



**PROCEEDING OF ABSTRACTS
OF COMMUNITY EMPOWERMENT
IMPACTS CONFERENCE**

**EMPOWERING PEOPLE,
EMPOWERING NATIONS**

Surabaya, 14-15 November 2023

Location:

**Novotel-Samator Hotel,
Surabaya**

Host:

**University of Surabaya
Jl. Raya Kalirungkut Surabaya**



INVITED SPEAKERS



Prof. Dr. Aileen Tan Shau-Hwai
Universiti Sains Malaysia



Prigi Arisandi
Ecoton Indonesia



PROCEEDING OF ABSTRACTS
OF COMMUNITY EMPOWERMENT
IMPACTS CONFERENCE

UBAYA 2023 (CEIC UBAYA 2023)

EMPOWERING PEOPLE, EMPOWERING NATIONS

Surabaya, 14-15 November 2023

Location:

Novotel-Samator Hotel, Surabaya

Host:

University of Surabaya

Jl. Raya Kalirungkut Surabaya



**PROCEEDING OF ABSTRACTS
OF COMMUNITY EMPOWERMENT
IMPACTS CONFERENCE
UBAYA 2023 (CEIC UBAYA 2023)
EMPOWERING PEOPLE,
EMPOWERING NATIONS**

Editor:

Dr. Hazrul Iswadi

Reviewers:

- Prof. Dr. Mohd. Nizam Osman
(Universiti Putra Malaysia, Malaysia)
- Cikgu Ali Hardi bin Awang Haji Mohamed
(Kolej Universiti Perguruan Ugama Seri Begawan,
Negara Brunei Darussalam)
- Remark Z. Mortalla, PTRP, MSDEA
(San Pedro College, Philippines)
- Dr. Hazrul Iswadi
(Universitas Surabaya, Indonesia)

Steering Committee:

- Dr. Benny Lianto
as Rector of Universitas Surabaya, Indonesia
- Prof. Dato' Dr. Aileen Tan S.H., FASc
as Executive Director APUCEN
(Universiti Sains Malaysia, Malaysia)
- Dr H Adanan Bin H Basar
as Council Member APUCEN

(Kolej Universiti Perguruan Ugama Seri Begawan,
Negara Brunei Darussalam)

- Prof. Dr.rer.nat. Maria Goretti M. Purwanto
as Vice Rector I of Universitas Surabaya, Indonesia
- Prof. Suyanto, Ph.D.
as Head of Research Institute and Community Engagement
of Universitas Surabaya, Indonesia
- Adi Prasetyo Tedjakusuma, M.Com.
as Director of Directorate of Institutional Cooperation of
Universitas Surabaya, Indonesia

Organizing Committee:

- Dr. Hazrul Iswadi
- Prof. Elieser Tarigan, Ph.D.
- Dr. Sonya Claudia Siwu
- apt. Alfian Hendra Krisnawan, M.Farm.
- Thomas Sixtus Iswahyudi Hari Widodo, S.Sos., M.Si.
- Dian Noeswantari, S.Pi., M.PAA., CIQaR
- Inge Christanti, S.S., M.Hum.Rights Prac., CIQaR
- Utomo, S.S.
- Tang Hamidy, A.Md.
- Annisa Mustika Rachmawati, M.PSDM.
- Kartika Erawati, S.E.
- Lisania Ayu Agustin, S.Kom.
- Agustinus Hariyono, S.Pd.
- Hadi Krisbiyanto
- Eka Sri Wiyanti, A.Md.
- Singgih Sugiarto, S.Psi.
- Indah Setyo Rahayu
- Haniatun Nadjichah, A.Md.
- Miftahur Rahman Fibri, S.Kom.
- Dahnia Annisa Rahma

- Riawan, S.Sos.
- Masyhur, A.Md., S.T.
- Ririn Teguh Setyowati, A.Md.
- Mamik Santoso
- Rizal Ahmad Ramadhanny, S.P.
- Koko Wahyu Wijaya

ISBN: 978-623-8038-36-7 (PDF)

© 2024

Penerbit:

Direktorat Penerbitan dan Publikasi Ilmiah
Universitas Surabaya

Anggota IKAPI & APPTI

Jl. Raya Kalirungkut Surabaya 60293

Telp. (62-31) 298-1344

E-mail: ppi@unit.ubaya.ac.id

Web: ppi.ubaya.ac.id

Hak cipta dilindungi Undang-undang.

Dilarang memperbanyak karya tulis ini
dalam bentuk dan dengan cara apapun
tanpa izin tertulis dari penerbit.

INTRODUCTION

Welcome to the proceedings abstract of the Community Engagement Impact Conference Ubaya 2023 (CEIC Ubaya 2023) on Community Engagement. This conference serves as an opportunity for community leaders, researchers, practitioners, and advocates to come together and share their experiences, insights, and innovative approaches in the field of community engagement.

Community engagement plays a vital role in fostering effective collaborations, empowering communities, and driving positive social change. This conference aims to explore various aspects of community engagement, including models, strategies, tools, and best practices that have proven successful in diverse contexts.

Within this proceeding abstract, you will find a collection of abstracts that provide a snapshot of the valuable discussions and findings presented at the conference. These abstracts present a diverse range of topics, spanning from theoretical frameworks to practical case studies, promising initiatives, and successful partnerships.

By delving into these abstracts, you will gain a valuable understanding of the latest research and practices that shape the field of community engagement. Whether you are an academic seeking evidence-based approaches, a community leader exploring innovative strategies, or a practitioner looking for practical insights, these abstracts will provide valuable information and inspiration.

We extend our sincere appreciation to all the contributors who have generously shared their work, ideas, and experiences. Their dedication to community engagement strengthens our collective understanding and capacity to create inclusive, equitable, and resilient communities.

We hope that this proceeding abstract fosters further dialogue, collaboration, and knowledge-sharing among practitioners and academics alike. May it serve as a catalyst for exploring new horizons, challenging existing paradigms, and inspiring all of us to become more effective agents of positive change in our communities.

We thank you for your participation in the CEIC Ubaya 2023 on Community Engagement, and we trust that this proceeding abstract will serve as a valuable resource in your journey towards advancing community engagement practices.

Enjoy the exploration of these abstracts, and let us continue working together to build vibrant and engaged communities.

Yours sincerely,

Hazrul Iswadi

Chief of Organizing Committee
CEIC Ubaya 2023

TABLE OF ABSTRACTS

Introduction.....	v
Table of Abstracts.....	vii
University Community Engagement: Building A Future For The Young Generation <i>Aileen Tan Shau Hwai</i>	1
Empower Womens Community, for Waterquality Restoration in Brantas River <i>Prigi Arisandi</i>	3
Scale Up The Tourism of Sanja Desa & Tengger Culture Exoticism Education Through Community Empowerment in Tosari Village, Pasuruan <i>Agatha Christhy Wahyono, Mentari Septynaputri Widodo</i>	5
Increasing Learning Arabic Motivation and The Psychological Welfare of Teachers tt Sanggar Bimbingan Muhammadiyah (SBM) Kepong Malaysia <i>Ahmad Zaki Annafiri, Hardi Santosa, A. Syahid Robbani, Qaem Aulassyahied, Fitria Sari Yunianti, Muhammad Shollahuddin, Rahmat Sabili, Ahmad Mizaj El Kafoor</i>	7
Multicultural Community Development: Some Evidence From Ketapanrame Village <i>Aluisius Hery Pratono, Veny Megawati, Hari Hananto, Hayuning Purnama Dewi, Lena Pandjaitan, Harijanto Tjahjono, Ninik Juniati And Njoto Benarkah...</i>	11

Community-Academic Partnership In Action: Results of A Pilot Diabetes Intervention Program in Rural Southern Philippines <i>Cristela Mae C. Candelario, Jc Louise P. BAndala-Dingal, Melvin S. Misoles, Josephine R. Cuajotor.....</i>	13
Leadership and Mosque Outreach Student of Seri Begawan Religious Teachers University College <i>Cikgu Ali Hardi Bin Haji Mohamed.....</i>	17
Sozialization and Training Fusion Drinks for Worker Indonesian Migrants in Singapore <i>Dini Yuniarti, Marsudi Endang Sri Rejeki, Suci Musvita Ayu, Fikhi Cahyani.....</i>	19
Development of Urban Farming Based on Food Security at Griya Bhayangkara RW IX, Masangan Kulon, Sukodono, Sidoarjo <i>Hanisa Hanum Basuki Putri, Sandra Rustiara, Septian Cahyo Ariyanto, Erna Andajani, Arum Soesanti</i>	21
Women's Empowerment in Kedungudi Village in Waste Bank Management <i>Hazrul Iswadi.....</i>	23
Empowering MSMEs in Gang Dolly: A Cultural Renaissance Through Rebranding and Logo Redesign of DS Point <i>Hedi Amelia Bella Cintya, Hazrul Iswadi, Joshi Maharani Wibowo, And Jefri Setyawan.....</i>	25

Community Service in “Kirana Hati Bunda” Special School, Tamiajeng Village Trawas, East Java <i>Heru Arwoko, Endah Asmawati, Aniva Kartika</i>	29
Training And Mentoring For Businesses Towards Bankable SMEs <i>Indah Shofiyah, Indana Zulfa Qurrata Ayun, Mufti Alam Adha</i>	35
Empowering Women Affected by Localizations in Surabaya Through Photovoice: A Visual Journey of Resilience and Strength <i>Jefri Setyawan N.K. Endah Triwijati</i>	39
Local Economic Empowerment: Training on Cost of Goods Sold and Creativity in Promotional Content <i>Juwita Sari, Titik Mildawati, Nenny Sayahrenny, Dian Ratnasari Yahya</i>	43
Empowering The Community Through Smart Engagement Partnership Approach Between Community and University Putra Malaysia: Impact of The Garden 8 Project <i>Mohd Nizam Osman, Mahani Amat@Halimi, Puan Aida Haniza Adnan, Encik Iqmal Fajri Danial</i>	47
Unlocking Village Potential: Mapping as The Foundation for Sustainable Development Goals (Sdgs) Attainment <i>Muhammad Reza Pahlawan, Titik Mildawati, Wimba Respati, Juwita Sari, Rachmad Abdullah</i>	51
University Engagement Used ABCD Approach or Asset-Based Community Development, and Photovoice <i>N.K. Endah Triwijati</i>	55

I-Skilled: Tourism Digital Entrepreneurship Program for Tourism Community-Based Product (CBT) for B40 and Indigenous Community <i>Nurul Nadirah Binti Abu Hasan</i>	57
Strengthening Micro, Small, and Medium-Sized Enterprises Through Business Transformation and Digital Marketing <i>Sartini Wardiwiyono, Poppy L Rini, Palupi M Pangastuti, Indah Kurniawati</i>	61
Making of Policy Brief: Urgency of Shelter’s Development for Indonesian Migrant Workers <i>Setiasih, Dian Noeswantari, Inge Christanti, N.K. Endah Triwijati, Afinnisa Rasyida, Siti Yunia Mazdafiah, Ide Bagus Siaputra</i>	65
Craft Training to Reduce Fabric Waste in Special Education <i>Siti Zahro, Hany Mustikasari, Faizal Susilo Hadi</i>	69
The Training of Teak Leaf Cookies Production for Gajah Mada Village-Owned Enterprises (BUMDES), Tourism Awareness Group (POKDARWIS), and Family Welfare Empowerment (PKK) In Kebontunggul Village, Mojokerto <i>Tiffany Arista Sutanto, Elia Devina Puspitasari, Tjie Kok, Noviaty Kresna Darmasetiawan, Hany Mustikasari, Endang Widoeri Widyastuti, Anastasia Pingkan Angeline, Arco Anggoro</i>	73

Leaves to Lifestyle: Raising Awareness of Responsible Production Through Eco-Print Training in Yosowilangun, Gresik <i>Vinza Hedi Satria, Ahmad Baihaqy, Nur Laily, Budiyanto And Nur Fatimatuz Zuhro</i>	77
Utilization of Solar and Wind Hybrid Energy to Provide Clean Water in Tenggina Hamlet, Batang Batang Daya Village <i>Yunia Dwie Nurcahyanie And Siti Nurlaily Rukmana Sagita Rohman, Dwi Arman Prasetya, Firra Rosariawari, Jariyah</i>	81
Development of Accounting Service Center (ASC) in Expanding the Impact of Higher Education Knowledge nn Society <i>Yenny Sugiarti, Yie Ke Feliana, Dedhy Sulistiawan, Tandri Sunjaya, Albertus Adrian Kristianto Putra, Ni Luh Putu Tresna Santhi</i>	85
Comprehensive Strategy for Enhancing Herbal Beverages Product Quality from the Kalirungkut Business Community <i>Nina Dewi Oktaviyanti, Finna Setiawan, Kartini Kartini, Freddy Mutiara, Umi Fatimah', Setiawan, Ririn Teguh Setyowati</i>	89
Diversification of Herbal Beverage Products to Develop Knowledge and Capacity to Sell the Product Within the Business Community Of Kalirungkut <i>Finna Setiawan, Nina Dewi Oktaviyanti, Freddy Mutiara, Nikmatul Ikhrom Eka Jayani, Karina Citra Rani, Umi Fatimah, Setiawan, Ririn Teguh Setyowati</i>	93

UNIVERSITY COMMUNITY ENGAGEMENT: BUILDING A FUTURE FOR THE YOUNG GENERATION

Aileen Tan Shau Hwai
Asia-Pacific University-Community Engagement Network
(APUCEN)

Abstract

The world is changing, and is changing at a speed that needs all of us to adapt to the changes and stay connected. We need to fokus on transformative knowledge to stay relevant and inline with Industrial Revolution 4.0 and collaborative economy. Transformative knowledge is about creating and using knowledge for transition goes beyond simple theory building, knowledge that contributes to fundamental, irreversible change, and that generates sustainable future. The turn-key to transformation of knowledge and mindset change is education. The current education landscape is no longer a continuing process of improvement. Transformative knowledge can only be successful through direct involvement and engagement, and it has to be people-fokused. Education is about humanizing the student, bringing back soul and values to the education system : Creating a balance between character and knowledge : Creating Excellence with Soul.

