

DAFTAR PUSTAKA

- Adira, S., Argawinata, R., Apriyani, V., Salma, Ayuningtya, & Hapsari. (2022). Repurchase Of Madam Gie Cosmetic Products Based On Consumer Perspective. *Central Asia and The Caucasus*, 65-77.
- Agisnawati. (2021). Pengaruh Diskon, Promosi, dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pada Online Shop. In *Skripsi*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Alam, K. I., & Mahanani, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan D'besto Cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 11-21.
- Alhazia, D., & Aziz, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk YOU Transmart Padang. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 361-728.
- Alvina, M. (2020). Retrieved from Pertumbuhan Kosmetik di Indonesia Tahun 2010-2023: <https://technobusiness.id/insight/ys-insights/2020/10/30/spire-insight-potensi-pasar-kosmetik-indonesia/>. Diakses tanggal, 5 Oktober 2023.
- Amanadilla, R. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kosmetik Sariayu Martha Tilaar. *Skripsi, Universitas Diponegoro Semarang*.
- Asakdiyah, S., & Ismanto, D. (2022). Membangun e-trust mahasiswa melalui e-service quality dan e-satisfaction mahasiswa. *Jurnal Konseling dan Pendidikan*, 28-36.
- Astuti, A. R., & Sundarusman, E. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Natural Nusantara di Gunungkidul. *Telaah Bisnis*, 43-52.
- Bangun, S. D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk Pada Ristreeto Coffee House Melalui Kepuasan Pelanggan. In *Skripsi*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Darma, M. B., Efendi, S., & Juari, A. A. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, Vol. 2, No. 1, Hal 1-8.
- Debara, S. (2021). Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek, dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Perilaku Konsumen Kosmetik Emina. *Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia : Jakarta*.

- Defrisan F.G Chinna, A. S. (2022). Analisis Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Wardah Kosmetik di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 295-306.
- Dini, P. R., & Artina, N. (2023). Loyalitas Pelanggan Lipstik Maybelline Dilihat Dari Kepuasan Pelanggan, Citra Merek, dan Kualitas Produk. *Multi Data Palembang Student Conference*, 358-364.
- Fadhila, C. L., Indah, D. R., & Safrizal. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Inovasi, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Kosmetik Wardah Di Kota Langsa. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra*, Vol. 3, No. 2, Hal 123-132.
- Fadli, Sugina, & Rahmadona. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Multi Karya Perkasa. *Jurnal Manajemen Retail Indonesia*, 89-99.
- Febrian, I., & Nugroho, R. H. (2022). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Sabun Pembersih Wajah Garnier. *Nusantara Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1-7.
- Fiazisyah, A., & Purwadiani, N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji KFC Basuki Rahmat Surabaya. *e-journal Boga*, 168-187.
- Fitriani, V., & Sharif, O. O. (2018). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Merek Konsumen Pada Produk Kosmetik. *e-Proceeding of Management*, 90-95.
- Gea, S., Dulay, M. S., & Pakpahan, E. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 160-172.
- Handayani, N. K., Anggraini, N. P., & Ribek, P. K. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Pembelian Produk Furniture Kayu Jati Bali Rahayu. *Jurnal Emas*, 35-48.
- Hassanah, M., Endri, S., & Marnis. (2023). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah Di Lingkungan Mahasiswi Universitas Persada Indonesia Y.A.I. *Jurnal Ikraith- Ekonomika*, Vol. 6, No. 2.
- Hayati, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Herba Penawar Alwahida Indonesia (Riset Halal Mart). In *Skripsi*. Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Herawaty, A. (2018). Loyalitas Konsumen : Peran Citra Merek Pasmira di Gresik. *Psikosains*, 17-32.

- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Jawa Timur: Unitomo Press.
- Ismanto, D., Adhilla, F., & Fitriani, D. (2019). *Aplikasi Analisis Statistik dan Multivariate*. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan.
- Istiqomah, N. (2021). Pengaruh Citra Merek Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Kosmetik Make Over. *Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Jayanti, E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Pelanggan Pada Produk Kecantikan Merek Make Over Di Kota Pekanbaru. *Jom Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 1-15.
- Kamelia, R. (2023). Pengaruh Labelisasi Halal, Citra Merek, dan harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah. UNUSIA. Jakarta: Universitas Nahdlatul Ulama Indonesia.
- Kayawati, L., & Kurnia, E. (2021). Membangun Citra Merek Sesuai Konsep Syariah. *Economic and Business Management International Journal*, 39-49.
- Listyawati, I. H. (2018). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Handphone Xiaomi di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis dan Implementasi*, Vol.10, No. 3.
- Makkiyah, H., & Andjarwati, L. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Label Halal Terhadap Niat Beli Ulang Merek Kosmetik Lokal Untuk Remaja Pengalaman Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 337-351.
- Miftah, A. (2015). Mengenal Marketing dan Marketers Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 15 - 20.
- Murti, C. L., & Ngatno. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *JIAB : Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 9, No. 1.
- Nopitasari, N., Sentosa, E., & Nursina. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ikraith-Ekonomika*, Vol. 7, No. 2.
- Nurhayati, S. (2020). Pengaruh Brand Trust, Brand Experience, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, Vol. 7, No. 2.
- Oetomo, H. R. (2023, September 18). *Indonesia Memiliki Potensi Industri Kosmetik dan Kesehatan yang Besar*. Retrieved from Radio Republik Indonesia: <http://rri.co.id>

- Rahmadhani, F. (2022). *10 Brand Skincare Lokal Terlaris di Online Marketplace*. Retrieved from [Compas.co.id: https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/](https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/). Diakses tanggal, 19 Maret 2024.
- Riska Asnawi Nyonyie, J. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah di Transmart Bahu Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 18-24.
- Riyono, & Budiharja, E. G. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*, 92-121.
- Robiatul Adawiah, S. B. (2015). Pengaruh Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Menggunakan Produk Kosmetik. *Jurnal Ilmu Manajemen Tadaluko*, 271-278.
- Safitri, I., & Mauludi, A. (2022). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Emina Cosmetics. *Jurnal Riset Ekonomi*, 305-320.
- Sukmawati, Dyah, Widjajani, S., & Budiyanto. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Citra Hand And Body Lotion Di Kecamatan Klirong). *Jurnal Volatilitas Purworejo*, 1-15.
- Sutedjo, B., & Sweetta, G. R. (2023). Pengaruh Citra Merek, Variasi Produk Terhadap Keputusan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Emina di Kota Semarang. *SEIKO : Jurnal of Management & Business*, 810-817.
- Sutrisna, B. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-19.
- Trisnawati, & Reza. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada (Warung Nasi KUD) Cikaranf Barat. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 524-544.
- Wakhidiyah. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Kosmetik Wardah. *Skripsi, Widya Gama Lumajang : Jawa Timur*.
- Wardah. (n.d.). Retrieved from <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Wardah>. Diakses tanggal. 27 Desember 2024.
- Wijayani, T., & Prambudi, B. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal EKOBIS : Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 195-207.