

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, A. Z., & Hidayati, F. (2018). Self-disclosure ditinjau dari tipe kepribadian dan self-esteem pada remaja pengguna media sosial. *Journal of Psychological Science and Profession*, 2(2), 179. <https://doi.org/10.24198/jpsp.v2i2.21194>.
- Alwisol. (2009). *Psikologi kepribadian*. UMM Pres.
- Andriani, I., Imawati, D., & Umaroh, S. K. (2020). Pengaruh self esteem dan trust terhadap self disclosure pada pengguna aplikasi kencan online. *Motiva Jurnal Psikologi*, 2(2), 66. <https://doi.org/10.31293/mv.v2i2.4783>.
- Armavillia, K. E. (2023). *Negara dengan pengguna facebook terbanyak 2023*. Data.Goodstats.Id.
- Ashur, M. (2016). Pengaruh dukungan sosial, persepsi risiko dan interaksi sosial terhadap kepercayaan dan niat pembelian konsumen pada media s-commerce. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(1). <https://doi.org/10.26905/JBM.V3I1.79>.
- Azwar, S. (2019). *Metode penelitian psikologi* (2nd ed.). Pustaka Pelajar.
- Caci, B., Cardaci, M., & Miceli, S. (2019). Development and maintenance of self-disclosure on facebook: The role of personality traits. *SAGE Open*, 9(2). <https://doi.org/10.1177/2158244019856948>.
- Cnnindonesia.com. (2024). *200 ribu data pengguna facebook marketplace bocor di forum hacker*. [Www.Cnnindonesia.Com. https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20240215145425-192-1063044/200-ribu-data-pengguna-facebook-marketplace-bocor-di-forum-hacker](https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20240215145425-192-1063044/200-ribu-data-pengguna-facebook-marketplace-bocor-di-forum-hacker).
- DeVito, J. A. (2018). Human communication: The basic course. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (14th ed.).
- DeVito, J. A. (2018). *Komunikasi antar manusia*. Karisma Publishing Group.
- Eisend, M., & Kuss, A. (2019). *Research methodology in marketing: Theory development, empirical approaches and philosophy of science considerations*. Springer.
- Eysenck, H. J. (1992). Personality and factor analysis: A reply to Guilford. *Psychological Bulletin*, 3.
- Eysenck, H. J. (1997). *The scientific study of human nature*. Pergamon.
- Farahdika, A., & Azam, M. (2015). Faktor risiko yang berhubungan dengan penyakit jantung koroner pada usia dewasa madya (41-60 tahun) (studi kasus di rs umum daerah kota Semarang). *UJPH Unnes Journal of*

- Public Health*, 4(2), 117–123.
<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/ujph>.
- Fauzia, A. Z., Maslihah, S., & Ihsan, H. (2019). Pengaruh tipe kepribadian terhadap self-disclosure pada dewasa awal pengguna media sosial instagram di kota Bandung. *Jurnal Psikologi Sains Dan Profesi*, 3(3), 151–160. <https://doi.org/10.24198/jpsp.v3i3.23434>.
- Feist, J., & Fiest, G. J. (2017). *Teori kepribadian: Theories of personality* (8th ed.). Salemba Humanika.
- Hargie, O. (2017). Skilled interpersonal communication: Research, theory, dan practice. In 6. Routledge.
- Herliana. (2022). *Hubungan antara self-disclosure dengan trust pada suami dan istri di kota Banjarmasin*. UIN Antasari.
- Irhamdi, M. (2018). Menghadirkan etika komunikasi dimedia sosial (facebook). *Komunike*, 10(2), 139–152. <https://doi.org/10.20414/jurkom.v10i2.676>.
- Johnson, D., & Johnson, F. (2014). *Joining together: Group theory and group skills*. Pearson.
- Johnson, D. W., & Johnson, F. P. (2017). *Joining together: Group theory and group skills, 4th ed. PsycNET*.
- Kadir, A. A., Hikmawati, F., & Gamayanti, W. (2018). Hubungan antara tipe kepribadian menurut eysenck dengan komitmen organisasi pada osis SMAN 2 Cimahi. *Psymphatic : Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(1), 521–534. <https://doi.org/10.15575/psy.v5i1.2149>.
- Leung, L. (2002). Loneliness, self-disclosure, and ICQ (“I seek you”) use. *Cyberpsychology and Behavior*, 5(3), 241–251. <https://doi.org/10.1089/109493102760147240>.
- Liliweri, A. (2015). *Komunikasi antar personal*. Kencana
- Manno, D. (2020). *Buiding your future, pembentukan watak dan tata nilai untuk menjadi pribadi unggul*. Andi Officet.
- Masur, P. K. (2018). Situational privacy and self-disclosure: Communication processes in online environments. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-78884-5>.
- Muhammad, W. Z., Erliana, Y. D., & Hakim, L. (2021). Hubungan jenis kepribadian (ekstrovert & introvert) dengan pengungkapa diri (self disclosure) pada pengguna media sosial instagram : Studi kasus pada mahasiswa fakultas psikologi universitas teknologi sumbawa. *Jurnal PSIMAWA*, 4(1), 13–18.
- Novera, G. N. ., & Fikry, Z. (2020). Hubungan kebutuhan berafiliasi dengan