Keywords: Transformative knowledge, education landscape, collaborative economy.

Abstrak

Semakin hari, dunia semakin berubah, dan berubah dengan cepat, sehingga mengharuskan kita semua untuk beradaptasi dengan segala perubahan yang ada. Kita perlu fokus pada pengetahuan transformatif agar tetap relevan dan sejalan dengan Revolusi Industri 4.0 dan ekonomi kolaboratif. Ilmu pengetahuan transformatif adalah tentang menciptakan dan menggunakan pengetahuan untuk transisi yang lebih dari sekadar membangun teori, pengetahuan yang berkontribusi pada perubahan mendasar dan tidak dapat dipulihkan, serta menghasilkan masa depan yang berkelanjutan. Kunci utama dari transformasi pengetahuan dan perubahan pola pikir adalah pendidikan. Lanskap pendidikan saat ini tidak lagi merupakan proses perbaikan yang berkelanjutan. Pengetahuan transformatif hanya dapat berhasil melalui keterlibatan dan keterlibatan langsung, dan harus berfokus pada manusia. Tujuan pendidikan adalah untuk mewujudkan manusia yang berkualitas, menghadirkan kembali jiwa dan nilai-nilai ke dalam sistem pendidikan: Menciptakan keseimbangan antara karakter dan pengetahuan: Menciptakan Keunggulan dengan Jiwa.

Kata kunci: Pengetahuan transformatif, lanskap pendidikan, ekonomi kolaboratif

EMPOWER WOMENS COMMUNITY, FOR WATERQUALITY RESTORATION IN BRANTAS RIVER

Prigi Arisandi
prigi@ecoton.or.id
**Founder Ecoton - Ecological Observation
and Wetlands Conservation**

Abstract

The 411 km long Brantas River is a national strategic river that is polluted. Empowering women must be a priority in Brantas River pollution advocacy. Women have high interaction in providing clean water and They are part of the family who have a role to be educators. The initial stage is to form legal institutions for the women's community. Second Stage is Participatory Research Provide tools and strengthen capacities for women to claim and secure respect for their rights. Therefore, women's empowerment about the environment needs to be given to women through identification of the impact of water pollution on aquatic insects, physical changes, water acidity levels and microplastic identification is carried out regularly called Citizen Science. The knowledge or evidence obtained through Citizen Science strengthens their intentions, increases their self-confidence and makes them more aware of the importance of the struggle they are carrying out and the last stage is Optimizing social networks through media.

Keywords: Citizen science, empowering women, Brantas River.

Abstrak

Sungai Brantas sepanjang 411 km merupakan sungai strategis nasional yang tercemar. Pemberdayaan perempuan harus menjadi prioritas dalam advokasi pencemaran Sungai Brantas. Perempuan memiliki interaksi yang tinggi dalam penyediaan air bersih dan merupakan bagian dari keluarga yang memiliki peran sebagai pendidik. Tahap awal yang dilakukan adalah membentuk kelembagaan legal bagi komunitas perempuan. Tahap kedua adalah penelitian partisipatif yang menyediakan alat dan memperkuat kapasitas bagi perempuan untuk mengklaim dan mendapatkan penghormatan atas hak-hak mereka. Oleh karena itu, pemberdayaan perempuan tentang lingkungan perlu diberikan kepada perempuan melalui identifikasi dampak pencemaran air terhadap serangga air, perubahan fisik, tingkat keasaman air, dan identifikasi mikroplastik yang dilakukan secara berkala yang disebut dengan *Citizen Science*. Pengetahuan atau bukti yang diperoleh melalui *Citizen Science* memperkuat niat mereka, meningkatkan rasa percaya diri dan membuat mereka lebih sadar akan pentingnya perjuangan yang mereka lakukan dan tahap terakhir adalah Mengoptimalkan jejaring sosial melalui media.

Kata kunci: *Citizen science*, pemberdayaan perempuan, Sungai Brantas.

SCALE UP THE TOURISM OF SANJA DESA & TENGGER CULTURE EXOTICISM EDUCATION THROUGH COMMUNITY EMPOWERMENT IN TOSARI VILLAGE, PASURUAN

Agatha Christhy Wahyono* and Mentari Septynaputri Widodo

Business Administration, Ubaya Polytechnic, Surabaya, Indonesia,
Marketing Management, Ubaya Polytechnic, Surabaya, Indonesia

*agathacw@staff.ubaya.ac.id

Abstract

Bromo is one of the best destination in East Java. Tosari is a one of the nearest village around Bromo which just 3 km far from the entrance of the Bromo. Since the Regent of Pasuruan declared Tosari as a supported tourism village of Bromo, they formed the Sanja Desa team to become the administrator. However, since it was designated as a destination for tourism, the number of tourists who know about Tosari is still not significant. The team from Ubaya Polytechnic made several improvements to increase the tourism potential. Through 4 stages of activities, such as exploring, packaging, testing, and presenting, the team was fokusing on community empowerment, to increasing the potential of Tosari. To create a signature that can be an advantage for Tosari, the team has innovated a tour package that fokuses on tengger cultural tourism by highlighting the exotic cultural values of Tengger tribe such as traditional ceremonies, batik, dances, carvings, agriculture and the daily life of the Tengger community. The final result of this

activity is the creation of 4 tour packages, utilize digitalization in all aspects for the management and creating a draft of the regulation for tourism activities in Tosari.

Keywords: Bromo, Tosari, Tengger, tourism, digitalization.

Abstrak

Bromo adalah salah satu tujuan wisata terbaik di Jawa Timur. Tosari adalah salah satu desa terdekat di sekitar Bromo yang hanya berjarak 3 km dari pintu masuk Bromo. Sejak Bupati Pasuruan meresmikan Tosari sebagai desa wisata pendukung Bromo, mereka membentuk tim Sanja Desa untuk menjadi pengelola. Namun, sejak diresmikan sebagai tujuan wisata, jumlah wisatawan yang mengetahui tentang Tosari masih belum signifikan. Tim dari Politeknik Ubaya melakukan beberapa perubahan untuk meningkatkan potensi wisata. Melalui empat tahapan kegiatan, yaitu eksplorasi, pengemasan, pengujian, dan presentasi, tim berfokus pada pemberdayaan masyarakat untuk meningkatkan potensi Tosari. Untuk menciptakan ciri khas yang dapat menjadi keunggulan bagi Tosari, tim melakukan inovasi paket wisata yang berfokus pada wisata budaya tengger dengan menonjolkan nilai-nilai budaya suku Tengger yang eksotis seperti upacara adat, batik, tarian, ukiran, pertanian, dan keseharian masyarakat Tengger. Hasil akhir dari kegiatan ini adalah terbentuknya empat paket wisata, pemanfaatan digitalisasi dalam segala aspek untuk pengelolaannya dan terciptanya rancangan peraturan untuk kegiatan pariwisata di Tosari.

Kata kunci: Bromo, Tosari, Tengger, pariwisata, digitalisasi

INCREASING LEARNING ARABIC MOTIVATION AND THE PSYCHOLOGICAL WELFARE OF TEACHERS AT SANGGAR BIMBINGAN MUHAMMADIYAH (SBM) KEPONG MALAYSIA

Ahmad Zaki Anafiri*, Hardi Santosa, A. Syahid Robbani, Qaem
Aulassyahied, Fitria Sari Yunianti,
Muhammad Shollahuddin, Rahmat Sabili,
Ahmad Mizaj El Kafoor

Universitas Ahmad Dahlan

 ahmad.annafiri@bsa.uad.ac.id

Abstract

The target of this Community Service is Sanggar Bimbingan Muhammadiyah (SBM) Kepong, Malaysia, where there are no Arabic subjects yet. Apart from that, SBM Kepong also faces other problems in the form of irregular teaching staff, which causes fundamental changes periodically every academic year. Looking at the above phenomenon, this community service aims to: 1) foster interest in learning Arabic based on Al-Islam and Kemuhammadiyah, 2) improve the psychological well-being of students and teachers at the Kepong Muhammadiyah Guidance Studio, Malaysia. The students in this program are 70 students of SBM Kepong and 11 teachers. Some of the teachers at SBM are Indonesian Migrant Workers (PMI), while others are students from Indonesia who are studying in Malaysia. The steps taken are as follows: 1) Conduct an assessment of SBM Kepong, both in terms of the language learning curriculum and in terms of the profile of

the teachers who teach, 2) Prepare material in the form of increase interest in learning Arabic and increasing psychological well-being, 3) delivering community service material, 4) conducting an evaluation. The implementation method is in the form of a presentation in front of teachers, students, parents and PCIM Malaysia residents. PCIM Malaysia's involvement was in the form of acting as an intermediary between the research team and SBM Kepong, as well as mobilizing PCIM Malaysia residents in carrying out material presentations. The results of this PkM are based on an evaluation using a Likert scale, it can be concluded that all 30 participants (teachers, students and parents) showed a fairly high level of satisfaction with levels of 7, 8 and 9.

Keywords: Learning Arabic motivation, Al Islam and Kemuhammadiyah, teacher psychological well-being

Abstrak

Sasaran dari Pengabdian Masyarakat ini adalah Sanggar Bimbingan Muhammadiyah (SBM) Kepong, Malaysia, yang belum memiliki mata pelajaran Bahasa Arab. Selain itu, SBM Kepong juga menghadapi masalah lain berupa tenaga pengajar yang tidak tetap, yang menyebabkan terjadinya perubahan mendasar secara periodik setiap tahun ajaran. Berdasarkan pengamatan terhadap fenomena di atas, pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk: 1) mendorong minat belajar bahasa Arab yang berlandaskan Al-Islam dan Kemuhammadiyah, 2) meningkatkan kesejahteraan psikologis siswa dan guru di Sekolah Bimbingan Muhammadiyah Kepong, Malaysia. Peserta dalam program ini adalah 70 siswa SBM Kepong dan 11 guru. Sebagian pengajar di SBM merupakan Pekerja Migran Indonesia (PMI), sedangkan sebagian lainnya adalah

mahasiswa asal Indonesia yang sedang menempuh pendidikan di Malaysia. Langkah-langkah yang dilakukan adalah sebagai berikut: 1) Melakukan penilaian terhadap SBM Kepong, baik dari sisi kurikulum pembelajaran bahasa maupun dari sisi profesi guru-guru yang mengajar, 2) Menyiapkan materi berupa peningkatan minat belajar bahasa Arab dan peningkatan kesejahteraan psikologis, 3) menyampaikan materi pengabdian, 4) melakukan evaluasi. Adapun metode penerapannya berupa presentasi di hadapan guru, siswa, orang tua dan warga PCIM Malaysia. Keterlibatan PCIM Malaysia berupa bertindak sebagai perantara antara tim peneliti dengan SBM Kepong, serta menggerakkan warga PCIM Malaysia dalam melaksanakan presentasi materi. Hasil dari PkM ini berdasarkan evaluasi dengan menggunakan skala Likert, dapat disimpulkan bahwa seluruh peserta yang berjumlah 30 orang (guru, siswa dan orang tua) menunjukkan tingkat kepuasan yang cukup tinggi dengan level 7, 8 dan 9.

Kata kunci: Motivasi belajar bahasa Arab, Al Islam dan Kemuhammadiyah, kesejahteraan psikologis pengajar

MULTICULTURAL COMMUNITY DEVELOPMENT: SOME EVIDENCE FROM KETAPANRAME VILLAGE

**Aluisius Hery Pratono¹, Veny Megawati¹, Hari Hananto¹,
Hayuning Purnama Dewi¹, Lena Pandjaitan¹,
Harijanto Tjahjono¹, Ninik Juniati¹ and Njoto Benarkah¹
¹ Universitas Surabaya, Surabaya 60293, Indonesia**

Abstract

This article aims to examine the potential multicultural topics, which are relevant for community development. This study attempts to understand trends of multicultural and community development in academic literature by adopting big data and visualizing the bibliometrics of multicultural community development. The results show that Multicultural community development contributes to economic growth by utilizing the strengths of cultural variety. Including many ideas, abilities, and traditions generate innovation, financial possibilities, and a dynamic and resilient local economy. Cultural competence, inclusion, and collaboration within heterogeneous communities can lead to long-term economic prosperity.

Keywords: multicultural, community development

Abstrak

Artikel ini bertujuan untuk menelaah topik-topik multikultural yang potensial, terutama yang relevan untuk pengembangan masyarakat. Penelitian ini mencoba untuk memahami per-

kembangan multikultural dan pengembangan masyarakat dalam literatur akademis dengan menggunakan *big data* dan menggambarkan bibliometrik dari pengembangan masyarakat multikultural. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengembangan masyarakat multikultural berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi dengan memanfaatkan kekuatan dari keragaman budaya dengan memadukan berbagai ide, kemampuan, dan tradisi menghasilkan inovasi, kemungkinan finansial, dan ekonomi lokal yang dinamis dan tangguh. Kompetensi budaya, inklusi, dan kolaborasi dalam masyarakat yang heterogen dapat menghasilkan kemakmuran ekonomi jangka panjang.

Kata kunci: Multikultur, pembangunan masyarakat.

**COMMUNITY-ACADEMIC
PARTNERSHIP IN ACTION:
RESULTS OF A PILOT DIABETES INTERVENTION
PROGRAM IN RURAL SOUTHERN PHILIPPINES**

**Cristela Mae C. Candelario*, JC Louise P. BAndala-Dingal,
Melvin S. Misoles, and Josephine R. Cuajotor**

**School of Medical Laboratory Science, San Pedro College,
Davao City, Davao del Sur 8000 Philippines**

Abstract

The increasing prevalence of diabetes in the Philippines is a growing public health concern, especially among prediabetic individuals lacking knowledge and awareness about the disease. This study evaluated the effectiveness of a 6-mo community-based health program in a rural area of southern Philippines. The pilot intervention comprised comprehensive learning modules, lectures, discussions, exercises, personalized nutrition counseling, and house-to-house monitoring visits conducted by healthcare professionals affiliated with a higher education institution (HEI), in collaboration with community leaders and health workers. Twenty-two (22) adults with hyperglycemia were enrolled in the study, and their knowledge, attitude, and practices were evaluated before and after the intervention. The majority of participants were aged over 50 (90.91%), were female (86.36%), were married (95.45%), had completed secondary education (50.00%), and were unemployed (59.09%). The results indicated a significant improvement in participants' knowledge ($p < 0.001$) and practices ($p = 0.019$).

