

DAFTAR PUSTAKA

- Agianto, R., Setiawati, A., & Firmansyah, R. (2020). *TEMATIK - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi Vol.7, No.2 Desember 2020*. 7(2), 130–139.
- Agung Prasetya, Maya Retnasary, D. A. A. (2022). Pola Perilaku Bermedia Sosial Netizen Indonesia Menyikapi Pemberitaan Viral di Media Sosial. *Journal of Digital Communication and Design (Jdcode)*, 1(1), 1–12.
- Agus, Z. (2020). Pendidikan Islam Dalam Perspektif Ibnu Khaldun. *Raudhah Proud To Be Professionals : Jurnal Tarbiyah Islamiyah*, 5(1), 101–115. <https://doi.org/10.48094/raudhah.v5i1.60>
- Alwisol. (2022). *Psikologi Kepribadian* (18th ed.). UMM Press.
- Anita, F., Hurat, V. S., Vanda, V., & Korompis, N. (2021). Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Bullying Pada Remaja. *Nursing Care and Health Technology*, 1(19), 6.
- Arif, D. B., Nugroho, Y. S., Millatina, & Nurmalasari, L. (2019). Akhlakul Medsosiyah: Membangun Warga Negara Cerdas Bermedia Sosial. *Posiding Seminar Nasional Pendidikan Kewarganegaraan*, 1(1), 1–6.
- Astuty, S., Manggu, R., Fakultas, P. A., Unsulbar, E., Lopa, J. B., Talumung, S., Sulawesi, M., Nurafdaliyah, B., & Nur, S. (2019). Pengaruh Pengendalian Internal terhadap Perilaku Etis Karyawan dalam Sistem Penggajian The Effect Of Internal Control Of Employee's Ethical Behavior In The Payment System. *Junral Liabilitas*, 1(2), 113–122.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan skala psikologi* (2nd ed.). Pustaka Pelajar.
- Bakhtiar, M. I., Zahra, A. B., Yusuf, A., Konseling, B., Matappa, S. A., Konseling, B., Matappa, S. A., Konseling, B., Matappa, S. A., & Ilhambakhtiar, E. (2021). Model Konseling Islam Berbasis Nilai Profetik Terhadap Moral Awareness Siswa KONSELING : Jurnal Ilmiah Bimbingan dan Konseling Pendahuluan. *Jurnal Ilmiah Bimbingan Dan Konseling*, 3(1), 38–47. <https://doi.org/10.31960/konseling.v3i1.1392>
- Bimantoro, A., Pramesti, W. A., Bakti, S. W., Samudra, M. A., & Amrozi, Y. (2021). Paradoks Etika Pemanfaatan Teknologi Informasi di Era 5 . 0. *Jurnal Teknologi Informasi*, 7(1), 58–68.
- Dewi, M. S. R. (2019). Islam dan Etika Bermedia (Kajian Etika Komunikasi Netizen di Media Sosial Instagram Dalam Perspektif Islam). *Research Fair Unisri*, 3(1), 139–142.

