

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HAYSPACE COFFEE
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta



Disusun Oleh:

M. Aulia Mujaddid

NIM. 1700012130

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN YOGYAKARTA**

2024

PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA HAYSPACE COFFEE YOGYAKARTA

Diajukan Oleh

M. Aulia Mujaddid
1700012130



Dosen Pembimbing Skripsi,

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Sartini", written over the printed name.

Sartini, S.E., M.S.Acc., Ak., CA.


Tanggal disetujui: 17 Februari 2024

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA HAYSPACE COFFEE YOGYAKARTA**


Diajukan Oleh
M Aulia Mujaddid
1700012130


Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan
dewan penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

Tanggal 28 Februari 2024 yang terdiri dari:


Indah Kumiawati, S.E., M.Sc.

Ketua

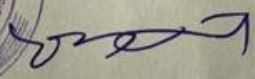

Sartini, S.E., M.Sc.Acc., Ph.d., Ak., CA.
Anggota 1


Indah Shorryan, S.E., M.Sc.
Anggota 2

Mengetahui



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan


Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQR

NIY. 60960144

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **"PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HAYSPACE COFFEE YOGYAKARTA"** ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut diatas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, 28 Desember 2024

Yang menyatakan



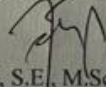
M. Aulia Mujaddid

Saksi 1, Ketua Tim Penguji



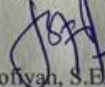
Indah Kurniawati, S.E., M.Sc.

Saksi 2, Anggota Tim Penguji



Sartini, S.E., M.Sc.Acc,Ph.d,Ak.,CA.

Saksi 3, Anggota Tim Penguji



Indah Shofiyah, S.E., M.Sc.

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

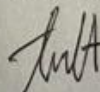
Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M. Aulia Mujaddid
NIM : 1700012130
Email : m1700012130@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Hayspace Coffee Yogyakarta

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan keserjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi Pendidikan lainnya.
2. Hasil karya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apalagi di kemudian hari bukti adapenyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa penyabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, sertasanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 28 Februari 2024



M. Aulia Mujaddid

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

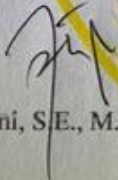
Nama : M. Aulia Mujaddid
NIM : 1700012130
Email : m1700012130@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Hayspace Coffee Yogyakarta


Dengan ini menyatakan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan dan mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak):

Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Mengetahui
Pembimbing

Yogyakarta, 28 Februari 2024


Sartini, S.E., M.S.Acc., Ak., CA.


M. Aulia Mujaddid

MOTTO

“Kemarin aku pintar, aku pun ingin mengubah dunia. Hari ini aku bijaksana, maka aku berupaya mengubah diriku sendiri”

(Jalaluddin Rumi)

KATA PENGANTAR



Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT. atas limpahan rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HAYSPACE COFFEE YOGYAKARTA”. Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulis tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, kritik dan saran dari berbagai pihak. Dengan penuh rasa syukur dan bahagia, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muchlas, M.T. selaku rektor Universitas Ahmad Dahlan.
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang telah mencarikan penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Sartini, S.E., M.S.Acc, Ph.D, Ak, CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang telah melancarkan penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak moch. Imron, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar membimbing, memberikan arahan dan juga saran yang baik kepada saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Nugraheni Rintasari, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam proses perkuliahan.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan yang memberikan ilmu pengetahuan, wawasan dan inspirasi kepada penulis.

7. Seluruh Karyawan dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan masalah birokrasi dan administrasi perkuliahan.
8. Panutan saya, Bapak H. Gufran S.H. terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan saya. Kasih sayang, didikan serta motivasi adalah alasan terbesar saya untuk menyelesaikan studi ini sampai menjadi sarjana.
9. Tak kalah penting Ibu saya tercinta, ibu Zohriah S.H. untuk segala hal yang terjadi di hidup saya, saya ucapkan terima kasih yang tak akan terputus sampai kapanpun, do'a dan cinta kasih yang ibu berikan adalah kekuatan bagi saya untuk menyelesaikan studi ini hingga menjadi sarjana.
10. Kakak dan adik-adik ku tersayang, Linda Sari Zuarnum, Afifatul Fariyah, Khairil Munziril terima kasih yang tidak terhingga atas semua dukungan serta cinta kasih kalian untuk saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
11. Untuk teman baik dan sahabat saya, M. Mahmi Pahrozi, Yeyen Sucipto S.E, Yusril Iza Mahendra S.E, Nanang Taji Lumirah, Zaenul Khairi S.T, Ardiansyah Aco S.E, Harri Maliansyah S.T, Rahmad Abdul Muplih S.T, Ririn, Irma, Sofi, Raty, Yulna, cekok dan para Drangonball-17 yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu-persatu dan teman-teman komunitas Ngopi pagi yang telah memberikan semangat serta motivasi bagi penulis agar bisa menyelesaikan studinya hingga mendapat gelar sarjana.
12. Kepada seseorang yang terkasih, Dwi azziatu Silfia yang selalu menemani, memberikan support, meluangkan waktu, tenaga dan materi, serta menjadi tempat bercerita tentang segala hal, terima kasih sudah mau menemani penulis sampai saat ini.
13. Terima kasih untuk diri saya sendiri yang tidak pernah menyerah dan selalu mau berjuang sampai detik ini hingga bisa menyelesaikan studinya sampai sarjana.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena dengan segala keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang masih harus penulis

tingkatkan lagi agar bisa lebih baik ke depannya. Untuk itu, penulis sangat menerima kritik dan saran yang membangun dari pihak manapun. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk siapapun yang membaca.

