

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202411243, 31 Januari 2024

Pencipta

Nama : **Dr. Yuzarion, S.Ag., S.Psi., M.Si., Reka Rara Pertiwi dkk**

Alamat : Jl. Retno Dumilan No.35 B RT 039 RW 012, Rejowinangun, Kotagede, Yogyakarta, DI Yogyakarta, 55171

Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

Alamat : Jl. Pramuka 5F, Pandeyan, Umbulharjo, Yogyakarta, Di Yogyakarta 55161

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Poster**

Judul Ciptaan : **Career Planning Education**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 25 Januari 2024, di Yogyakarta

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama 50 (lima puluh) tahun sejak Ciptaan tersebut pertama kali dilakukan Pengumuman.

Nomor pencatatan : 000586614

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP. 196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Dr. Yuzarion, S.Ag., S.Psi., M.Si.	Jl.Retno Dumilan No.35 B RT 039 RW 012, Rejowinangun, Kotagede, Yogyakarta
2	Reka Rara Pertiwi	Jorong Jambak Jalur 9 Timur RT 000 RW 000, Lingkuang Aua, Pasaman, Pasaman Barat
3	Amalia Muthmainnah Lundeto	Lingkungan VIII RT 000 RW 008, Malendeng, Paal Dua, Manado
4	Gebby Meitha Yustin	Jl. Sidorejo Gg. Budi Dharma No.43 RT 005 RW 001, Teluk, Air, Karimun, Karimun
5	Masyhuril Fajar	Aek Paing Bawah L, RT 004 RW 002, Aek Paing, Rantau Utara, Labuhan Batu





**WORKSHOP CAREER PLANNING EDUCATION PADA MAHASISWA
PSIKOLOGI UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

Pendahuluan

Latar Belakang Masalah

Permasalahan Mahasiswa Akhir

- Menentukan dan mempersiapkan karir (Aufar, 2019).
- Membangun relasi dan memilih pekerjaan yang sesuai *passion* mahasiswa (Alamanda & Anisa, 2021).

Permasalahan Mahasiswa Psikologi

- Mahasiswa psikologi mengalami kebingungan tentang perencanaan karir (Mulyana et al., 2015).
- Mahasiswa psikologi memiliki tingkat perencanaan karir yang rendah (Hendayani & Abdullah, 2018).
- Alasan mahasiswa psikologi memilih prodi psikologi: Adanya beasiswa, rekomendasi teman dekat dan penasaran terhadap ilmu yang dipelajari (Merdiyasi, 2022).

Permasalahan Mahasiswa Psikologi UAD Tentang Perencanaan Karir

- Mahasiswa S1 Psikologi UAD kurang memahami perencanaan karir, belum memiliki perencanaan karir dan tidak mengetahui perencanaan karir.
- Disebabkan kebingungan, kurangnya mengetahui bakat dan minatnya sendiri, belum dapat gambaran karir kedepan serta belum dapat menentukan tujuan karir setelah lulus kuliah.

Akibat Mahasiswa Tidak Memahami Perencanaan Karir

- Seseorang yang belum memiliki perencanaan karir yang baik akan mengalami ketidaksiapan untuk memasuki dunia kerja (Nurlela & Surtiyoni, 2019). Sehingga penting dilakukannya perencanaan karir (Ardini & Rosmila, 2021).

Tujuan Kegiatan

- Program ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan pemahaman Mahasiswa Psikologi UAD mengenai perencanaan karir.
- Melalui program ini Mahasiswa Psikologi dapat menyusun perencanaan karir untuk mencapai tujuan karirnya.

Gagasan yang Diajukan Untuk Pemberdayaan

- Mengadakan program *workshop* perencanaan karir. Dengan metode:
- Ceramah, meliputi: Pemahaman untuk mengenali potensi diri sendiri melalui *Johari window* dan *analisis swot*, pemahaman dan pengetahuan dalam dunia kerja dapat memahami informasi pendidikan dan dunia kerja serta memberikan *pretest* dan *posttest*.
- *Roleplay/praktik*, meliputi: Menyusun perencanaan karir secara mandiri dengan memperkenalkan LinkedIn, untuk membangun *networking* dan *personal branding*, meminta mahasiswa untuk menyusun resume yang baik dan benar.



Pihak yang Dipertimbangkan Untuk Di Implementasi Gagasan

- Mahasiswa S1 psikologi UAD

Langkah Strategis Untuk Implementasi

- Konsultasi dengan dosen pembimbing.
- Menyusun langkah-langkah program.
- Audensi ke prodi S1 fakultas psikologi UAD.
- Pesiapan *workshop Career Planning Education*.
- Pelaksanaan *workshop Career Planning Education*.

Teknik Implementasi

- *Pretest*: Konsep mengenai karir, pengenalan karir, pentingnya perencanaan karir, tahapan perencanaan karir dan informasi dunia kerja dengan metode ceramah.
- *Praktik/roleplay*: Mendampingi mahasiswa dalam melakukan penyusunan perencanaan karir mulai dari *networking*, persiapan berkas sampai pada wawasan spesifik mengenai dunia kerja.
- *Posttest* untuk mengukur pemahaman mahasiswa setelah dilakukannya intervensi.