- Dimas Ongko Wijoyo. (2023). Analisis Media Sosial Mengenai Isu Indonesia Sebagai Negara Paling Tidak Sopan di Asia Tenggara. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 3(1), 1–6. <https://doi.org/10.29313/jrmk.v3i1.1015>
- Fahrimal, Y. (2018). Netiquette: Etika Jejaring Sosial Generasi Milenial Dalam Media Sosial. *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 22(1), 69–78. <https://doi.org/10.46426/jp2kp.v22i1.82>
- Fauzi, N. A. F. (2019). Nalar Fikih Baru Muhammadiyah: Membangun Paradigma Hukum Islam Yang Holistik. *Afkaruna*, 15(1), 19–42. <https://doi.org/10.18196/AIJIS.2019.0093.19-41>
- Halik, A., & Budiman. (2019). *Dampak Penggunaan Handphone Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik Di Madrasah Aliyah Negeri 1 Parepare*.
- Hamka, M. B., & Syam, A. R. (2022). *Berbasis Nilai - Nilai Profetik* (I. Afiful (ed.); 1st ed., Issue 0355). Sekolah Tinggi Agama Islam Muhammadiyah (STAIM).
- Hapsari Wijayanti, S., Sihotang, K., Emmily Dirgantara, V., & Maytriyanti. (2022). Bentuk-Bentuk Etika Bermedia Sosial Generasi Milenial. *Jurnal Komunikasi*, 16(2), 129–146. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol16.iss2.art3>
- Harjani, H. (2017). *Komunikasi Islam* (Pertama). PT Kharisma Putra Utama.
- Hartanti, J. (2022a). Bimbingan Kelompok. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Vol. 3, Issue April).
- Hartanti, J. (2022b). *Tinjauan Teoritik Bimbingan Kelompok* (L. Riandika Nindi (ed.)).
- Hartinah, S. (2017). *Konsep Dasar Bimbingan Kelompok* (A. Gunarsa (ed.); cetakan ke). PT Refika Aditama.
- Imron, M., Mahmudi, Uqbal Rosadi, M., & Argurnai, W. (2023). Etika Bermedia Sosial Perspektif Hadits. *Al-Murabbi: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 179–191. <https://doi.org/10.62086/al-murabbi.v1i2.365>
- Istiani, N. (2020). Fikih Media Sosial Di Indonesia (Studi Analisis Falsafah Hukum Islam Dalam Kode Etik Netizmu Muhammadiyah). *Asy Syar'iyah: Jurnal Ilmu Syari'ah Dan Perbankan Islam*, 6(2), 202–225.
- Jayanti, N. P. I., & Rasmini, N. K. (2013). Pengaruh pengendalian intern, motivasi, dan reward manajemen pada perilaku etis konsultan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1, 179–195.
- Kuntowijoyo. (2006). *Islam sebagai ilmu: Epistemologi, metodologi, dan etika* (2nd ed.). Tiar Wacana.
- Kurniawan, K., & Hariyadi, S. (2018). *Konsep Bimbingan Kelompok dan Konseling Kelompok*. Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi.

- M. Ridwan Tikollah, Iwan Triyuwono, & H. Unti Ludigdo. (2006). Pengaruh kecerdasan intelektual, kecerdasan emosional dan kecerdasan spiritual terhadap sikap etis mahasiswa akuntansi (Studi pada Perguruan Tinggi Negeri di Kota Makassar Provinsi Sulawesi Selatan). *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*, 1–25.
- Makruf, S. A. (2017). Urgensi Kepemimpinan Profetik dalam Mewujudkan Masyarakat Madani. *Ta Dib : Jurnal Pendidikan Islam*, 6(2), 242–254. <https://doi.org/10.29313/tjpi.v6i2.3169>
- Manik A, K. (2020). Etika Komunikasi di Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Ilmu Agama Dan Ilmu Sosial Budaya*, 15(1), 81–95.
- Manullang, K. K. B. (2017). Pengaruh Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial dan Kematangan Emosi Terhadap Kepedulian Sosial. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(4), 479–485. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v5i4.4465>
- Masduki. (2017). Pendidikan Profetik; Mengenal Gagasan Ilmu Sosial Profetik Kuntowijoyo. *TOLERANSI: Media Ilmiah Komunikasi Umat Beragama*, 9(1), 1. <https://doi.org/10.24014/trs.v9i1.4320>
- Masfufah, S. (2021). Keefektifan Bimbingan Kelompok Dengan Teknik Round Robin Untuk Meningkatkan Etika Dalam Bermedia Sosial Di SMK Cut Nya'Dien Semarang. *Ejurnal.Unisri.Ac.Id*, 7(2), 1–8.
- Melati, V. (2016). Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap etika Komunikasi Interpersonal Pada Remaja (Studi Eksplanatif Pada Mahasiswa Eksekutif Broadcast Journalism Universitas Budiluhur Angkatan 2016). *Analisis Nilai Moral Dalam Cerita Pendek Pada Majalah Bobo Edisi Januari Sampai Desember 2015*, 2016.
- Mujahiddin, M., & Said, H. (2017). Model Penggunaan Media Sosial di Kalangan Pemuda. *Jurnal Interaksi*, 1(2), 142–155. <http://tekno.liputan6.com/>
- Mutiah, T., Albar, I., Fitriyanto, & A.Rafiq. (2019). Etika Komunikasi Dalam Menggunakan Media Sosial. *Global Komunika*, 1(1), 14–24.
- Nazaruddin, M. A. (2021). Etika Komunikasi Islam di Media Sosial Dalam Perspektif Al Qur'an dan Pengaruhnya Terhadap keutuhan Negara. *Jurnal Peurawi:Media Kajian Komunikasi Islam*, 4(1).
- Ningrum, D. J., & Chandra, E. (2018). Kajian Ujaran Kebencian di Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Korpus*, 2(3), 241–252.
- Novianti, W., Siddik, R. R., Suherman, M. M., & Pahlevi, R. (2023). Keefektifan Metode Dialog Sokratik untuk Mengembangkan. *Indonesian Journal of Educational Counseling*, 7(2), 332–339. <https://doi.org/10.30653/001.202372.303>
- Nurhafifa. (2022). *Pengaruh Konseling Profetik Terhadap Motivasi Belajar Siswa MA As ' adiyah 16 Pengkendekan*. Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah

Institut Agama Islam Negeri Palopo.

- Nurihsan, A. J. (2017). *Strategi Layanan Bimbingan dan Konseling* (M. D. Wildani (ed.); Revisi). PT Refika Aditama.
- Oktavianti, R., & Loisa, R. (2017). Penggunaan Media Sosial Sesuai Nilai Luhur Budaya di Kalangan Siswa SMA. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (Indonesian Journal of Community Engagement)*, 3(1), 86. <https://doi.org/10.22146/jpkm.26925>
- Parhan, M., Rindu, M., & Islamy, F. (2021). *Media Sosial dan Fenomena Hoax : Tinjauan Islam dalam Etika Berekomunikasi*. 5, 59–80. <https://doi.org/10.15575/cjik.v5i1.12887>
- Pratama, B. A., & Sari, D. S. (2020). Dampak Sosial Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental Berupa Sikap Apatitis di SMP Kabupaten Sukoharjo. *Gaster*, 18(1), 65. <https://doi.org/10.30787/gaster.v18i1.487>
- Pratiwi, F., Rahman, I. K., & Suhandi, T. (2019). Efektivitas Bimbingan dan Konseling dalam Meningkatkan Keyakinan Siswa Kristen di SMP Man 10 Kota Bogor. *Annual Conference on Islamic Education and Social Sains (ACIEDSS)*, 1(1), 127–137.
- Ria Kumara, A. (2017). *Bimbingan Kelompok*. Program Studi Bimbingan dan Konseling FKIP UAD.
- Ricky W, G., & Ronald J, E. (2006). *Bisnis* (W. Hardami, D. Barnadi, & R. P. Itepu (eds.); VIII). Erlangga.
- Ridhani, A. R., & Sutoyo, A. (2016). Pengembangan Model Bimbingan Kelompok Berbasis Islam untuk Meningkatkan Perilaku Etik Berkomunikasi Siswa MTs Kota Banjarmasin. *Jurnal Bimbingan Konseling*, 5(1), 55–64.
- Rufaedah, E. A. (2018). Teori Belajar Behavioristik Menurut Perspektif Islam. *Risalah, Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 4(1, March), 13–30. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3550518>
- Rusman, H. (2022). *Implikasi Pilar Humanisasi Pendidikan Profetik Dalam Pendidikan Karakter*. 8, 188–202. <https://doi.org/10.37567/jie.v8i2.1853>
- Saebani, M. (2019). Perspektif Al-Ghazali dalam Pengembangan Kepemimpinan Profetik pada Lembaga Pendidikan. *Jurnal Kependidikan*, 7(2), 215–227. <https://doi.org/10.24090/jk.v7i2.3188>
- Saggaf, M. I., Arif, M. W., Habibie, M., & Atqiya, K. (2021). Prinsip Komunikasi Islam Sebagai Etika Bermedia Sosial. *Journal of Communication Studies*, 1(01), 15–29. <https://doi.org/10.37680/jcs.v1i01.698>
- Santosa, H. (2022). *Bimbingan dan konseling Berparadigma Profetik* (B. Ashari (ed.); Reguler). UAD Press.

