

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Praktik Magang merupakan salah satu tugas wajib bagi seluruh mahasiswa Jurusan Teknik Informatika Universitas Ahmad Dahlan. Praktik Magang ini merupakan satu kesatuan kurikulum pendidikan yang harus ditempuh sebesar 3 SKS. Dalam menyelesaikan praktik magang, mahasiswa harus mengikuti prosedur yang telah ditetapkan oleh pihak universitas, fakultas maupun jurusan, dibawah bimbingan dan arahan Dosen Pembimbing.

Situs web adalah sarana di internet yang mengaitkan berbagai dokumen, baik yang berada di lingkungan lokal maupun terpisah secara geografis. Dokumen di situs web dikenal sebagai halaman web, dan pengguna dapat berpindah antara halaman ini melalui tautan (hypertext), baik itu dalam server yang sama atau lintas server di berbagai tempat. Untuk mengakses dan membaca halaman-halaman ini, pengguna memanfaatkan peramban web seperti Google Chrome, Mozilla Firefox, dan sebagainya. (Hakim Lukmanul 2004)

PT. Dialogika Persona Indonesia adalah tempat yang sempurna untuk orang-orang yang ingin memperkaya pemikiran mereka, membangun jaringan yang lebih luas, dan meningkatkan keterampilan komunikasi. Sebagai platform pendidikan public speaking, Muhammad Ghufan Asrofi, CEO Dialogika, telah menugaskan tim penulisan HTML untuk membuat blog atau artikel yang dapat diakses oleh umum. Konten ini awalnya disiapkan oleh tim copy writing sebelum diserahkan kepada tim HTML untuk dipublikasikan di blog. Blog ini bertujuan untuk memberikan berbagai tips dan taktik dalam dunia public speaking.

Dialogika memerlukan peringkat tinggi dalam hasil pencarian Google, sehingga tugas penulis termasuk pula dalam penulisan HTML. Untuk menempatkan website Dialogika di posisi teratas dalam pencarian Google, langkah yang perlu diambil adalah mengunggah artikel yang dioptimalkan untuk SEO ke website Dialogika. Penggunaan HTML dan CSS, serta hosting melalui Github, akan membantu dalam proses ini. Mengunggah artikel SEO memungkinkan Google untuk mengindeks website Dialogika, yang berkontribusi dalam meningkatkan posisinya di hasil pencarian Google.

Optimasi SEO (Search Engine Optimization) memegang peranan krusial bagi website PT. Dialogika Persona Indonesia karena berbagai alasan. Ini membantu meningkatkan visibilitas website di mesin pencari seperti Google, memudahkan pengguna menemukan informasi terkait public speaking, dan membuat website lebih dipandang kredibel dan terpercaya oleh pengguna. Hal ini mendukung Dialogika dalam membangun reputasi yang baik di mata pengunjung. Selain itu, SEO meningkatkan pengalaman pengguna dengan memastikan bahwa website mudah dinavigasi dan kontennya relevan, serta memungkinkan Dialogika untuk menargetkan audiens yang lebih spesifik yang memiliki minat dalam public speaking melalui penggunaan kata kunci yang tepat

Posisi teratas dalam hasil pencarian memberikan keunggulan kompetitif terhadap pesaing yang tidak mengoptimalkan SEO mereka. Tanpa optimasi SEO yang efektif, PT. Dialogika bisa mengalami penurunan omset. Dibandingkan dengan metode pemasaran lain seperti iklan berbayar, SEO menawarkan cara yang lebih efisien untuk menarik traffic berkualitas ke website tanpa memerlukan biaya besar. Oleh karena itu, sangat penting bagi PT. Dialogika Persona Indonesia untuk menerapkan strategi SEO yang efektif pada website

mereka agar dapat mencapai tujuan-tujuan tersebut dan meningkatkan keberhasilan bisnis mereka di ranah online.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di jelaskan sebelumnya, dapat di identifikasikan beberapa masalah sebagai berikut.

1. Optimisasi SEO untuk Website Dialogika
2. Pencarian Harus Teratas

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah yang di uraikan diatas maka batasan masalahnya sebagai berikut :

1. Fokus pada aspek teknis SEO, seperti peningkatan kecepatan halaman, struktur URL, dan tag meta yang relevan.
2. Fokus pada strategi dan teknik untuk meningkatkan peringkat website Dialogika dalam hasil pencarian Google.
3. Pembatasan pada penggunaan metode SEO yang etis dan sesuai dengan pedoman Google (white hat SEO).

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang telah diuraikan di atas maka dapat dirumuskan masalah yaitu:

1. Bagaimana cara efektif untuk menghasilkan konten yang menarik dan informatif tentang public speaking yang juga dioptimalkan untuk SEO?
2. Bagaimana cara memastikan kerja sama yang baik antara tim *copy writing* dan *HTML writing* dalam proses publikasi

E. Tujuan Praktik Magang

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan di atas maka tujuan dari kegiatan praktik magang ini adalah sebagai berikut.

1. Untuk mengetahui cara efektif untuk menghasilkan konten yang menarik dan informatif tentang public speaking yang juga dioptimalkan untuk SEO.
2. Untuk mengetahui cara memastikan kerja sama yang baik antara tim copy writing dan HTML writing dalam proses publikasi.

F. Manfaat Praktik Magang

Adapun manfaat dari kegiatan praktik magang ini adalah sebagai berikut.

1. Bagi PT. Dialogika Persona Indonesia
 - a. Keikutsertaan perusahaan dalam pengembangan dunia pendidikan merupakan upaya membantu mempersiapkan tenaga profesional bagi peserta didik memasuki dunia kerja.
 - b. Menjalinkan kerja sama dan mitra kerja sama antara industri dan pendidikan.

2. Bagi Mahasiswa Praktik Magang

- a. Menerapkan teori yang diperoleh selama masa perkuliahan adalah mempraktekkan ilmu pengetahuan.
- b. Perolehan ilmu meliputi aspek praktis dan pengembangan wawasan.
- c. Selain itu, pengalaman profesional individu dalam bisnis atau industri memberikan sumber informasi tambahan untuk memperkaya konteks pengembangan diri.
- d. Meningkatkan mutu keterampilan, ketabahan mental, dan kreatifitas pribadi.
- e. Melatih diri untuk tanggap dan peka terhadap permasalahan yang muncul di industri.

BAB II

GAMBARAN INSTANSI

A. Umum

1. Sejarah

Dialogika muncul dari keprihatinan Kak Ron, sang pendiri, yang berjuang dengan keinginan untuk tumbuh secara pribadi, mengubah mindset, dan memberikan dukungan. Sejak tahun 2017, beliau mulai mengajarkan topik public speaking di berbagai komunitas dan menangkap adanya masalah yang terkait erat dengan situasi sosial di Indonesia.

Masalah utama yang ditemukan adalah kurangnya keterampilan komunikasi yang efisien, kesulitan dalam mengutarakan kebutuhan dan keinginan, serta terbatasnya jumlah teman dan kenalan yang memberikan dampak positif, yang merupakan halangan yang umum dihadapi oleh banyak klien saat itu.

Dengan pengalaman ini, pada tahun 2020, Dialogika didirikan dengan visi dan misi khusus untuk mendidik masyarakat Indonesia serta menjadi tempat bermain, belajar, dan melakukan perubahan sosial.

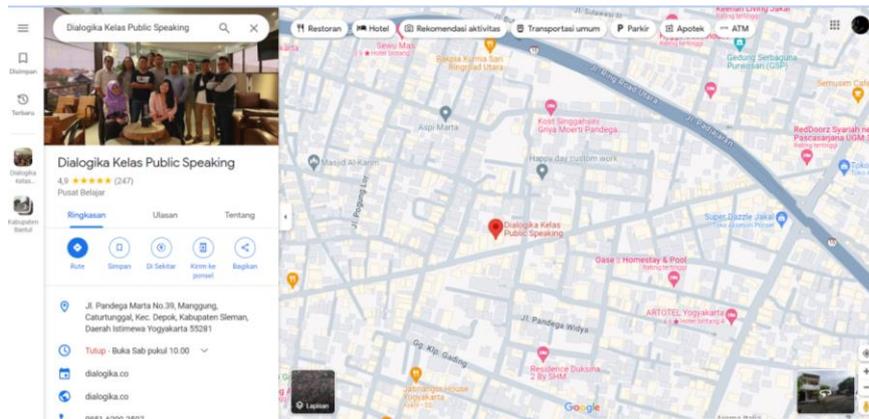
2. Visi Dialogika

Visi kami di Dialogika adalah menjadi wadah ternyaman untuk Anda mengembangkan diri.

3. Misi Dialogika

Membawa Anda dan masyarakat dunia menjadi pribadi yang lebih baik, dimulai dari mindset, networking, hardskill, human skill, mental health hingga cara berkomunikasi.

