

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN SOSIS KANZLER
(STUDI KASUS DI PARIS FROZEN FOOD YOGYAKARTA)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi Manajemen
Univeritas Ahmad Dahlan
Yogyakarta



Disusun Oleh:

Fatih Fahriyyani Fadila
1900011225

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM
KEPUTUSAN PEMBELIAN SOSIS KANZLER
(STUDI KASUS DI PARIS FROZEN FOOD YOGYAKARTA)**



Telah disetujui oleh:

Pembimbing

Deny Ismanto, S.E., M.M.
NIY : 60111654

Tanggal, 19 Maret 2024

LEMBAR PENGESAHAN

**FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN
DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN SOSIS KANZLER (STUDI KASUS DI
PARIS FROZEN FOOD YOGYAKARTA)**

Diajukan oleh:
Fatih Fahriyani Fadila
NIM : 1900011225

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta
Tanggal: 19 Maret 2024
Yang terdiri dari

Ketua



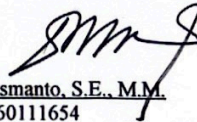
Drs. Hendro Setyono, S.E., M.Sc.
NIY : 60920108

Penguji I



Muhammad Ali Fikri, S.E., M.Sc.
NIY : 60160970

Penguji II

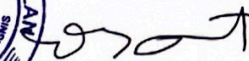
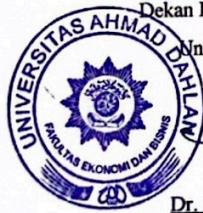


Deny Ismanto, S.E., M.M.
NIY : 60111654

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan



Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si
NIY: 60960144

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN SOSIS KANZLER (STUDI KASUS DI PARIS FROZEN FOOD YOGYAKARTA)**

Ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

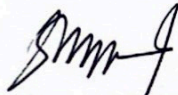
Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut diatas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, 19 Maret 2024
Yang menyatakan



Fatih Fahriyani Fadila

Saksi 1, Ketua Tim Penguji



Deny Ismanto, S.E., M.M.
NIY : 60111654

Saksi 2, Anggota Tim Penguji



Muhammad Ali Fikri, S.E., M.Sc.
NIY : 60160970

Saksi 3, Anggota Tim Penguji



Drs. Hendro Setyono, S.E., M.Sc.
NIY : 60920108

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fatih Fahriyyani Fadila

NIM : 1900011225

E-mail : fanniafadilla@gmail.com

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

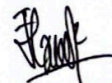
Judul Skripsi : *FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN SOSIS KANZLER (STUDI KASUS DI PARIS FROZEN FOOD YOGYAKARTA)*

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun instuisi Pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan terjemahan melainkan merupakan gagasan rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan pada daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Yogyakarta, 19 Maret 2024
Yang Menyatakan



(Fatih Fahriyyani Fadila)

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fatih Fahriyyani Fadila
NIM : 1900011225
E-mail : fanniafadilla@gmail.com
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul Tugas Akhir : *FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN SOSIS KANZLER (STUDI KASUS DI PARIS FROZEN FOOD YOGYAKARTA)*

Dengan ini saya menyerahkan hak *sepenuhnya* kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya sauaa ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut.

Saya (**mengijinkan**) karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

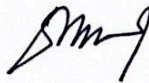
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 19 Maret 2024



(Fatih Fahriyyani Fadila)

Mengetahui,
Pembimbing



(Deny Ismanto, S.E., M.M.)

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya”

(Q.S. Al-Baqarah: 286)

Barangsiapa yang berusaha menjaga diri, maka Allah menjaganya,
barangsiapa yang berusaha merasa cukup, maka Allah mencukupinya.
Barangsiapa yang berusaha bersabar, maka Allah akan menjadikannya bisa bersabar dan tidak ada seorang pun yang dianugerahi sesuatu yang melebihi kesabaran."

(HR. Bukhari)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur saya ucapkan ke Hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini. Semoga ilmu ini banyak membawa keberkahan bagi saya dan bisa menggapai cita-cita dimasa yang akan datang. Terwujudnya karya tulis ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Untuk cinta pertama saya Ayahanda Fadlillah S.T. , Dan pintu surga saya Ibunda Anisa Sri Wahyuni. Orang hebat yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan saya, Terimakasih untuk semua do'a dan dukungan ayah dan mama sehingga saya bisa berada di titik ini. Sehat selalu dan teruslah berada di setiap pencapaian yang saya raih.
2. Adik tercinta saya Alamsyah Ramdhan Fadila, Ahmad Kafka Fadila, Adelia Faranisa Fadila. Terimakasih sudah ikut serta dalam proses saya menempuh pendidikan ini dan memberi semangat serta do'a yang tiada henti. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat, adikku.
3. Kepada tunangan saya Serda Roufu Calvin Deru Age, Terimakasih telah menjadi sosok pendamping dalam segala hal. Yang menemani dan meluangkan waktunya untuk mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan dan juga memberi semangat untuk terus maju dan maju tanpa kenal kata menyerah dalam segala hal untuk meraih apapun yang menjadi impian saya.
4. Sahabat seperjuangan Dianita putri Hasanah, Diana Ummi Cahyani, Fitri Indrasari, Irda Febriyanti yang telah banyak memberikan dukungan, motivasi, dan bantuan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang telah disebarkan.
6. Almamaterku Universitas Ahmad Dahlan.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat tuhan yang maha esa atas berkat rahmat serta kasihnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN SOSIS KANZLER (STUDI KASUS DI PARIS FROZEN FOOD YOGYAKARTA)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Ahmad Dahlan.

