

**PENGARUH LABEL HALAL, *BRAND AMBASSADOR* DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SOMETHINC**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta



Disusun Oleh
ADISTI AULIA
NIM: 2000011197

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH LABEL HALAL, *BRAND AMBASSADOR* DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SOMETHINC



Pembimbing

Ahmad Rizal Solihudin, S.M.B., M.B.A.
NIY. 60160855

Yogyakarta, 28 Maret 2024

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH LABEL HALAL, *BRAND AMBASSADOR* DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SOMETHINC

Diajukan Oleh:
ADISTI AULIA
NIM: 2000011197

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta
Tanggal: 26 Maret 2024

Yang terdiri dari



Dr. Utik Bidayati, S.E., M.M.

NIPM: 197006061996010110784315.

Rikha Muftia Khoirunnisa, S.E., M.Sc.
NIPM: 198606232012080111033254

Ahmad Rizal Solihudin, S.M.B., M.B.A.
NIY.60160855



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan

Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIO nR
NIPM: 1970062019960101107843345

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH LABEL HALAL, BRAND AMBASSADOR DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOMETHINC”** ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut di atas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.


Yogyakarta, 28 Maret 2024



Saksi 1, Ketua Tim Penguji


Dr. Utik Bidayati, S.E., M.M.
NIPM: 197006061996010110784315

Saksi 2, Anggota Tim Penguji


Rikha Multia Khoirunnisa, S.E., M.Sc.
NIPM: 198606232012080111033254.

Saksi 3, Anggota Tim Penguji


Ahmad Rizal Solihudin, S.M.B., M.B.A.
NIY. 60160855

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Adisti Aulia
Nim : 2000011197
Email : adisti2000011197@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program : Manajemen
Judul Tugas Akhir : **PENGARUH LABEL HALAL, *BRAND AMBASSADOR*,
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SOMETHINC**

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan ataupun institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan terjemahan melainkan merupakan gagasan rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian atau implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan tidak benaran dalam penelitian ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 28 Maret 2024

Yang menyatakan



Adisti Aulia

NIM: 2000011197

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adisti Aulia
NIM : 2000011197
E-mail : adisti2000011197@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Tugas Akhir : **PENGARUH LABEL HALAL, BRAND AMBASSADOR, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOMETHINC** Dengan ini saya menyatakan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut.

Saya (~~mengizinkan~~ / ~~tidak-mengizinkan~~)* karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository Pusat Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 28 Maret 2024

Yang menyatakan



Adisti Aulia

NIM: 2000011197

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Ahmad Rizal Solihudin, S.M.B., M.B.A.
NIY. 60160855

MOTTO

“jadikanlah sholat sebagai penolongmu”

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya” (Q.S Al – Baqarah, 2:286)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan” (Q.S Al – Insyirah, 94:5 – 6)

“Jika kamu berbuat baik kepada orang lain (berarti) kamu berbuat baik pada dirimu sendiri” (Q.S Al – Isra , 15:7)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses, nikmati saja lelah – lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang – gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan” (Boy Chandra)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarrakatuh

Alhamdulillah segala puji syukur hanyalah milik Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan segala kenikmatan bagi manusia baik berupa nikmat kesehatan, waktu, hidayah, dan juga rahmat – Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Label Halal, *Brand ambassador* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universtas Ahmad Dahlan Yogyakarta. Terlepas dari banyaknya kekurangan dalam penyusunan, tentunya banyak pihak yang telah membantu penyusun dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karenanya, penyusun mengucapkan banyak terima kasih dan rasa hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muchlas, M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang senantiasa memberikan arahan kepada penulis.
3. Ibu Tina Sulistiyani, S.E., M.M., CFP selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah memberikan arahan, dan dukungannya selama perkuliahan.