However, the study revealed that attitudes remained predominantly neutral, suggesting challenges in adapting to the condition ($p = 0.266$). This study underscores the significance of community-academic partnerships and the engagement of community health workers in fostering sustainable health promotion initiatives. Future research endeavors could explore the integration of diverse health promotion strategies to enhance positive attitudes toward diabetes management. The findings of this study can provide valuable insights for larger-scale multisectoral investigations, as well as inform the development of effective and tailored diabetes prevention and management programs in the Philippines and worldwide.

Keywords: community-academic partnership, diabetes, health education, health promotion, Philippines

Abstrak

Meningkatnya prevalensi diabetes di Filipina merupakan masalah kesehatan masyarakat yang terus meningkat, terutama di antara individu prediabetes yang kurang memiliki pengetahuan dan kesadaran tentang penyakit ini. Penelitian ini mengevaluasi efektivitas program kesehatan berbasis masyarakat selama 6 bulan di daerah pedesaan di Filipina selatan. Uji coba intervensi terdiri dari modul pembelajaran yang komprehensif, ceramah, diskusi, latihan, konseling gizi, dan kunjungan pemantauan dari rumah ke rumah yang dilakukan oleh para profesional kesehatan yang berafiliasi dengan lembaga pendidikan tinggi (HEI), bekerja sama dengan para tokoh masyarakat dan petugas kesehatan. Dua puluh dua (22) orang dewasa dengan hiperglikemia terdaftar dalam penelitian ini, dan pengetahuan, sikap, dan praktik mereka dievaluasi sebelum

dan sesudah intervensi. Sebagian besar responden berusia di atas 50 tahun (90,91%), berjenis kelamin perempuan (86,36%), sudah menikah (95,45%), telah menyelesaikan pendidikan menengah (50,00%), dan tidak bekerja (59,09%). Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan yang signifikan pada pengetahuan ($p < 0,001$) dan praktik peserta ($p = 0,019$). Namun, penelitian ini mengungkapkan bahwa sikap tetap didominasi oleh sikap netral, yang menunjukkan adanya tantangan dalam beradaptasi dengan kondisi tersebut ($p = 0,266$). Penelitian ini menekankan pentingnya kemitraan antara masyarakat dan akademisi serta keterlibatan petugas kesehatan masyarakat dalam mendorong inisiatif promosi kesehatan yang berkelanjutan. Tujuan penelitian di masa depan dapat mengeksplorasi integrasi berbagai strategi promosi kesehatan untuk meningkatkan sikap positif terhadap pengelolaan diabetes. Hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan yang bermanfaat untuk penelitian multisektoral berskala lebih besar, serta menginformasikan pengembangan program pencegahan dan pengelolaan diabetes yang efektif dan sesuai dengan kebutuhan di Filipina dan di seluruh dunia.

Kata kunci: Kemitraan komunitas-akademisi, diabetes, pendidikan kesehatan, promosi kesehatan, Filipina

**LEADERSHIP AND MOSQUE OUTREACH
STUDENT OF SERI BEGAWAN RELIGIOUS TEACHERS
UNIVERSITY COLLEGE**

Cikgu Ali Hardi bin Haji Mohamed

Fakulti Pendidikan, KUPU SB Liaison Officer - APUCEN Kolej
Universiti Perguruan Ugama Seri Begawan

Abstract

The mosque is one of the institutions that serves as a place of worship and a centre for the development of knowledge. The mosque is also a place of worship for Muslims to perform congregational prayers as well as to strengthen the ukhuwah Islamiah among Muslims. The mosque is also an Islamic educational institution that offers a wide range of Islamic studies for all ages and positions among the Muslim community. Therefore, all activities organised by the mosque should receive attention and support from all walks of life, especially the youths. Recognising the importance of youth involvement in the mosque lecture, Kolej Universiti Perguruan Ugama Seri Begawan (KUPU SB) through the Centre for Core Knowledge (PIT) took a pro-active step by conducting the Leadership and Mosque outreach Programme for students of KUPU SB in collaboration with the Department of Mosque Affairs, Ministry of Religious Affairs. Brunei Darussalam.

Keywords: Mosque, Islamic education, leadership, mosque outreach

Abstrak

Masjid merupakan salah satu institusi yang berfungsi sebagai tempat ibadah dan pusat pengembangan ilmu pengetahuan. Selain itu, Masjid merupakan tempat ibadah bagi umat Islam untuk melaksanakan shalat berjamaah sekaligus dapat mempererat ukhuwah Islamiah (tali persaudaraan) antar umat muslim. Masjid juga merupakan lembaga pendidikan Islam yang menawarkan berbagai macam kajian keislaman untuk segala usia dan kedudukan di kalangan umat Islam. Oleh karena itu, semua kegiatan yang diselenggarakan oleh masjid harus mendapat perhatian dan dukungan dari semua kelompok masyarakat, terutama para pemuda. Menyadari pentingnya keterlibatan pemuda dalam ceramah di masjid, Kolej Universiti Perguruan Ugama Seri Begawan (KUPU SB) melalui Pusat Pengetahuan Inti (PIT) mengambil langkah pro-aktif dengan mengadakan Program Kepemimpinan dan Kepengurusan Masjid untuk mahasiswa KUPU SB bekerja sama dengan Departemen Urusan Masjid, Kementerian Agama. Brunei Darussalam

Kata Kunci: Masjid, pembelajaran Islam, kepemimpinan, kepengurusan masjid.

SOSIALIZATION AND TRAINING FUSION DRINKS FOR WORKER INDONESIAN MIGRANTS IN SINGAPORE

**Dini Yuniarti ¹, Marsudi Endang Sri Rejeki ²,
Suci Musvita Ayu ³, Fikhi Cahyani ¹**

¹ Development Economics, Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia,
Jalan Kapas No. 9 Semaki

² Food Service Business, Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia

³ Faculty of Publik Health, Universitas Ahmad Dahlan, Indonesia

Abstract

One of the dominant factors that causes repeated international labor migration is a lack of entrepreneurial ability. To encourage increased entrepreneurial abilities of Indonesian Migrant Workers after returning to Indonesia, the solution offered is to strengthen the production sector. For this reason, training was carried out in making culinary products, namely fusion drinks. The aim of this community service is to provide knowledge and skills to Indonesian Migrant Workers/PMI in Singapore regarding culinary products in the form of fusion drinks which have the potential to be developed as a business. Activities are carried out using socialization and discussion methods. Implementation of service at the Singapore Indonesian School (SIS) on October 15 2023. The activity is a collaboration between LPPM UAD and the Indonesian Embassy in Singapore. The implementation was attended by Deputy Chief of Mission / Head of Chancery the Indonesian Embassy in Singapore, the Educational and Cultural Attaché and Indonesian Migrant Workers. Based on the results of the evaluation and performance

measurement of partners, it was found that Indonesian Migrant Workers experienced increased knowledge and skills regarding fusion drinks.

Keywords: Training, fusion drinks, migrant workers.

Abstrak

Salah satu faktor dominan yang menyebabkan terjadinya migrasi tenaga kerja internasional yang berulang yaitu kurangnya kemampuan berwirausaha. Untuk mendorong peningkatan kemampuan wirausaha pekerja Migran Indonesia yang telah kembali ke Indonesia, solusi yang ditawarkan yakni memperkuat sektor produksi. Oleh karena itu, dilakukan pelatihan pembuatan produk kuliner yaitu minuman fusion. Tujuan pengabdian masyarakat ini adalah untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada pekerja Migran Indonesia/PMI di Singapura mengenai produk kuliner berupa minuman fusion yang berpotensi untuk dikembangkan sebagai usaha. Kegiatan dilakukan dengan metode sosialisasi dan diskusi. Pelaksanaan pengabdian di Singapore Indonesian School (SIS) pada tanggal 15 Oktober 2023. Kegiatan tersebut merupakan kerjasama antara LPPM UAD dan KBRI Singapura. Pelaksanaan dihadiri oleh Deputy Chief of Mission/Head of Chancery KBRI Singapura, Pendidikan dan Cultural Attaché serta Pekerja Migran Indonesia. Berdasarkan hasil evaluasi dan pengukuran kinerja mitra, diketahui bahwa para Pekerja Migran Indonesia mengalami peningkatan pengetahuan dan keterampilan mengenai minuman *fusion*.

Kata kunci: Pelatihan, minuman fusion, tenaga kerja.

**DEVELOPMENT OF URBAN FARMING BASED ON
FOOD SECURITY AT
GRIYA BHAYANGKARA RW IX,
MASANGAN KULON, SUKODONO, SIDOARJO**

**Hanisa Hanum Basuki Putri, Sandra Rustiara,
Septian Cahyo Ariyanto, Erna Andajani, Arum Soesanti
University of Surabaya, Indonesia**

Abstract

Framework of developing food security for the Indonesian government, RW IX Griya Bhayangkara - Sidoarjo is one of the choices of the author and accompanying team to support government programs. Food security is very important because it has a direct impact on human welfare, the economy and social stability. Therefore, RW IX Griya Bhayangkara participates in developing TOGA plants as a form of food security.. The participation of RW IX Griya Bhayangkara residents in this activity included planting TOGA plants in every yard. The benefit of growing TOGA plants, apart from being consumed by the family, is that TOGA can improve the family's economy. In implementing the food security program at RW IX Griya Bhayangkara, there are 3 activities carried out by creating a Business Model Canvas (BMC), distribution system, and Digital Marketing. BMC plans a business from TOGA crops. The distribution system used is sorting how many goods are sold as raw materials and how many goods will be sold as finished goods. Digital Marketing carries out marketing of results through social media WhatsApp Business, Instagram and Tiktok. Of these

3 activities, the aim is to increase the food security of every house in RW IX Griya Bhayangkara.

Keywords: Training, mentoring, food security, economy

Abstrak

Dalam kerangka pengembangan ketahanan pangan yang dicanangkan oleh pemerintah Indonesia, RW IX Griya Bhayangkara - Sidoarjo menjadi salah satu pilihan penyusun dan tim pendamping untuk mendukung program pemerintah. Ketahanan pangan merupakan hal yang sangat penting karena berdampak langsung pada kesejahteraan manusia, ekonomi dan stabilitas sosial. Oleh karena itu, RW IX Griya Bhayangkara turut serta dalam mengembangkan tanaman TOGA sebagai salah satu bentuk ketahanan pangan. Partisipasi warga RW IX Griya Bhayangkara dalam kegiatan ini antara lain dengan menanam tanaman TOGA di setiap halaman rumah. Manfaat menanam tanaman TOGA selain untuk dikonsumsi oleh keluarga, TOGA dapat meningkatkan perekonomian keluarga. Dalam pelaksanaan program ketahanan pangan di RW IX Griya Bhayangkara, ada tiga kegiatan yang dilakukan yaitu membuat *Business Model Canvas* (BMC), sistem distribusi, dan *digital marketing*. BMC merencanakan bisnis dari tanaman TOGA. Sistem distribusi yang digunakan adalah memilah berapa barang yang dijual sebagai bahan baku dan berapa barang yang akan dijual sebagai barang jadi. *Digital marketing* melakukan pemasaran hasil melalui media sosial *WhatsApp Business*, Instagram dan Tiktok. Dari ketiga kegiatan tersebut, tujuannya adalah untuk meningkatkan ketahanan pangan setiap rumah di RW IX Griya Bhayangkara.

Kata kunci: Pelatihan, pendampingan, ketahanan pangan, ekonomi

WOMEN'S EMPOWERMENT IN KEDUNGUDI VILLAGE IN WASTE BANK MANAGEMENT

Hazrul Iswadi^{1**}

hazrul_iswadi@staff.ubaya.ac.id
Industrial Engineering Magister Study Program,
Universitas Surabaya (UBAYA) Surabaya
Jalan Raya Kalirungkut, Surabaya, Indonesia

Abstract

Kedungudi village, situated at the base of Mount Penanggungan, is facing environmental issues stemming from waste generated by visitors travelling to the peak of the mountain. Additionally, the village is grappling with a significant amount of organic waste resulting from the production of Samiler crackers. In order to address these challenges, the team from the University of Surabaya employed facilitation and participation techniques to engage the women of Kedungudi Village in establishing a Waste Bank. As a result of these efforts, waste management in Kedungudi Village is now facilitated by the Segunung Harto Waste Bank, which was awarded the title of the best Village Waste Bank in Mojokerto Regency in 2021. Aside from promoting a cleaner environment, the waste bank has also brought about economic benefits for women who manage it by providing them with additional income through waste bank management and related activities, such as composting..

Keywords: Facilitation, participation, waste bank, composting

^{1**} Corresponding Address: [fill in the email address for the first author]

Abstrak

Desa Kedungudi yang terletak di bawah kaki Gunung Penanggungan seringkali menghadapi masalah lingkungan terutama sampah yang dihasilkan oleh pengunjung setelah melakukan perjalanan ke puncak gunung. Selain itu, desa ini sedang menghadapi permasalahan sampah organik dalam jumlah besar yang berasal dari produksi kerupuk samiler. Untuk menyelesaikan permasalahan ini, tim Universitas Surabaya berpartisipasi dan memberikan fasilitas untuk melibatkan warga terutama Ibu-Ibu Desa Kedungudi dalam mendirikan bank sampah. Sebagai hasil dari upaya tersebut, pengelolaan sampah di Desa Kedungudi kini difasilitasi oleh Bank Sampah Segunung Harto yang mendapat anugerah predikat sebagai Bank Sampah Desa terbaik di Kabupaten Mojokerto pada tahun 2021. Di sisi lain mempromosikan lingkungan yang lebih bersih, Bank Sampah juga bermanfaat bagi perekonomian Ibu-Ibu yang mengelolanya dengan memberikan penghasilan tambahan melalui pengelolaan Bank Sampah dan kegiatan terkait seperti pengolahan kompos.

