

**PENGARUH MANFAAT E-COMMERCE, ORIENTASI PASAR  
DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA  
UMKM**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi  
Universitas Ahmad Dahlan  
Yogyakarta



Disusun Oleh:

Fela Septian

NIM: 1800012015

**PRODI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN YOGYAKARTA**

## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Persetujuan Skripsi

Lamp : 1 bendel

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan

Jln. Kapas 9 Semaki Yogyakarta

Setelah melaksanakan pembimbingan, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa tugas akhir Saudara:

Nama : Fela Septian

NIM : 1800012015

Program Studi : Akuntansi

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Manfaat e-commerce, Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM

Dinyatakan telah selesai dan dapat dilakukan ujian dalam sidang pendadaran.

Yogyakarta, 13 Desember 2023

Pembimbing,

Moch Imron, S.E., M.Si.

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH MANFAAT E-COMMERCE, ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM

Diajukan Oleh


Fela Septian  
Nim: 1800012015

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan dewan penguji Program  
Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta  
Tanggal: 28 Desember 2023  
yang terdiri dari:




Rintan Nuzul Ainy, S.E., M.Sc.

Ketua

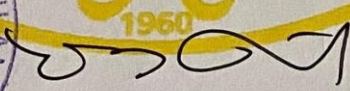
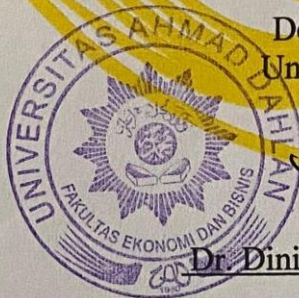


Rusdianto, S.E., M.Sc.  
Anggota



Moch Imron, S.E., M.Si.  
Anggota

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Ahmad Dahlan



Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQR.  
NIY. 60960144

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **"PENGARUH MANFAAT E-COMMERCE, ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM"** ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut diatas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, 28 Desember 2023

Yang menyatakan



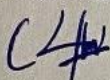
Fela Septian

Saksi 1, Ketua Tim Penguji



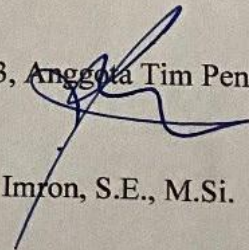
Rintan Nuzul Ain, S.E., M.Sc.

Saksi 2, Anggota Tim Penguji



Rusdianto, S.E., M.Sc.

Saksi 3, Anggota Tim Penguji



Moch. Imron, S.E., M.Si.

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fela Septian  
NIM : 1800012015  
Email : [fela1800012015@webmail.uad.ac.id](mailto:fela1800012015@webmail.uad.ac.id)  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Manfaat E-commerce, Orientasi Pasar, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan keserjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di instutusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan

Yogyakarta, 28 Desember 2023  
Yang Menyatakan



Fela Septian

## PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fela Septian  
Email : [fela1800012015@webmail.uad.ac.id](mailto:fela1800012015@webmail.uad.ac.id)  
NIM : 1800012015  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Manfaat E-commerce, Orientasi Pasar, dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM

Dengan ini saya menyatakan hak sepenuhnya kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut

Saya (~~mengijinkan~~/~~tidak mengijinkan~~)\* karya tersebut diunggah kedalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

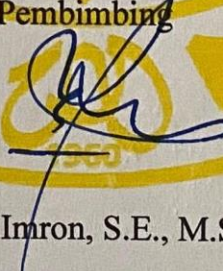
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 28 Desember 2023



  
Fela Septian

Mengetahui,  
Pembimbing



Moch Imron, S.E., M.Si.

### **MOTTO**

**“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan lain). Dan hanya kepada tuhanmu lah engkau berharap”  
(Qs. Al-Insyirah, 6-8)**

**Banggalah dengan proses yang kamu lalui, hormati dirimu yang terus berusaha menjadi lebih baik. Capemu, sedihmu dan bahagiamu hanya dirimu yang tau, maka dari itu jadilah rumah untuk dirimu sendiri. Yakinkan suatu hari nanti kamu akan menikmati apa yang selalu kamu usahakan dan do’akan.**

## **KATA PENGANTAR**

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT. atas limpahan rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul "PENGARUH MANFAAT E-COMMERCE, ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM" tepat pada waktunya. Penulisan Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan studi program strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan Skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Muchlas, M.T. selaku rektor Universitas Ahmad Dahlan.
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang telah melancarkan penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Sumaryanto, S.E., M. Si., Akt., C.A., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang telah melancarkan penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Moch. Imron, S.E., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah dengan sabar membimbing, memberikan arahan dan juga saran yang baik kepada saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Nabila Na'ma Aisa, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam proses perkuliahan.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan dan inspirasi kepada penulis.
7. Seluruh Karyawan dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan masalah birokrasi dan administrasi perkuliahan.
8. Panutanku dan superheroku, Bapak Taryono terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis. Kasih sayang, dukungan, motivasi dan didikan beliau lah yang menjadikan saya kuat sampai detik ini dan mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.