4. Alamat dan Kontak Dialogika



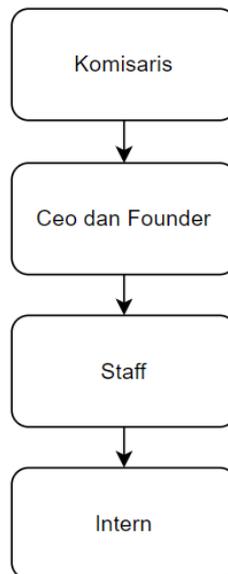
Alamat = Jl. Pandega Marta No 39, Manggung, Caturtunggal, Kec Depok,

Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta

Email = hello@dialogika.co

Phone = +62 851-6299-2597

B. Struktur Organisasi



1. Chief Executive Officer (CEO) dan Founder

CEO adalah posisi tertinggi dalam manajemen operasional sebuah perusahaan. CEO bertanggung jawab langsung kepada dewan direksi dan mewakili perusahaan di mata publik.

Tugas Ceo dan Founder sebagai berikut :

- a. Pengambilan Keputusan Strategis: Menentukan strategi dan arah perusahaan untuk pertumbuhan jangka panjang.
- b. Pengelolaan Operasional: Mengawasi operasi sehari-hari perusahaan dan memastikan semua departemen bekerja secara efektif.
- c. Kepemimpinan: Memimpin dan menginspirasi karyawan, serta mengembangkan budaya perusahaan.
- d. Hubungan dengan Stakeholder: Berkomunikasi dengan pemegang saham, dewan direksi, dan publik.
- e. Pengembangan Bisnis: Mengidentifikasi peluang baru dan memajukan pertumbuhan perusahaan.

2. Komisaris

Komisaris adalah anggota dewan komisaris yang memiliki peran pengawasan dan penasihat di perusahaan. Mereka tidak terlibat dalam operasional sehari-hari perusahaan.

Tugas Komisaris sebagai Berikut :

- a. Pengawasan: Memantau kinerja manajemen eksekutif dan memastikan kepatuhan terhadap regulasi dan standar etika.

- b. Penyediaan Nasihat: Memberikan nasihat dan pandangan strategis kepada manajemen.
- c. Pengambilan Keputusan Strategis: Terlibat dalam pengambilan keputusan besar seperti merger, akuisisi, dan kebijakan perusahaan besar lainnya.
- d. Perlindungan Kepentingan Stakeholder: Memastikan kepentingan pemegang saham dan stakeholder lainnya terlindungi.

3. Staff

Staff adalah karyawan yang bekerja di berbagai departemen dan tingkatan dalam perusahaan. Mereka adalah pelaksana dari berbagai tugas operasional dan administratif perusahaan. Tugas Staff sebagai berikut :

- a. Pelaksanaan Tugas Harian: Melaksanakan tugas-tugas spesifik sesuai dengan peran mereka di perusahaan.
- b. Dukungan Operasional: Membantu dalam operasi sehari-hari perusahaan dalam berbagai bidang seperti pemasaran, keuangan, sumber daya manusia, dll.
- c. Laporan dan Dokumentasi: Menyiapkan dan menyimpan dokumen serta laporan yang relevan.
- d. Kolaborasi: Bekerjasama dengan tim dan departemen lain untuk mencapai tujuan perusahaan.

4. Intern

Intern adalah seseorang yang bekerja di sebuah organisasi atau perusahaan, biasanya untuk jangka waktu yang terbatas, untuk mendapatkan pengalaman kerja dan belajar tentang industri atau bidang tertentu. Tugas intern sebagai berikut :

- a. Pengembangan Keterampilan: Mempelajari dan mengembangkan keterampilan yang spesifik untuk industri atau profesi tertentu.
- b. Proyek-Proyek Khusus: Melakukan tugas-tugas atau proyek-proyek yang ditentukan yang mendukung tujuan organisasi, yang dapat mencakup penelitian, analisis data, atau dukungan administratif.
- c. Pembelajaran dan Observasi: Mengamati dan belajar dari profesional berpengalaman, menghadiri pertemuan, dan berpartisipasi dalam kegiatan sehari-hari organisasi.
- d. Jaringan: Membangun kontak profesional dan belajar tentang dinamika kerja dalam tim.
- e. Feedback dan Evaluasi: Menerima umpan balik tentang kinerja mereka dan mengambil kesempatan untuk mengevaluasi minat dan tujuan karir mereka sendiri.

C. Sumber Daya Manusia dan Sumber Daya Fisik di Lokasi Magang

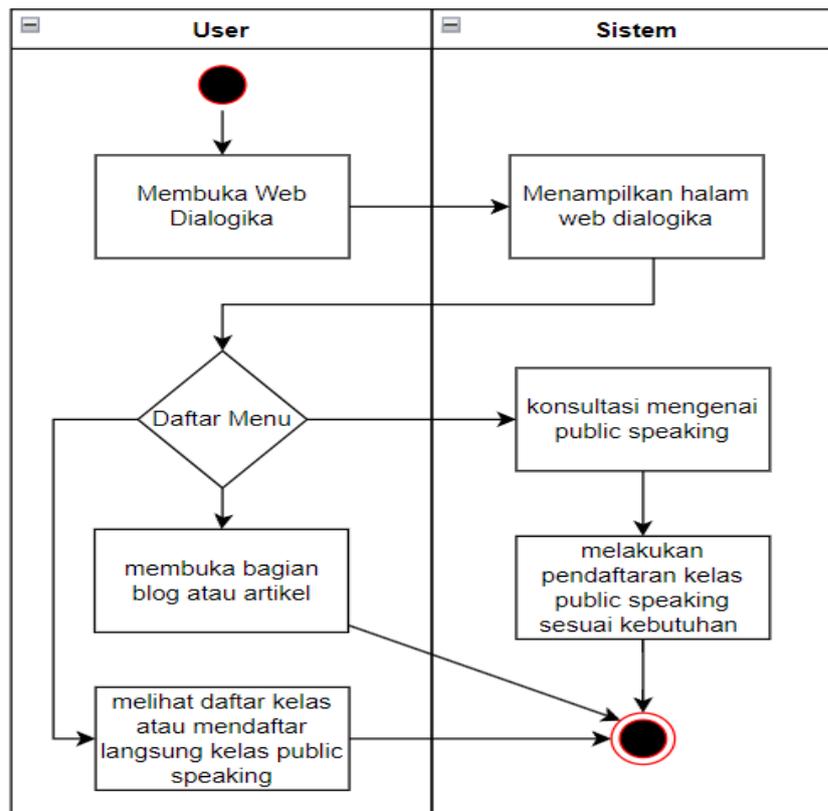
1. Sumber Daya Manusia

Bagian	Jumlah
Pemilik	1
Tim	5
Intern	20

2. Sumber Daya Fisik

No	Nama	Jumlah
1	Ruangan	1
2	Kipas Angin	1
3	Stand Banner	1

D. Proses Bisnis saat ini yang berhubungan dengan tema Praktik Magang



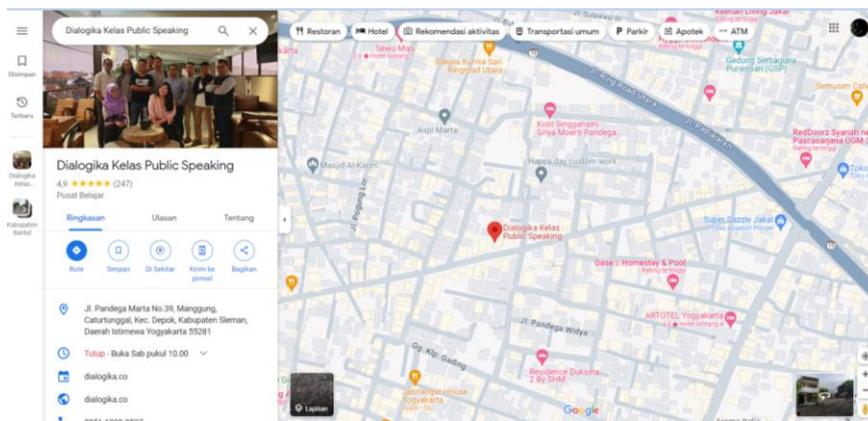
Proses bisnis adalah serangkaian aktivitas yang saling terkait yang dilakukan oleh manusia atau sistem, baik secara berurutan atau paralel, dengan maksud dan tujuan untuk menyelesaikan bisnis tertentu. Proses bisnis saat ini melibatkan interaksi antara user dan system. Proses bisnis membuka web dialogika yang mana terdapat menu blog dan kelas yang tersedia dan bisa konsultasi terlebih dahulu, untuk blog adalah tulisan tulisan mengenai public speaking.

BAB III

TAHAPAN KEGIATAN PRAKTIK MAGANG

A. Lokasi Praktik Magang, Alamat, Kontak

1. Lokasi Praktik Magang : PT Dialogika Persona Indonesia
2. Alamat : Jl. Pandega Marta No.39, Manggung, Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta



3. Kontak

Email = hello@dialogika.co

Phone = +62 851-6299-2597

B. Rencana Observasi (kunjungan magang)

Rencana observasi dilakukan dengan cara mengerjakan blog setiap harinya dan merawat web untuk tindak lanjut bisa berupa pembaruan atau penambahan fitur-fitur di blog.

C. Rancangan jadwal kegiatan magang

Waktu kegiatan magang terhitung dari awal kedatangan dan survei ke lokasi magang yakni PT Dialogika Persona Indonesia. Dalam prosesnya, magang dilakukan setiap hari untuk mengisi blog terkecuali hari Selasa, Kamis, Sabtu, Minggu mulai dari jam 09.00 – 16.00 diminta

untuk dikantor. berikut penulis lampirkan jadwal kegiatan magang yang disajikan berupa table.

