

DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, J., Abidin, M., & Isa, Y. (2010). *Membentuk Karakter Usaha*. PT Mizan Publika.
- Ariyanti, A. (2018). Pengaruh Motivasi Dan Mental Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(2), 95. <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i2.199>
- Bida, S., & Maryati, R. (2020). *Pengaruh Lingkungan, Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan E-Commerce Pada Peningkatan Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UPI YAI*. 2.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*.
- Denni, A., Heru, S., & Riyadi. (2015). Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 22. [https://doi.org/10.1016/0043-1354\(82\)90189-0](https://doi.org/10.1016/0043-1354(82)90189-0)
- Dimas, Y. C., Wiedy, M., & Anton, S. (2022). Pengaruh E-Commerce dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Efisiensi : Kajian Ilmu Administrasi*, 19, 139–148.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25 (9th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, E. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(2), 40–46.
- Latifah, & Nurmalasari. (2013). Analisis Pengaruh Mata Kuliah Entrepreneurship Terhadap Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK “BSI Pontianak”). *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 1.
- Nalim, & Salifudin. (2012). *Statistika Deskriptif*. STAIN Pekalongan Press.
- Rahayu, E. S., & Laela, S. (2018). Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 203. <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i3.246>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.)). ALFABETA, cv.
- Trihudyatmanto, M. (2019). Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Gender. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 6(2), 93–103. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v6i2.678>
- Wagner, N., & Wójcikiewicz-Strulak, R. (2020). *Implementation Of Social Responsibility Tasks By Collaborative Platforms In The Opinion Of Users*.
- Wulandari, L. S. W., & Winarso, B. S. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Kepribadian, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 6, 274–282.
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh e-Commerce Terhadap Minat

Berwirausaha. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*,
1(1), 64–69. <https://doi.org/10.29207/resti.v1i1.6>