Kata kunci: Fasilitasi, partisipasi, bank sampah, daur ulang sampah

EMPOWERING MSMES IN GANG DOLLY: A CULTURAL RENAISSANCE THROUGH REBRANDING AND LOGO REDESIGN OF DS POINT

**Hedi Amelia Bella Cintya¹, Hazrul Iswadi²,
Joshi Maharani Wibowo³, and Jefri Setyawan⁴**

**¹ Product and Design Management Department,
Faculty of Creative Industries, University of Surabaya**

**² Industrial Engineering Department,
Faculty of Engineering, University of Surabaya**

**³ Economic Development Department,
Faculty of Economics, University of Surabaya**

**⁴ Psychology Department, Faculty of Psychology,
University of Surabaya**

**Jl. Raya Kalirungkut, Kali Rungkut,
Kec. Rungkut, Surabaya, Jawa Timur 60293**

Abstract

Gang Dolly, historically recognized for its red-light district in Surabaya, Indonesia, has undergone transformative initiatives aimed at empowering its residents through economic revitalization. This research focuses on the empowerment of MSMEs within Gang Dolly, specifically targeting the DS Point MSME center. Employing a creative approach, the study proposes a rebranding and logo redesign strategy, integrating art and culture as catalysts for economic and social change. Empowering local communities through economic initiatives can contribute to sustainable development and provide residents with Alternative livelihoods.

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) play a crucial role in the economic landscape, fostering entrepreneurship, creating job opportunities, and contributing to community development. The research adopts a comprehensive methodology that involves community engagement, stakeholder consultations, and creative seminars. By leveraging the rich cultural heritage of the Gang Dolly area, the study aims to reposition DS Point as a vibrant hub for creative entrepreneurship. The rebranding initiative not only seeks to reshape the perception of the MSME center but also aspires to foster a sense of pride and identity among the local entrepreneurs.

Keywords: Gang Dolly, rebranding, logo redesign, MSME.

Abstrak

Gang Dolly, kawasan yang dahulu dikenal sebagai lokalisasi pekerja seks komersial di Surabaya, Indonesia, telah mengalami inisiatif transformatif yang bertujuan untuk memberdayakan warganya melalui revitalisasi ekonomi. Penelitian ini berfokus pada pemberdayaan UMKM di Gang Dolly, khususnya pada sentra UMKM DS Point. Dengan menerapkan pendekatan kreatif, penelitian ini mengusulkan strategi perubahan nama dan desain ulang logo, dengan mengintegrasikan seni dan budaya sebagai katalisator perubahan ekonomi dan sosial. Dengan memberdayakan masyarakat lokal melalui inisiatif ekonomi, dapat berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan dan memberikan mata pencaharian alternatif bagi penduduk. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) berperan penting dalam kondisi ekonomi, menumbuhkan kewirausahaan, menciptakan lapangan kerja, dan memberikan kontribusi bagi pengembangan masyarakat. Penelitian ini menggunakan metodologi komprehensif yang menyertakan

partisipasi masyarakat, konsultasi dengan para pemangku kepentingan, dan seminar-seminar kreatif. Dengan memanfaatkan warisan budaya yang kaya di kawasan Gang Dolly, penelitian ini bertujuan untuk mengatur ulang posisi DS Point sebagai pusat kewirausahaan kreatif yang dinamis. Inisiatif rebranding ini tidak hanya bertujuan untuk membentuk kembali persepsi tentang pusat UMKM, tetapi juga ingin menumbuhkan rasa bangga dan identitas di antara para pengusaha lokal.

Kata kunci: Gang Dolly, perubahan nama, desain ulang logo, UMKM.

**COMMUNITY SERVICE IN
“KIRANA HATI BUNDA”
SPECIAL SCHOOL, TAMIAJENG VILLAGE
TRAWAS, EAST JAVA**

Heru Arwoko¹, Endah Asmawati¹, Aniva Kartika¹

¹University of Surabaya

Jl. Raya Kalirungkut Tenggilis, Surabaya 60293, Indonesia

Abstract

Teaching special education entails providing supplemental aids and services, linked services, and carefully crafted instruction to address the individual needs of children with disabilities. Expertise, special ability, and unshakable dedication are required to assess, organize, collaborate, and provide successful treatments for the highly diversified community of kids with disabilities. Therefore, attracting and retaining a strong workforce of competent, devoted, and effective special educators requires both initial training and continuing support. The issue facing SLB Kirana Hati Bunda, the aided partner in this community service initiative, is that teachers require support in organizing, carrying out, and assessing student learning. The problem with the assisted partner in this community service program, namely Special school or SLB Kirana Hati Bunda, is that teachers need assistance in planning, implementing and evaluating learning for students with special needs. Apart from that, the number of educational teaching aids is still limited, especially those based on information technology, meanwhile educational teaching aids are the main means of supporting the learning process of SLB students. SLB Kirana Hati Bunda has

never received assistance from the Education Department, either in terms of educational teaching aids or teacher resource development. The Village Head was worried about the state of special needs kids who had to travel a great distance to attend school, which meant that many of them were not attending school, which is why this SLB was created. In this SLB, 19 special needs kids with a range of special needs are accommodated and attend classes with 5 special needs teachers.

The solution offered in this community service program is developing teacher abilities in planning, implementing and evaluating learning for special need students. The output is in the form of an educational game (board game) entitled: Design an Individual Education Program for Students with Special Needs (RaPPI SBK) which has received copyright. Creating educational learning applications, such as hand gesture games that teach counting, sorting, and organizing numbers, is another way to address the issue. Hand gestures are used to control computer games during this community service project. It can be simpler for students to engage with machines when they can operate equipment with hand gestures (hand gesture recognition). This is especially true for students with disabilities.

In addition, because half of the parents still have a poor level of acceptance for their children with special needs, parenting classes were organized to help parents become more accepting of their special needs children. This was done to support the education process at home. The impact of using hand gesture games was that some students showed an increase in their ability to count objects after several lessons. The result of the parenting class was that parents have an action plan to be more accepting of their child's condition.

Keywords: Special school, hand gestures game, board game of Individual education program, parenting class.

Abstrak

Pengajaran pendidikan khusus memerlukan penyediaan alat bantu dan layanan tambahan, layanan yang terkait, dan pengajaran yang dibuat secara teliti untuk memenuhi kebutuhan individual anak-anak penyandang disabilitas. Keahlian, kemampuan khusus, dan dedikasi yang tak tergantikan dibutuhkan untuk mengevaluasi, mengorganisir, mengolaborasi, dan memberi penanganan yang berhasil bagi komunitas anak-anak penyandang cacat yang sangat bervariasi. Oleh karena itu, mendapatkan dan mempertahankan tenaga kerja yang kompeten, berdedikasi tinggi, dan efektif untuk menjadi guru pembimbing khusus membutuhkan pelatihan awal dan dukungan yang berkelanjutan. Masalah yang dihadapi SLB Kirana Hati Bunda, mitra binaan dalam inisiatif pengabdian masyarakat ini, adalah bahwa para guru membutuhkan dukungan dalam menyusun, melaksanakan, dan menilai pembelajaran siswa.

Permasalahan pada pendampingan mitra dalam program pengabdian masyarakat ini, yaitu Sekolah Luar Biasa atau SLB Kirana Hati Bunda, adalah para guru membutuhkan pendampingan dalam merencanakan, melaksanakan dan mengevaluasi pembelajaran bagi siswa berkebutuhan khusus. Selain itu, jumlah alat peraga edukatif yang masih terbatas, terutama yang berbasis teknologi informasi, sementara alat peraga edukatif merupakan sarana utama dalam menunjang proses pembelajaran siswa SLB. SLB Kirana Hati Bunda belum pernah mendapatkan bantuan dari Dinas Pendidikan, baik dari segi alat peraga edukatif maupun pengembangan sumber daya pendidik. Kepala Desa merasa khawatir dengan kondisi anak-anak berkebutuhan khusus yang harus menempuh jarak yang

cukup jauh untuk bersekolah, sehingga banyak dari mereka yang tidak bersekolah, oleh karena itu SLB ini didirikan. Di SLB ini, 19 anak berkebutuhan khusus dengan berbagai kebutuhan khusus ditampung dan menghadiri kelas dengan 5 guru berkebutuhan khusus.

Solusi yang ditawarkan dalam program pengabdian masyarakat ini adalah mengembangkan kemampuan pengajar dalam menyusun perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi pembelajaran bagi siswa berkebutuhan khusus. Luaran yang dihasilkan berupa permainan edukatif (*board game*) yang berjudul: Rancang Bangun Program Pendidikan Individual Siswa Berkebutuhan Khusus (RaPPI SBK) yang telah mendapatkan hak cipta. Membuat aplikasi pembelajaran edukasi, seperti permainan isyarat tangan yang mengajarkan berhitung, mengurutkan, dan mengorganisir angka, adalah cara lain untuk mengatasi masalah tersebut. Gerakan tangan digunakan untuk mengontrol permainan komputer selama proyek pengabdian masyarakat ini. Akan lebih mudah bagi siswa untuk berinteraksi dengan mesin jika mereka dapat mengoperasikan peralatan dengan gerakan tangan (pengenalan gerakan tangan). Hal ini terutama berlaku untuk siswa penyandang disabilitas.

Selain itu, karena separuh dari orang tua masih memiliki tingkat toleransi yang rendah terhadap anak berkebutuhan khusus, maka diadakanlah kelas parenting untuk membantu para orang tua agar dapat lebih menerima anak berkebutuhan khusus. Hal ini dilakukan untuk mendukung proses pendidikan di rumah. Dampak penggunaan permainan isyarat tangan adalah beberapa siswa menunjukkan peningkatan kemampuan mereka dalam menghitung benda setelah beberapa kali pertemuan. Hasil kelas *parenting* ini adalah orang tua memiliki rencana aksi untuk lebih menerima kondisi anak mereka.

Kata kunci: Sekolah luar biasa, permainan isyarat tangan, permainan papan untuk program pendidikan individual, kelas *parenting*.

TRAINING AND MENTORING FOR BUSINESSES TOWARDS BANKABLE SMEs

**Indah Shofiyah^{1a}, Indana Zulfa Qurrata Ayun,
Mufti Alam Adha**
**Accounting Department, Faculty of Economy and Business,
Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta**

Abstract

Small, and medium enterprises (SMEs) are vital to the Malaysian economy as they contribute notably to economic growth, job creation, and social integration. Nonetheless, SMEs in Malaysia experience various hindrances that impede their development. A significant challenge encountered by SMEs is the limited accessibility to financial resources. Numerous SMEs struggle to fulfill banking-related prerequisites required to obtain loans or business capital. Strict requirements such as collateral, comprehensive financial records, and a complete business plan often hinder the growth and development of SMEs, especially new or small ones, as banks and financial institutions impose these limitations. As a result, it becomes challenging for them to secure financing that can help grow their businesses. Ultimately, this disparity in access to finance constrains the potential for SMEs to expand and compete in the market. Efforts should be made to assist SMEs in meeting banking requirements, enhancing the quality of their financial management and reporting, and enabling their access to financing that promotes their business growth. Bakso Abg Zainul, located in Johor Bahru, Malaysia is a valuable subject for community service. It is highly relevant to the endeavor of serving

the community. The event took place on July 23-24, 2023. This agenda aims to enhance the capacity of SMEs with a primary fokus on mentoring and training to make them “bankable.” Through a collaborative effort involving local government, financial institutions, and educational institutions. Business counseling and training comprise various aspects such as business management, accounting, financial planning, and marketing. The primary objective is to assist SMEs in meeting banking requirements and facilitating access to crucial financing for their business growth. Furthermore, this article highlights the crucial role of mentoring in assisting SMEs to understand banking processes, improve financial records, and develop compelling business proposals for financial institutions. This initiative aims to create small and medium-sized enterprises (SMEs) that are stronger, more competitive, and capable of making positive contributions to the economic development of the Johor Bahru region. The success of the program emphasizes the importance of mentoring and training in advancing SMEs as a primary pillar of the Malaysian economy.

Keywords: SMEs, Bankable, Business Management

Abstrak

Usaha kecil dan menengah (UKM) sangat penting bagi perekonomian Malaysia karena berperan penting dalam pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, dan integrasi sosial. Meskipun demikian, UKM di Malaysia mengalami berbagai kendala yang menghambat perkembangan UKM. Tantangan signifikan yang dihadapi oleh UKM adalah keterbatasan ketersediaan sumber daya keuangan. Banyak UKM berjuang untuk memenuhi persyaratan terkait perbankan yang diperlukan dalam memperoleh pinjaman

atau modal usaha. Persyaratan yang ketat seperti agunan, catatan keuangan yang menyeluruh, dan rencana bisnis yang lengkap sering kali menghambat pertumbuhan dan perkembangan UKM, terutama UKM baru atau kecil, karena bank dan lembaga keuangan memberlakukan batasan-batasan ini. Akibatnya, menjadi sulit bagi mereka untuk mendapatkan pembiayaan yang dapat membantu mengembangkan bisnis mereka. Pada akhirnya, kesenjangan dalam akses pembiayaan ini membatasi potensi UKM untuk berkembang dan bersaing di pasar. Berbagai upaya perlu dilakukan untuk membantu UKM dalam memenuhi persyaratan perbankan, meningkatkan kualitas manajemen dan pelaporan keuangan mereka, dan memungkinkan mereka mengakses pembiayaan yang mendorong pertumbuhan bisnis mereka. Bakso Abg Zainul, yang berlokasi di Johor Bahru, Malaysia merupakan tempat yang sangat menarik untuk pengabdian masyarakat. Hal ini sangat sesuai dengan upaya pengabdian kepada masyarakat. Acara ini berlangsung pada tanggal 23-24 Juli 2023. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas UKM dengan menitikberatkan pada pendampingan dan pelatihan agar mereka menjadi “bankable”. Melalui upaya kolaboratif yang melibatkan pemerintah daerah, lembaga keuangan, dan lembaga pendidikan. Pendampingan dan pelatihan bisnis terdiri dari berbagai aspek seperti manajemen bisnis, akuntansi, perencanaan keuangan, dan pemasaran. Tujuan utamanya adalah untuk membantu UKM dalam memenuhi persyaratan perbankan dan memudahkan mendapatkan akses ke pembiayaan yang penting bagi pertumbuhan bisnis mereka. Selain itu, artikel ini menyoroti peran penting pendampingan dalam membantu UKM dalam memahami proses perbankan, memperbaiki catatan keuangan, dan mengembangkan proposal bisnis yang menarik bagi lembaga keuangan. Program ini bertujuan

untuk menciptakan usaha kecil dan menengah (UKM) yang lebih kuat, lebih kompetitif, dan mampu memberikan kontribusi positif bagi pembangunan ekonomi wilayah Johor Bahru. Keberhasilan program ini menekankan pentingnya pendampingan dan pelatihan dalam memajukan UKM sebagai pilar utama ekonomi Malaysia.

Kata kunci: UKM, *bankable*, manajemen bisnis

EMPOWERING WOMEN AFFECTED BY LOCALIZATIONS IN SURABAYA THROUGH PHOTOVOICE: A VISUAL JOURNEY OF RESILIENCE AND STRENGTH

Jefri Setyawan^{2} and N.K. Endah Triwijati**
Faculty of Psychology, University of Surabaya
Surabaya, East Java, 60293

Abstract

The closure of the Dolly red-light district eight years ago did not eradicate the stigma attached to women residing in the area. Whether they are sex workers or women sustaining themselves through activities within the red-light district, they persistently endure societal perceptions as individuals engaged in sinful pursuits, notwithstanding the official cessation of prostitution by the government. The empowerment responses provided to women affected by the red-light district still predominantly fokus on entrepreneurial training and transitioning to Alternatife employment, yet there is a notable lack of attention given to the individual challenges faced by those striving to attain autonomy and human rights post-exit from prostitution. This empowerment initiative employs the photovoice method, a participatory action research (PAR) approach that engages participants in depicting their life experiences through photographs and group discussions. The method empowers participants to identify needs, aspirations, concerns, and issues related to their personal and community lives.

^{2**} Corresponding Address: jefrisetyawan@staff.ubaya.ac.id

The ten women involved produce a photo exhibition to advocate stakeholders about aspirations and strengths reflecting the personal and communal voices of the participants. Through the photovoice method, participants are empowered to narrate their stories directly and accurately, fostering a participatory knowledge exchange between researchers and participants.

Keywords: former sex worker, photovoice, resilience, strength

Abstrak

Penutupan lokalisasi Dolly delapan tahun yang lalu tidak menghapus stigma yang melekat pada perempuan yang tinggal di daerah tersebut. Entah mereka itu pekerja seks atau perempuan yang menghidupi diri mereka sendiri melalui kegiatan di lokalisasi, mereka tetap bertahan dalam persepsi masyarakat sebagai individu yang terlibat dalam kegiatan yang memilukan, terlepas dari penghentian prostitusi secara resmi oleh pemerintah. Tanggapan pemberdayaan yang diberikan kepada perempuan yang terdampak oleh lokalisasi masih berfokus pada pelatihan kewirausahaan dan transisi ke pekerjaan alternatif, namun masih sangat minim perhatian yang diberikan pada tantangan individu yang dihadapi oleh mereka yang berjuang untuk mendapatkan kemandirian dan hak asasi manusia setelah keluar dari prostitusi. Inisiatif pemberdayaan ini menggunakan metode *photovoice*, sebuah pendekatan penelitian aksi partisipatif (PAR) yang melibatkan para peserta untuk menggambarkan pengalaman hidup mereka melalui foto-foto dan diskusi kelompok. Metode ini memberdayakan para peserta untuk mengidentifikasi kebutuhan, aspirasi, keprihatinan, dan isu-isu yang berkaitan dengan kehidupan pribadi dan komunitas mereka. Sepuluh perempuan yang terlibat membuat pameran foto

untuk mengadvokasi para pemangku kepentingan tentang aspirasi dan kekuatan yang mencerminkan suara individu dan kelompok peserta. Melalui metode *photovoice*, para peserta diberdayakan untuk menceritakan kisah mereka secara langsung dan akurat, sehingga mendorong terciptanya pengetahuan yang bersifat partisipatif antara peneliti dan peserta.

Kata kunci: Mantan pekerja seks, *photovoice*, tahan, tangguh

■

LOCAL ECONOMIC EMPOWERMENT: TRAINING ON COST OF GOODS SOLD AND CREATIVITY IN PROMOTIONAL CONTENT

Juwita Sari^{3}, Titik Mildawati,
Nenny Sayahrenny, Dian Ratnasari Yahya
juwitasari@stiesia.ac.id
Department Management,
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
Menur Pumpungan, No.30, Surabaya, Indonesia**

Abstract

The community service activity aims to provide training and guidance on calculating the cost of goods sold and creating promotional video content. The selection of topics is based on the issues faced by our partners, who are micro-scale SMEs registered with the Gubeng District Office in Surabaya. Our SME partners typically price their products based on similar products in the market, lacking knowledge about the factors affecting product pricing. In reality, the production cost calculation involves various elements, including direct material costs, labor costs, and production overheads. Accurate cost calculations are essential to determine the correct cost of goods sold, which, in turn, allows for setting the appropriate selling price to achieve the expected profit. Furthermore, the training program also covers marketing aspects, focusing on video content creation for promotional purposes. This was chosen because our SME partners are already using social media to market their products, but their efforts are limited to market

3** Corresponding Address: [fill in the email address for the first author]

sharing product photos on these platforms. However, promotion is a crucial activity aimed at boosting business growth. The community service activity proceeded smoothly, with enthusiastic participants showing interest. We hope that this initiative will expand market reach and contribute to the improved growth of SMEs.

Keywords: SMEs, Cost of Goods Sold (COGS), video content promotion, local economic empowerment.

Abstrak

Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pelatihan dan bimbingan mengenai perhitungan harga pokok penjualan dan pembuatan konten video promosi. Pemilihan topik didasarkan pada masalah yang dihadapi oleh mitra kami, yang merupakan UKM skala mikro yang terdaftar di Kantor Kecamatan Gubeng, Surabaya. Mitra UKM kami biasanya menentukan harga produk mereka berdasarkan produk serupa di pasar, dan kurang memiliki pengetahuan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi harga produk. Pada kenyataannya, perhitungan biaya produksi melibatkan berbagai elemen, termasuk biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja, dan biaya *overhead* produksi. Perhitungan biaya yang akurat sangat penting untuk menentukan harga pokok penjualan yang tepat, yang pada gilirannya memungkinkan untuk menetapkan harga jual yang sesuai untuk mencapai keuntungan yang diharapkan. Selain itu, program pelatihan ini juga mencakup aspek pemasaran, dengan fokus pada pembuatan konten video bertujuan untuk promosi. Hal ini dipilih karena para mitra UKM kami sudah menggunakan media sosial untuk memasarkan produk mereka, tetapi upaya mereka terbatas pada berbagi foto produk di platform ini. Sedangkan, promosi adalah kegiatan penting yang

bertujuan untuk meningkatkan pertumbuhan bisnis. Kegiatan layanan masyarakat berjalan dengan lancar, dengan peserta yang antusias menunjukkan ketertarikannya. Kami berharap kegiatan ini dapat memperluas jangkauan pasar dan berkontribusi pada peningkatan pertumbuhan UKM.

Kata kunci: UKM, Harga Pokok Penjualan (HPP), promosi konten video, pemberdayaan ekonomi lokal.

**EMPOWERING THE COMMUNITY THROUGH
SMART ENGAGEMENT PARTNERSHIP
APPROACH BETWEEN COMMUNITY AND
UNIVERSITY PUTRA MALAYSIA:
IMPACT OF THE GARDEN 8 PROJECT**

MOHD NIZAM OSMAN

**Department of Communication, Faculty of Modern Languages
and Communication, Universiti Putra Malaysia,
43400 Serdang, Selangor Darul Ehsan, Malaysia**

MAHANI AMAT@HALIMI

**Universiti Community Transformation Centre (UCTC UPM)
Bangunan Jaringan Industri dan Masyarakat,
Universiti Putra Malaysia,
43400 Serdang, Selangor Darul Ehsan, Malaysia**

PUAN AIDA HANIZA ADNAN &

ENCIK IQMAL FAJRI DANIAL

GARDEN 8 COMMUNITY,

Taman Gombak Setia,

53100 Gombak, Kuala Lumpur, Malaysia

Abstract

The collaborative approach in terms of engagement and partnership between academia and the community is currently being carried out rather extensively by academia in both publik and private institutions of higher education throughout Malaysia. This is seen to be very essential in terms of enabling academia to share knowledge and expertise in various fields in order to help community to enhance their overall economic situation. The

objective of this article is to highlight the success stories of the collaborative engagement between Universiti Putra Malaysia and Garden 8 community in transforming the back lanes of the Garden 8 neighborhood into very successful agricultural plots for showcase to the general publik and also for the community self-consumption of the crops. The method of implementation of the Garden 8 project is based on both the theoretical and practical approach, whereby a large portion of the project is carried out practically by Project leaders from UPM in terms of providing useful tips, strategies and monitoring to assist the residence in Garden 8 to develop their agricultural plots into successful showcase of various vegetables and crops for their self-consumption and also for sale during Sunday market which is held once a month. The results of the collaborative engagement between the project leaders from UPM and the Garden 8 community can be seen from the successful produce of the crops grown in the back lanes of the Garden 8 community which has received many awards and recognition from the state government and from local media agencies.

Key Words: Academic, community engagement, agriculture, economic enhancement, education (SDG4), smart partnership (SDG17).

Abstrak

Kolaborasi antara keterlibatan kemitraan akademisi dan masyarakat saat ini sedang dilakukan oleh akademisi di seluruh Perguruan Tinggi Negeri maupun Swasta Malaysia. Hal ini sangat penting dalam segi pendidikan dengan berbagi macam pengetahuan dan keahlian guna membantu masyarakat meningkatkan perekonomian. Tujuan artikel ini adalah untuk menjelaskan

kolaborasi antara Universiti Putra Malaysia dengan *Garden 8 Community* dalam mengubah lahan belakang *Garden 8 Community* menjadi lahan pertanian yang semakin sukses dan hasil panen dapat dikonsumsi oleh semua Masyarakat. Implementasi proyek Garden 8 menggunakan metode pendekatan teoretis dan praktis, yang sebagian besar proyeknya dilakukan dengan metode pendekatan praktis, yang diketuai oleh UPM dalam memberikan tata cara, strategi, dan pengawasan untuk membantu mengembangkan lahan dari Garden 8 menjadi lahan pertanian. Hasil panen tersebut dapat dikonsumsi oleh masyarakat sekitar dan dijual di pasar Minggu yang diadakan tiap sebulan sekali. Hasil dari kolaborasi antara UPM dengan *Garden 8 Community* dapat dilihat dari keberhasilan hasil panen yang telah menerima banyak penghargaan dan pengakuan dari pemerintah.

Kata kunci: Akademisi, pemberdayaan masyarakat, pertanian, peningkatan ekonomi, pendidikan (SDG4), kemitraan untuk mencapai tujuan(SDG17).

UNLOCKING VILLAGE POTENTIAL: MAPPING AS THE FOUNDATION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs) ATTAINMENT

**Muhammad Reza Pahlawan¹, Titik Mildawati¹,
Wimba Respati¹, Juwita Sari², Rachmad Abdullah²**

**¹Department of Accounting,
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
²Department of Management,
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
Menur Pumpungan No.30, Surabaya, East Java, 60118**

Abstract

Currently, Yosowilangun villages which are in Gresik Regency are already in an independent status which is an indication that their people are already prosperous. However, the village officials still difficult to find their potential such as their strengths and weaknesses. There are no proper preparations for how to fulfill the indicator which can raise concerns about the decrement of the index score of the village in the development aspect which affects on status downgrade. Sustainable Development Goals (SDGs) is a program that allows the members can achieve sustainable development in their territory. SDGs have 5 main foundations such as human, planet, well-being, peace, and partnership. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya and Yosowilangun village officials held a pilot program that fokuses on the village potential mapping analysis. The insight obtained from the discussion is the village

has empty land which is often used for art or exhibitions. It also should be used for local economic empowerment; by organizing Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) exhibitions such as merchandise or culinary centers. Hopefully, this activity will continue in the next semester to improve the village development index for Yosowilangun so the SDGs indicators can be maintained.

Keywords: MSMEs, prosperous, SDGs, village

Abstrak

Saat ini, desa Yosowilangun yang berada di Kabupaten Gresik sudah berstatus mandiri dan menunjukkan bahwa masyarakatnya sudah sejahtera. Namun, perangkat desa masih kesulitan untuk menemukan potensi yang dimiliki seperti kelebihan dan kekurangannya. Belum adanya persiapan yang matang untuk memenuhi indikator tersebut sehingga dikhawatirkan akan terjadi penurunan nilai indeks desa pada aspek pembangunan yang berdampak pada penurunan status desa. *Sustainable Development Goals* (SDGs) merupakan sebuah program yang memungkinkan para anggotanya untuk mencapai pembangunan berkelanjutan di wilayahnya. SDGs memiliki 5 fondasi utama yaitu manusia, planet, kesejahteraan, perdamaian, dan kemitraan. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya dan perangkat desa Yosowilangun mengadakan program pendampingan yang berfokus pada analisis pemetaan potensi desa. Wawasan yang didapat dari diskusi tersebut adalah desa ini memiliki lahan kosong yang sering digunakan untuk kesenian atau pameran. Hal ini juga dapat dimanfaatkan untuk pemberdayaan ekonomi lokal, yaitu dengan mengadakan pameran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) seperti sentra barang dagangan atau kuliner. Harapannya,

kegiatan ini akan terus berlanjut di semester berikutnya untuk meningkatkan indeks pembangunan desa Yosowilangun sehingga indikator SDGs dapat dipertahankan.

Kata kunci: UMKM, sejahtera, Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, desa

UNIVERSITY ENGAGEMENT USED ABCD APPROACH OR ASSET-BASED COMMUNITY DEVELOPMENT, AND PHOTOVOICE

N.K. Endah Triwijati, M.A.**

Fakultas Psikologi Universitas Surabaya

Abstract

This community – university engagement used ABCD approach or asset-based community development, and photovoice. Participants of this project were children live in the ex-localization, known as Dolly. The Team used photovoice method to make a meaningful participant of the child there. The participative method used at the project has succeeded in getting children to talk about their living environment in the area of sex trafficking. Many children who are known to be very quiet and introverted as participants, finally want to talk and open up about their anxiety living in the dolly area. They start to discuss their dreams and hopes on their living habitat. As the Team used photovoice method to make the children talking, so all participants have to shoot photo based on their assets, hopes and succeeded areas. To make a loud voice of this children, the Team arrange photo exhibition for them, and during the exhibition, some of participants have to talk with the authorized parties, particularly from government; the office of Women’s Empowerment and Child Protection of Surabaya Municipality.

Keywords: *photovoice*, ABCD approach, *the office of Women’s Empowerment and Child Protection of Surabaya Municipality.*

Abstrak

Kolaborasi antara perguruan tinggi dan masyarakat ini menggunakan pendekatan ABCD atau pengembangan masyarakat berbasis aset dan *photovoice*. Partisipan dari kegiatan ini adalah anak-anak yang tinggal di eks lokasi Dolly. Tim menggunakan metode *photovoice* untuk membuat partisipan yang bermakna bagi anak-anak di sana. Dengan metode partisipatif yang digunakan dalam proyek ini, anak-anak berhasil diajak untuk berbicara tentang lingkungan tempat tinggal mereka di area perdagangan seks. Banyak anak yang dikenal sangat pendiam dan tertutup sebagai responden, yang akhirnya mau berbicara dan terbuka mengenai kegelisahan mereka tinggal di kawasan dolly. Mereka mulai mendiskusikan mimpi dan harapan mereka terhadap lingkungan tempat tinggal mereka. Tim kami menggunakan metode *photovoice* untuk membuat anak-anak berbicara, sehingga semua peserta harus mengambil foto berdasarkan kemampuan, harapan, dan keberhasilan mereka. Untuk menyuarakan suara anak-anak ini, tim mengadakan pameran foto untuk mereka, dan selama pameran berlangsung, beberapa peserta harus berbicara dengan pihak-pihak yang berwenang, terutama dari pihak pemerintah, yaitu Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Surabaya.

Kata kunci: *photovoice, Metode ABCD, Dinas Pemberdayaan Perempuan Perlindungan Anak*

i-SKILLED: TOURISM DIGITAL ENTREPRENEURSHIP PROGRAM FOR TOURISM COMMUNITY-BASED PRODUCT (CBT) FOR B40 AND INDIGENOUS COMMUNITY

**Nurul Nadirah Binti Abu Hasan
Universiti Sains Islam Malaysia
nurulnadirah@usim.edu.my**

Abstract

The primary objective of the I-Skilled community project is to impart digital entrepreneurial skills specifically tailored for the B40 and indigenous groups within the tourism industry. The primary objective of this project is to facilitate the empowerment of these communities in order to foster the creation of inventive and competitive tourism offerings that effectively meet the demands of both local and international tourists. This project employs a range of training programs to augment the digital competencies of these communities, equipping them with the requisite information and resources to proficiently develop, promote, and distribute their tourism offerings. Through the implementation of this project, both the B40 and indigenous populations are afforded a platform to exhibit their distinct cultures, customs, and experiences, thereby making a valuable contribution to the advancement of the tourism sector. The I-Skilled initiative aims to bolster the socio-economic standing of communities and offer long-term sustainable solutions for tourism growth through the promotion of community-based tourism. Phase 1 of the pilot program of the project encompasses a one-year monitoring program aimed at providing guidance to the

community (mentoring), ensuring their acquisition and successful transfer of knowledge. The results derived from the pilot program have subsequently informed the formulation of forthcoming initiatives that are tailored to address the specific requirements of the community.

Keywords: i-skilled, tourism digital entrepreneurship, community-based tourism

Abstrak

Tujuan utama dari program komunitas *I-Skilled* adalah untuk memberikan keterampilan kewirausahaan digital yang secara khusus dirancang untuk kelompok B40 dan kelompok masyarakat lokal dalam industri pariwisata. Tujuan utama proyek ini adalah untuk memfasilitasi pemberdayaan komunitas ini dan mendorong terciptanya penawaran wisata yang inovatif dan kompetitif yang secara efektif memenuhi permintaan wisatawan nasional dan internasional. Proyek ini menggunakan berbagai program pelatihan untuk meningkatkan kompetensi digital komunitas-komunitas ini, membekali mereka dengan informasi dan sumber daya yang dibutuhkan untuk mengembangkan, mempromosikan, dan mendistribusikan penawaran pariwisata mereka. Melalui pelaksanaan proyek ini, baik B40 maupun masyarakat adat diberikan *platform* untuk memamerkan budaya, adat istiadat, dan pengalaman mereka yang berbeda, sehingga memberikan kontribusi yang berharga bagi kemajuan sektor pariwisata. Inisiatif *I-Skilled* bertujuan untuk meningkatkan status sosial-ekonomi masyarakat dan menawarkan solusi jangka panjang yang berkelanjutan untuk peningkatan sektor pariwisata melalui promosi wisata berbasis budaya. Tahap 1 dari program uji coba proyek ini

mencakup program pemantauan selama satu tahun yang bertujuan untuk memberikan arahan kepada masyarakat (pendampingan), memastikan perolehan dan kesuksesan alih pengetahuan. Hasil yang diperoleh dari program uji coba selanjutnya menjadi dasar pengembangan inovasi yang akan datang dan disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat.

Kata kunci: i-skilled, kewirausahaan, digital bidang pariwisata, wisata berbasis masyarakat

STRENGTHENING MICRO, SMALL, AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES THROUGH BUSINESS TRANSFORMATION AND DIGITAL MARKETING

Sartini Wardiwyono^{4*}, Poppy L Rini^{5**}
Palupi M Pangastuti^{6***} and Indah Kurniawati^{7****}

Department Accounting,
Faculty of Economics and Business, UAD
Jl. Kapas 9 Semaki, Kota Yogyakarta, DIY, 55166

Abstract

The COVID-19 pandemic has changed consumer behavior and made micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs) encounter challenges in various areas. To maintain their business sustainability, MSME entrepreneurs must adapt to the disruption. This community service activity aims to facilitate MSME entrepreneurs to be more creative, innovative, and competent in strengthening their businesses. In doing so, the Service Team provides coaching and mentoring regarding business transformation and digital marketing. The coaching and mentoring of business transformation were done by providing training to open insight into the importance of business transformation in the disruption era and to give an overview of various business transformation methods. Furthermore, the Service Team mentored the participants to create

4* Corresponding Address: sartini.w@act.uad.ac.

5** Corresponding Address: poppy.rini@mgn.uad.ac.id

6*** Corresponding Address: palupi.melati@culinary.uad.ac.id

7**** Corresponding Address: indah.kurniawati@act.uad.ac.id

product innovation by making decoupage masks and practicing food packaging. Meanwhile, digital marketing coaching and mentoring were carried out by providing training and assistance in creating Imooji-based digital marketing. The service activity was executed from July 2022 to December 2022, involving 17 female entrepreneurs who are members of the Indonesian Women Entrepreneurs Association (IWAPI) of Yogyakarta City. The activity has empowered the participants in three aspects: entrepreneurial, marketing, and welfare. From an entrepreneurial aspect, this activity can increase knowledge and skills regarding business transformation through product innovation. Regarding marketing, this activity has provided knowledge and skills in creating photos and videos for digital marketing materials. Initially, only 35.5% of the participants had simple digital marketing videos. After the service activity, all participants had an Imooji-based digital marketing video. Lastly, related to the welfare aspect, the questionnaire distributed to the participants before and after the activities showed that, on average, the business turnover of the participants' business in December was higher than the sales turnover in July (before the training). After conducting statistical tests using the Wilcoxon Sign Rank test, the difference in turnover before and after the service activities is significant. Similarly, profits in December are significantly higher than the profits in July.

Keywords: MSMEs strengthening, business transformation, digital marketing

Abstrak

Pandemi COVID-19 telah mengubah pola pikir konsumen dan menciptakan tantangan bagi pelaku usaha mikro, kecil,

dan menengah (UMKM) di berbagai bidang. Untuk menjaga keberlangsungan bisnisnya, pengusaha UMKM harus beradaptasi dengan tantangan tersebut. Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memfasilitasi para pelaku UMKM agar lebih kreatif, inovatif, dan kompeten dalam memperkuat usahanya. Dalam pelaksanaannya, Tim Pengabdian memberikan pelatihan dan pendampingan mengenai perubahan bisnis dan pemasaran digital. Pembinaan dan pendampingan transformasi bisnis dilakukan dengan memberikan pelatihan untuk membuka wawasan mengenai pentingnya perubahan bisnis di era digitalisasi dan memberikan gambaran mengenai berbagai metode transformasi bisnis. Selanjutnya, Tim Pengabdian mendampingi para peserta untuk menciptakan inovasi produk dengan membuat masker tempel (*decoupage*) dan praktik pengemasan makanan. Sementara itu, pembinaan dan pendampingan pemasaran digital dilakukan dengan memberikan pelatihan dan pendampingan pembuatan pemasaran digital berbasis Imooji. Kegiatan pengabdian ini dilaksanakan pada bulan Juli 2022 hingga Desember 2022 dengan melibatkan 17 pengusaha perempuan yang tergabung dalam Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) Kota Yogyakarta. Kegiatan ini telah memberdayakan para peserta dalam tiga aspek: kewirausahaan, pemasaran, dan kesejahteraan. Dari aspek kewirausahaan, kegiatan ini dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mengenai transformasi bisnis melalui inovasi produk. Dari aspek pemasaran, kegiatan ini telah memberikan pengetahuan dan keterampilan dalam membuat foto dan video untuk materi pemasaran digital. Awalnya, hanya 35,5% peserta yang memiliki video pemasaran digital sederhana. Setelah kegiatan pengabdian, seluruh peserta telah memiliki video pemasaran digital berbasis Imooji. Terakhir, terkait dengan aspek kesejahteraan, kuesioner yang disebar

kepada peserta sebelum dan sesudah kegiatan menunjukkan bahwa rata-rata omzet usaha peserta di bulan Desember lebih tinggi dibandingkan dengan omzet penjualan di bulan Juli (sebelum pelatihan). Setelah dilakukan uji statistik dengan menggunakan uji Wilcoxon Sign Rank, perbedaan omzet sebelum dan sesudah kegiatan pengabdian adalah signifikan. Demikian pula dengan keuntungan di bulan Desember yang secara signifikan lebih tinggi daripada keuntungan di bulan Juli.

Kata kunci: Penguatan usaha mikro, kecil, dan menengah, transformasi bisnis, pemasaran digital

MAKING OF POLICY BRIEF: URGENCY OF SHELTER'S DEVELOPMENT FOR INDONESIAN MIGRANT WORKERS

Setiasih^{1*}, Dian Noeswantari¹, Inge Christanti¹, NKE. Triwijati¹,
Afinnisa Rasyida¹, Siti Yunia Mazdafiah¹, Ide Bagus Siaputra¹

¹ University of Surabaya
*setiasih@staff.ubaya.ac.id

Abstract

Shelters for Indonesian migrant workers are needed to help, both when they will or already worked or have finished working abroad. So far, shelters only exist at the provincial level, while PMI is in villages. Based on this, team from the University of Surabaya in collaboration with the East Java Provincial Manpower and Transmigration Office sought to make a Policy Brief to encourage the holding of PMI shelters at the district level. Primary data was obtained by Fokus group discussion method and survey to 1000 respondents, consisting of PMI candidates, active PMI and retired PMI. Secondary data from regulations and policies done by the government in provincial and local levels. All data analyzed in descriptive method. Results of this project are PMI needs shelter to assist them during all the phases (from CPMI, PMI, and Purna PMI), to minimalized their problems, and also to prevent bribery and conflict so that they can work abroad safely, to identify targeted families that have difficulties in parenting or at some point in working abroad period, and handling the case faced by PMIs. According to the discussion, most of PMIs wants the shelter as

a one-stop service. Therefore, the Team conclude the result in a policy brief, so, hopefully, in the future the government can use it as a base to develop their policies, programs, activities and budget for the sake of PMIs.

Keywords: Policy brief, shelter, Indonesian Migrant Worker

Abstrak

Tempat penampungan bagi pekerja migran Indonesia sangat dibutuhkan untuk membantu, baik ketika mereka akan atau sudah bekerja maupun yang sudah selesai bekerja di luar negeri. Selama ini, tempat penampungan hanya ada di tingkat provinsi, sedangkan PMI berada di desa-desa. Berdasarkan hal tersebut, tim dari Universitas Surabaya bekerja sama dengan Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Provinsi Jawa Timur berupaya membuat Laporan Singkat Kebijakan untuk mendukung diadakannya penampungan PMI di tingkat kabupaten. Data primer diperoleh dengan metode Fokus group discussion dan survei terhadap 1000 responden yang terdiri dari calon PMI, PMI aktif dan PMI purna tugas. Data sekunder diperoleh dari peraturan dan kebijakan yang dilakukan oleh pemerintah di tingkat provinsi dan daerah. Semua data dianalisis dengan metode deskriptif. Hasil dari proyek ini adalah PMI membutuhkan tempat penampungan untuk mendampingi mereka selama fase-fase yang dilalui (mulai dari Calon PMI, PMI, dan Purna PMI), untuk meminimalisir permasalahan yang dihadapi, dan juga menghindari terjadinya penyuapan dan konflik sehingga mereka dapat bekerja di luar negeri dengan aman, mengidentifikasi keluarga sasaran yang mengalami kesulitan dalam mengasuh anak atau pada suatu saat selama bekerja di luar negeri, dan menangani kasus yang dihadapi oleh PMI. Berdasarkan hasil diskusi, sebagian

besar PMI menginginkan adanya rumah singgah sebagai layanan satu atap. Oleh karena itu, Tim menyimpulkan hasil diskusi tersebut dalam sebuah laporan singkat kebijakan, yang diharapkan dapat digunakan sebagai dasar bagi pemerintah untuk menyusun kebijakan, program, kegiatan, dan anggaran untuk kepentingan PMI.