Yogyakarta, 28 Februari 2024

(M. Aulia Mujaddid)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES.....	vi
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan masalah	5
1.4. Tujuan penelitian	5
1.5. Manfaat penelitian	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1 Kualitas produk	7
2.1.2. Lokasi	9
2.1.3. Harga	11
2.1.4. Keputusan pembelian	14
2.2. Penelitian Terdahulu	15
2.3. Rerangka Pemikiran	17
2.4. Pengembangan Hipotesis	17
2.4.1. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian	17

2.4.2. Pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian	18
2.4.3. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian.....	19
BAB III.....	20
METODE PENELITIAN	20
3.1. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	20
3.1.1. Populasi	20
3.1.2. Sampel	20
3.1.3. Teknik pengambilan sampel	21
3.2. Jenis dan sumber data.....	22
3.3. Teknik pengumpulan data.....	22
3.4. Pengukuran variabel dan Definisi Operasional	23
3.5. Uji Instrumen	25
3.5.1. Uji Validitas.....	25
3.5.2. Uji Reabilitas.....	25
3.6. Uji Asumsi Klasik.....	26
3.6.1. Uji Normalitas.....	26
3.6.2. Uji Multikolinearitas.....	26
3.6.3. Uji Heteroskedastisitas	27
3.7. Uji Hipotesis.....	27
3.7.1. Analisis regresi linier berganda.....	27
3.8. Uji t.....	28
3.9. Koefesiansi Determinansi.....	29
BAB IV	30
ANALISI DATA DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	30
4.2. Deskripsi Responden	31
4.2.1 Responden Menurut Jenis Kelamin	31
4.3. Responden Menurut Usia	31
4.4. Responden Menurut Pekerjaan	32
4.5. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	32
4.5.1. Uji Validitas.....	32
4.5.2. Uji Reliabilitas.....	33
4.6. Uji Asumsi Klasik.....	34

4.6.1. Uji Normalitas.....	34
4.6.2. Uji Multikolinearitas.....	34
4.6.3. Uji Heteroskedastisitas	35
4.7. Uji Hipotesis.....	36
4.7.1. Uji regresi linear berganda.....	36
4.7.2. Uji t.....	38
4.7.3. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	40
4.8. Pembahasan	40
4.8.1. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian	40
4.8.2. Pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian	41
4.8.3. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian.....	41
BAB V.....	43
PENUTUPAN	43
5.1. Kesimpulan	43
5.2. Saran	44
5.3. Keterbatasan Masalah.....	44
DAFTAR PUSTAKA	46

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Jumlah Data Responden	30
Tabel 4.2. 1 Dekripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4.3 1 Deskripsi Responden Berdasarkan usia	31
Tabel 4.4 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	33
Tabel 4.5. 1 Hasil Uji Validitas	34
Tabel 4.5. 2 Hasil uji Reliabilitas	35
Tabel 4.6. 1. Hasil Uji Normalitas	35
Tabel 4.6. 2 Hasil Uji Multikolinearitas	36
Tabel 4.6. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	36
Tabel 4.7. 1 Hasil Uji Regresi	37
Tabel 4.7. 2 Hasil Uji T	39
Tabel 4.7.3 1 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3. 1 Rerangka Pemikiran.....	17
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : KUESIONER.....	48
Lampiran II : REKAPITULASI.....	51
Lampiran III : HASIL OUTPUT SPSS	59

ABSTRAK

This study aims to determine the effect of product quality, location and price on purchasing decisions at hayspace coffee Yogyakarta. The sample used in this study were 50 consumers who had bought coffee at hayspace coffee Yogyakarta. The data collection technique used a questionnaire. The regression model used in this study is multiple linear regression with the help of SPSS. The results of this study indicate that the product quality and location variables have a positive effect on purchasing decisions while the price variable has a negative effect on purchasing decisions at hayspace coffee Yogyakarta.

Keywords: *influence of product quality, location and price on purchasing decisions at hayspace coffee Yogyakarta*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, Lokasi dan Harga terhadap keputusan pembelian pada hayspace coffee Yogyakarta. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 50 konsumen yang sudah membeli kopi di hayspace coffee yogyakarta. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisisioner. Model regresi yang digunakan dalam penelitian ini adalah model regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dan lokasi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sedangkan variabel Harga berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian pada hayspace coffee Yogyakarta.

Kata Kunci: pengaruh kualitas produk, lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian pada hayspace coffee Yogyakarta