- pengungkapan diri pada wanita dewasa madya pengguna instagram. *Jurnal Riset Psikologi*, 3(2016), 1–11. <http://dx.doi.org/10.24036/jrp.v2020i3.9332>.
- Pohan, F. A. (2017). Hubungan intimate friendship dengan self disclosure pada mahasiswa psikologi pengguna media sosial facebook di Universitas Medan Area tahun ajaran 2013. *Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Medan Area*, 103.
- Pohan, F. A., & Dalimunthe, H. A. (2017). Hubungan intimate friendship dengan self-disclosure pada mahasiswa psikologi pengguna media sosial facebook. *Jurnal Diversita*, 3(2), 15. <https://doi.org/10.31289/diversita.v3i2.1256>.
- Linur, R & Mubarak, M. R. (2020). Facebook sebagai alternatif media pengembangan maharah kitabah. *Jurnal Naskhi: Jurnal Kajian Pendidikan Dan Bahasa Arab*, 2(1), 8–18. <https://doi.org/10.47435/naskhi.v2i1.154>.
- Ratnasari, R., Hayati, E. N., & Bashori, K. (2021). Self disclosure media sosial pada fase kehidupan dewasa awal. *Jurnal Diversita*, 7(2), 141–147. <https://doi.org/10.31289/diversita.v7i2.4511>.
- Rempel, J. K., Holmes, J. G., & Zanna, M. P. (1985). Trust in close relationship. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1(49), 95–112. <https://doi.org/https://psycnet.apa.org/doi/10.1037/00223514.49.1.95>.
- Rotenberg, K. J. (2010). Interpersonal trust during childhood and adolescence. *Interpersonal Trust During Childhood and Adolescence*, 1–330. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511750946>.
- Shewale, R. (2024). *Facebook statistics & trends to know in 2024*. [Www.Demandsage.Com](https://www.demandsage.com/facebooks-statistics/). <https://www.demandsage.com/facebooks-statistics/>.
- Siregar, G. A. N., & Andriani, I. (2022). Trust dan self-disclosure pada remaja pengguna instagram. *Arjwa: Jurnal Psikologi*, 1(4), 183–191. <https://doi.org/10.35760/arjwa.2022.v1i4.7310>.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Taddei, S., & Contena, B. (2013). Privacy, trust and control: Which relationships with online self-disclosure? *computers in Human Behavior*, 29(3), 821–826. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2012.11.022>.
- Tazkia, N. S., & Nawangsih, E. (2021). Hubungan interpersonal trust dengan self disclosure pada mahasiswa pengguna aplikasi tinder. *Prosiding Psikologi*, 7(1), 42–46. <http://dx.doi.org/10.29313/v7i1.25527>.

- Wahyuningsih, S. (2017). Makna self disclosure pengguna facebook. *Jurnal ilmu komunikasi dan bisnis*, 2(2), 25–47. <https://doi.org/10.36914/jikb.v2i2.242>.
- Widiantari, K. S., & Herdiyanto, Y. K. (2013). Perbedaan intensitas komunikasi melalui jejaring sosial antara tipe kepribadian ekstrovert dan introvert pada remaja. *Jurnal Psikologi Udayana*, 1(1), 106–115. <https://doi.org/10.24843/jpu.2013.v01.i01.p11>.
- Yonatan, A. Z. (2024). 10 media sosial dengan pengguna terbanyak 2024. GoodStats.Id. <https://data.goodstats.id/statistic/agneszeffanyayonatan/10-media-sosial-dengan-pengguna-terbanyak-2024-CaJT1>.
- Yulia, A. (2021). Hubungan tipe kepribadian ekstraversi dengan self-disclosure pada mahasiswa pengguna media sosial instagram asal kabupaten Pidie di Banda Aceh. In *Skripsi*. UIN Ar-Raniry.
- Yulianti, A. (2015). Emosional distress dan kepercayaan terhadap pasangan yang menjalani commuter marriage. *Seminar Psikologi & Kemanusiaan*, 978–979.
- Zlatolas, L. N., Welzer, T., Hölbl, M., Heričko, M., & Kamišalić, A. (2019). A model of perception of privacy, trust, and self-disclosure on Online Social Networks. *Entropy*, 21(8). <https://doi.org/10.3390/e21080772>.