

DAFTAR PUSTAKA

References

Allam, M. A. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Pkl) Di Pasar Sunday

Morning (Sunmor) Purwokerto. *Jurnal Ekonomi Bisnis, dan Akuntansi*,

21(2).<https://doi.org/10.32424/jeba.v21i2.1328>.

Ariyani, D. d. (2014). "Determinan Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kabupaten Jember Jawa Timur" . *Artikel Ilmiah Mahasiswa, Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember*.

Asmie. (2008). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta. *Yogyakarta : Universitas Gajah Mada*.

Asmie. (2008). Jurnal Neo-Bis. Universitas Bhayangkara. Vol, 2 No.2, pp:. *Analisis FaktorFaktor yang*

Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Yogyakarta , 197-210.

Hermanzah, M. Y. (2020). Analisis Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Kuala Tungkal

Kabupaten Tanjung Jabung Barat (Studi Kasus Pasar Ikan Parit 2). 9(2), 75-84.

Khasali, R. (2007). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targetting*

Positioning.

Kumbasari, D. I. (n.d.). PENGARUH LAMA USAHA DAN MODAL TERHADAP PENDAPATAN Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud) Bali, Indonesia.

M., W. C. (2017). Analisis Pendapatan Pedagang Pasar Baru Kencong Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmu*

Ekonomi,. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1(2), 215-224.

Nurlaila Hanum. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki

Lima Di

Kota Kuala Simpang . *Jurnal Samudera Ekonomika*, Vol 1 No 1 Maret 2017.

Prihatminingtyas, B. (2019). PENGARUH MODAL, LAMA USAHA, JAM KERJA DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG PASAR. 7(4), 147-154.

Puspitasari, M. &. (2022). Determinan Pendapatan Pedagang Pasar Palur Kabupaten Karanganyar. *Juremi : Jurnal Riset Ekonomi*, 1(6), 635-646.

Putra, K. d. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Badung Kota

Denpasar : Studi Sebelum dan Sesudah di Relokasi. *E-Jurnal EP Unud*, Vol.7, No. 6, h. 11401167.

Riyanto, B. (2011). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Edisi 4, BPFE-Yogyakarta.

Rusham. (2016). Analisis Dampak Pertumbuhan Pasar Modern. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen dan*

Kewirausahaan "Optimal", Vol.10, No.2, h. 153-166.

Setiaji, K. d. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca

Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis*, 6(1), 1-14.

Sukirno, S. (1994). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. *Makro Ekonomi Modern*.

Sukirno, S. (2009). Jakarta. Rajawali Pers. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*.

Weygandt, J. d. (2011). IFRS Edition, John Willey & Sons, Inc., United States of America. *Financial*

Accounting.

Wulandari, C. M. (2017). Analisis Pendapatan Pedagang Pasar Baru Kencong Kabupaten Jember.

Jurnal

Ilmu Ekonomi, 1(2), 215-224.

Yuniarti, P. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional

Cinere Depok. 3(1), 165-170.