4. Bapak Ahmad Rizal Solihudin, S.M.B., M.B.A. selaku dosen pembimbing, yang sudah memberikan bimbingan, masukan dan saran – saran yang bermanfaat dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini selalu memberikan semangat dan dukungannya.
5. Dewan penguji yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dalam memaparkan hasil penelitian.
6. Kedua orang tua, Bapak Suwartono dan Ibu Risem. Beliau memang tidak sempat menyelesaikan bangku pendidikan namun beliau mampu mendidik penulis, memberikan do'a, semangat dan motivasi tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai Sarjana. Terima kasih sebesar – besarnya penulis kepada beliau atas segala bentuk bantuan dan nasihat yang selalu diberikan meski terkadang pikiran kita tidak sejalan. Terima kasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Bapak dan Ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat. Terima kasih sudah menjadi tempatku untuk pulang.
7. Kedua Kakak penulis, Meliyanti S.Keb dan Restu Nur Iman Selamat S.Pd. Terima kasih atas dukungan do'a dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis.
8. Muhammad Shaquille Atharrazka. Terima kasih sudah menjadi penyemangat penulis dalam menyusun skripsi ini.
9. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang telah disebar.

10. Teman – teman penulis Sukma Nur M, Addina Cahyani C, Ardhana Putri A, Aviliani Fajri T, Reza Rahma P, Ika Nandra T, Eka Aprilia, Resti Permatasari dan Rifqy Fawwaz Raihannur yang telah memberikan semangat, dukungan dan bantuannya selama penulis membuat skripsi ini.

Semoga dukungan dan bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang melimpah dari Allah SWT. Akhir kata penulis berharap semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi penulis dan khususnya bagi para pembaca.

Yogyakarta, 01 Januari 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Adisti Aulia', with a stylized flourish at the end.

Adisti Aulia

NIM. 2000011197

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES.....	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
B. Kajian Penelitian Terdahulu	19
C. Pengembangan Hipotesis	22
D. Model Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Desain Penelitian	25
B. Populasi dan Sampel	25

C.	Teknik Pengumpulan Data	27
D.	Definisi Operasioanl.....	28
E.	Uji Instrumen	33
BAB IV	ANALISIS DATA.....	38
A.	Deskripsi Objek Penelitian	38
1.	Gambaran Umum Responden.....	38
B.	Karakteristik Responden	38
C.	Hasil Penelitian.....	42
1.	<i>Outer Model (Measuement Mode)</i>	42
2.	Penujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	51
D.	Pembahasan	55
BAB V	PENUTUP.....	61
A.	Kesimpulan.....	61
B.	Keterbatasan Penelitian	61
C.	Saran.....	62
	DAFTAR PUSTAKA.....	64
	Lampiran	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Perbandingan Penjualan.....	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	28
Tabel 4. 1 Hasil Perolehan Data.....	38
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili.....	39
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	40
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4. 6 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
Tabel 4. 7 Deskripsi Responden Berdasarkann Pengeluaran Perbulan.....	41
Tabel 4. 8 <i>Loading Factor</i>	43
Tabel 4. 9 <i>Loading Factor</i>	45
Tabel 4. 10 <i>Convergent Validity</i>	48
Tabel 4. 11 <i>Discriminan Validity</i>	49
Tabel 4. 12 Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4. 13 <i>R – Square</i>	52
Tabel 4. 14 <i>Path Coefficient</i>	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Negara Konsumen Kosmetik Halal Terbesar	3
Gambar 1. 2 <i>Brand skincare</i> lokal terlaris di <i>e – commerce</i>	5
Gambar 1. 3 Data penjualan serum wajah terlaris di Indonesia	6
Gambar 4. 1 Tampilan Output Model Pengukuran Uji Validitas	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran i Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran ii Tabulasi Data	76
Lampiran iii Hasil Uji SmartPLS	97

INTISARI

Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh label halal, *brand ambassador* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Someethinc. Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen pengguna produk Somethinc di Yogyakarta. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 200 responden. Penyebaran kuesioner ini menggunakan link Google Form yang disebarakan melalui media sosial. Skala pengukuran variabel dilakukan dengan menggunakan skala likert. Metode analisis yang digunakan adalah uji outer model, inner model, dan uji hipotesis. Analisis data dilakukan dengan menggunakan pendekatan Partial Least Square (SMART PLS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Label Halal (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. *Brand ambassador* (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas Produk (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Label Halal, *Brand ambassador*, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.