No.	Nama Kegiatan	Minggu Pelaksanaan														Realisasi		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Ya/Tidak	%	
1	Koordinasi dengan PT Dialogika Persona Indonesia																Ya	100
2	Melaksanakan Jobdesk Sebagai HTML Writing																Ya	100
3	Presentasi dan Evaluasi Blog																Ya	100
4	Penyusunan Laporan																Ya	100

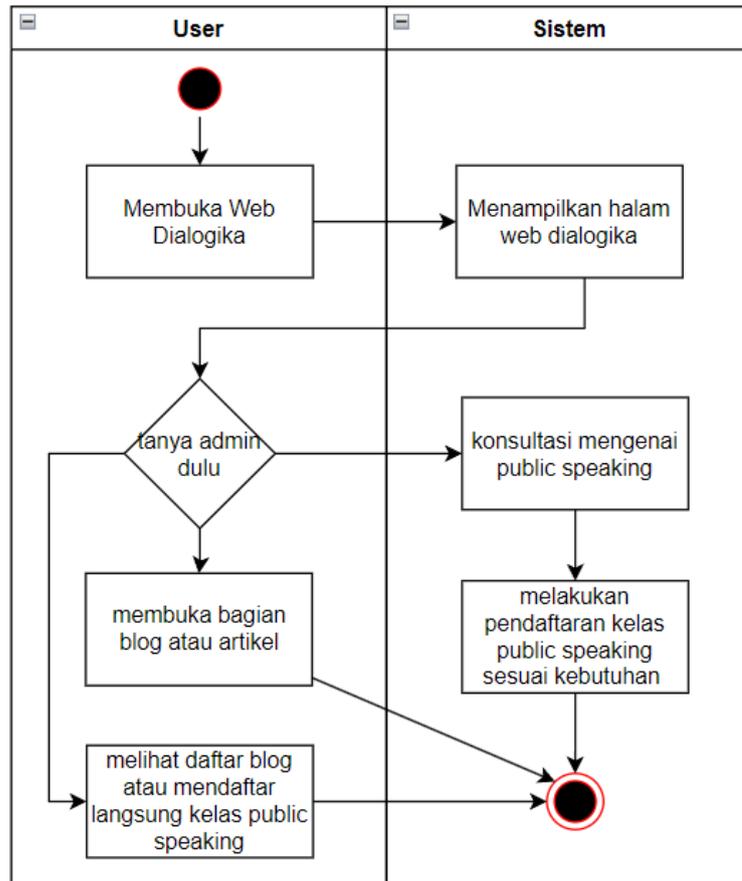
BAB IV

HASIL PELAKSANAAN PRAKTIK MAGANG

A. Hasil Observasi Magang

Rancangan proses bisnis yang diterapkan pada web Dialogika

1. Proses Bisnis



Gambar 4.1 Proses Bisnis dari Website Dialogika

Pada gambar 4.1 bisa kita lihat proses bisnis dari web dialogika yang mana terdapat menu blog dan kelas yang tersedia dan bisa konsultasi terlebih dahulu, untuk blog adalah tulisan tulisan mengenai public speaking.

2. Rincian Pekerjaan

Selama periode magang, tanggung jawab utama saya sebagai Penulis HTML meliputi serangkaian kegiatan teknis yang terstruktur. Tugas ini dimulai dengan proses pengkodean teks ke dalam format blog pada basis harian, sebuah kegiatan yang membutuhkan ketelitian dan keterampilan dalam penggunaan bahasa pemrograman HTML. Selain itu, saya juga bertanggung jawab atas hosting blog yang telah dikembangkan. Ini melibatkan penempatan konten blog pada server web, memastikan aksesibilitas dan kestabilan situs secara online.

Lebih lanjut, tugas saya mencakup pengindeksan blog yang telah dibuat. Proses ini esensial untuk memastikan bahwa konten blog mudah ditemukan dan diakses oleh pengguna melalui mesin pencari. Terakhir, saya juga bertanggung jawab dalam pemeliharaan dan pembaruan situs web Dialogika. Kegiatan ini tidak hanya melibatkan pembaruan konten tetapi juga meliputi pengawasan aspek teknis situs untuk memastikan fungsionalitas dan keamanan web secara berkesinambungan. Pekerjaan ini membutuhkan keterampilan yang beragam, mulai dari pemahaman teknis hingga kemampuan pengelolaan konten web yang efektif.

B. Pembahasan Magang (Berdasarkan Logbook)

1. Hasil Analisis

Dari hasil analisis kebutuhan perangkat keras (hardware), kebutuhan perangkat lunak (software) yang digunakan dalam pembuatan website ini adalah sebagai berikut.

a. kebutuhan perangkat keras hardware

1) Laptop asus Rog Strix G513QR

b. kebutuhan perangkat software

1) Windows 10 Pro

- 2) Visual Studi Code
- 3) Google Chrome
- 4) Booststrap
- 5) git bash
- 6) git hub

2. Analisis terhadap hasil observasi

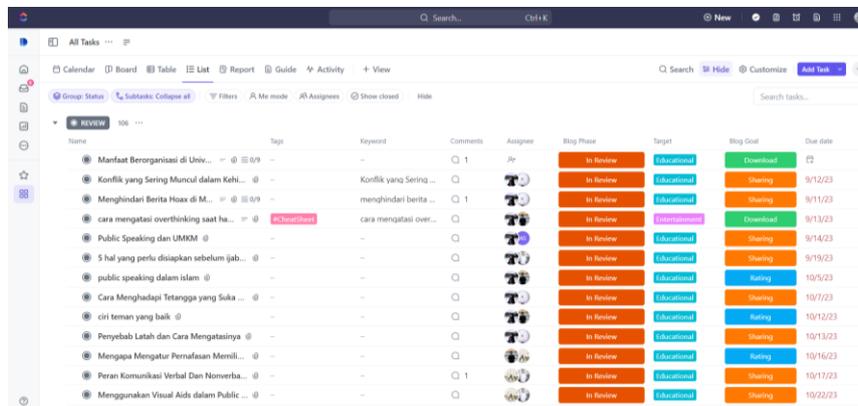
Pengguna diberikan kebebasan untuk memilih konten sesuai dengan kebutuhan dan preferensi mereka, yang memungkinkan pengalaman yang sangat personal dan relevan. Selain itu, tersedia fasilitas untuk melakukan konsultasi, memberikan ruang bagi pengguna untuk menyampaikan pertanyaan atau permasalahan yang mereka hadapi. Hal ini mendukung interaksi dua arah yang lebih efektif dan memperkuat keterlibatan pengguna. Selanjutnya, pengguna memiliki akses untuk membaca beragam tulisan yang tersedia pada blog situs web Dialogika. Aksesibilitas ini memastikan bahwa informasi dan pengetahuan yang disediakan dapat diakses secara luas, mendukung penyebaran dan pertukaran ide serta konsep yang berharga di antara komunitas pengguna.

3. Capaian Magang

Dalam kapasitas sebagai Penulis HTML, saya menjalankan tugas dan tanggung jawab sesuai dengan kerangka kerja dan standar yang telah ditetapkan. Peran ini melibatkan penerapan keahlian teknis dalam pengembangan dan pengelolaan konten web, serta memastikan kesesuaian dengan pedoman yang berlaku. Selain itu, saya juga berkontribusi dalam memberikan dukungan dan bantuan, baik kepada tim internal maupun kepada

pengguna, dengan tujuan untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam proses komunikasi dan penyebaran informasi melalui platform digital.

a. Pembuatan Konten Artikel



Name	Tags	Keyword	Comments	Assignee	Blog Phase	Target	Blog Goal	Due date
Manfaat Berorganisasi di Univ...			1	Pr	In Review	Educational	Download	
Konflik yang Sering Muncul dalam Kehi...		Konflik yang Sering ...			In Review	Educational	Sharing	9/12/23
Menghindari Berita Hoax di M...		menghindari berita ...	1		In Review	Educational	Sharing	9/11/23
cara mengatasi overthinking saat ha...	Academic	cara mengatasi over...			In Review	Educational	Download	9/13/23
Public Speaking dan UMMKM					In Review	Educational	Sharing	9/14/23
5 hal yang perlu disiapkan sebelum jab...					In Review	Educational	Sharing	9/19/23
public speaking dalam islam					In Review	Educational	Rating	10/5/23
Cara Menghadapi Tetangga yang Suka ...					In Review	Educational	Sharing	10/7/23
ciri teman yang baik					In Review	Educational	Rating	10/12/23
Penyebab Lelah dan Cara Mengatasinya					In Review	Educational	Sharing	10/13/23
Mengapa Mengatur Permafasan Mensil...					In Review	Educational	Rating	10/16/23
Peran Komunikasi Verbal Dan Nonverba...			1		In Review	Educational	Sharing	10/17/23
Menggunakan Visual Aids dalam Public ...					In Review	Educational	Sharing	10/22/23

Gambar 4.1 Perencanaan konten artikel

Pada gambar 4.2 terdapat beberapa perencanaan pembuatan konten artikel untuk web dialogika dapat dilihat pada menu aplikasi clickup yang di kerjakan oleh tim copywriting untuk meningkatkan SEO web dialogika.

