

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiatma, A. A. (2014). PENGARUH MODAL AWAL, LAMA USAHA, DAN JAM KERJA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG KAYU GLONDONG DI KELURAHAN KARANG KEBAGUSAN KABUPATEN JEPARA ALFIAN, 1–10.
- Artaman, D. M. A., Yuliarmi, M. N., & Djayastra, i ketut. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 02, 87–105.
- Badan Pusat Statistik. (n.d.-a). Definisi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).
- Badan Pusat Statistik. (n.d.-b). Konsep Definisi Jam Kerja.
- Bintari, & Supriatin. (1984). *Ekonomi dan Koperasi*. Bandung: Ganesha Exact.
- Hasanah, R. L., Kholifah, D. N., & Alamsyah, D. P. (2020). Pengaruh modal, tingkat pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan umkm di kabupaten purbalingga. *Jurnal KINERJA*, 17(2), 305–313.
- Hubeis, M. (2009). *Prospek Usaha Kecil Dalam Wadah Inkubator Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Husaini, & Fadhilani, A. (2017). Pengaruh Modal Kerja , Lama Usaha , Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 111–126. Retrieved from <https://journal.unimal.ac.id/visi/article/view/309>
- Hutahaean, H. (2020). ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN USAHA KECILMENENGAH (UKM) MASA PANDEMI COVID19 DI KABUPATEN DELISERDANG. *JOURNAL ECONOMIC AND STRATEGY (JES)*, 1(1), 1–10.
- Irawan, & Suparmoko. (1999). *Ekonomika Pembangunan* (5th ed.). Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Isrohah, R. (2015). *ANALISIS PENGARUH MODAL KERJA DAN JAM KERJA LIMA DI KELURAHAN NGALIYAN SEMARANG (Studi Kasus Pedagang*

Kaki Lima Di Kelurahan Ngaliyan Semarang) SKRIPSI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG.

- Jumingan. (2006). *Akuntansi Keuangan Menengah*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kementrian Negara Koperasi dan Usaha Kecil Menengah. (n.d.). *Definisi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)*. Jakarta.
- Keputusan Menteri Keuangan sesuai dengan No.316/KMK.016/1994. (n.d.). *Keputusan Menteri Keuangan sesuai dengan No.316/KMK.016/1994*.
- Kuncoro, M. (2000). Usaha Kecil Di Indonesia: Profil, Masalah, dan Strategi Pemberdayaan. *Jurnal Pengkajian Koperasi Dan UMKM*.
- Kusumawardani. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang tekstil di kabupaten kepulauan selayar. *Skripsi*, 8–74.
- Kuswadi. (2008). *Pencatatan Keuangan Usaha Dagang untuk Orang-Orang Awam*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Laili, Y. F., & Setiawan, A. H. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN UMKM SENTRA BATIK DI KOTA PEKALONGAN. *DIPONEGORO JOURNAL OF ECONOMICS*, 9(4), 1–10.
- Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). PENGARUH MODAL SENDIRI, KREDIT USAHA RAKYAT (KUR), TEKNOLOGI, LAMA USAHA DAN LOKASI USAHA TERHADAP PENDAPATAN USAHA (STUDI KASUS PADA UMKM DI KABUPATEN WONOSOBO). *Journal of Economic, Business and Engineering Vol.*, 1(1), 183–195.
- Nazir. (2002). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- (Nasir & Khoirudin, 2020) Nasir, M. S., & Khoirudin, R. (2020). Pengendalian Manajemen Usaha yang Ideal pada UMKM Haha Multi Creative. *Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat*, 0(0), 245–250. <https://ojs.unm.ac.id/semnaslpm/article/view/18284>
- Nurdiman. (2001). *Manajemen Tugas, Tanggung Jawab, Praktek*. Jakarta: Gramedia.

- Polandos, P. M., Engka, D. S. M., & Tolosang, K. D. (2019). ANALISIS PENGARUH MODAL, LAMA USAHA, DAN JUMLAH TENAGA KERJA TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI KECAMATAN LANGOWAN TIMUR. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(04), 36–47.
- Prawira, A., & Z, S. M. (2019). Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Pengusaha UMKM Berbasis Kuliner Di Kecamatan Banjarmasin Timur. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 2(2), 576–589.
- Putro, suryari eko. (2022). Analisis Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pengusaha Mikro Warung Kopi Di Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya. *Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*, 6, 498–505.
- Rahmana, A. (2009). PERANAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM PENINGKATAN DAYA SAING USAHA KECIL MENENGAH. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNAKI)*, 11–15.
- Rezkita, A. Z. (2017). *Pengaruh modal kerja, jenis produk, tingkat pendidikan dan lama usaha terhadap pendapatan pedagang di pasar umum gilimanuk kabupaten jembrana*. Universitas Udayana.
- Salamatun, A., & Sulistyani, T. (2004). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen (JAM)*, 15(1), 55–65.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (1996). *Makro Ekonomi* (17th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Sedyastuti, K. (2018). Analisis Pemberdayaan UMKM dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancah Pasar Global. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 117–127.
- Sembiring, C. A. (2018). *ANALISIS TINGKAT KEBUTUHAN MODAL BAGI USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA MEDAN*. UNIVERSITAS SUMATERA UTARA.

- Sidik, S. S. I. (2021). PENGARUH MODAL , TINGKAT PENDIDIKAN DAN TEKNOLOGI TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI A . PENDAHULUAN Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia merupakan salah satu prioritas dalam pengembangan ekonomi nasional yang m, 5(2), 34–49.
- Simanjuntak, P. J. (1985). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Lembaga Penerbit FE UI.
- Sudaryanto. (2001). The Need for ICT-Educationfor Manager or Agribusinessmen to Increasing Farm Income : Study of Factor Influences on Computer Adoption in East Java Farm Agribusiness. *International Journal of Education and Development*, 7(1), 56–67.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Umar, H. (2000). *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-Undang No. 25 Tahun 1997. (n.d.). *Undang-Undang No. 25 Tahun 1997 tentang Ketenagakerjaan*. Jakarta.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008. (n.d.). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Kecil Menengah*. Jakarta.
- Utari, T., & Dewi, P. M. (2014). PENGARUH MODAL, TINGKAT PENDIDIKAN DAN TEKNOLOGI TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KAWASAN IMAM BONJOL DENPASAR BARAT. *E-Jurnal EP Unud*, 3(12), 576–585.
- Zuhal. (2010). *Knowledge and Inovation Platfrom Kekuatan Daya Saing*.