



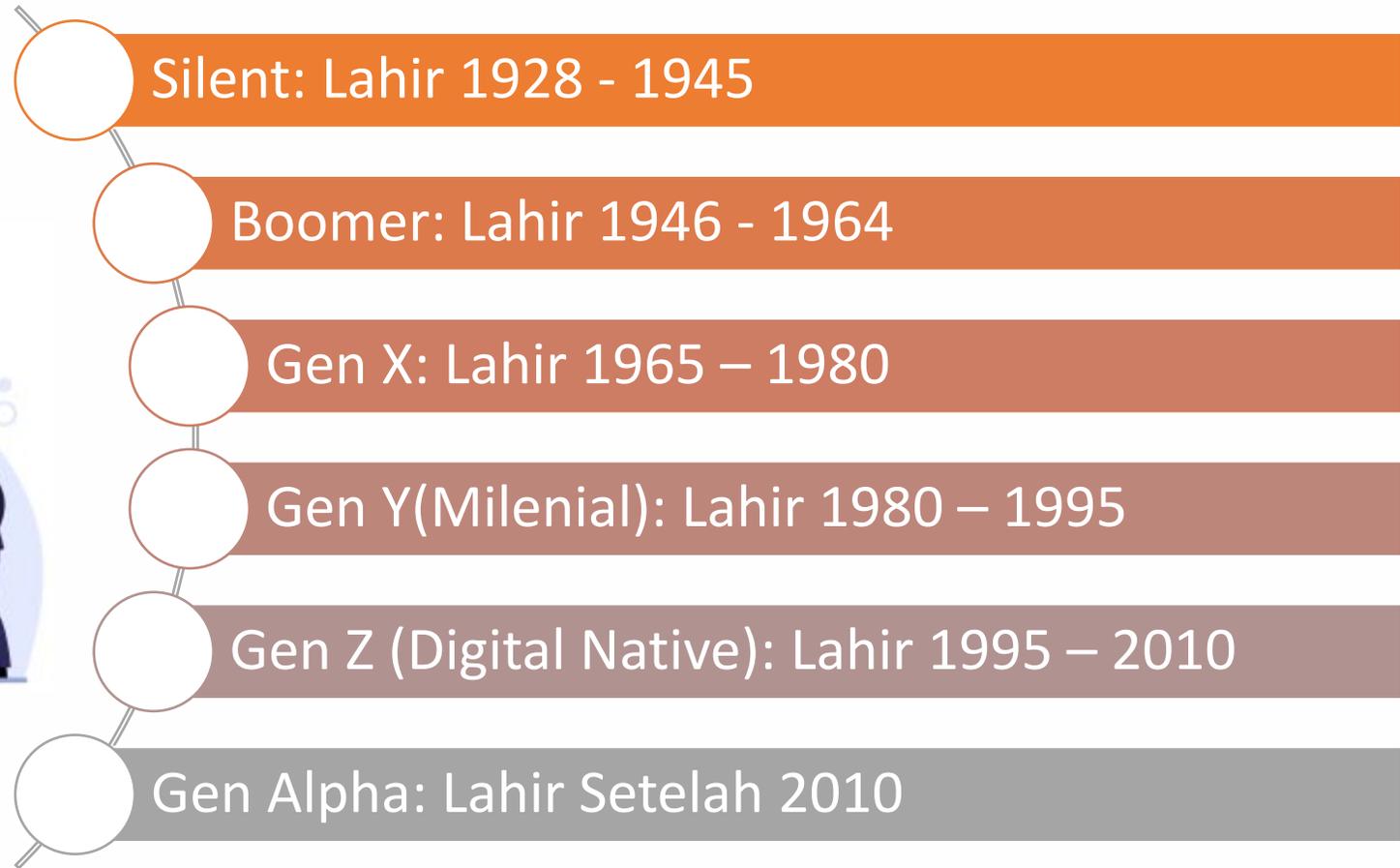
# TANTANGAN GENERASI Z DALAM MEMBUAT GEBRAKAN BARU DALAM DUNIA BISNIS

Disampaikan Kembali Oleh:

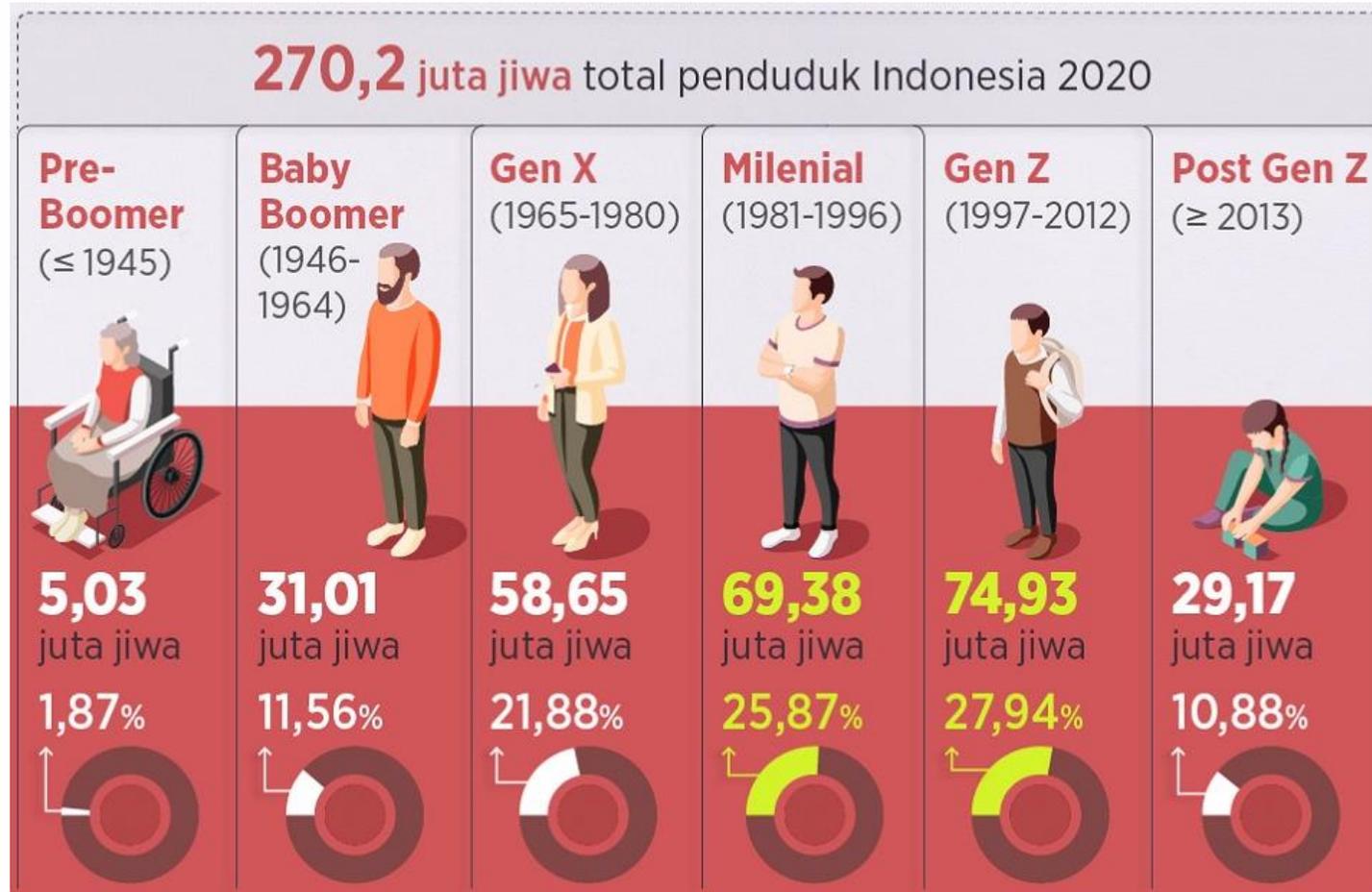
**Dr. Bima Setya Nugraha, SH., M.Sc**

Direktur Pusat Kajian Hukum Kepariwisata MH UAD/  
Dosen Magister Hukum UAD

# GENERASI KE GENERASI



# JUMLAH ANTARA GENERASI



Source: Katadata.id

# SIAPA GENERASI Z???

Generasi Z atau generasi pascamilenial adalah kelompok manusia termuda di dunia saat ini. Mereka lahir dalam rentang 1995 hingga 2010.

