



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Gasal 2023/2024

Kode Matakuliah : 181130530
Matakuliah : Manajemen Pemasaran I
Kelas : B
Program Studi : Manajemen
Dosen Pengampu : Dr.SUKARDI, M.M.
Jumlah Peserta : 13
Jumlah Pertemuan : 16

No.	Tanggal	Topik atau Materi	Jumlah Mahasiswa Hadir	Dosen Hadir
1	18 September 2023	kontrak belajar dan pendahuluan pengertian pemasaran	6	SUKARDI, Dr., M.M.
2	25 September 2023	analisis lingkungan pemasaran	11	SUKARDI, Dr., M.M.
3	02 Oktober 2023	perilaku pasar konsumen	13	SUKARDI, Dr., M.M.
4	09 Oktober 2023	perilaku pasar industri	12	SUKARDI, Dr., M.M.
5	16 Oktober 2023	SEGMENTASI PASAR	12	SUKARDI, Dr., M.M.
6	23 Oktober 2023	positioning product	5	SUKARDI, Dr., M.M.
7	30 Oktober 2023	strategi produk	10	SUKARDI, Dr., M.M.
8	10 November 2023	UTS	13	SUKARDI, Dr., M.M.
9	20 November 2023	pengembangan produk	10	SUKARDI, Dr., M.M.
10	27 November 2023	marketing mix	13	SUKARDI, Dr., M.M.
11	04 Desember 2023	disin produk usaha	10	SUKARDI, Dr., M.M.
12	11 Desember 2023	penetapan harga usaha	12	SUKARDI, Dr., M.M.
13	18 Desember 2023	pemilihan saluran pemasaran	7	SUKARDI, Dr., M.M.
14	08 Januari 2024	organisasi pemasaran	13	SUKARDI, Dr., M.M.
15	08 Januari 2024	pengendalian pemasaran	13	SUKARDI, Dr., M.M.
16	22 Januari 2024	Ujian Akhir Semester	13	SUKARDI, Dr., M.M.

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.