Prediksi Hasil yang Akan Diperoleh (Manfaat dan Dampak Gagasan)

- Meningkatnya pemahaman mahasiswa akan pentingnya perencanaan karir.
- Mampu menyusun strategi karir untuk mencapai tujuan karirnya.

Rangkaian Kegiatan

What Is Career Planning?

- Perencanaan karir

Element Perencanaan Karir: SWOT Johari Window

- *Input*: Penilaian Diri, Teridentifikasi: Kelebihan dan kekurangan, keterampilan yang dapat dikuasai, visi hidup dan opsi karir.
- *Process*: Eksplorasi diri, Teridentifikasi: *Goals* yang sesuai visi, aksi yang bersifat *smart* dan waktu pencapaian.
- *Output*: Penempatan/siap untuk meraih karir impian.

Memahami Jati Diri?

Identifikasi Diri Menggunakan SWOT

- *Strength* (kekuatan) contoh: Saya mudah membangun koneksi dengan orang baru.
- *Weakness* (kelemahan) contoh: Saya orang yang sulit fokus sehingga saya selalu menghindari tugas yang sifatnya detail.
- *Opportunity* (peluang) contoh: Saya memiliki keterampilan yang banyak sehingga dibutuhkan di berbagai perusahaan.
- *Threat* (ancaman) contoh: Saya kurang bisa fokus dan selalu terburu-buru.

Identifikasi Diri Menggunakan Johari Window

- *Open free area*
- *Blind area*
- *Unknown area*
- *Hidden area*

Eksplorasi: Mulai dengan identifikasi *goal* kamu: *Goal* merupakan suatu pernyataan mengenai hal yang ingin dicapai dalam rangka untuk meraih harapan di masa depan (VISI)

Bagaimana kita bisa mengidentifikasi goal?

- Mulai dengan melihat kembali jati dirimu yang telah kamu pahami di materi sebelumnya.
- Lakukanlah refleksi mengenai apa minat, nilai dan keterampilan yang kamu miliki saat ini.
- Eksplor opsi karir yang ada, pilihlah karir yang menurutmu sesuai dan identifikasi keterampilan apa yang dibutuhkan.
- Persiapkan dan kembangkan keterampilan yang dibutuhkan.
- Buatlah hubungan dengan orang yang ada di bidang yang kamu inginkan.
- Buatlah perencanaan strategis untuk mencapai hal tersebut.

**Perencanaan Pengembangan Diri
Mulai Dengan Identifikasi Goals Kamu!**

- *Visi* (tujuan arah masa depan) contoh: Menjadi ahli di industri organisasi.
- *Goal* (cara untuk meraih visi) contoh: Bekerja di *big company* sebagai psikolog perusahaan dan membuat konten dunia kerja di youtube.
- *Objektif* (strategi untuk mencapai goal) contoh: Memahami konsep PIO dan mendapatkan mentor.
- *Aksi* (realisasikan aksi) contoh: Mengikuti 3 pelatihan online dan menghubungi 4 orang dalam waktu 2 minggu.
- *Monitor* (pemantauan aksi secara berkala) contoh: Monitoring setiap seminggu sekali.

Membuat Rencana Untuk Mencapai Goals Kamu

- *Specific* (tujuan spesifik), *Measurable* (evaluasi tindakan), *Achievable* (verifikasi tindakan), *Relevant* (kesesuaian aksi), *Time Bound* (jangka waktu).

Memonitor Pencapaian Kamu

- *Goal*: Mendapatkan pekerjaan sebagai *Human Resources*: Objektif, Aksi, Tenggat Waktu dan Catatan.

Kesimpulan

Melalui hasil penyebaran angket *Pre-Test* dan *Post-Test* yang diisi oleh mahasiswa akhir S1 psikologi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta dapat disimpulkan bahwa ada perbedaan pengetahuan perencanaan karir mahasiswa yang sangat signifikan sebelum dan sesudah mengikuti kegiatan sosialisasi yang mana skor perencanaan karir mahasiswa setelah sosialisasi lebih besar daripada sebelum mengikuti sosialisasi. Mahasiswa yang telah mengikuti sosialisasi mendapat gambaran tentang rencana karir ke depan dan termotivasi untuk memantapkan cita-cita yang selama ini mereka impikan. Setelah diberikan sosialisasi terhadap perencanaan karir mahasiswa, terdapat peningkatan pemahaman mahasiswa terhadap perencanaan karir yang sebelumnya. Mahasiswa kurang memahami dan kurangnya informasi terhadap perencanaan karir. Kegiatan prodamat ini telah dilakukan sesuai rencana dan berjalan dengan lancar serta memberikan pengetahuan tambahan pada mahasiswa akhir S1 psikologi Universitas Ahmad Dahlan dalam merencanakan karir kedepannya serta dapat menentukan pekerjaan yang tepat sesuai *passion* mahasiswa psikologi Universitas Ahmad Dahlan.

KELOMPOK 2

REKA RARA PERTIWI	NIM 2208044057
AMALIA MUTHMAINNAH LUNDETO	NIM 2208044048
GEBBY MEITHA YUSTIN	NIM 2208044052
MASYHURIL FAJAR	NIM 2207044023