Di Indonesia, pada 2010 saja jumlah mereka sudah lebih dari 68 juta orang, nyaris dua kali lipat Generasi X (kelahiran 1965-1976). Dan kini ada sekitar 2,5 miliar orang Generasi Z di seluruh dunia.



# KARAKTER GENERASI Z

Generasi digital karena lahir pada zaman digital.

Kehidupan sosialnya lebih banyak dihabiskan dengan memanfaatkan dunia maya.

Multitasking (kecenderungan melakukan banyak hal dalam waktu yang bersamaan)

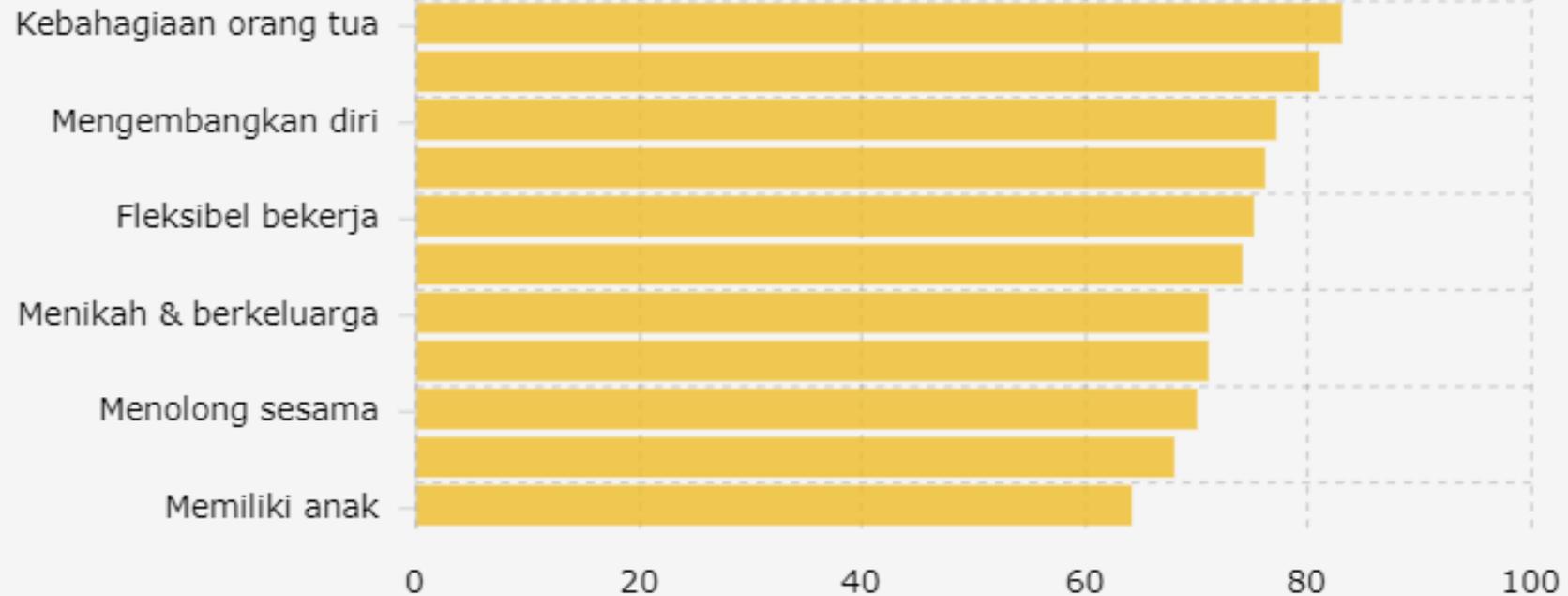
Ingin mendapat pengakuan

Memiliki Ambisi Yang Besar

Menyukai Promosi / Kampanye yang kekinian

# SIAPA GENERASI Z??

Hal yang Menjadi Prioritas Hidup Para Responden Gen Z di Indonesia  
(2022)



Source: Databox

# KEUNGGULAN GEN Z (1)



Salah satu keunggulan utama wirausaha Gen Z adalah penguasaan teknologi. Wirausaha muda ini mahir dalam memanfaatkan media sosial, aplikasi mobile, dan platform digital lainnya untuk meningkatkan jangkauan serta efisiensi bisnis mereka. Lahir dan tumbuh di era digital, membuat mereka intuitif dalam mengadopsi teknologi terbaru.

