

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Abdurrahman, and Rini Anggriani. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian." *Business Innovation and Entrepreneurship Journal* 2(4):224–31. doi: 10.35899/biej.v2i4.174.
- Adhitama, Muhammad Hendri, and Sukardi Sukardi. 2020. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Warung Sate Klatak Pak Pong Bantul)." *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis* 8(2):207. doi: 10.12928/fokus.v8i2.1591.
- Aryandi, Julian, and Onsardi Onsardi. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu." *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis* 1(1):117–27.
- Aulia, Siti, and Tri Sudarwanto. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Depot Pak Qomar Surabaya)." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 3(3):1–12.
- Ghanimata, Fifyanita, and Mustafa Kamal. 2018. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)." *Diponegoro Journal of Management* 1(2):1–10.
- Ghozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th Ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Juniyanto, Andi, Budi Wahono, and Fahrurrozi Rahman. 2016. "Pengaruh Keragaman Produk, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Ulang Pada Mie Instan Indomie (Studi Pada Mahasiswa Kos Kelurahan Madurejo, Kecamatan Arut Selatan, Kalimantan Tengah)." *Jurnal Ilmiah Riset ...* 82–94.
- Lestiani, Melia Eka. 2018. "Faktor-Faktor Dominan Promosi Yang Mempengaruhi Motivasi Konsumen Dalam Membeli Suatu Produk Dengan Menggunakan Metode AHP." *Industri Elektro Penerbangan (INDEPT)* 1:15–20.
- Ligia, Agnes, Lisbeth Mananeke, and Jantje Sepang. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa." 44(12):2–8.
- Mukrimaa, Syifa S., Nurdyansyah, Ani Fariyatul Fahyuni, Anis Yulia Citra, Nathaniel David Schulz, غسان د, Tukiran Taniredja, Efi Miftah, Faridli, and Sri Harmianto. 2020. "Peran Kedai Kopi Sebagai Sarana Interaksi Sosial Anak Muda Kota Banjarmasin." *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* 6(August):128.
- Mutaqin, Muhammad Azhari. 2021. "Peran Kedai Kopi Sebagai Sarana Interaksi Sosial Anak Muda Kota Banjarmasin."
- Novi, Semmaila, Imaduddin. 2019. "Tata Kelola. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan." 7.
- Paludi, Salman, and Rahmah Juwita. 2021. "Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi* 18(01):41–53. doi: 10.25134/equi.v18i1.3498.
- Putri, Nanda Hanifah, Novita Syahidah Sari, and Nurul Rahmah. 2022. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Riset Konsumen: Target Pasar, Perilaku Pembelian Dan Permintaan Pasar (Literature Review Perilaku Konsumen)." *JIMT: Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3(5):504–14.

- Ratnasari, Aprillia Dewi, and Harti. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 4:1–11.
- Rofiq, Ainnur, and Muhammad Hufron. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Powernoise Store Studi Kasus Pada Konsumen Powernoise Store Malang." *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 7(02):152–67.
- Sri Ekowati, Meilaty Fintahiasari, Aslim. 2020. "Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Eleven CAfe Bengkulu." *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen & Ekonomi Islam (Jam-Ekis)* 3(1):1–14.
- Sucipto, Yeyen. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Kopi Coboy Yogyakarta."
- Supu, Larassati Pratiwi, Bode Lumanauw, and Jane Grace Poluan. 2021. "Pengaruh Harga Produk, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Smartphone Samsung Di Manado." *Jurnal EMBA* 9(3):919–28.
- Susanto, Rudy. 2021. "Pengaruh Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Di Tangerang Selatan." *JABE (Journal of Applied Business and Economic)* 7(4):450. doi: 10.30998/jabe.v7i4.10038.
- Ulinuha, Luluk. 2020. "Pengaruh Kualitas, Lokasi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Klontong Ibu Titik Mlarak."
- Yusra, Irdha, and Rio Nanda. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Kinol Bistro N'Poll Di Kota Padang." *Jurnal Pundi* 3(3):161. doi: 10.31575/jp.v3i3.173.
- zamroni, z., Widarko, A. 2020. "Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Cyber Mall Malang." 1–23.
- zurriwan Purnama, Muhammad arsyari Syahab. 2023. "Pengaruh Efektivitas Iklan, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli." *Jurnal Minfo Polgan* 12(1):1603–13. doi: 10.33395/jmp.v12i1.12927.