

**PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA (STUDI KASUS: MAHASISWA UNIVERSITAS AHMAD  
DAHLAN)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi  
Universitas Ahmad Dahlan  
Yogyakarta



Disusun Oleh:  
Denny Damara Karunia  
NIM: 1900012047

**PRODI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN YOGYAKARTA  
2024**

## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Persetujuan Skripsi

Lamp : 1 bendel

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan

Jln. Kapas 9 Semaki Yogyakarta

Setelah melaksanakan pembimbingan, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa tugas akhir Saudara:

Nama : Denny Damara Karunia

NIM : 1900012047

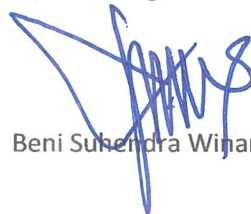
Program Studi : Akuntansi

Judul Tugas Akhir : Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan)

Dinyatakan telah selesai dan dapat dilakukan ujian dalam sidang pendadaran.

Yogyakarta, 5 Januari 2024

Pembimbing,



Beni Suherdra Winarso, S.E., M.Si.

**PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
MAHASISWA (STUDI KASUS : MAHASISWA UNIVERSITAS AHMAD  
DAHLAN)**

Diajukan Oleh

Denny Damara Karunia  
NIM: 1900012047

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan  
dewan penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta  
Tanggal 5 Februari 2024 yang terdiri  
dari:



  
Beni Suhendra Winarso, S.E., M.Si.  
Ketua

  
Annisa Fithria, S.E., M.Sc.  
Anggota

  
Sartini, S.E., M.S.Acc., Rh.D., Ak., CA.  
Anggota



Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Ahmad Dahlan

  
Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR  
NIPM:19700620 199601 011 0784345



## Pernyataan

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **"Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan"** ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut diatas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, 5 Februari 2024

Menyatakan



Denny Damara Karunia

Saksi 1, Ketua Tim Penguji

Beni Subendra Winarso, S.E., M.Si.

Saksi 2, Anggota Tim Penguji

Annisa Fithria, S.E., M.Sc.

Saksi 2, Anggota Tim Penguji

Sartini, S.E., M.S.AccI, Ph.D., Ak., CA

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Denny Damara Karunia  
NIM : 1900012047  
Email : [denny1900012047@webmail.uad.ac.id](mailto:denny1900012047@webmail.uad.ac.id)  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan keserjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari bukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 5 Februari 2024  
Yang Menyatakan



Denny Damara Karunia



## PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Denny Damara Karunia

NIM : 1900012047

Email : [denny1900012047@webmail.uad.ac.id](mailto:denny1900012047@webmail.uad.ac.id)

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Akuntansi

Judul Tugas Akhir : "Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan)"

Dengan ini saya menyatakan hak sepenuhnya kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut

Saya (mengijinkan/~~tidak mengijinkan~~)\* karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

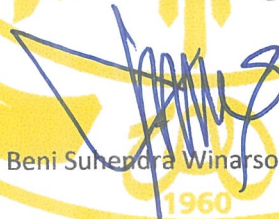
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 5 Februari 2024



Denny Damara Karunia

Mengetahui  
Pembimbing



Beni Suherdra Winarso, S.E., M.Si.

## **MOTTO**

“KAULAH TOKOH UTAMA DALAM HIDUPMU SENDIRI”

-ARATAKA REIGEN-

“AWALI DENGAN BISMILLAH DAN DIAKHIRI DENGAN  
ALHAMDULILLAH”

-DENNY DAMARA KARUNIA-

“HIDUP YANG TIDAK DIPERTARUHKAN TIDAK AKAN PERNAH  
DIMENANGKAN”

-SUTAN SYAHRIR-

“HANYA DENGAN PENDIDIKAN KITA AKAN TUMBUH MENJADI  
SUATU BANGSA”

-DEWI SARTIKA-

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah kepada kita semua, sehingga sebagai penulis dapat menyelesaikan salah satu tugas saya ini, yaitu berupa skripsi yang berjudul **“PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA (STUDI KASUS: MAHASISWA UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN)”** yang telah menjadi prasyarat tugas akhir untuk menyelesaikan pendidikan S1 dalam jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan berupa, semangat dan doa dari berbagai orang yang telah memberikan dukungan. Penulis menyadari bahwa skripsi tidak akan terselesaikan tanpa ada bantuan dari berbagai orang yang telah memberikan dukungan. Dengan demikian penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Muchlas, M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan.
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si.,CIQnR. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.
3. Ibu Dyah Fitriani, S.E., M.M. dan Bapak Amir Hidayatulloh, S.E., M.Sc. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.
4. Ibu Sartini Wardiwyono, S.E., M.S.Acc., Ph.D., Ak., CA. selaku Kaprodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.
5. Bapak Beni Suhendra Winarso S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah dengan sabar membimbing, memberikan arahan dan juga saran yang baik kepada saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Kurniawan Ali Fachrudin, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu, membimbing serta menjawab berbagai macam pertanyaan dalam perkuliahan.