# KEUNGGULAN GEN Z (2)



Gen Z juga sangat peduli dengan isu-isu sosial dan lingkungan.

Generasi Z ini cenderung memilih untuk membeli produk atau jasa dari perusahaan yang berkomitmen pada keberlanjutan dan memiliki tanggung jawab sosial.

# KEUNGGULAN GEN Z (3)



Generasi Z memahami pentingnya jaringan dan kolaborasi. Apabilam menjadi wirausaha akan cenderung mencari mentor dan berkolaborasi dengan rekan mereka untuk memperoleh pengetahuan dan sumber daya. Bukan hanya itu, mereka juga aktif dalam berbagai komunitas online dan offline untuk memperluas jaringan dan mendapatkan peluang bisnis.

# BISNIS YANG DILIRIK GEN Z

1. Bisnis Online
2. Bisnis Berkelanjutan
3. Bisnis Layanan (kesehatan, Kecantikan, dll)
4. Bisnis Inovasi
5. Bisnis Berbasis Keahlian
6. Bisnis Makanan Minuman



# SUMBER DANA GEN Z



1. Tabungan
2. Keluarga
3. Teman
4. Investor
5. Pembiayaan KUR
6. Pembiayaan Multiguna
7. Pembiayaan Tanpa Agunan
8. Pembiayaan Online

# TANTANGAN WIRAUSAHA GEN Z (INTERNAL)

## KELEBIHAN

- Intelektual yang baik
- Terbuka terhadap segala sesuatu
- Mendapatkan informasi yang lebih banyak
- Motivasi tinggi terhadap suatu hal
- Dapat melakukan banyak hal dalam satu waktu

## KEKURANGAN

- Individualistis
- Tidak fokus
- Instan
- Kurang menghargai proses
- Memiliki emosi yang labil

# TANTANGAN WIRAUSAHA GEN Z (EKSTERNAL)



Menguasai Hukum / Aturan Hukum dalam berbisnis

# HUKUM BISNIS



Adanya hukum bisnis di Indonesia dapat melindungi para wirausaha Gen Z dari berbagai potensi kerugian. Mengingat, dalam menjalankan sebuah bisnis, tentu akan ada berbagai tantangan dan hal ini bisa diminimalisir dengan perlindungan hukum.

# KEMUDAHAN HUKUM UNTUK WIRAUSAHA GEN Z

Berlakunya UU 6 2023 tentang berlakunya Perpu Cipta Kerja (Presiden Joko Widodo dalam Indonesia Baik.id):