- Santosa, H., Kartadinata, S., & Nurihsan, J. (2021). Islamic Prophetic Guidance Model To Develop Noble Character in Indonesia. *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 10(01), 305. <https://doi.org/10.30868/ei.v10i01.1185>
- Santosa, H., Setiawan, F., Inawati, I., & Setyanto, N. B. (2022). Pelatihan Implementasi Nilai-Nilai Profetik Bagi Guru SMK Musaba Untuk Mengembangkan Karakter Siswa Hardi. *Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat*, 0(0), 127–1281. <https://ojs.unm.ac.id/semnaslpm/article/view/18284>
- Sari, N., Sultani, & Nurmiati. (2020). Keefektifan Layanan Bimbingan Kelompok Dengan Teknik Sosiodrama Untuk Mencegah Perilaku Asertif Siswa Kelas VIII SMP Negeri 6 Semarang. *Pedagogik: Jurnal Pendidikan*, 15(1), 16–26.
- Septiani, K. N., Asri, D. N., & Kadafi, A. (2023). Keefektifan Konseling Kelompok Dengan Teknik Socrates Untuk Meningkatkan Self. *Seminar Nasional Sosial Sains, Pendidikan, Humaniora (SENASSDRA)*, 2(2), 43–47.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). Penerbit Alfabeta.
- Surwandono, S., & Kaukab, M. E. (2021). Relevansi Fiqh Informasi Muhammadiyah Dalam Pengelolaan Hoax Dalam Era Disrupsi Informasi. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 8(3), 283–290. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v8i3.1842>
- Suryani, L. (2017). Upaya Meningkatkan Sopan Santun Berbicara Dengan Teman Sebaya Melalui Bimbingan Kelompok. *E-Jurnalmitrapendidikan.Com*, 1(1), 114.
- Sutoyo, A. (2016). *Pemahaman Individu Observasi, Checklist, Kuisisioner, dan Sosiometri* (P. Wahyu Nugroho (ed.)). Jurusan Bimbingan dan Konseling FIP UNNES.
- Syafaruddin, Syarqawi, A., & Siahaan, D. N. A. (2019). Dasar-Dasar Bimbingan Dan Konseling Telaah Konsep , Teori Dan Praktik. In *Perdana Publishing*.
- Tapscot, D. (2009). *Grown up Digital: yang Muda yang Mengubah Dunia*. Gramedia Pustaka.
- Ulfa, R. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Ummu, H. D. F. (2017). Pengaruh Konseling Gestalt Profetik Terhadap Tingkat Self Awareness Dalam Kebersihan Lingkungan Di Asmara Roudlotul Banin Wal Banat Al Masykuriyah Jemur Wonosari Surabaya. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 110, Issue 9).
- Zarkasyi, H. F., Arroisi, J., Taqiyuddin, M., & Syam, M. (2020). Islamisasi Ilmu Komunikasi : Telaah atas Karya Mohd Yusof Hussain. *Prosiding Konferensi Integrasi Interkoneksi Islam Dan Sains*, 2, 185–193.