Penulis dalam kesempatan ini menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya khususnya kepada ayah dan ibu yang penulis cintai, senantiasa memberikan dukungan moral maupun materil sampai terselesaikannya studi. Ucapan terimakasih serta penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Muchlas, M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta atas dedikasi dan upaya luar biasa yang Anda tunjukkan dalam mendukung pengembangan ilmu pengetahuan di lingkungan universitas.
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan arah yang jelas

bagi kami, mahasiswa dan staf, untuk meraih pencapaian yang luar biasa dalam pendidikan dan penelitian kami.

3. Ibu Dyah Fitriani, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta atas dukungan, bimbingan, dan motivasi yang Anda berikan kepada mahasiswa.
4. Ibu Tina Sulistiyani, S.E., M.M., CFP Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta atas dukungan, bimbingan, dan motivasi yang Anda berikan kepada mahasiswa.
5. Bapak Deny Ismanto, S.E., M. M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan yang sangat baik dan arahan yang sangat berharga selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Drs. Hendro Setyono, S.E., M.Sc., selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan masukan serta memberikan semangat selama dibangku perkuliahan.
7. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat di bangku perkuliahan.
8. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah terlibat dan membantu selama perkuliahan.
9. Dewan Penguji yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dalam memaparkan hasil penelitian.

10. Keluarga saya, bapak Fadlillah S.T, Ibu Anisa Sri Wahyuni, adik saya Alamsyah Ramdhan Fadila, Ahmad Kafka Fadia dan Adelia Faranisa Fadila.
11. Kepada diri saya sendiri, terimakasih karena sudah berjuang menyelesaikan tugas skripsi ini.tidak ada pencapaian yang instan tentunya dan apapun rintangan selanjutnya tetaplah kuat dan hadapi semuanya.yakinlah jika kamu pasti bisa melewati itu semua.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan pihak lain pada umumnya.

Yogyakarta, 19 Maret 2024

Penulis



Fatih Fahriyyani Fadila

NIM: 1900011225

DAFTAR ISI

Nomor	Teks	Halaman
	HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
	HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
	HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
	PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iv
	PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES.....	v
	MOTTO.....	vi
	PERSEMBAHAN.....	vii
	KATA PENGANTAR.....	viii
	DAFTAR ISI.....	xi
	DAFTAR TABEL.....	xiii
	DAFTAR GAMBAR.....	xiv
	DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
	INTISARI.....	xvii
	BAB I PENDAHULUAN.....	1
	A. Latar Belakang.....	1
	B. Rumusan Masalah.....	5
	C. Tujuan Penelitian.....	6
	D. Manfaat Penelitian.....	7
	BAB II LANDASAN TEORI.....	8
	A. Kajian Pustaka.....	8
	1. Pemasaran.....	8
	2. Manajemen Pemasaran.....	9
	3. Fungsi dan Konsep Pemasaran.....	10
	4. Keputusan Pembelian.....	12
	5. Perilaku Konsumen.....	13
	6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	14
	B. Penelitian Terdahulu.....	19
	C. Pengembangan Hipotesis.....	20
	D. Model Penelitian.....	23

BAB III METODE PENELITIAN.....	24
A. Populasi dan Sampel.....	24
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	25
C. Jenis Dan Teknik Pengumpulan Data.....	26
D. Definisi Operasional.....	27
E. Skala Pengukuran.....	29
F. Uji Instrumen.....	28
G. Uji Hipotesis.....	30
BAB IV GAMBARAN PERUSAHAAN, ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN...32	
A. Deskriptif Objek Penelitian.....	32
B. Karakteristik Responden.....	32
C. Hasil Uji Instrumen.....	35
BAB V PENUTUP.....	52
A. Kesimpulan.....	52
B. Keterbatasan Penelitian.....	53
C. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3. 1	Definisi Operasional.....	27
Tabel 3. 2	Tingkatan Hasil Interpretasi Reliabilitas.....	30
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Menurut Usia.....	33
Tabel 4. 2	Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	33
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	34
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	35
Tabel 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	35
Tabel 4. 6	Uji Validitas Faktor Budaya (X1).....	36
Tabel 4. 7	Uji Validitas Faktor Sosial (X2).....	37
Tabel 4. 8	Uji Validitas Faktor Pribadi (X3).....	38
Tabel 4. 9	Uji Validitas Faktor Psikologis (X4).....	39
Tabel 4. 10	Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	40
Tabel 4. 11	Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 4. 12	Hasil Analisis Uji Regresi Linear Berganda.....	42
Tabel 4. 13	Hasil Uji T.....	44
Tabel 4. 14	Uji F.....	46
Tabel 4. 15	Uji Koefisien Determinasi.....	46

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
	Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	23

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Teks	Halaman
	Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	60
	Lampiran 2 Identitas Responden.....	86
	Lampiran 3 Tabulasi Data.....	88
	Lampiran 4 Uji Validitas dan Reabilitas.....	103
	Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	125

INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menemukan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen saat mereka memilih untuk membeli Sosis Kanzler di Paris Frozen Food di Yogyakarta. Studi kasus ini berfokus pada variabel budaya, sosial, pribadi, dan psikologis. Hasil analisis data menunjukkan bahwa keempat komponen tersebut mempengaruhi keputusan pembelian secara bersamaan, dengan nilai F hitung sebesar 154,216 signifikan melebihi nilai F tabel 2,466. Selain itu, ada bukti bahwa variabel-variabel tersebut memiliki pengaruh yang signifikan, dengan signifikansi sebesar 0,000 atau kurang dari 0,05. Hasilnya menunjukkan bahwa faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis harus dipertimbangkan saat membuat keputusan tentang strategi pemasaran dan manajemen Sosis Kanzler di Paris Frozen Food Yogyakarta.

Kata Kunci: Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Faktor Psikologis, Keputusan Pembelian