b. Tampilan Blog lama

Dalam desain template blog yang sudah lama ada, terdapat berbagai elemen yang integral, termasuk gambar, hyperlink teks untuk navigasi ke blog lain, dan kutipan. Dalam desain template blog yang sudah lama ada, terdapat berbagai elemen yang integral, termasuk gambar, hyperlink teks untuk navigasi ke blog lain, dan kutipan. Berikut gambar tampilan blog lama:

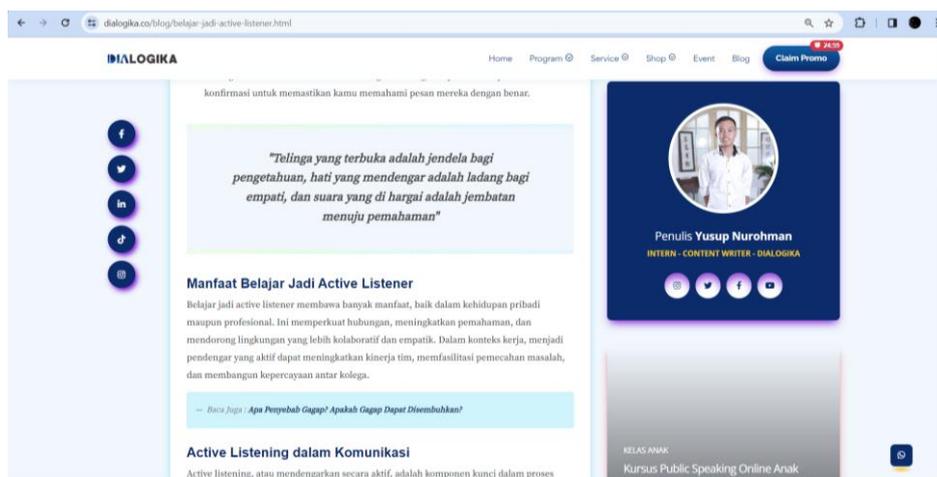
1. Tampilan blog lama bagian atas



Gambar 4.2 Blog Website Dialogika

Pada gambar 4.3 terdapat gambar dari konten artikel dari web Dialogika selain itu, artikel ini seringkali mengandung referensi yang berkaitan dengan penulis, serta memanfaatkan sintaks HTML yang efektif, seperti penggunaan tag H2 dan H3 untuk membuat subjudul atau menekankan poin-poin penting.

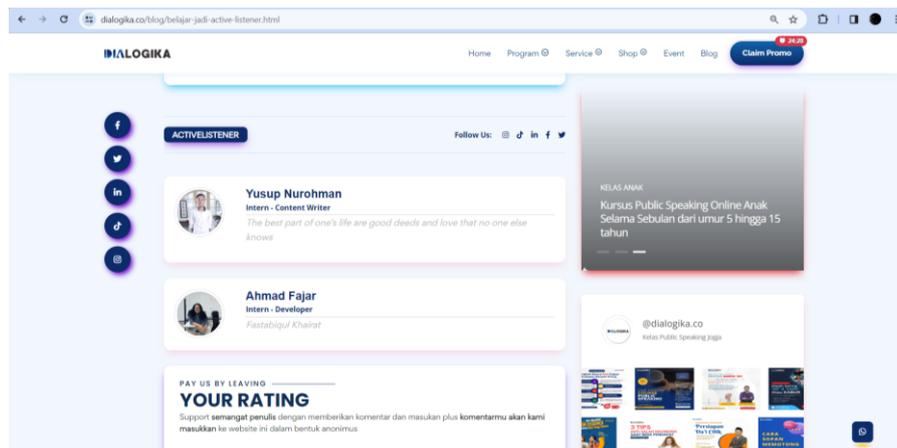
2. Tampilan isi blog lama pada bagian tengah atau isi



Gambar 4.3 penandaan visual pada konten artikel

Sebagai tambahan, bisa kita lihat pada gambar 4.4 sering kali terdapat penandaan visual, seperti penggunaan warna kuning, untuk menyoroti kalimat atau bagian teks yang memiliki kepentingan atau nilai tertentu.

3. Tampilan isi blog pada bagian bawah



Gambar 4.4 section penulis content artikel

Di bagian akhir, pada gambar 4.5 terdapat identitas penulis dan pengembang, serta opsi untuk memberikan rating dan komentar pada blog.

c. Tampilan Blog baru

Dalam evolusi terkini dari desain template blog, terdapat perubahan dan penambahan signifikan terhadap komponen-komponen konten. Berikut tampilan blog terbaru :

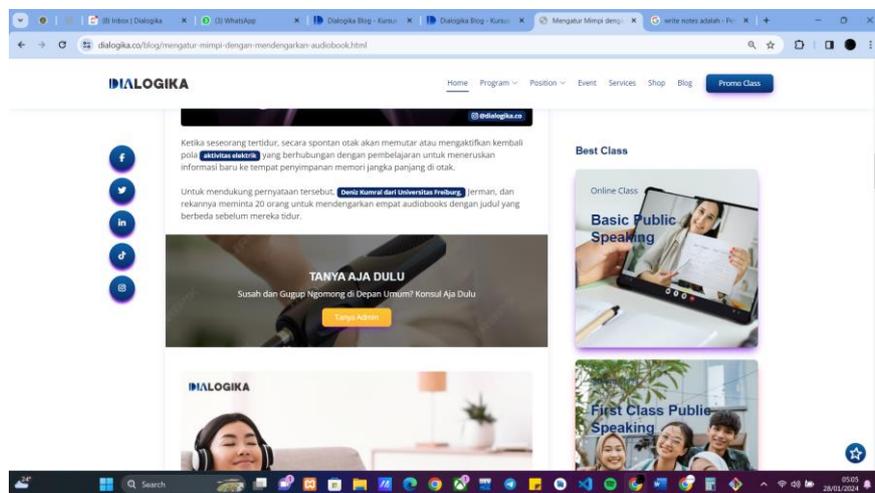
1. Tampilan blog terbaru bagian atas



Gambar 4.5 tampilan blog baru

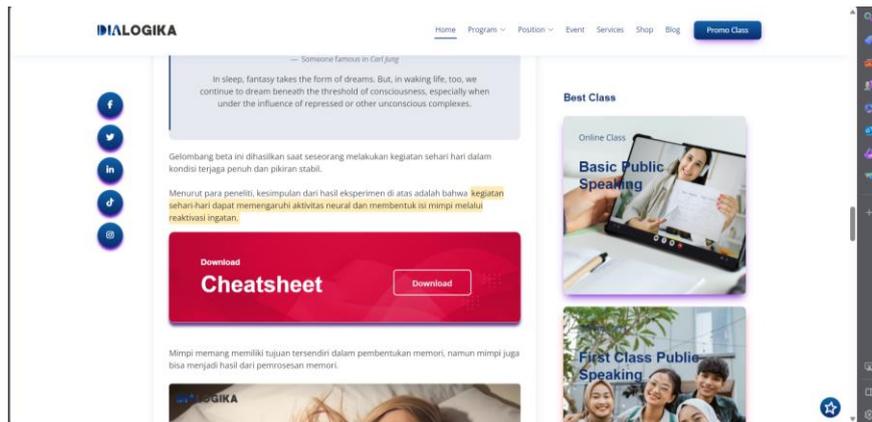
Pada gambar 4.6 di tampilan blog baru elemen-elemen ini meliputi 'takeaways', yang merupakan ringkasan poin kunci yang dapat dipetik oleh pembaca.

2. Tampilan blog dialogika terbaru bagian Tengah atau isi



Gambar 4.6 penambahan tombol call to action (CTA)

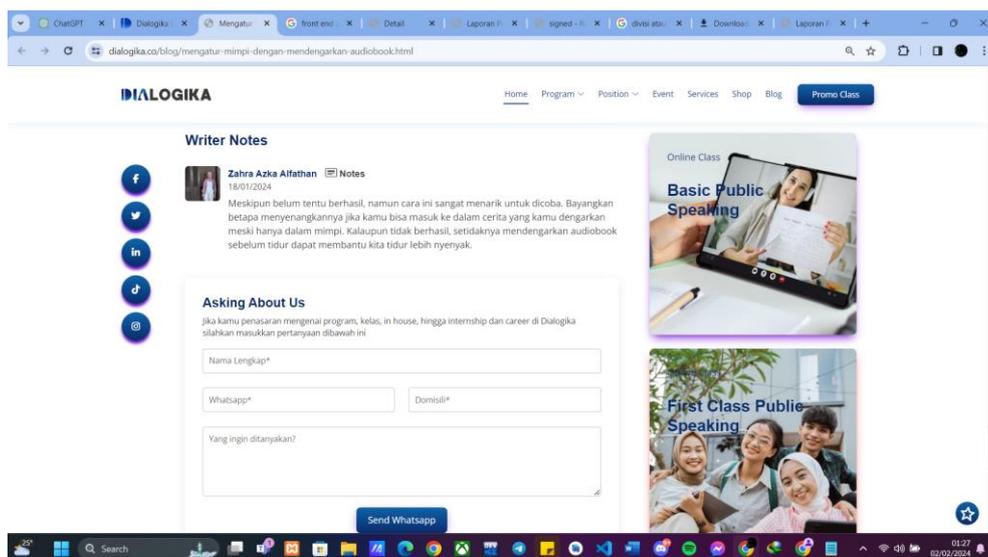
Di gambar 4.7 terdapat CTA (Call to Action) yang dirancang untuk mendorong pembaca berinteraksi dengan admin atau melakukan konsultasi dan implementasi penandaan warna biru digunakan untuk menyoroti elemen atau bagian konten tertentu, sehingga meningkatkan efektivitas visual dan organisasi informasi dalam blog tersebut.



