

DAFTAR PUSTAKA

- Aribawa, Dwitya. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan Umkm di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*. Vol 20, no 1. 1-13.
- Anggraeni, B. D. (2015). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Pemilik Usaha Terhadap Pengelolaan Keuangan. *Jurnal Vokasi Indonesia*. Vol 3, No. 1.
- Abanis, T. (2013). *Financial Management Practice in Small and Medium Enterprises in Selected Districts in Western Uganda*. *Research Journal of Finance and Accounting*, Vol 4 (2), 29-42.
- Abor, J., dan P. Quartey. (2010). *Issues in SME development in Ghana and South Africa*. *International Research Journal of Finance and Economics*. 39 (6). 219-227.
- Agarwai, Tarun. (2016). *Twin Pillars of Indian Banking: Financial Literacy and Financial Inclusion*. *International Journal of Business Economics and Management Research*. 7(11). 5-15.
- Baourakis, G., Kourgiantakis, M., Migdalas, A. (2002). *The Impact of E-Commerce on Agro-Food Marketing. The Case of Agricultural Cooperatives, Firms and Consumers in Crete*. *Department of Economic and Management Sciences, Mediterranean Agronomic Institute of Chania*, 580-590.
- British Council. (2010). *Mapping the Creative Industries: A Toolkit*. London. The British Council.
- Bire, A. R., Sauw, H. M., & Maria. (2019). *The Effect Of Financial Literacy Towards Financial Inclusion Through Financial Training*. *International Journal of Social Sciences and Humanities*. 3(1). 186-192.

- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). *An analysis of financial literacy among college students. Financial Services Review*, 7(1).
- Chaffey. (2007). *E-Business and E-commerce management. Prentice hall united kingdom issued.*
- Dewi, W. K., Yurniwati, & Rahman, A. (2018). *The Effect of Financial Literacy and Financial Access to the Performance of SMEs (Small and Medium Enterprises) in the Trade Sector of Padang City. International Journal of Progressive Sciences and High Technologies*. 10(2). 371-381.
- Ediraras, D. (2010). Akuntansi Dan Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol 15 (2), 152-158.
- Grandon, E.E., Pearson, J.M., (2004). *Electronic commerce adoption: an empirical study of small and medium US businesses. Information and Management*, 42.
- Harrahmah, M. D., & Susanti. (2021). Pengaruh Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan, Literasi Keuangan Dan Penggunaan Teknolgi Informasi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan* , 51-64.
- Idawati, Ida Ayu Agung, & I. g Surya Pratama. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan UMKM Di Kota Denpasar. *Warmadwa Management* 2 (Februari):1-9.
- Johana, Jaquiline. (2016). Analisis Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan *E-Commerce* Terhadap Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. Jakarta.

- Khristiana, Y., & Octaviani, A. (2019). Pengaruh Keputusan Pembelian Melalui Online Shopping Pada Mahasiswa STIE AUB Surakarta. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan*, 6(1), 29-36.
- Kusumadewi, R. N. (2017). Pengaruh *Locus of Control dan Financial Literacy* Terhadap Kinerja UKM pada Pelaku UKM Desa Rawa Kecamatan Cingambul Kabupaten Majalenka. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call for Paper*, 5(November), 915–924.
- Kusumaningtuti S., Soetiono, Cecep, S. (2018). Literasi Dan Inklusi Keuangan Indonesia. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kim, J., & Moon, J. Y. (1998). *Designing towards emotional usability in customer interface trustworthiness of cyber-banking system interfaces. Interacting with Computers*.
- Lusardi, A. (2012). *Numeracy, Financial Literacy, and Financial Decision Making. National Bureau of Economic Research, Working Paper No. 17821*.
- Lestari, Putri Adika. (2020). Pengaruh Sistem Informasi dan Pemanfaatan *E-commerce* terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) di Kota Makassar. Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Manseni, A. T. (2016). Implementasi *Framework Codeigniter* Pada *E-Commerce* Studi Kasus Toko Kain Batik Arfak Mandiri Papua Manokwari. Yogyakarta: STMIK AKAKOM.
- Manurung, E.M., dan Barlian, I. (2012). *From small to significant: Innovation process in small-medium creative businesses. International Journal of Innovation, Management and Technology*. 3 (6).788 -792.
- Nuryanti. (2013). Peran *E-Commerce* Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil Dan Menengah. *Jurnal Ekonomi Manajemen Ekonomi Universitas Riau*, 21(4), 15.

- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Revisit strategi nasional literasi keuangan Indonesia*, Vol. 4, Issue 1, pp. 75–84). Otoritas Jasa Keuangan. <https://doi.org/10.37700/0033-2909.I26.1.78>.
- Prasetyo, E. (2018). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Kebijakan Penanggulangan Kemiskinan dan Pengangguran. *Akmenika*, 40.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 76/POJK/07/2016. Pengetahuan, Keterampilan, dan Keyakinan, yang mempengaruhi sikap dan perilaku untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan dan pengelolaan keuangan dalam rangka mencapai kesejahteraan.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 76/POJK.07/2017. Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat.
- Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia No. 07/Per/M.KUKM/VII/2015. *Rencana Strategis Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Tahun 2015-2019*.
- Peraturan Pemerintah No. 7 Tahun 2021 tentang *Kemudahan, Perlindungan, dan Pemberdayaan Koperasi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (PP UMKM) pasal 35-36*.
- Quayle, Michael. (2002). *E-Commerce : The Challenge for UK SMEs in the Twenty-First Century*. *International Journal of Operations and Production Management*, 22(10): 1148-1161.
- Risnaningsih. (2017). Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro dengan *Economic Entity Concept*. *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan*, Vol 1 (1), 41-50.

- Suryandani, w., & muniroh, h. (2020). Literasi Keuangan Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM Batik Tulis Lasem. *Jurnal Ilmiah ekonomi*, vol.15 no.1, 65-77.
- Susilo, J., Anisma, Y., & Syofyan, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis*, Vol 3 No 1, 1-10.
- Sabana, Beatrice, M., (2014). *Entrepreneur Financial Literacy, Financial Access, Transaction cost and Performance of Micro Enterprises in Nairobi City Country Kenya. Thesis School of Business University of Nairobi.*
- Shaharudin, M.Z., Omar, M.W., Elias, S.J., Ismail, M., Ali, S.M. and Fadzil, M.I. (2011). *Determinant of electronic commerce adoption in Malaysian SMEs furniture industry. African Journal of Business Management*, Vol. 6, No. 10.
- Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen*, Vol 9 No. 8, 3214-3236. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i08.p16>.
- Sanistasya, P. A., Rahardjo, K., & Iqbal, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Kecil di Kalimantan Timur. *Journal Economica*. 15(1). 48-59.
- Sudaryanto. (2011). *The Need for ICT-Education for Manager or Agribusinessman to Increasing Farm Income : Study of Factor Influences on Computer Adoption in East Java Farm Agribusiness. International Journal of Education and Development*, JEDICT, Vol 7 No. 1, 56-67.
- Sudaryanto, Ragimun dan Wijayanti, Rahma R., (2014). Strategi Pemberdayaan UMKM Menghadapi Pasar Bebas Asean, Pusat Kebijakan Ekonomi Mikro, BKF.

- Suryani, S., & Ramadhan, S. (2017). Analisis Literasi Keuangan pada Pelaku Usaha Mikro di Kota Pekanbaru. *Journal of Economic, Business and Accounting*. 1(1). 12-22.
- Sarastyarini, N. W., & Yadnyana, I. K. (2018). Pengaruh *E-Commerce* dan Efektivitas Kerja Pengguna terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Kecil, Menengah Di Denpasar. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol 24*, 1880-1907.
- Setiawati, E., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2021). Pengaruh *E-Commerce*, Pengetahuan Akuntansi Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Malang. *E-JRA Vol. 10 No. 04 Februari 2021*, 37-46.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sari, R. Y. (2019). Literasi Keuangan Pelaku Ekonomi UMKM Perempuan di Kecamatan Patrang Kabupaten Jember. *Prosiding*. 5(1). 38-48.
- Undang-Undang No. 11 Tahun 2020 Tentang Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).
- Wicaksono, E. (2015). Pengaruh *Financial Literacy* terhadap Perilaku Pembayaran Kartu Kredit pada Karyawan di Surabaya. *Finesta, Vol 3 (1)*, 85-90.
- Wahyuni, S., Nugroho, W. S., Purwantini, A. H., & Khikmah, S. N. (2021). Pengaruh *E-Commerce*, Budaya Organisasi, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Magelang. *Membaca Celah Pemulihan Ekonomi Nasional Di Era New Normal*, 287-300.
- Widayati, I. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. *Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 1(1), 89–99.

- Widiyati, S., Wijayanto, E., & Prihatiningsih. (2018). *Financial Literacy Model at Micro Small Medium Enterprise (MSMEs)*. *Mimbar*. 34(2). 255-264.
- Widiyanti, R., Damayanti, R., & Marwanti, F. (2017). Pengaruh *Financial Literacy* Terhadap Keberlangsungan Usaha pada UMKM Desa Jatisari. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*. 18(2). 153-163.
- Wulandari, Yudha Sri. (2018). Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Transaksi Jual Beli *E-Commerce*. *Jurnal Ilmu Hukum*, Vol. 2 No. 2.
- Ye, Jianmu, & Kalathunga, K. (2019). *How Does Financial Literacy Promote Sustainability in SMEs? A Developing Country Perspective*. *Journal Sustainability*. 11(2990). 1-21.
- , W. I. P. (2019). Pengaruh Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kecamatan Moyo Utara. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 1–10.