

DAFTAR PUSTAKA

- Amrulloh, F. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi terhadap Kinerja Pemasaran. *Diponegoro Journal of Social and Political Science*, (10), 1–12. <https://doi.org/10.1002/ecj.10387>
- Chakti, A. G. R., & Saleh, N. (2021). *Pengaruh inovasi produk, orientasi kewirausahaan dan kemampuan mengindera pasar terhadap omzet penjualan online pada usaha mikro kecil menengah (UMKM) Di kabupaten polewali mandar*. 19(3), 354–374.
- Christoper, S. W. H., & Kristianti, I. (2020). Hubungan E-Commerce Dan Literasi Keuangan Terhadap Kelangsungan Usaha Di Boyolali. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 1–12. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.10.1.1-12>
- Elvina. (2020). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM*. 4(1), 46–55.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gosselin Maurice, 2005, “An Empirical Study of Performance Measurement in Manufacturing Firm”, *International Journal of Productivity and Performance Management*, Vol. 54 No.5/6.pp.419-437
- Handhika Kusuma, Lukman Hakim, Agus Nugroho Yolanda, Suyanti Kasimin, W. (2020). Efektivitas Pemanfaatan Teknologi Informasi Berbasis E-Commerce Pada Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Produk Pangan Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah*, 5(4), 108–117.
- Hanny, R., Syah, A., & Novita, D. (2020). Analisis Penggunaan E-commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kuliner Kecamatan Sawangan - Depok Rissa. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, 7(1), 56–68.
- Hanum, A. N., Sinarasri, A., Akuntansi, P., & Muhammadiyah, U. (2018). *Analizsis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Adopsi E-commerce Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM (Studi kasus UMKM Di Wilayah Kota Semarang)*. 8(1), 1–15.
- Harini, & Handayani. (2019). *Pemasaran Kewirausahaan Melalui E-commerce Untuk Meningkatkan Kinerja UMKM*. 13(2).
- Iqbal, M., Ningtyas, N. M. N., & Puspaningtyas, M. (2021). Pemanfaatan E-Commerce Shopee Dalam Mengembangkan Bisnis Bagi Businessman Muda Untuk Menghadapi Era Bisnis Digital Masa Pandemi. *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*, 1(11).
- Karyati. 2019. *Mikroklimatologi Hutan*. Mulawarman University Press. Samarinda.
- Lee, M., & Ie, M. (2019). *Pengaruh Self Directed Learning Dan Adopsi E-Commerce Terhadap Kinerja Ukm Di Jakarta*. 1(2), 290–296.
- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 47–54.

- Lukiastuti, F. (2021). *Orientasi Wirausaha, Orientasi Pasar Dan Kinerja UKM : Pengaruh Mediasi Strategi Cost Leadership Di Masa Pandemi Covid 19*. IX(2), 168–190.
- Lumpkin G.T. and Dess G.G., 1996, “Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance”, *Academy of Management Review*, Vol. 21, No.1, p. 135-172.
- Lutfi, A., & Firmansyah. (2021). Peningkatan Kinerja Pemasaran UMKM Berdasarkan Orientasi Kewirausahaan, Pengetahuan Pemasaran dan Keadaan Lingkungan. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika (JBMI)*, 18(II), 86–102. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v18i2.13977>
- Mumtahana Hani Atun, Sekreningsih, N., & Winerawan, T. A. (2017). Pemanfaatan Web E-Commerce untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika Pemanfaatan*, 3(1), 6–15. <http://journals.ums.ac.id/index.php/khif/article/view/3309/2784>
- Mustari, Arisah, N., Thaief, I., Fatmawati, & Hasan, M. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar. *Proceeding Teknologi Pendidikan Seminar Daring Nasional 2021: Digital Generation For Digital Nation*, 1(8), 165–177.
- Novrianda. (2021). *Pengembangan Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Di Provinsi Bengkulu*. 7(1).
- Nurdianto, M. A., & Sukarsono, B. (2019). Analisis Pengaruh Tingkat Upah , Modal , Pendapatan dan Jumlah Unit Usaha Terhadap Permintaan Tenaga Kerja Pada Usaha Kecil Menengah Bengkel Motor Di Wilayah Surabaya Selatan. *Economie*, 01(1), 1–13.
- Nuringsih, K., & Edalmen. (2021). Local food entrepreneurship: Sebagai model pengembangan kewirausahaan berkelanjutan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 5, No. 2, Oktober, 457-468. DOI:<http://dx.doi.org/10.24912/jmieb.v5i2.12143>
- Nuvriasari, A., Wicaksono, G., & Sumiyarsih. (2012). *Peran orientasi pasar, orientasi kewirausahaan dan strategi bersaing terhadap peningkatan kinerja Ukm*. 80.
- Pratama, M. I., Sunarya, E., & Saori, S. (2022). *Analisis Orientasi Kewirausahaan dan Adopsi E-Commerce Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19*. 3(3).
- Rakanita, A. M. (2019). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm Di Desa Karang Sari Kecamatan Karangtengah Kabupaten Demak. *Jurnal Ekbis*, 20(2). <https://doi.org/10.30736/ekbis.v20i2.237>
- Ramadhian. (2022). *Pemanfaatan Teknologi E-commerce Dalam Memperkuat Orientasi Kewirausahaan Dan Customer Relationship Management Terhadap Kinerja UMKM Di Surakarta*. 11(01), 162–172.
- Ranto, Dwi. W.P. (2016). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Umkm Bidang Kuliner Di Yogyakarta. *Jurnal Akademi Manajemen Administrasi YPKY ogyakarta*. Diakses dari <http://jurnal.amaypk.ac.id/index.php/jbma/article/view/45>
- Sarastyarini, N. M. W., & Yadnyana, I. K. (2018). Pengaruh E-Commerce dan Efektivitas Kerja Pengguna terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Kecil, Menengah Di Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24(3).
- Seri Mulayani. (2021). Penerapan E-Commerce Pada UMKM Cenderamata Kerajinan Alif. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 190–198.