Gambar 4.7 penambahan cheatsheet dalam tampilan artikel Dialogika

Di gambar 4.8 bisa kita lihat penambahan 'cheatsheets' yang menyediakan informasi ringkas dan langsung.

3. Tampilan blog dialogika terbaru bagian bawah



Gambar 4.8 tampilan penulis pada artikel dialogika terbaru

Di gambar 4.9 , tampilan terdapat identitas penulis dan pengembang, serta opsi untuk memberikan rating dan komentar pada blog.

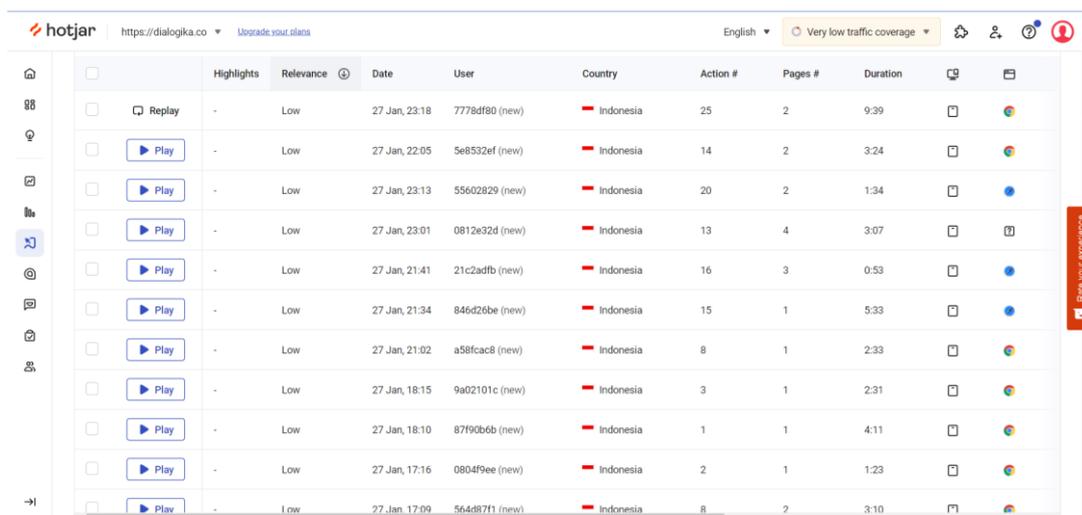
d. Analisis blog website dialogika

Dalam menganalisis dan pengujian blog disini menggunakan hotjar, Analytics google, dan blog reader.

1. Hotjar

Hotjar adalah sebuah alat analitik dan umpan balik web yang menyediakan wawasan tentang perilaku pengguna situs web. Hotjar membantu pemilik situs web untuk memahami bagaimana pengunjung berinteraksi dengan situs mereka melalui fitur seperti heatmaps, rekaman sesi, dan survei. Berikut gambar rekaman pada Hotjar :

a. Rekaman pada hotjar



	Highlights	Relevance	Date	User	Country	Action #	Pages #	Duration			
<input type="checkbox"/>	Replay	-	Low	27 Jan, 23:18	7778df80 (new)	Indonesia	25	2	9:39	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Play"/>	-	Low	27 Jan, 22:05	5e8532ef (new)	Indonesia	14	2	3:24	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Play"/>	-	Low	27 Jan, 23:13	55602829 (new)	Indonesia	20	2	1:34	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Play"/>	-	Low	27 Jan, 23:01	0812e32d (new)	Indonesia	13	4	3:07	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Play"/>	-	Low	27 Jan, 21:41	21c2adfb (new)	Indonesia	16	3	0:53	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Play"/>	-	Low	27 Jan, 21:34	846d26be (new)	Indonesia	15	1	5:33	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Play"/>	-	Low	27 Jan, 21:02	a58fac8 (new)	Indonesia	8	1	2:33	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Play"/>	-	Low	27 Jan, 18:15	9a02101c (new)	Indonesia	3	1	2:31	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Play"/>	-	Low	27 Jan, 18:10	87f90b6b (new)	Indonesia	1	1	4:11	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Play"/>	-	Low	27 Jan, 17:16	0804f9ee (new)	Indonesia	2	1	1:23	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Play"/>	-	Low	27 Jan, 17:09	564d87f1 (new)	Indonesia	8	2	3:10	<input type="checkbox"/>	

Gambar 4.9 analisis pengguna website dalam aplikasi hotjar

Pada gambar 4.10 bisa dilihat data yang diperoleh melalui Hotjar, yang mencakup informasi tentang interaksi pengguna dan perilaku pada situs web, ditransfer ke ClickUp untuk analisis lanjutan.

b. Data rekaman direkap kedalam ClickUp

Name	Country	OS	Referrer	Landing	Interest	Exit	Username	Action	Page	Duration	Device	Add a Column
https://insights.hotjar.com/?utm=2628934&...	Indonesia	iOS	www.google.co.id	...	Clicker Add	...	dBaa17c1	6	1	78	Phone	Scroll
https://insights.hotjar.com/?utm=2628934&...	Indonesia	Android	www.google.com	...	Clicker Add	...	34cab840	8	1	76	Phone	Clicker
https://insights.hotjar.com/?utm=2628934&...	Indonesia	Android	www.google.com	...	Clicker Add	...	4b7e578b	18	1	162	Phone	Clicker
https://insights.hotjar.com/?utm=2628934&...	Indonesia	Android	www.google.com	...	Clicker Add	...	18bae65d	4	1	115	Phone	Clicker
https://insights.hotjar.com/?utm=2628934&...	Indonesia	Android	www.google.com	...	Clicker Add	...	affca330	5	1	65	Phone	Clicker
https://insights.hotjar.com/?utm=2628934&...	Indonesia	Android	www.google.com	...	Clicker Add	...	307946fc	10	3	250	Phone	Clicker
https://insights.hotjar.com/?utm=2628934&...	Indonesia	Android	www.google.com	...	Clicker Add	...	85806064	9	2	258	Phone	Clicker
https://insights.hotjar.com/?utm=2628934&...	Indonesia	Android	www.google.com	...	Clicker Add	...	30f60bc	8	1	130	Phone	Clicker
https://insights.hotjar.com/?utm=2628934&...	Indonesia	Android	www.google.com	...	Clicker Add	...	c1418074	5	1	58	Phone	Clicker
https://insights.hotjar.com/?utm=2628934&...	Indonesia	iOS	youtube.com	...	Clicker Add	...	Ra10613	8	1	35	Phone	Google
https://insights.hotjar.com/?utm=2628934&...	Indonesia	iOS	www.google.com	...	Clicker Add	...	174eb42e	33	2	188	Phone	Google
https://insights.hotjar.com/?utm=2628934&...	Indonesia	iOS	www.google.com	...	Clicker Add	...	d2942473	6	1	772	Phone	Clicker
https://insights.hotjar.com/?utm=2628934&...	Indonesia	iOS	www.google.com	...	Clicker Add	...	53aa71af	1	1	647	Phone	Clicker
https://insights.hotjar.com/?utm=2628934&...	Indonesia	iOS	www.google.com	...	Clicker Add	...	5d184ad	6	1	126	Phone	Clicker
https://insights.hotjar.com/?utm=2628934&...	Indonesia	iOS	www.google.com	...	Clicker Add	...	4a02489a	5	1	1,097	Phone	Clicker
https://insights.hotjar.com/?utm=2628934&...	Indonesia	iOS	www.youtube.com	...	Clicker Add	...	256947af	8	1	211	Phone	Clicker
https://insights.hotjar.com/?utm=2628934&...	Indonesia	iOS	www.google.com	...	Clicker Add	...	9b38838a	9	1	145	Phone	Clicker
https://insights.hotjar.com/?utm=2628934&...	Indonesia	iOS	www.google.com	...	Clicker Add	...	360e1d3	6	2	750	Phone	Clicker
https://insights.hotjar.com/?utm=2628934&...	Indonesia	iOS	googleads.g.doublecl...	...	Clicker Add	...	ed93a2e1	4	1	32	Phone	Clicker
https://insights.hotjar.com/?utm=2628934&...	Indonesia	iOS	www.google.com	...	Clicker Add	...	946b1873	6	1	130	Phone	Clicker
https://insights.hotjar.com/?utm=2628934&...	Indonesia	iOS	www.google.com	...	Clicker Add	...	7b52a0f5	14	3	315	Phone	Clicker
https://insights.hotjar.com/?utm=2628934&...	Indonesia	iOS	www.google.com	...	Clicker Add	...	84af88e	27	1	277	Phone	Clicker

Gambar 4.10 data rekaman dari hotjar yang di convert ke clickup

Pada gambar 4.11 terdapat analisis website yang sudah di convert ke clickup. Data ini didapat dari analisis website via aplikasi hotjar. Proses ini memungkinkan pengolahan data yang lebih mendalam dan terstruktur, memfasilitasi evaluasi kinerja situs web dengan lebih efektif.

2. Blog Reader

Berikut Gambar data dari Blog Reader:

Timestamp	Keyword	Rating	Work	Domicile	Comment	Name	Whatsapp
2023-3-16 16:30:7	9 Cara Percaya Diri Walau Jelek - (Primacy Effect)	*****	Pegawai	Yogyakarta		Mohammad Bag	85877676782
2023-5-27 13:35	7 Hal yang Harus Kamu Hindari sebelum Umur 30	*****		123	123		
2023-6-28 15:17	EDIT_SESUAI_JUDUL	*****	web blogger	surabaya	Konten yang sangat informatif. Dapat dipelajari dengan jelas untuk seseorang yang ingin mempelajari lebih baik mengenai		
2023-6-28 15:17	EDIT_SESUAI_JUDUL	*****	web blogger	surabaya	Konten yang sangat informatif. Dapat dipelajari dengan jelas untuk seseorang yang ingin mempelajari lebih baik mengenai		
2023-6-28 15:17	9 Cara Percaya Diri Walau Jelek - (Primacy Effect)	*****	Tidak ada	Nusa tenggara barat		Ayat	6283850086607
	EDIT_SESUAI_JUDUL	*****		joja			
	EDIT_SESUAI_JUDUL	*****	pengusaha	joja			
	Skill Yang Harus Dimiliki Lulusan SMA Angkatan	*****	Mahasiswa	Yogyakarta		Seli Amelia Putri	83162564576
	Skill Yang Harus Dimiliki Lulusan SMA Angkatan	*****	it	joja		ardian	8123123
	Skill Yang Harus Dimiliki Lulusan SMA Angkatan	*****	it	joja		ardian	8123123

Gambar 4.12 komen dan review pembaca

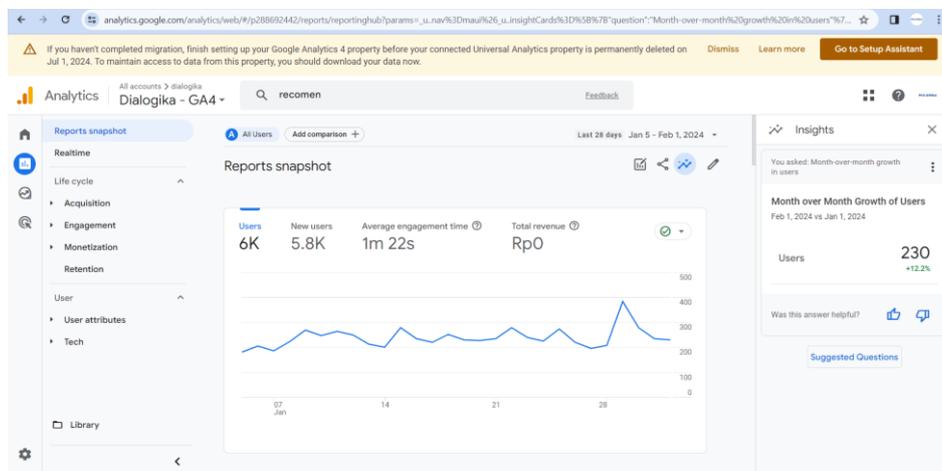
Pada gambar 4.12 terdapat review dan komen dari pembaca konten artikel. Pembaca blog berperan penting dalam memberikan umpan balik melalui pengisian formulir atau

penilaian tulisan yang terletak pada bagian bawah halaman blog. Proses ini melibatkan penginputan data biodata dan penyampaian komentar, yang memberikan wawasan berharga mengenai persepsi dan interaksi mereka terhadap konten yang disajikan.

3. Analisis seo website dialogika

Dalam analisis seo website dialogika yaitu memakai google analytics dan google search console.

a. Peningkatan SEO website (google analytics)

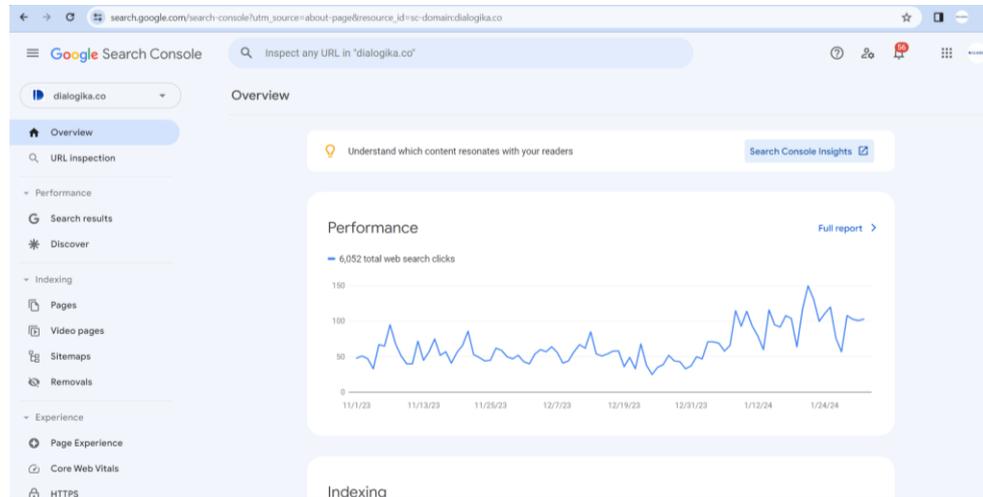


Gambar 4.13 grafik SEO pada google analytics

Bisa dilihat pada gambar 4.13 ini memperlihatkan sebuah laporan dari Google Analytics yang memberikan ringkasan tentang kinerja SEO website Dialogika. Laporan tersebut mencakup grafik yang menggambarkan tren klik dan tayangan selama jangka waktu tertentu. Terlihat ada peningkatan yang konsisten, yang diindikasikan oleh garis tren yang naik. Selain itu, terdapat angka khusus yang menyatakan pertumbuhan sebesar 12,2% per bulan dalam kinerja SEO, menunjukkan bahwa website Dialogika semakin banyak dikenal dan dikunjungi melalui hasil pencarian Google. Hal ini menandakan bahwa strategi SEO yang diimplementasikan efektif dalam meningkatkan jumlah pengguna yang mengakses situs.

Informasi ini sangat penting karena menunjukkan bahwa website terus berkembang dan menarik lebih banyak pengunjung organik. Selengkapnya dapat di liat pada [link](#) berikut ini.

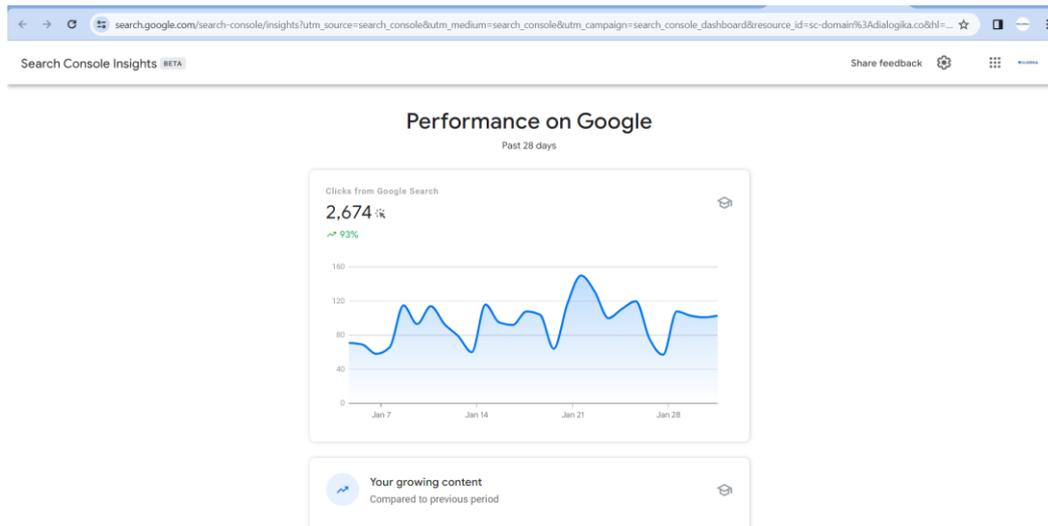
b. Google Search Console



Gambar 4.14 Analisis pada google search console

Jika dilihat dari gambar 4.14 Gambar ini menampilkan laporan kinerja dari Google Search Console untuk situs web Dialogika. Laporan ini menyoroti tren performa situs selama periode waktu tertentu, dengan grafik yang menunjukkan jumlah klik dan tayangan yang diterima situs di hasil pencarian Google. Dari grafik, kita dapat melihat bahwa ada peningkatan yang konsisten dalam jumlah klik, yang mengindikasikan bahwa lebih banyak pengguna menemukan dan mengklik situs Dialogika dari hasil pencarian. Ini merupakan tanda positif bahwa teknik SEO yang diterapkan efektif dalam meningkatkan visibilitas online dan menarik pengunjung ke situs. Analisis seperti ini sangat berguna untuk memahami perilaku pengunjung dan mengoptimalkan strategi pemasaran digital untuk masa depan.

