Eng

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.