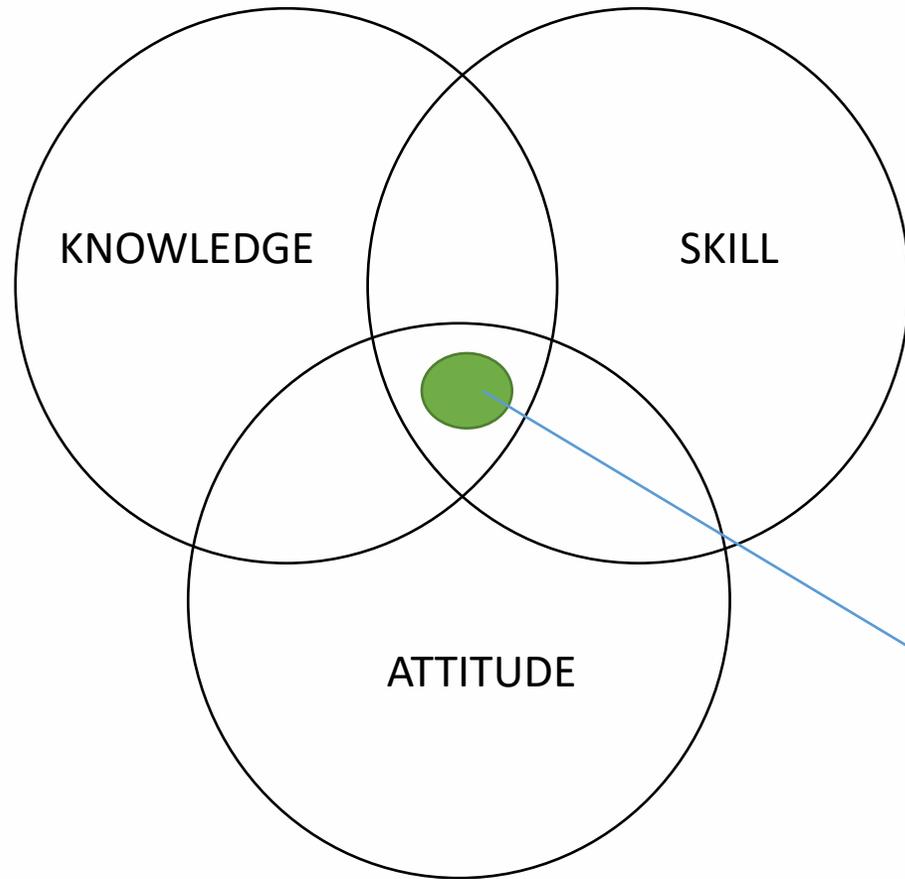
- menyederhanakan regulasi secara besar-besaran dari 79 undang-undang menjadi satu undang-undang
- adanya perizinan usaha secara digital atau online single submission (OSS). Langkah ini ikut menarik minat pelaku usaha untuk mengurus legalitas usahanya.
- proses perizinan berusaha dan berinvestasi menjadi lebih sederhana dan lebih dipercepat. Persyaratan untuk investasi menjadi lebih sederhana. Perizinan usaha untuk usaha mikro kecil tidak diperlukan lagi, cukup hanya dengan pendaftaran saja
- kegiatan usaha dan berinvestasi makin dipermudah. Pembentukan perseroan terbatas dibuat lebih sederhana dan tidak lagi ada pembatasan modal minimum
- Pengurusan paten, merek juga dipercepat.
- Pengadaan tanah dan lahan bagi kepentingan umum dan investasi jauh lebih mudah
- berinvestasi di kawasan ekonomi khusus, kawasan perdagangan bebas, dan pelabuhan bebas semakin dipermudah serta semakin menarik dengan adanya berbagai fasilitas dan insentif.
- Indonesia juga membentuk lembaga sovereign wealth fund yang akan mengelola dan menempatkan sejumlah dana dan atau aset negara secara langsung maupun tidak langsung, serta melakukan kerja sama dengan pihak ketiga.
- melindungi dan meningkatkan peran pekerja dalam mendukung investasi di Indonesia, termasuk memberikan kepastian hukum dalam pengaturan tentang upah minimum dan besaran pesangon

# KUNCI SUKSES WIRAUSAHA GEN Z

1. Bangun Potensi Diri.
2. Tentukan Tujuan yang Jelas.
3. Pelajari Pengetahuan Lainnya.
4. Buat Strategi dan Rencana yang Matang.
5. Perluas Jejaring Sosial.
6. Terbuka dengan Perubahan.
7. Jangan Mudah Menyerah.
8. **Jangan Takut untuk Memulai.**



# KUNCI SUKSES WIRAUSAHA



COMPETENCIES



# KERJASAMA KADIN DIY DENGAN DISKOPUKM DIY PENGEMBANGAN UMKM

Pelatihan dan pendampingan UMKM terus dilakukan untuk mempercepat pelaku usaha tersebut naik kelas. Inilah yang dilakukan Kamar Dagang dan Industri (KADIN) DIY, memfasilitasi 1.000 UMKM menjadi anggota.

KADIN DIY akan memfasilitasi 1.000 UMKM untuk menjadi anggota. Pada tahap awal, Kadin akan memberi prioritas kepada UMKM (kategori Ultra Mikro dan Mikro) yang terdaftar di SiBakul, supaya mereka segera naik kelas.

Fasilitas juga diberikan kepada UMKM khususnya dalam pemasaran produk. Wujud dukungan pemasaran antara lain melalui SiBakul (*Market Hub*), Galeri Pasar KotaGede (Bandara YIA), Galeri PLUT Jogja dan Teras Malioboro.



# POTENSI MENGGEBRAK DUNIA BISNIS



Dengan kombinasi keahlian teknologi, komitmen terhadap keberlanjutan, dan semangat kewirausahaan yang kuat, generasi Z siap untuk membentuk masa depan dunia bisnis.

Meskipun mungkin menghadapi tantangan, semangat dan determinasi mereka menunjukkan bahwa masa depan cerah bagi wirausaha muda.

terima  
kasih