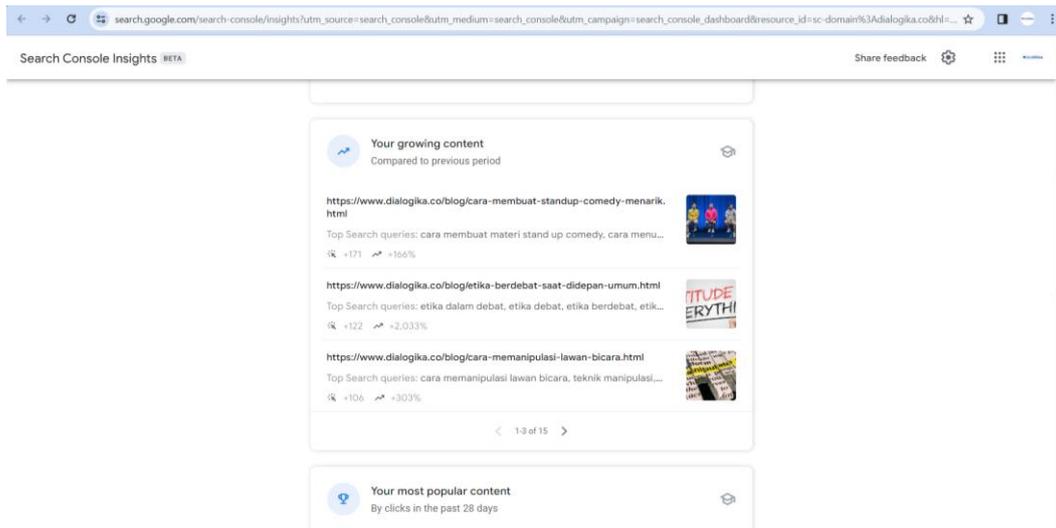
c. Peningkatan performance dari klik di google



Gambar 4 .15 peningkatan performance pada google

Bisa dilihat pada gambar 4.15 memperlihatkan bagian dari laporan 'Performance on Google' yang diperoleh melalui Google Search Console. Di dalam grafik, kita melihat jumlah klik dari hasil pencarian Google selama periode 28 hari terakhir. Ada peningkatan sebesar 93% dalam jumlah klik yang diterima, yang menunjukkan performa yang sangat baik. Hal ini menandakan bahwa konten di situs web Dialogika mendapatkan perhatian lebih dari pengguna internet, menegaskan efektivitas strategi SEO yang telah diterapkan. Kenaikan signifikan ini membantu menunjukkan keberhasilan situs dalam menarik pengunjung melalui pencarian organik, sebuah aspek penting dalam mengukur keberhasilan online.

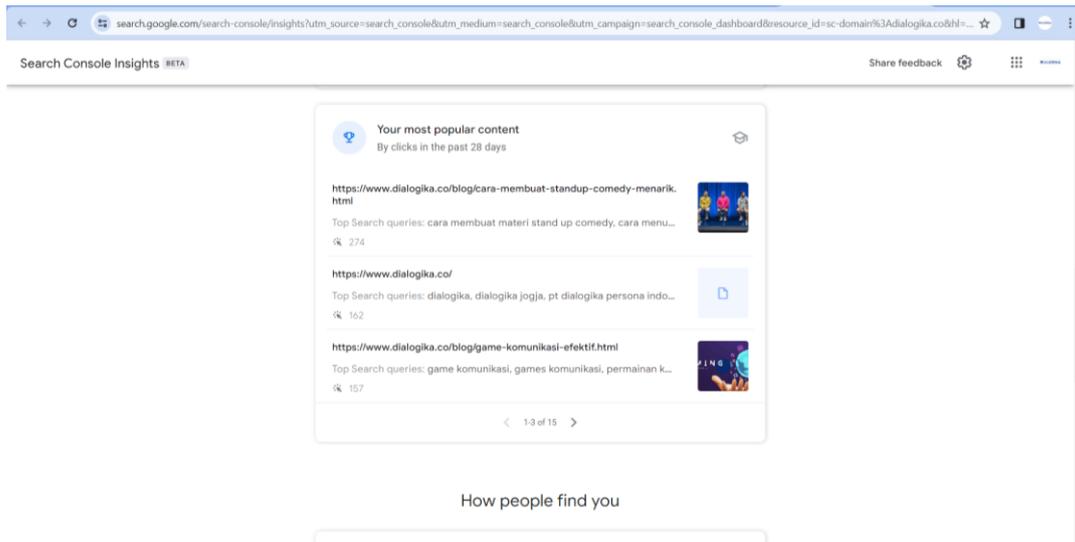
d. Peningkatan konten yang signifikan



Gambar 4 .16 konten yang signifikan peningkatanya

Pada gambar 4.16 ini menunjukkan sebuah bagian dari laporan di Google Search Console yang menyoroti peningkatan signifikan pada konten tertentu di situs web Dialogika. Di sini, kita dapat melihat daftar artikel atau halaman yang telah menunjukkan pertumbuhan trafik yang kuat dibandingkan periode sebelumnya. Peningkatan ini menandakan bahwa konten tersebut relevan dan menarik bagi audiens, menunjukkan bahwa upaya SEO yang dilakukan berhasil dalam meningkatkan keterlibatan pengguna dan menarik lebih banyak pengunjung ke situs. Bagian ini berguna untuk mengidentifikasi konten yang paling efektif agar dapat mengembangkan strategi konten lebih lanjut berdasarkan topik atau format yang serupa.

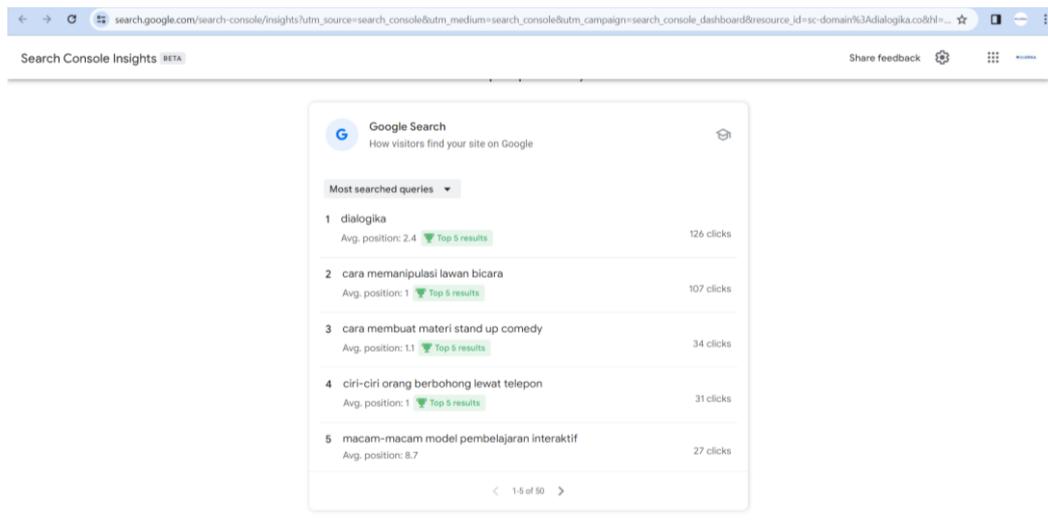
e. konten ter-popular



Gambar 4.17 konten terpopuler

Pada gambar 4.17 ini merupakan cuplikan dari Google Search Console yang memperlihatkan konten terpopuler di situs web Dialogika selama 28 hari terakhir. Ini memberikan gambaran tentang halaman-halaman mana yang paling sering dikunjungi dan menarik perhatian pengguna. Informasi ini sangat berguna untuk mengetahui topik apa yang paling diminati oleh audiens, yang dapat dijadikan panduan untuk menghasilkan lebih banyak konten serupa di masa depan. Mengetahui konten mana yang paling populer juga membantu dalam mengoptimalkan strategi pemasaran dan konten untuk terus meningkatkan keterlibatan pengunjung.

f. Data dari mana user menemukan website dialogika di google



Gambar 4.18 data keyword terbanyak

Di gambar 4.18 Gambar ini menunjukkan sebuah laporan dari Google Search Console yang mencatat kata kunci atau frasa pencarian yang sering digunakan pengguna untuk menemukan website Dialogika di Google. Laporan ini menampilkan daftar kata kunci beserta jumlah klik yang mereka terima, memberikan gambaran tentang topik atau pertanyaan yang paling menarik bagi pengguna saat mereka mencari informasi yang berkaitan dengan Dialogika. Melalui data ini, kita bisa mengetahui kata kunci mana yang paling efektif dalam menarik trafik ke situs, yang sangat berguna dalam merumuskan strategi konten dan SEO untuk lebih meningkatkan visibilitas online website Dialogika di masa depan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Praktik magang dalam program Teknik Informatika di Universitas Ahmad Dahlan merupakan elemen krusial yang menuntut mahasiswa untuk memperoleh pengalaman praktis sesuai prosedur yang telah ditetapkan. Fokusnya terletak pada pemanfaatan situs web sebagai media informasi utama dan pengembangan kemampuan interaksi dengan konten digital. Di PT Dialogika Persona Indonesia, mahasiswa diberi kesempatan untuk mengembangkan keterampilan dalam public speaking dan pembuatan konten web, mulai dari copywriting hingga publikasi melalui tim HTML. Peran penting SEO dan pemasaran digital dalam meningkatkan visibilitas online Dialogika menekankan pada kebutuhan keterampilan teknis dan pemasaran yang efektif dalam lingkungan digital saat ini.