- Silviasih, Slamet, F., & Iskandar, D. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Pada Pemilik UKM Sektor Manufaktur Garmen Di Tanah Abang, Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 16(1), 13–24
- Sriyanto, & Adelina, N. (2020). Orientasi Pasar Dan Kinerja Perusahaan Pada Masa Pandemi Covid-19: Peran E-Commerce Sebagai Moderasi (Studi UMKM Di Kota Solo). *Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 11(Nomor 2), 62–75.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sumiati. (2015). Pengaruh Strategi Orientasi Wirausaha dan Orientasi Pasar Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan UMKM di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi & Manajemen*, 1(1), 31–44.
- Suroso, Riyanto, Novitasari, D., Sasono, I., & Asbari, M. (2021). Esensi Modal Psikologis Dosen: Rahasia Kreativitas Dan Inovasi Di Era Education 4.0. *Edumaspul - Jurnal Pendidikan*, 5(1), 437–451.
- Susanti, M. (2017). Pemanfaatan E - Commerce Untuk Mendukung UMKM Dalam Pemasaran. *Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi*, 201–208.
- Suyatmi, S., & Pahlevi, R. W. (2021). Peran Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pembelajaran untuk Meningkatkan Kinerja UMKM. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 11(2), 157–168. <https://doi.org/10.15408/ess.v11i2.21826>
- Syafruddin. (2020). *Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Teknologi Terhadap Kinerja Usaha UKM*. 2, 1–9.
- Tiandra. (2019). Analisis pengaruh e-commerce terhadap peningkatan kinerja umkm (studi kasus pada umkm di kabupaten sumbawa). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 04(01), 6–10.
- Tirtayasa, S., Nadra, I., & Khair, H. (2021). Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM dimoderasi Teknologi pada masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 22(2). <https://doi.org/10.30596/jimb.v22i2.7395>
- Wahyuningrum, T., & Januarita, D. (2014). *Perancangan Web e-Commerce dengan Metode Rapid Application Development (RAD) untuk Produk Unggulan Desa*. 81–88.
- Yadnya, I. P., & Santika, I. W. (2017). *Pengaruh Inovasi , Adopsi e-commerce , Dan Keunggulan Kompetitif Terhadap Kinerja Pemasaran*. 347–358.
- Yuli Rahmini Suci. (2008). *Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) Di Indonesia*. 1, 1–31.
- Yulistia. (2017). *Analisis Pengaruh Efektivitas Dan Manfaat E-Commerce Terhadap Sikap Dan Perilaku Pengguna Dengan Menggunakan Metode TAM (Studi Kasus : UKM Kota Palembang)*. 4(1), 93–100.
- Ranto, D. W. (2016). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM BIDANG Kuliner di Yogyakarta*. *JBMA*, 11, 11.
- Mukhsin (2019). *Manfaat Penerapan Marketing Online (Menggunakan e-commerce dan media sosial) Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*. *TEKNOKOM*. 2,1.