Kata kunci: Ringkasan kebijakan, penampungan, Pekerja Migran Indonesia

CRAFT TRAINING TO REDUCE FABRIC WASTE IN SPECIAL EDUCATION

Siti Zahro^{8}, Hany Mustikasari and Faizal Susilo Hadi**
Design Fashion and Produk Lifestyle, Faculty of Creative
Industri, Universitas Surabaya
Jl. Raya Kalirungkut, Kali Rungkut, Surabaya,
East Java, Indonesia 60293

Abstract

SLB (Special Education) Kristen Pelangi Kasih has a small enterprise called Rumah Kreasi Disability in the field of garments that produce daisies, bed sheets, bedcovers, and accessories that produce fabric waste. Fabric waste continues to accumulate and has not been able to be utilized properly. The purpose of this community service is to provide training on the use of patchwork waste with patchwork techniques to reduce residual fabric waste generated from the production process at the small enterprise of Rumah Karya Disability. The method is descriptive with a qualitative approach using six stages, namely, discovery, dream, design, define, destiny, and evaluation. Data was collected using interviews, observations, and documentation. The data were analyzed using qualitative analysis techniques. The results show that discovery focuses on identifying assets and potential patchwork waste. The dream is a place to learn entrepreneurship and provide additional income for the students involved. The design was carried out for patchwork waste utilization training activities with tapestry training carried out in a hybrid manner. Define is done by determining the timeline

8** Corresponding Address: sitizahro@staff.ubaya.ac.id

of the training design. Destiny is implementing a training design based on its timeline. Furthermore, the evaluation was carried out in three stages of the Kirkpatrick model (reaction, learning, and behavior). Finally, this training needs to be carried out in collaboration with related higher education institutions to provide a sustainable impact as expected by MSMEs of “Disability Creation House”.

Keywords: disability, patchwork, special education, small enterprises.

Abstrak

SLB (Pendidikan Luar Biasa) Kristen Pelangi Kasih memiliki usaha kecil bernama Rumah Kreasi Disabilitas yang bergerak di bidang garmen yang memproduksi sprei, seprei, *bedcover*, dan aksesoris yang menghasilkan limbah kain. Limbah kain terus menumpuk dan masih sulit untuk dimanfaatkan dengan baik. Tujuan pengabdian masyarakat ini adalah memberikan pelatihan pemanfaatan limbah kain perca dengan teknik *patchwork* untuk mengurangi limbah kain sisa yang dihasilkan dari proses produksi di usaha kecil Rumah Karya Disabilitas. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dengan menggunakan enam tahapan yaitu, *discovery*, *dream*, *design*, *define*, *destiny*, dan *evaluation*. Data dikumpulkan dengan menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data dianalisis dengan menggunakan teknik analisis kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *discovery* berfokus pada identifikasi aset dan potensi limbah kain perca. Harapannya adalah menjadi tempat belajar kewirausahaan dan memberikan penghasilan tambahan bagi siswa yang terlibat. Desain dilakukan untuk kegiatan

pelatihan pemanfaatan limbah kain perca dengan pelatihan tapestri yang dilakukan secara hybrid. Tahap *Define* dilakukan dengan menentukan *timeline* dari rancangan pelatihan. Tahap selanjutnya adalah mengimplementasikan rancangan pelatihan sesuai dengan *timeline* yang telah ditentukan. Kemudian evaluasi dilakukan dengan tiga tahapan model Kirkpatrick (*reaction*, *learning*, dan *behavior*). Terakhir, pelatihan ini perlu dilakukan melalui kolaborasi dengan perguruan tinggi terkait untuk memberikan dampak yang berkelanjutan seperti yang diharapkan oleh UMKM “Rumah Kreasi Disabilitas”.

Kata kunci: Disabilitas, kain perca, pendidikan khusus, usaha kecil

**THE TRAINING OF TEAK LEAF COOKIES
PRODUCTION FOR GAJAH MADA
VILLAGE-OWNED ENTERPRISES (BUMDES),
TOURISM AWARENESS GROUP (POKDARWIS),
AND FAMILY WELFARE EMPOWERMENT (PKK)
IN KEBONTUNGGUL VILLAGE, MOJOKERTO**

**Tiffany Arista Sutanto¹, Elia Devina Puspitasari¹, Tjie Kok^{1*},
Noviaty Kresna Darmasetiawan², Hany Mustikasari³,
Endang Widoeri Widyastuti⁴,
Anastasia Pingkan Angeline⁴, Arco Anggoro⁴**

***Corresponding author: tjie_kok@staff.ubaya.ac.id**

**¹Faculty of Biotechnology,
University of Surabaya, Surabaya 60293, Indonesia**

**²Faculty of Business and Economics,
University of Surabaya, Surabaya 60293, Indonesia**

**³Faculty of Creative Industries,
University of Surabaya, Surabaya 60293, Indonesia**

**⁴Faculty of Agricultural Technology,
Widya MAndala Catholic Surabaya University,
Surabaya 60265, Indonesia**

Abstract

Kebontunggul village (Gondang district, Mojokerto, East Java, Indonesia) is very abundant in teak leaves (*Tectona grandis* L.), but their utilization is still lacking. Based on this potential, supported financially by Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (The Ministry of Education, Culture, Research, and Technology/Kemendikbudristek) University of

Surabaya (UBAYA) and Widya MAndala Surabaya Catholic University (WMSCU) collaborated with Badan Usaha Milik Desa (Village-owned Enterprise/BUMDes) Gajah Mada, Kelompok Sadar Wisata (Tourism Awareness Group/Pokdarwis), and Organisasi Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (Family Welfare and Empowerment Organization/PKK) Kebontunggul village in Pemberdayaan Desa Binaan (Community Engagement Program/PDB). The purpose of the program is to produce cookies products from teak leaves in order to increase the economic activity of the Kebontunggul residents. The fokus of this specific program were before-after knowledge assessment, skill development, and community participation in teak leaf-based cookies innovation. There was an increase in the knowledge and skills of the Kebontunggul people as indicated in the pre-test and post-test results. The output of the training was procedure and formulation development of teak leaf powder and teak leaf cookies to support its production-scale and to increase the economic activity of the residents.

Keywords: University of Surabaya, Widya MAndala Surabaya Catholic University, Community Engagement Program, cookies products from teak leaves

Abstrak

Desa Kebontunggul (Kecamatan Gondang, Mojokerto, Jawa Timur, Indonesia) memiliki potensi daun jati (*Tectona grandis* L.) yang melimpah, namun pendaayagunaannya masih kurang. Berdasarkan potensi tersebut, dengan dukungan dana dari Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek), Universitas Surabaya (UBAYA) dan

Universitas Katolik Widya MAndala Surabaya (UKSW) berkolaborasi dengan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Gajah Mada, Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis), dan Organisasi Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) Desa Kebontunggul dalam program Pemberdayaan Desa Binaan (PDB). Tujuan dari program ini adalah untuk menghasilkan produk kue kering dari daun jati dalam rangka meningkatkan kegiatan ekonomi warga Kebontunggul. Fokus program khusus ini adalah penilaian pengetahuan sebelum dan sesudah, pengembangan keterampilan, dan partisipasi masyarakat dalam inovasi kue kering berbasis daun jati. Terdapat peningkatan pengetahuan dan keterampilan masyarakat Kebontunggul yang ditunjukkan dari hasil *pre-test dan post-test*. Luaran dari pelatihan ini adalah pengembangan prosedur dan formulasi pembuatan serbuk daun jati dan *cookies* daun jati untuk mendukung peningkatan skala produksi dan peningkatan perekonomian masyarakat.

Kata kunci: Universitas Surabaya, Universitas Katholik Widya MAndala Surabaya, LPPM, Produksi Kue Daun Jati

**LEAVES TO LIFESTYLE:
RAISING AWARENESS OF RESPONSIBLE
PRODUCTION THROUGH ECO-
PRINT TRAINING IN YOSOWILANGUN, GRESIK**

**Vinza Hedi Satria⁹, Ahmad Baihaqy¹⁰, Nur Laily¹¹,
Budyanto¹² and Nur Fatimatuz Zuhro¹³**

⁵Accounting,
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya,
Jl. Menur Pumpungan No.30, Menur Pumpungan,
Kec. Sukolilo, Surabaya, Jawa Timur, 60118
^{1,2,3,4}Management,
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya,
Jl. Menur Pumpungan No.30, Menur Pumpungan,
Kec. Sukolilo, Surabaya, Jawa Timur 60118

Abstract

Dimension of Responsible Consumption and Production entails the responsible manufacturing process of a product, emphasizing the minimization of waste and residues that could potentially harm the environment. Located strategically within an industrial region, Gresik assumes a crucial role in the pursuit of Sustainable Development Goal 12: Responsible Consumption and Production. This research study pursues a dual objective. Firstly, it increases

9** Corresponding Address: vinzasatria@stiesia.ac.id

10*** Corresponding Address: ahmadbaihaqy@stiesia.ac.id

11*** Corresponding Address: nurlaily@stiesia.ac.id

12*** Corresponding Address: budyanto@stiesia.ac.id

13*** Corresponding Address: nurfatimatuzz@stiesia.ac.id

the awareness of the importance of responsible production to one of the busiest villages, Yosowilangun, Gresik. In addition, the research also seeks to economically empower women residing in the village.. The Eco-Print fabrication in this research transcends the use of arbitrary waste materials; instead, it capitalizes on the recycling of dried leaves waste, which is abundantly available in Gresik. The research acknowledges limitations, including the scale of prototype production and the fact that this study requires continuous study since raising awareness can't be done instantly. The novelty of this research lies in its unique application of recycled leaf waste in textile production, which has not been extensively explored in the industri, offering a new avenue for sustainable manufacturing and women's empowerment in developing regions. Not only is this product environmentally friendly, but it also holds the potential to enhance the socio-economic well-being of women in Yosowilangun Village.

Keywords: Sustainable Development Goals, Women Empowerment, Responsible Consumption and Production

Abstrak

Dalam aspek Konsumsi dan Produksi yang bertanggung jawab, proses produksi suatu produk harus dilakukan secara bertanggung jawab, dengan menekankan pada minimalisasi limbah dan residu yang berpotensi membahayakan lingkungan. Berlokasi strategis di kawasan industri, Gresik memiliki peran penting dalam pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan 12: Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab. Penelitian ini memiliki dua sasaran. Pertama, meningkatkan kesadaran akan pentingnya produksi yang bertanggung jawab di salah satu desa terpadat,

Yosowilangun, Gresik. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk memberdayakan perempuan yang tinggal di desa tersebut secara ekonomi. Produksi Eco-Print dalam penelitian ini tidak hanya menggunakan bahan limbah biasa, tetapi juga memanfaatkan daur ulang sampah daun kering yang banyak tersedia di Gresik. Penelitian ini memiliki keterbatasan, termasuk skala produksi prototipe dan fakta bahwa penelitian ini membutuhkan studi berkelanjutan karena meningkatkan sensitivitas tidak dapat dilakukan secara instan. Keunggulan dari penelitian ini terletak pada aplikasi pemanfaatan limbah daun daur ulang yang berbeda dalam produksi tekstil, di mana hal ini belum banyak dieksplorasi di industri, sehingga menawarkan peluang baru untuk manufaktur berkelanjutan dan pemberdayaan perempuan di kawasan yang sedang berkembang. Produk ini tidak hanya ramah lingkungan, tetapi juga memiliki potensi untuk meningkatkan kesejahteraan sosial-ekonomi perempuan di Desa Yosowilangun.

Kata kunci: Tujuan Pembangunan berkelanjutan, pemberdayaan perempuan, konsumsi dan produksi yang berkelanjutan.

UTILIZATION OF SOLAR AND WIND HYBRID ENERGY TO PROVIDE CLEAN WATER IN TENGGINA HAMLET, BATANG BATANG DAYA VILLAGE

[Yunia Dwie Nurcahyanie]^{14} and [Siti Nurlaily Rukmana, Sagita Rohman, Dwi Arman Prasetya, Firra Rosariawari, Jariyah]^{15***}**

**[¹Teknik Industri, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, Surabaya, Indonesia
Perencanaan Wilayah dan Kota, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, Teknik Elektro, Universitas PGRI Adi Buana Surabaya, Surabaya, Indonesia
Teknik Informatika, UPN Veteran Jawa Timur, Surabaya Indonesia
Teknik Lingkungan, UPN Veteran Jawa Timur, Surabaya, Indonesia
Teknologi Pangan, UPN Veteran Jawa Timur, Surabaya, Indonesia]
[Dukuh Menanggal, Surabaya, East Java, 60234]**

Abstract

Tenggina Hamlet, Batang-Batang Daya Village, Sumenep Regency is an area with very little water, the majority of whose residents work as farmers and traditional cattle breeders. The condition of the land is dry and rocky, and the position of Tenggina

14**Corresponding Address: [yuniadwie@unipasby.ac.id

15***Corresponding Address: [nurlailyrukmana@unipasy.ac.id]

Hamlet, far from the village center, also experiences electricity difficulties. So far, water needs have been supplied by third parties, whose prices are very expensive. Of the total population of Tenggina Hamlet, 1500 people, it only has four wells. To meet the water shortage, the hamlet residents buy water at a cost of IDR 20,000 per hour. Unfortunately, the water flow from the third-party supply is unstable, but residents are charged a fixed fee. Therefore, through the Kosabangsa programs, have created a technology for installing hybrid water pumps with solar and wind energy to meet clean water needs. The methods for implementing this community service are: 1) installation of a hybrid pump controlled by IoT; 2) training on how to use and maintain hybrid pump technology. 3) intensive assistance to Tenggina Hamlet residents to optimize water use. The result of implementing this service is that Tenggina Hamlet's water needs are met.

