

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Halim., (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju STIE Muhammadiyah, Mamuju. Vol. 1 No.2, Juli 2020
- Afif Nur Rahmadi dan Budi Heryanto. 2016. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. Vol.1 No.2 September 2016, pp.153-169.
- Agung, Anak Ngurah Bagus Dhermawan et al, 2012, Pengaruh Motivasi, Lingkungan Kerja, Kompetensi dan Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja dan Kinerja Pegawai Di Lingkungan Kantor Dinas Pekerjaan Umum Provinsi Bali, Jurnal manajemen, strategi dan kewirausahaan, Vol.6, no. 2.
- Ahmad Fauzi (2018)” perhitungan PSAK No.23 (Pendapatan operasional, non operasional) dan pelaporan keuangan perusahaan” fakultas ekonomi jurusan akuntansi universitas BSI, Vol 1 tahun 2018.
- Ali, M & Asrori, M. (2012). Psikologi remaja perkembangan peserta didik. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Antara, I. K. A., & Aswitari, L. P. (2016). “Beberapa faktor yang mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Denpasar Barat”. E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana, 5(11), 165258.
- Ardi Nugroho, Listyawan. 2011. Pengaruh Modal Usaha. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ariyanti, Sari. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Konstruksi dan Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014).
- B, Hamzah., & Nurdin (2011). Belajar dengan Pendekatan PAILKEM. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Bambang Riyanto. 2001. Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. BPFE, Yogyakarta.
- Freeman, C. (2004). The Economic of Industrial. London: Taylor and Francis Group.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hill, N. L., Oke, J. A., Hirst, J. O., Callaghan, C. A. S., Lasserson, D., & Richard Hobbs, F. et al. (2016). Analysis, Global Prevalences of chronic kidney disease- A Systematic Review and Meta-analysis. Plos ONE, 11(7).

- Idiantoro, Nur. Supomo, Bambang. 2016. Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Bisnis. Yogyakarta: BPFE
- Ishak dan Hamdan Suriyok. (2022). Pengaruh Kreasi Dan Inovasi Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Pada UMKM di Pasar Rembang- Pasuruan). *Ecobuss*,10(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.51747/ecobuss.v10i1.935>
- Jamaris, Martini. 2006. Perkembangan dan Pengembangan Anak Usia Taman Kanak-kanak. Jakarta: Gramedia
- K. Putri, A. Pradhanawarti, dan B. Prabawani. 2014. "Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Pada Sentra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro*, Semarang.
- Kotler dan Keller. 2014. Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Larsen, P., & Lewis, A. (2007). How award-winning SMEs manage the barriers to innovation. *Creativity and Innovation Management*, 16(2), 142-151.
- Lukas, Bryan A dan O.C Ferrell, 2000, " The Effect of Market orientationom Product Innovation " *Journal of The Academy of MarketingScience*, vol 28, 239-247.
- Lukmono, D. A. (2014). Peningkatan Pendapatan Pengusaha Kecil Mikro Di Tinjau Dari Pemberian Kredit Oleh Perusahaan Daerah Badan Kredit Kecamatan Karanganyar Tahun 2014. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Mahanani, E., & Sari, B. (2018). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia Y.A.I. Diambil kembalidari <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/71>
- Mulyati S. (2017). Pengaruh Pemberian Kredit Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kecil dan Menengah. *Measurement*, Vol. 11 No. 1, Hal 26-37. *Measurement*, 11(1), 26–37.
- Nanda Tri Wardani, Retno Mustika Dewi. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Surabaya, Surabaya, Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol,9 No.1,2021: 77-93.
- Peraturan Pemerintah. (2021). Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021. Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) tahun 2002 Pasal 49.

- Purwanti, Endang. 2012. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM di Desa Dayaan dan Kalilondo Salatiga. *Jurnal Among Makarti*, Vol. 5 No. 9, Juli 2012.
- Ratno Purnomo, 2013. Resource-Based View Dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan: Sebuah Telaah Kritis Terhadap Pemikiran Jay Barney, 1991.
- Safrianti, Tesa Nurul. 2020. Pengaruh Transaksi Online (E-commerce), Modal, dan Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Tegal. Skripsi (diterbitkan). Program Studi Akuntansi, Universitas Pancasakti Tegal.
- Setianto, B. (2016). Prospek Investasi Semen Batujara per Laporan Keuangan Q2. Jakarta: BSK Capital.
- Siswono. (2014). Teori dan Praktik Diksi, Gaya Bahasa, dan Pencitraan. Yogyakarta: Deepublish.
- Soemarso. (2018). Etika dalam Bisnis dan Profesi Akuntan dan Tata Kelola Perusahaan. Jakarta: Salemba Empat.
- Sukirno, Sadono. (2009). Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga. Jakarta. Rajawali Pers.
- Sukmadinata, 2005. Nana Syaodih, Landasan Psikologi Proses Pendidikan. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Sularsih, H., & Sobir, A. (2019). Penerapan akuntansi SAK EMKM dalam penyusunan laporan keuangan pada UMKM Kecamatan Lowokwaru Kota Malang. *JAMSWAP*, 4(4), 10-16
- Utami Munandar. Mengembangkan Bakat dan Kreativitas Anak Sekolah, Petunjuk Bagi Para Guru dan Orang tua. Jakarta: Gramedia, 1992.
- Widyastuti, P. (2018). Does visual merchandising, store atmosphere and private label product influence impulse buying? Evidence in Jakarta. *Journal of Business Retail Management Research*, 12(3), 140–148.
<https://doi.org/10.24052/jbrmr/v12is03/art-12>
- <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn-lhokseumawe/baca-artikel/15474/UMKM-Mulai-Menggeliat-Pasca-Pandemic-Covid-19.html>
- <http://www.antaraneews.com/berita/459519/yogyakarta-dinobatkan-sebagai-kota-batik-dunia-diakses-pada-tanggal-11/01/17>