7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan, terkhusus kepada dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu yang berguna dan bermanfaat.
8. Kepada orang yang saya hormati dan saya cintai yaitu, Ayah Dermawanto dan Ibu Ida Rusmawati, yang telah mendoakan anak-anaknya dengan ikhlas dan dukungan sampai detik ini, saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL.....                                       | i    |
| SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI .....                          | ii   |
| MOTTO .....  | vii  |
| KATA PENGANTAR .....                                     | viii |
| DAFTAR ISI.....  | x    |
| DAFTAR TABEL.....  | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                      | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                     | xiv  |
| INTISARI.....  | xv   |
| <b>BAB I</b> .....                                       | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                      | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                | 5    |
| 1.3 Batasan Masalah.....                                 | 5    |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                               | 5    |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....                              | 5    |
| <b>BAB II</b> .....                                      | 7    |
| 2.1 Landasan Teori.....                                  | 7    |
| 2.1.1 Theory of Planned Behavior (TPB) .....             | 7    |
| 2.1.2 Technology Acceptance Model (TAM).....             | 7    |
| 2.1.3 <i>E-Commerce</i> .....                            | 8    |
| 2.1.4 Minat Berwirausaha .....                           | 10   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                           | 11   |
| 2.3 Rerangka Penelitian & Pengembangan Hipotesis.....    | 15   |
| <b>BAB III</b> .....                                     | 16   |
| 3.1 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel..... | 16   |
| 3.2 Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data.....      | 17   |
| 3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....    | 17   |
| 3.4 Teknik Analisis .....                                | 18   |
| <b>BAB IV</b> .....                                      | 23   |
| 4.1 Analisis Deskriptif .....                            | 23   |
| 4.2 Deskriptif Responden.....                            | 23   |

|   |    |
|---|----|
| 4.2.1 Jenis Kelamin .....   | 23 |
| 4.2.2 Usia .....  | 24 |
| 4.2.3 Angkatan .....  | 24 |
| 4.2.4 Fakultas .....  | 25 |
| 4.2.5 Apakah Sudah Mengambil Matakuliah Kewirausahaan .....             | 26 |
| 4.3 Uji Kualitas Data.....  | 27 |
| 4.3.1 Uji Validitas .....   | 27 |
| 4.3.2 Uji Reliabilitas .....  | 28 |
| 4.4 Uji Asumsi Klasik.....  | 29 |
| 4.4.1 Uji Normalitas.....   | 29 |
| 4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....                                      | 30 |
| 4.5 Uji Regresi Linier Sederhana .....                                  | 31 |
| 4.6 Uji Hipotesis .....   | 32 |
| 4.6.1 Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) ..... | 32 |
| 4.6.3 Uji Parsial (t).....  | 33 |
| 4.7 Pembahasan.....   | 34 |
| 4.7.1 Hipotesis Penelitian.....   | 34 |
| BAB V.....  | 35 |
| 5.1 Kesimpulan .....  | 35 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian.....  | 35 |
| 5.3 Saran .....   | 35 |
| DAFTAR PUSTAKA .....  | 37 |
| LAMPIRAN.....   | 39 |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....                            | 17 |
| Tabel 4. 1 Jenis Kelamin.....                                   | 23 |
| Tabel 4. 2 Usia .....   | 24 |
| Tabel 4. 3 Angkatan .....                                       | 24 |
| Tabel 4. 4 Fakultas .....                                       | 25 |
| Tabel 4. 5 Apakah Sudah Mengambil Matakuliah Kewirausahaan..... | 26 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas X.....                           | 27 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Y .....                          | 28 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas .....                         | 29 |
| Tabel 4. 9 Kolmogorov Smirnov .....                             | 30 |
| Tabel 4. 10 Spearman's Rho .....                                | 31 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....            | 32 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....     | 33 |
| Tabel 4. 13 Uji Parsial (t).....                                | 33 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Gambar 1 Rerangka Penelitian..... | 15 |
| Gambar 2 Probability Plot.....    | 30 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                            |    |
|----------------------------|----|
| Lampiran 1 Kuesioner ..... | 39 |
| Lampiran 2 Data SPSS ..... | 54 |

## INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *e-commerce* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Ahmad Dahlan. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Sampel yang digunakan adalah mahasiswa yang telah mengambil matakuliah kewirausahaan. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Model analisis yang digunakan untuk uji kualitas data dan uji hipotesis menggunakan analisis regresi sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *e-commerce* berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

**Kata Kunci:** *E-Commerce*, Minat Berwirausaha, Mahasiswa, dan Universitas Ahmad Dahlan.