



REKAP PRESENSI MATAKULIAH
SEMESTER : Gasal 2023/2024

Kode Matakuliah : 181130530
Matakuliah : Manajemen Pemasaran I
Kelas : C
Program Studi : Manajemen
Dosen Pengampu : Dr.SUKARDI, M.M.
Jumlah Peserta : 46
Jumlah Pertemuan : 16

| No. | Tanggal | Topik atau Materi | Jumlah Mahasiswa Hadir | Dosen Hadir |
|-----|-------------------|--|------------------------|--------------------|
| 1 | 20 September 2023 | kontrak belajar dan pengertian manajemen pemasaran | 38 | SUKARDI, Dr., M.M. |
| 2 | 27 September 2023 | analisis lingkungan pemasaran | 42 | SUKARDI, Dr., M.M. |
| 3 | 04 Oktober 2023 | perilaku pasar konsumen | 42 | SUKARDI, Dr., M.M. |
| 4 | 11 Oktober 2023 | perilaku pasar industri | 38 | SUKARDI, Dr., M.M. |
| 5 | 18 Oktober 2023 | segmentasi pasar | 41 | SUKARDI, Dr., M.M. |
| 6 | 25 Oktober 2023 | positioning produk | 32 | SUKARDI, Dr., M.M. |
| 7 | 01 November 2023 | product life scyle | 43 | SUKARDI, Dr., M.M. |
| 8 | 10 November 2023 | ujian tengah semester | 46 | SUKARDI, Dr., M.M. |
| 9 | 22 November 2023 | marketing mix | 41 | SUKARDI, Dr., M.M. |
| 10 | 29 November 2023 | mendisain produk bisnis | 40 | SUKARDI, Dr., M.M. |
| 11 | 06 Desember 2023 | penetapan harga produk | 40 | SUKARDI, Dr., M.M. |
| 12 | 13 Desember 2023 | pemilihan tempat usaha | 37 | SUKARDI, Dr., M.M. |
| 13 | 20 Desember 2023 | promosi usaha | 37 | SUKARDI, Dr., M.M. |
| 14 | 27 Desember 2023 | strategi distribusi produk usaha | 37 | SUKARDI, Dr., M.M. |
| 15 | 03 Januari 2024 | pengendalian dan organisasi pemasaran | 42 | SUKARDI, Dr., M.M. |
| 16 | 22 Januari 2024 | Ujian akhir Semester | 46 | SUKARDI, Dr., M.M. |

Rekap presensi matakuliah ini adalah hasil rekap yang sah dan bersumber dari Sistem Informasi Akademik Universitas Ahmad Dahlan.