Keywords: Clean Water, Hybrid Water Pump

Abstrak

Desa Tenggina, Desa Batang-Batang Daya, Kabupaten Sumenep merupakan daerah yang sangat kekurangan air, yang mayoritas warganya berprofesi sebagai petani dan peternak tradisional. Kondisi tanah yang kering dan berbatu, serta posisi Desa Tenggina yang jauh dari balai desa, juga mengalami keterbatasan listrik. Selama ini kebutuhan air dipasok oleh pihak ketiga yang harganya sangat mahal. Dari total jumlah penduduk Desa Tenggina yang mencapai 1500 jiwa, hanya memiliki empat sumur. Untuk mengatasi kekurangan air, warga desa membeli air dengan biaya Rp 20.000 per jam. Sayangnya, aliran air dari suplai pihak ketiga tersebut tidak stabil, namun warga dikenakan biaya tetap. Oleh

karena itu, melalui program Kosabangsa, telah menciptakan teknologi pemasangan pompa air *hybrid* dengan energi surya dan angin untuk memenuhi kebutuhan air bersih. Metode pelaksanaan pengabdian masyarakat ini adalah: 1) pemasangan pompa hibrida yang dikendalikan oleh IoT; 2) pelatihan cara penggunaan dan perawatan teknologi pompa hibrida. 3) pendampingan intensif kepada warga Dusun Tenggina untuk mengoptimalkan penggunaan air. Hasil pelaksanaan pengabdian ini adalah terpenuhinya kebutuhan air di Desa Tenggina.

Kata kunci: Air bersih, pompa air *hybrid*

DEVELOPMENT OF ACCOUNTING SERVICE CENTER (ASC) IN EXPANDING THE IMPACT OF HIGHER EDUCATION KNOWLEDGE ON SOCIETY

**Yenny Sugiarti¹, Yie Ke Feliana¹, Dedhy Sulistiawan¹,
Tandri Sunjaya¹, Albertus Adrian Kristianto Putra¹,
and Ni Luh Putu Tresna Santhi¹**

**¹Accounting Department,
Faculty of Business and Economics,
University of Surabaya
Surabaya, East Java, 60293**

*** Correspondence e-mail: yenny_s@staff.ubaya.ac.id**

Abstract

The educational directive outlined in Permendikbud No.3 of 2020 mandates universities and academic institutions to advance, cultivate, and share knowledge within the wider community. A prevalent requirement for accounting services exists, particularly as they often come at a prohibitive cost for micro, small, and medium enterprises (MSMEs). Furthermore, certain remote areas in Indonesia face a scarcity of accounting service providers. Hence, in August 2022, the Ministry of Education-backed Accounting Department at the University of Surabaya took the initiative to establish an Accounting Service Center (ASC) aimed at providing accessible accounting services to the community. Leveraging web-based software, this service enables remote community access. Consequently, the ASC's presence has fostered heightened community engagement among universities, faculty, and students,

facilitating the dissemination of knowledge for societal benefit. Notably, MSMEs can now access cost-effective, and in some cases, free accounting services, aiding in their financial management. The envisioned trajectory for the ASC involves broadening its scope of operations, augmenting the involvement of lecturers and students, ultimately culminating in an improved accounting literacy across the community.

Keywords: accounting service, community engagement, MSMEs, accounting service center.

Abstrak

Arahan pendidikan yang ditetapkan dalam Permendikbud No.3 tahun 2020 menganjurkan universitas dan institusi akademik untuk meningkatkan, mengembangkan, dan membagikan pengetahuan kepada masyarakat luas. Kebutuhan akan jasa akuntansi sudah umum, terutama karena sering kali jasa akuntansi dianggap mahal bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Selain itu, beberapa daerah terpencil di Indonesia menghadapi kelangkaan penyedia jasa akuntansi. Oleh karena itu, pada bulan Agustus 2022, Jurusan Akuntansi yang didukung oleh Kementerian Pendidikan di Universitas Surabaya berinisiatif mendirikan *Accounting Service Center (ASC)* dengan tujuan untuk menyediakan layanan akuntansi yang dapat diakses oleh masyarakat. Memanfaatkan perangkat lunak berbasis web, layanan ini memungkinkan akses masyarakat secara jarak jauh. Kehadiran ASC telah mendorong keterlibatan masyarakat yang lebih luas di antara universitas, fakultas, dan mahasiswa, memfasilitasi penyebaran pengetahuan untuk kepentingan masyarakat. Khususnya, UMKM sekarang dapat mengakses layanan akuntansi yang hemat biaya, dan

dalam beberapa kasus, layanan akuntansi gratis, yang membantu manajemen keuangan mereka. Lintasan yang dibayangkan untuk ASC melibatkan perluasan cakupan pelaksanaannya, meningkatkan keterlibatan dosen dan mahasiswa, hingga akhirnya berujung pada peningkatan literasi akuntansi di seluruh masyarakat.

Kata kunci: jasa akuntansi, pemberdayaan masyarakat, UMKM, accounting service center

**COMPREHENSIVE STRATEGY FOR
ENHANCING HERBAL BEVERAGES
PRODUCT QUALITY
FROM THE KALIRUNGKUT
BUSINESS COMMUNITY**

**Nina Dewi Oktaviyanti^{1*}, Finna Setiawan¹, Kartini Kartini¹,
Freddy Mutiara², Umi Fatimah¹, Setiawan¹,
Ririn Teguh Setyowati³**

¹**Fakultas Farmasi, Universitas Surabaya,
Surabaya, Indonesia**

²**Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Surabaya,
Surabaya, Indonesia**

³**Pusdakota, Universitas Surabaya,
Surabaya, Indonesia**

*** Correspondence e-mail: nina_dewi@staff.ubaya.ac.id**

Abstract

Global interest in herbal beverages and medicines has increased recently. Herbal products have been used for centuries in many traditional medical systems. They are made from plants and other botanical sources. To ensure the safety, effectiveness, and compliance with regulations of herbal beverages, a high priority on quality assurance is required. The Kalirungkut business community consists of several members who specialize in producing ready-to-drink herbal beverages such as kunyit asam, sinom, temulawak, beras kencur, etc. Furthermore, this community also provides a routine forum for information sharing and discussion to improve their business ventures and overcome challenges together. Ensuring

the consistency of product quality is the main problem often faced by all members of this business community. The aim of this program were to increase the awareness and improve the implementation of quality assurance principles from raw materials until the production process. The methods used in this program were group discussion and interactive lectures. Community members were also invited to see the certified herbal product production site directly. We also provided several items of equipment that support the production process of quality herbal drinks according to the needs of each member based on the assessment we have carried out previously. The success of this program was shown by the increased test scores after training compared to the pre-test results. This program encouraged the community members to implement standardized and measurable herbal drink production processes. It can be concluded that this program succeeded in increasing not only the understanding of product quality but also immediately triggering its implementation for herbal beverage.

Keywords: Product quality, herbal beverage, community business, quality control

Abstrak

Ketertarikan pada minuman dan obat-obatan herbal secara global telah meningkat akhir-akhir ini. Produk herbal telah digunakan selama berabad-abad dalam berbagai sistem pengobatan tradisional. Produk-produk tersebut dibuat dari tanaman dan sumber-sumber herbal lainnya. Untuk memastikan jaminan mutu, efektivitas, dan ketaatan pada ketentuan yang berlaku pada minuman herbal, maka diperlukan prioritas yang tinggi pada jaminan mutu. UKM Kalirungkut terdiri dari beberapa anggota

yang bergerak di bidang produksi minuman herbal siap saji seperti kunyit asam, sinom, temulawak, beras kencur, dan lain-lain. Selain itu, komunitas ini juga menyediakan forum diskusi dan berbagi informasi secara rutin untuk meningkatkan usaha serta memecahkan kendala yang dihadapi. Upaya menjaga konsistensi kualitas produk seringkali menjadi masalah utama yang sering dihadapi oleh para pelaku usaha. Tujuan dari program ini adalah untuk meningkatkan kepedulian dan meningkatkan penerapan prinsip-prinsip jaminan kualitas mulai dari bahan baku hingga proses produksi. Metode yang digunakan dalam program ini adalah diskusi kelompok dan seminar interaktif. Seluruh anggota UKM juga diajak untuk melihat langsung tempat produksi produk jamu yang telah tersertifikasi. Kami juga memberikan beberapa perlengkapan yang mendukung proses produksi minuman herbal berkualitas sesuai dengan kebutuhan masing-masing anggota berdasarkan peninjauan yang telah kami lakukan sebelumnya. Keberhasilan program ini ditunjukkan dengan meningkatnya nilai tes setelah pelatihan dibandingkan dengan hasil pre-test. Program ini mendorong anggota komunitas untuk menerapkan proses produksi jamu yang terstandar dan terukur. Dapat disimpulkan bahwa program ini berhasil dalam meningkatkan pemahaman tentang kualitas produk dan langsung mengimplementasikannya dalam produksi minuman herbal.

Kata kunci: Kualitas produk, minuman herbal, bisnis komunitas, pengendalian kualitas

**DIVERSIFICATION OF HERBAL
BEVERAGE PRODUCTS TO DEVELOP
KNOWLEDGE AND CAPACITY TO SELL
THE PRODUCT WITHIN THE BUSINESS
COMMUNITY OF KALIRUNGKUT**

**Finna Setiawan^{1*}, Nina Dewi Oktaviyanti¹, Freddy Mutiara²,
Nikmatul Ikhrom Eka Jayani¹,
Karina Citra Rani¹, Umi Fatimah¹, Setiawan¹,
Ririn Teguh Setyowati³**

¹**Faculty of Pharmacy, University of Surabaya,
Surabaya, Indonesia**

²**Faculty of Business and Economy, University of Surabaya,
Surabaya, Indonesia**

³**Pusdakota, University of Surabaya,
Surabaya, Indonesia**

*** Correspondence e-mail; finna@staff.ubaya.ac.id**

Abstract

Traditional medicine refers to the knowledge, skill, and practices based on beliefs and experiences indigenous to a different culture that is inherited from generation to generation. Traditional medicine can vary significantly from one culture to another and may include herbal medicine, acupuncture, massage, spiritual healing, and various other modalities. The business community of Kalirungkut comprises individuals engaged in the trade of traditional herbal beverages products. This community serves as a platform for fostering communication and facilitating knowledge exchange in order to enhance its commercial endeavors.

Nevertheless, many challenges are encountered that impact the progress of this business.

Several issues can be identified, such as the lack of new product development, inadequate quality control, appropriate packaging, and product management systems. One of the issues related to the diversification of traditional herbal beverage products. In order to solve this issue, the aim of this program is to increase knowledge and interest in the development of diversified traditional herbal beverage products to increase this business capacity. The methods used in this program were group discussion, interactive lectures, and direct training. The assessment showed a significant improvement in the score in the posttest compared to the pretest. In the future monitoring, a total of seven new herbal beverage products have been produced. These include six variants of ready-to-drink herbal beverages and one variety of herbal tea. The conclusion of this program indicates an increase in understanding of the concept of product diversity. Additionally, this program serves to enhance the enthusiasm for the creation of diverse herbal beverage product offerings to enhance the sales of a product.

Keywords: Product diversity, Traditional Herbal Beverage Product, Herbal Tea

Abstrak

Pengobatan tradisional mengacu pada ilmu pengetahuan, keterampilan, dan praktik berdasarkan kepercayaan dan pengalaman dari suatu budaya yang diwariskan secara turun-temurun. Pengobatan tradisional dalam suatu budaya dapat bervariasi secara signifikan dari satu budaya ke budaya lain dan dapat mencakup pengobatan herbal, akupunktur, pijat, penyembuhan spiritual, dan

berbagai pengobatan lainnya. Komunitas bisnis di Kalirungkut terdiri dari individu-individu yang terlibat dalam perdagangan produk jamu tradisional. Komunitas ini berfungsi sebagai sarana untuk menjalin komunikasi dan membantu bertukar pengetahuan untuk meningkatkan usaha komersialnya. Namun demikian, banyak tantangan yang dihadapi sehingga dapat mempengaruhi kemajuan bisnis ini. Beberapa masalah dapat diidentifikasi, seperti minimnya upaya pengembangan produk baru, pengawasan kualitas yang tidak memadai, pengemasan yang sesuai, dan sistem manajemen produk. Salah satu diantaranya adalah terkait diversifikasi produk minuman herbal tradisional. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, tujuan dari program ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan dan minat dalam pengembangan diversifikasi produk minuman herbal tradisional serta meningkatkan kapasitas usaha tersebut. Metode yang digunakan dalam program ini adalah diskusi kelompok, seminar interaktif, dan pelatihan langsung. Hasil penilaian menunjukkan adanya peningkatan nilai yang signifikan pada post-test dibandingkan dengan pre-test. Dalam pemantauan selanjutnya, sebanyak tujuh produk minuman herbal baru telah dihasilkan. Produk tersebut terdiri dari enam varian minuman herbal siap saji dan satu varian teh herbal. Kesimpulan dari program ini menunjukkan adanya peningkatan pemahaman mengenai konsep keanekaragaman produk. Selain itu, program ini juga berfungsi untuk meningkatkan antusias dalam menciptakan penawaran produk minuman herbal yang beragam sehingga dapat meningkatkan penjualan suatu produk.

Kata kunci: Diversifikasi produk, Produk Minuman Herbal Tradisional, Teh Herbal



CEIC UBAYA 2023
Community Empowerment Impacts Conference

The Institute for Research and Community Engagement (LPPM) Universitas Surabaya in collaboration with the Asia Pacific University Community Engagement Network (APUCEN) is proudly presented an International Community Engagement Conference entitled: Community Empowerment Impacts Conference Ubaya 2023 (CEIC Ubaya 2023) on November 14-16, 2023 (onsite). Ubaya CEIC 2023 is the series conference that held in turn in the APUCEN member's countries across Asia and Pacific. The current conference has the theme Empowering People, Empowering Nations with keynote speakers Prof. Dr. Aileen Tan Shau-Hwai (Universiti Sains Malaysia) and Prigi Arisandi (Ecoton Indonesia). Both speakers are experts and have many experiences in conducting community engagement at the national or international levels.

Penerbit:

Direktorat Penerbitan & Publikasi Ilmiah
Universitas Surabaya

Anggota IKAPI dan APPTI

Jl. Raya Kalirungkut Surabaya 60293

Telp. (62-31) 298-1344

E-mail: ppi@unit.ubaya.ac.id

Web: ppi.ubaya.ac.id

ISBN 978-623-8038-36-7 (PDF)

