



REKAP PRESENSI MATAKULIAH  
SEMESTER : Gasal 2023/2024

Kode Matakuliah : 181130530  
Matakuliah : Manajemen Pemasaran I  
Kelas : A  
Program Studi : Manajemen  
Dosen Pengampu : Dr.SUKARDI, M.M.  
Jumlah Peserta : 57  
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	18 September 2023	kontrak belajar, pengertian pemasaran	46	SUKARDI, Dr., M.M.
2	25 September 2023	analisis lingkungan pemasaran	49	SUKARDI, Dr., M.M.
3	02 Oktober 2023	perilaku pasar konsumen	49	SUKARDI, Dr., M.M.
4	09 Oktober 2023	perilaku pasar industri	52	SUKARDI, Dr., M.M.
5	16 Oktober 2023	segmentasi pasar	49	SUKARDI, Dr., M.M.
6	23 Oktober 2023	posisioning produk	47	SUKARDI, Dr., M.M.
7	30 Oktober 2023	PLC	57	SUKARDI, Dr., M.M.
8	10 November 2023		57	SUKARDI, Dr., M.M.
9	20 November 2023	marketing mix	53	SUKARDI, Dr., M.M.
10	27 November 2023	disain produk pemasaran	36	SUKARDI, Dr., M.M.
11	04 Desember 2023	penetapan harga produk	53	SUKARDI, Dr., M.M.
12	11 Desember 2023	tempat distribusi usaha	48	SUKARDI, Dr., M.M.
13	18 Desember 2023	promosi usaha	44	SUKARDI, Dr., M.M.
14	08 Januari 2024	organisasi pemasaran	53	SUKARDI, Dr., M.M.
15	10 Januari 2024	pengendalian program pemasaran	57	SUKARDI, Dr., M.M.
16	22 Januari 2024	Ujian Akhir semester	57	SUKARDI, Dr., M.M.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.