B. Saran

Saat ini, blog yang sedang dikembangkan masih memiliki beberapa kekurangan dan belum mencapai standar ideal yang diharapkan oleh penulis. Penulis menyadari bahwa website ini membutuhkan pengembangan lebih jauh. Selanjutnya, perawatan teratur juga sangat penting, termasuk pemeriksaan berkala terhadap semua data yang disimpan, serta pemeliharaan website dan perangkat keras yang terlibat.

LAMPIRAN



UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

KAMPUS 4 : Jl. Ahmad Yani, Tamanan, Banguntapan, Bantul, Yogyakarta. 55191
☎ 0274 563515, 511830 ext 41211 ☎ 0819 9079 0454 🌐 fti.uad.ac.id ✉ fti@uad.ac.id

Nomor : F2.1/230/D.33/XI/2023

8 November 2023

Hal : Permohonan Izin Kerja Praktek

Kepada

Yth. Kepala HRD

Dialogika

Jl. Pandega marta no.39, kangkung,
Catur tunggal, Depok, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281

Dengan hormat,

Dalam rangka memberikan kesempatan kepada mahasiswa dalam mengimplementasikan disiplin ilmu yang diperoleh di bangku kuliah dengan keadaan sebenarnya, Pimpinan Fakultas Teknologi Industri mengajukan permohonan kepada Bapak/Ibu untuk berkenan memberikan ijin kepada mahasiswa kami tersebut di bawah ini untuk melaksanakan *Kerja Praktek* di instansi yang Bapak/Ibu pimpin.

Adapun data mahasiswa sebagai berikut:

No	Nama	NIM
1.	Ahmad Fajar	2000018225

Program Studi : **S1 Informatika**

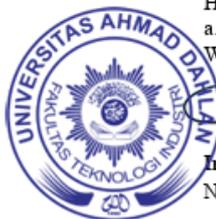
Fakultas : Teknologi Industri

Sebagai bahan pertimbangan Bapak/Ibu kami sampaikan bahwa sebagai konsekuensinya, mahasiswa yang bersangkutan bersedia memenuhi persyaratan administratif yang diperlukan.

Waktu Pelaksanaan Kerja Praktek Mulai Tanggal 17 Oktober 2023 - 17 Januari 2024.

Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu, kami sampaikan terima kasih.

Hormat kami,
a.n Dekan
Wakil Dekan




I. Sri Winiarti, S.T., M.Cs.
NIPM.19751216 200103 011 0880702

FORM PENILAIAN PEMBIMBING LAPANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :
 Nama : M. Ghufan Asyafi
 Jabatan : Dosen ke CEO

Sebagai Pembimbing Lapangan Praktik Magang :
 Nama : Anisya Syahid
 NIM : 200018225

Setelah mengikuti pelaksanaan Praktik Magang mahasiswa tersebut, memberikan nilai sebagai berikut :

ASPEK PENILAIAN	Parameter Penilaian					Skor
	Sangat Baik 5	Baik 4	Cukup 3	Kurang 2	Buruk 1	
1. Komunikasi dan Pemahaman Instruksi Kerja	✓					5
2. Keaktifan dan Respon di Tempat Kerja	✓					5
3. Kesesuaian Materi KP dengan Keilmuan Mahasiswa	✓					5
4. Disiplin Kerja		✓				4
5. Pengerjaan Tugas dan Ketrampilan Teknis	✓					5
Total						20

Yogyakarta, 20 Januari 2024
 Pembimbing Lapangan*



*Pengerjaan lapangan harus standarisasi dan sesuai di lap

**LOG BOOK PRAKTIK MAGANG MAHASISWA
 PROGRAM STUDI S1 INFORMATIKA T.A 2023 / 2024
 (WAJIB DIISI DAN MASUK DALAM PENILAIAN)**

Nim : 2000018225
 Nama Mahasiswa : Ahmad Fajar
 Judul Praktik Magang : PT Dialogika Persona Indonesia
 Dosen Pembimbing : M. Ghufan Asyafi
 Pembimbing Lapangan : M. Ghufan Asyafi

Petunjuk Pengisian Log Book

1. Log book di isi per minggu
2. Log book ditulis tangan
3. Setiap kegiatan di paraf oleh pembimbing lapangan/ dosen pembimbing Praktik Magang
4. Log book per minggu di paraf oleh dosen pengampu kelas Praktik Magang
5. Jumlah bimbingan minimal 4x

Logbook Minggu 4 sd 7 (sebelum UTS)

No	Kegiatan dan Lokasi Praktik Magang	Waktu Pelaksanaan		Hasil	Kendala, Rencana Perubahan (jika ada)	Paraf Pembimbing Lapangan	Paraf Dosen Pembimbing Praktik Magang
		Hari/TGL	Jam Durasi				
1	Mengerjakan Clickup dan basic role di jakiem	25-27 Januari (Perkuliahan)	7 jam (Perkuliahan)	Mengerjakan Clickup kerja dan komunikasi dengan jakiem	-	✓	
2	Mengerjakan workshop blog dan membuat konten	18-20 Oktober (Perkuliahan)	7 jam (Perkuliahan)	Mengerjakan apa saja yg akan di kerjakan selama magang	-	✓	
3	Mengerjakan blog konten	21-28 Oktober (Perkuliahan)	6 jam (Perkuliahan)	Memposting tulisan/artikel pada blog	-	✓	
4	Mengerjakan blog konten dan membuat blog user dan artikel	26-31 Oktober (Perkuliahan)	6 jam (Perkuliahan)	Memposting artikel pada blog dialogika	-	✓	

5	Mengembangkan kegiatan blog sesuai harinya	1 - 3 November (Perkuli)	6 jam (Perkuli)	Memposering blog di web	-	✓	
6	Mengembangkan kegiatan blog	4 - 6 November (Perkuli)	6 jam (Perkuli)	Memposering blog di web	-	✓	
7	Mengembangkan kegiatan blog/Artikel	7 - 9 November (Perkuli)	6 jam (Perkuli)	Memposering blog di web	-	✓	

Catatan Pembimbing Lapangan/Dosen Pembimbing Praktik Magang / Dosen Pengampu Kelas Praktik Magang:

.....

.....

.....

Yogyakarta, 9 November 2023

Dosen Pengampu Kelas Praktik Magang

Mahasiswa

CS Dipindai dengan CamScanner

(Guntur Nurul Zamani Besman)


Ahmad Fajar

LOG BOOK PRAKTIK MAGANG MAHASISWA
PROGRAM STUDI S1 INFORMATIKA, UAD T.A 2023 / 2024
(WAJIB DIISI DAN MASUK DALAM PENILAIAN)

Nim : 2000018225
Nama Mahasiswa : Ahmad Fajar
Judul Praktik Magang : PT Dialogika Persona Indonesia
Dosen Pembimbing : Mughiludin ST, MT
Pembimbing Lapangan : M. Ghufran Asrofi

Petunjuk Pengisian Log Book

1. Log book di isi per minggu
2. Log book ditulis tangan
3. Setiap kegiatan di paraf oleh pembimbing lapangan/ dosen pembimbing Praktik Magang
4. Log book per minggu di paraf oleh dosen pengampu kelas Praktik Magang
5. Jumlah bimbingan minimal 3x

Logbook Minggu 8 sd 10 (setelah UTS)

No	Kegiatan dan Lokasi Praktik Magang	Waktu Pelaksanaan		Hasil	Kendala, Rencana Perubahan (Jika ada)	Paraf Pembimbing Lapangan	Paraf Dosen Pembimbing Praktik Magang
		Hari/TGL	Jam Durasi				
1	Mengembangkan blog/Artikel di akhir	10 - 15 November (Perkuli)	6 jam (Perkuli)	Memposering blog di web diaktifkan pada kegiatan blog	-	✓	
2	Mengembangkan blog/Artikel	16 - 21 November (Perkuli)	6 jam (Perkuli)	Memposering blog	-	✓	
3	Mengembangkan blog dan Memasukan link & etik di web	22 - 30 November (Perkuli)	6 jam (Perkuli)	Posering blog dan link & etik sudah di rekam sebagai	-	✓	
4	Mengembangkan blog dan Memasukan persediaan gambar	1 - 10 November (Perkuli)	6 jam (Perkuli)	Memposering blog dan gambar ke server	-	✓	

CS Dipindai dengan CamScanner

5	Mempelajari fitur baru pada blog dan membuat blog	11 - 21 Desember	6 jam (perhari)	Membuat blog dan Esai		✓	
6	Mempelajari blog dan fitur lainnya	23 - 31	6 jam (perhari)	Membuat blog di web diajogika		✓	
7	Mempelajari blog dan membuat file styling pada blog	1 - 17	6 jam (perhari)	Membuat blog dan membuat styling pada blog		✓	

Catatan Pembimbing Lapangan/Dosen Pembimbing Praktik Magang / Dosen Pengampu Kelas Praktik Magang:

.....

.....

.....

.....

Dosen Pengampu Kelas Praktik Magang

(Guneur Maulana Zamani, B.Sc. M.Eng)

Yogyakarta, 18 Januari 2024

Mahasiswa



(Ahmad Fauzan)



Dipindai dengan CamScanner