9. Surgaku, duniaku, Ibunda Maryati terima kasih atas kesabaran, motivasi, dukungan dan kasih sayang dengan penuh cinta serta do'a yang tidak pernah terhenti, sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
10. Kakak ku tersayang Feni Filianti terima kasih yang tidak terhingga atas semua dukungan serta semangat, memberikan motivasi, serta kasih sayang untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini, terima kasih atas segala bantuan baik moril maupun materil yang telah diberikan semua kepada penulis serta memberikan doa, semangat, dan perhatiannya.
11. Untuk teman baik dan sahabat saya, Aqila, Putri, Afnan, Mbak vita, Elsa, Manda yang telah menjadi rekan dan saudara selama proses perkuliahan. Semoga dimasa depan kita menjadi orang-orang sukses dan pertemanan kita terus berlanjut walaupun akan terpisahkan oleh jarak.
12. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Sertu Khamid Zulianto yang selalu menemani, memberikan support, meluangkan waktu, tenaga dan materi, serta menjadi tempat berkeluh kesah, terima kasih sudah menjadi rumah terbaik dan menjadi bagian dari perjalanan hidup saya sampai saat ini.
13. Terima kasih untuk diri saya sendiri yang telah berjuang sampai detik ini dan bisa menyelesaikan studinya sampai sarjana.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena dengan segala keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang masih harus penulis tingkatkan lagi agar bisa lebih baik ke depannya. Untuk itu, penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun dari pihak manapun. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk siapapun yang membaca.

Yogyakarta, 11 Januari 2024

Penulis

Fela Septian

## DAFTAR ISI

### **PENGARUH MANFAAT E-COMMERCE ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UMKM.i**

Surat Persetujuan Skripsi.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Surat Pernyataan.....	iv
Surat Pernyataan Tidak Plagiat.....	v
Surat Pernyataan Pernyataan Persetujuan Akses.....	vi
MOTTO.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Abstrak.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	8
1.3.Batasan Masalah.....	9
1.4.Tujuan Penelitian.....	9
1.5.Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Theory of Planned of Behavior.....	11
2.1.2. Manfaat e-commerce.....	12
2.1.3. Orientasi Pasar.....	13
2.1.4. Orientasi Kewirausahaan.....	15
2.1.5 .Kinerja UMKM.....	16
2.2. Penelitian Terdahulu.....	18
2.3. Rerangka Pemikiran dan Pengembangan hipotesis.....	21
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	22
2.4.1. Manfaat e-commerce berpengaruh terhadap kinerja UMKM.....	22
2.4.2. Orientasi Pasar berpengaruh terhadap kinerja UMKM.....	23
2.4.3. Orientasi Kewirausahaan berpengaruh terhadap kinerja UMKM.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
3.1. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Data.....	26

3.2. Teknik pengumpulan Data .....	26
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	27
3.3.1. Manfaat E-commerce (X1) .....	27
3.3.2. Orientasi Pasar (X2).....	27
3.3.3. Orientasi Kewirausahaan (X3).....	28
3.3.4. Kinerja UMKM (Y) .....	29
3.4. Skala Pengukuran Variabel.....	29
3.5. Teknik Analisis Data.....	30
3.5.1. Uji Validitas .....	30
3.5.2. Uji Reliabilitas .....	30
3.6. Uji Statistik Deskriptif .....	31
3.7. Uji Asumsi Klasik.....	31
3.7.1. Normalitas.....	31
3.7.2. Multikolinearitas .....	31
3.7.3. Uji Heteroskedastisitas.....	32
3.8. Uji Hipotesis .....	32
3.8.1. Regresi Linier Berganda .....	32
3.9. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	33
3.10. Uji f (Simultan).....	33
3.11. Uji t .....	33
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
4.1. Gambaran Umum Penelitian.....	34
4.2. Deskripsi Responden .....	34
4.2.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Umur .....	35
4.2.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
4.2.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	36
4.3. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	36
4.3.1. Uji Validitas .....	36
4.3.2. Uji Reliabilitas .....	38
4.4. Uji Statistik Deskriptif .....	38
4.5. Uji Asumsi Klasik.....	39
4.5.1. Uji Normalitas .....	39
4.5.2. Uji Multikolinearitas .....	40

4.5.3. Uji Heteroskedastisitas.....	40
4.6. Uji Hipotesis .....	41
4.6.1. Koefisien Determinasi ( Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	41
4.6.2. Uji t .....	42
4.7. Pembahasan.....	44
4.7.1. Pengaruh Manfaat E-commerce Terhadap Kinerja UMKM.....	44
4.7.2. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM .....	44
4.7.3. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM ...	45
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>47</b>
5.1. Kesimpulan .....	47
5.2. Keterbatasan Masalah .....	47
5.3. Saran .....	47
Daftar Pustaka.....	49

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Tabel Pengumpulan Data Kuesioner .....	34
Tabel 4.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Umur .....	35
Tabel 4.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	36
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas .....	37
Tabel 4.6. Hasil Uji Reliabilitas .....	38
Tabel 4.7. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	39
Tabel 4.8. Hasil Uji Normalitas .....	40
Tabel 4.9. Hasil Uji Multikolinearitas .....	40
Tabel 4.10. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	41
Tabel 4.11. Hasil Uji Linear Berganda .....	43

## DAFTAR GAMBAR

2.1. Gambar Rerangka Pemikiran.....	21
-------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner .....	53
Lampiran 2 : Rekapitulasi.....	59
Lampiran 3 : Hasil Output SPSS .....	67
Lampiran 4 : Foto.....	74

## ABSTRAK

*This research aims to determine the influence of the benefits of e-commerce, market orientation and entrepreneurial orientation on the performance of MSMEs. The sample used in this research was 50 MSMEs in Depok Sleman sub-district, Yogyakarta. The data collection technique uses a questionnaire. The regression model used in this research is a multiple linear regression model with the help of SPSS. The results of the research show that the variables of e-commerce benefits, market orientation and entrepreneurial orientation have a positive effect on the performance of MSMEs. Key words: the influence of e-commerce benefits, market orientation and entrepreneurial orientation have a positive effect on the performance of MSMEs*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh manfaatnya e-commerce, orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja umkm. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sejumlah 50 pelaku UMKM di kecamatan Depok Sleman, Yogyakarta. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Model regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah model regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel manfaat e-commerce, orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM.

**Kata kunci:** pengaruh manfaat e-commerce, orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM