

DAFTAR PUSTAKA

- Adindo, A. W. (2021). *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis Untuk Memulai dan Mengelola Bisnis*. Deepublish.
- Arianto, N., & Albani, A. F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Samsung Store Mall Bintaro Exchange. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 1(3), 1-14.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu Sosial Lainnya)*, (Jakarta : Prenadamedia Group, 2011)
- Daryanto dan Ismanto Setyabudi, *Konsumen dan Pelayanan Prima* (Yogyakarta:Graha Media, 2014)
- Dharmmesta, B. S. (1999). Loyalitas pelanggan: Sebuah kajian konseptual sebagai panduan bagi peneliti. *Journal of Indonesian Economy and Business (JIEB)*, 14(3).
- Ginting, Nembah F. Hartimbul, *ManajemenPemasaran*, (Bandung: YramaWidya, 2011)
- Indrawati. *Perilaku Konsumen Individu Dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Informasi dan Komunikasi*. (Bandung: Refika Aditama. 2017)
- Irawan Soehartono, *Metodologi Penelitian Sosial* (Bandung, 2014)
- Jeff Madura, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001)
- Ginting, Nembah F. Hartimbul, *ManajemenPemasaran*, (Bandung: YramaWidya, 2011)
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler & Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia*. (Jakarta:Erlangga. 2002)
- Kotler & Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid 1*. (Jakarta: Erlangga. 2009)

- Maritza, K., Febriani, A., Halila, A. A., Claretta, D., & Adi, A. (2022). Pengaruh Persepsi Konsumen Pasca Kasus Surat Komplain Eiger Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 2(3)
- Ma'ruf, Hendri *Pemasaran Ritel* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama 2005)
- Nana Sudjana, *Penelitian Hasil Proses Belajar Mengajar*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009)
- Putri, R. L. (2016). Peningkatan Kualitas Produk Melalui Penerapan Prosedur dan Sistem Produksi: Studi Pada UD Wijaya Kusuma Kota Blitar. *Wahana Riset Akuntansi*, 4(2)
- Rambat Lupiyadi. *Manajemen Pemasaran Terpadu* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2001)
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: ALFABETA, 2010)
- Rega Cahya Kharisma, "Pengaruh Desain dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing(Suatu Penelitian Terhadap Perusahaan Sandal FHITER Tasikmalaya)",Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya, 4.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*, (Jakarta:Raja Grafindo Persada, 2002)
- Stephanus Felix Aristo, "Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woless Chips",*Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol. 1, No.4, (2016): 2.*
- Sopiah, *Manajemen Bisnis Ritel*,(Yogyakarta: Andi, 2008)
- Subhach.*Manajemen Pemasaran Internasional edisi 5 jilid 2,alih bahasa*Imam Nurmawan. (Jakarta: Erlangga. 2001)
- Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. (Yogyakarta: Cv Andi. 2006)
- Sudijono, *Pengantar Evaluasi Pendidikan*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2005)
- Sudijono, *Pengantar Evaluasi Pendidikan*, (Jakarta : Rajawali Pers, 2013)

Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*, (Bandung : Alfabeta, 2009)

Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*, (Bandung: Alfabeta,2014)

Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta:Rineka Cipta,2005)

Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran Edisi 4* (Yogyakarta: ANDI, 2017)

Tresnati, R. (2006). Pemasaran bagi Petualang sebagai Kegiatan Komunikasi Pemasaran. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 7(2), 201-212.

Wibowo, *Manajemen Kinerja Edisi Ketiga*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013)

Yunita Sawitri, Wahyu Hidayat dan Sendhang Nurseti, “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Faktor Sosial dan Faktor Psikologi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Yamaha Mio”,*Diponegoro Jurnal Of Social and Politic*, (2003), 3.