

## DAFTAR PUSTAKA

- (Agnesia & Saputra, 2022) Agnesia, V., & Saputra, A. J. (2022). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Financial Technology dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kota Dumai. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(3), 750.  
<https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i03.p15>
- Allam, M. A., Rahajuni, D., Ahmad, A. A., & Binardjo, G. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Pkl) Di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 21(2).  
<https://doi.org/10.32424/jeba.v21i2.1328>
- AR, A. R. A. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Pantai Losari di Kota Makassar). *Ekonomi*, 17–18.
- Chintya, W. A., & Darsana, I. B. (2018). Analisis Pendapatan Pedagang di Pasar Jimbaran, Kelurahan Jimbaran. *Samuelson Dan Nordhaus, E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, Vol. 2, No, 277–283.
- Ghozali, Y. (2011). *PEMBERDAYAAN PEDAGANG* Ghozali, Y., Pendidikan, F. I., & Semarang, U. N. (2011). *PEMBERDAYAAN PEDAGANG KAKI LIMA DI ALUN-ALUN BREBES KECAMATAN BREBES*. Karya Ilmiah, Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang. *KAKI LIMA DI ALUN-ALUN BREBES KECAMATAN BREB.*
- Jumadi, R., & Mustofa, N. H. (2022). Pengaruh Media Sosial, Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Religiusitas Terhadap Minat Bisnis. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 3(2), 115. <https://doi.org/10.31000/almaal.v3i2.5270>
- Laili, Y. F., & Setiawan, A. H. (2022). Pengaruh modal, tingkat pendidikan dan teknologi terhadap UMKM di kabupaten Purbalingga. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan*

*Universitas Udayana*, 6(2), 305–313.

<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/7492%0Ahttps://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje>

Ngadirejo 8. (2021). 2021.

Prananta, K. A. S., & Ayuningsari, A. A. K. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Denpasar Selatan. *E-Jurnal EP Unud*, 8(11), 2778–2806.

Priyandka, A. N. (2012). Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Konveksi (Studi Kasus Di Kelurahan Purwodinatan Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro*, 1–72.

Rai, N., Kumar, R., Haque, A., Hassan, I., & Dey, S. (2017). Изучение Рекомбинантных Сестринов 1 И 2 Человека, Производимых В Прокариотической Системе, “Молекулярная Биология.” *Молекулярная Биология*, VIII(3), 473–482.  
<https://doi.org/10.7868/s0026898417020173>

Sastrawan, I. W. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima di Pantai Penimbangan Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1), 1–10.

Sulistiyawati, E. S., & Widayani, A. (2020). Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan UMKM di Kota Blitar. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(1), 133.  
<https://doi.org/10.32493/jpkpk.v4i1.7087>

Susanto, E. K. O. (2019). Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima Di Kota Metro. *Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro*, 35.

- Zulhijahyanti, H., Safira, K. A. A., Saputri, L. L., & Permana, E. (2021). Strategi Mempertahankan Usaha Pedagang Kaki Lima (Pkl) Di Masa Pandemi Covid19. *Inovasi*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.32493/inovasi.v8i1.p21-29.11490>
- Agnesia, V., & Saputra, A. J. (2022). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Financial Technology dan Media Sosial Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Kota Dumai. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(3), 750. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i03.p15>
- Allam, M. A., Rahajuni, D., Ahmad, A. A., & Binardjo, G. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Pkl) Di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 21(2). <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i2.1328>
- AR, A. R. A. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Pantai Losari di Kota Makassar). *Ekonomi*, 17–18.
- Chintya, W. A., & Darsana, I. B. (2018). Analisis Pendapatan Pedagang di Pasar Jimbaran, Kelurahan Jimbaran. *Samuelson Dan Nordhaus, E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana, Vol. 2, No, 277–283*.
- Ghozali, Y. (2011). *PEMBERDAYAAN PEDAGANG* Ghozali, Y., Pendidikan, F. I., & Semarang, U. N. (2011). *PEMBERDAYAAN PEDAGANG KAKI LIMA DI ALUN-ALUN BREBES KECAMATAN BREBES. Karya Ilmiah, Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.KAKI LIMA DI ALUN-ALUN BREBES KECAMATAN BREB.*
- Jumadi, R., & Mustofa, N. H. (2022). Pengaruh Media Sosial, Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Religiusitas Terhadap Minat Bisnis. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 3(2), 115. <https://doi.org/10.31000/almaal.v3i2.5270>
- Laili, Y. F., & Setiawan, A. H. (2022). Pengaruh modal, tingkat pendidikan dan teknologi

terhadap UMKM di kabupaten Purbalingga. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 6(2), 305–313.

<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/7492%0Ahttps://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje>

Ngadirejo 8. (2021). 2021.

Prananta, K. A. S., & Ayuningsari, A. A. K. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Denpasar Selatan. *E-Jurnal EP Unud*, 8(11), 2778–2806.

Priyandka, A. N. (2012). Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Konveksi (Studi Kasus Di Kelurahan Purwodinatan Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro*, 1–72.

Rai, N., Kumar, R., Haque, A., Hassan, I., & Dey, S. (2017). Изучение Рекомбинантных Сестринов 1 И 2 Человека, Продуцируемых В Прокариотической Системе, “Молекулярная Биология.” *Молекулярная Биология*, VIII(3), 473–482.  
<https://doi.org/10.7868/s0026898417020173>

Sastrawan, I. W. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima di Pantai Penimbangan Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1), 1–10.

Sulistiyawati, E. S., & Widayani, A. (2020). Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan UMKM di Kota Blitar. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 4(1), 133.  
<https://doi.org/10.32493/jpkpk.v4i1.7087>

Susanto, E. K. O. (2019). Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima Di Kota Metro. *Skripsi*.

*Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro*, 35.

Zulhijahyanti, H., Safira, K. A. A., Saputri, L. L., & Permana, E. (2021). Strategi Mempertahankan Usaha Pedagang Kaki Lima (Pkl) Di Masa Pandemi Covid19. *Inovasi*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.32493/inovasi.v8i1.p21-29.11490>

(Allam et al., 2019; AR, 2018; Chintya & Darsana, 2018; Ghozali, 2011; Jumadi & Mustofa, 2022; Laili & Setiawan, 2022; *Ngadirejo* 8, 2021; Prananta & Ayuningsari, 2019; Priyandka, 2012; Rai et al., 2017; Sastrawan, 2015; Sulistiyawati & Widayani, 2020; Susanto, 2019; Zulhijahyanti et al., 2021)