

**IMPLEMENTASI *GREEN MARKETING* TERHADAP PRAKTIK
PEMBELIAN PRODUK DI INDOMARET LOMBOK TIMUR**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta



Disusun Oleh:

ELISA AFRIANI

NIM.2000011050

**PRODI STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN YOGYAKARTA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN
IMPLEMENTASI GREEN MARKETING TERHADAP PRAKTIK
PEMBELIAN PRODUK DI INDOMARET LOMBOK TIMUR

Disusun Oleh:
Elisa Afriani
NIM: 2000011050

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan didepan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta



Yang terdiri dari
Ketua

Muhammad Ali Fikri, SE., M.Sc.

Penguji I



Fauziyah Nur Jamal, SE.,MM.,Ph.D

Penguji II



Bagus Gumelar, S.E., MM

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan



Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR.
NIPM. 19700620 199601 001 0784345

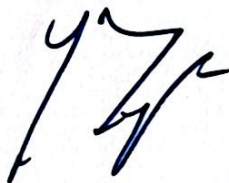
LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi :

**IMPLEMENTASI *GREEN MARKETING* TERHADAP PRAKTIK
PEMBELIAN PRODUK DI INDOMARET LOMBOK TIMUR**



Pembimbing



Fauziah Nur Jamal, S.E.,M.M.,Ph.D
NIPM. 19830610 202109 011 1397105

Yogyakarta, 4 Maret 2024

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Elisa Afriani
Nim : 2000011050
Email : elisaafrianiafriani@gmail.com
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program : Manajemen
Judul Tugas Akhir : Implementasi *Green Marketing* Terhadap Praktik Pembelian
Produk di Indomaret Lombok Timur

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan ataupun institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan terjemahan melainkan merupakan gagasan rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian atau implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan tidak benar dalam penelitian ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 4 Maret 2024
Yang Menyatakan



Elisa Afriani

2000011050

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Elisa Afriani
Nim : 2000011050
Email : elisaafrianiafriani@gmail.cm
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program : Manajemen
Judul Tugas Akhir : Implementasi *Green Marketing* Terhadap Praktik Pembelian
Produk di Indomaret Lombok Timur

Dengan ini saya menyatakan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak)



Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Respositor Pusat Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

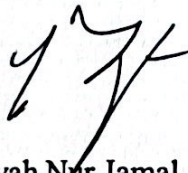
Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 4 Maret 2024



Elisa Afriani
2000011050

Mengetahui Pembimbing



Fauziah Nur Jamal, S.E., MM., Ph.D.

NIPM. 19830610 202109 011 1397105

MOTTO

1. **Hiduplah seakan kamu mati besok, belajarlh seakan kamu hidup selamanya – Mahatma Gandhi-**
2. **Siapa yang menunjukkan kepada kebaikan maka dia akan mendapatkan pahala sebanyak yang didapat oleh orang yang mengerjaka nya (HR. Muslim)**
3. **Dia yang pergi untuk mencari ilmu pengetahuan, dianggap sedang berjuang dijalan Allah sampai dia kembali (HR. Tirmidzi)**

PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikumWarahmatullahiWabarakatuh

Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia- Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik walaupun masih terdapat banyak kekurangan dalam mengerjakan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya (Sarudin dan Jamilah) yang sangat saya sayangi, terima kasih sudah mendoakan dan mendukung saya secara moral dan juga secara materi. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya atas rasa terima kasih saya yang hanya bisa sedikit saya berikan.
2. Dosen Pembimbing Akademik Tina Sulistiyani, SE., MM., yang saya hormati dan saya anggap seperti bapak saya sendiri terima kasih sudah memberikan motivasi dan ilmunya selama perkuliahan ini.
3. Dosen Pembimbing Skripsi Fauziah Nur Jamal, SE.,MM.,Ph.D. yang sangat saya hormati juga, terima kasih sudah meluangkan waktu membantu saya dalam mengerjakan hingga sekarang skripsi ini telah diselesaikan dengan baik.
4. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu atas jasa dan ilmu yang sangat amat banyak diberikan serta seluruh dosen, staf dan karyawan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.
5. Untuk semua orang yang telah mensupport dan mendoakan saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kebaikan kalian menjadi amal jariyah di akhir kelak, aamiin.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah atas segala nikmat, karunia Allah, hidayah dan rahmat-Nya, hingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Shalawat dan salam selalu tercurah kepada uswah hasanah, Rasulullah saw, keluarga, sahabat, tabi'in, tabi'at, dan ummatnya yang senantiasa setia dan istiqomah dengan syariat dan dakwah Islam.

Teriring do'a dan rasa terima kasih kepada semua pihak, khususnya dalam menyelesaikan skripsi ini. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Muchlas, M.T selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.
3. Ibu Tina Sulistiyani, S.E., M.M., selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.
4. Ibu Tina Sulistiyani, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing akademik, terima kasih telah memberikan motivasi dan bimbingan kuliah agar dapat berkembang dan bisa mengikuti kuliah dengan baik.
5. Ibu Fauziah Nur Jamal, S.E., M.M., Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi, terima kasih telah memberikan masukan dan arahan yang baik dalam pengerjaan tugas akhir yang penulis kerjakan.
6. Seluruh dosen dan karyawan di Fakultas Agama Islam, yang telah mendidik dan memberikan ilmunya kepada peneliti.

"Jaza kumullahu Khairan Kasiran"

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	0
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR RABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRSAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	9
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Pemikiran	23
D. Pengembangan Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metode Penelitian	29
B. Populasi dan Sampel	29
C. Teknik Pengambilan Sampel	30
D. Jenis dan Sumber Data.....	31
E. Teknik Pengambilan Data.....	32
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian	33

G. Teknik Analisis Data	36
1. Analisis Deskriptif	36
2. Evaluasi Model Pengukuran (outer model)	38
a. Uji validitas	39
a) Convergent Validity	39
b) <i>Discriminant Validity</i>	40
b. Uji Reabilitas	40
3. Evaluasi Model Struktural (inner model).....	41
a. R-Square (R^2).....	41
b. Path Coefficient.....	41
c. Uji Hipotesis	42

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Pengumpulan Data	43
4.2 Analisis Deskriptif	43
4.1.1 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	52
1. Hasil Analisis Variabel Eksogen	52
2. Hasil Analisis Variabel Endogen	56
4.3 Analisis SEM-PLS	58
4.3.1 Evaluasi Model Pengukuran (outer model).....	58
4.3.1.1 Uji Validity.....	59
1. Convergent Validity	59
2. <i>Discriminant Validity</i>	64
4.3.1.2 Uji Reability	67
4.3.2 Evaluasi Model Structural (Inner model)	69
1. R-Square.....	70
2. Path Coeficient	71
4.4 Pengujian Hipotesis	72
4.3.3 Pembahasan	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	81
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	82
5.3 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen penelitian	32
Tabel 3.2 Operasional variable	34
Tabel 4.1 Jenis kelamin dan frekuensi persentase	44
Tabel 4.2 Frekuensi responden berdasarkan usia	46
Tabel 4.3 Frekuensi responden berdasarkan pekerjaan	47
Tabel 4.4 Frekuensi responden berdasarkan pendapatan	49
Tabel 4.5 Persentase jawaban responden	50
Tabel 4.6 persentase jawaban responden belanja di Indomaret	51
Tabel 4.7 Jawaban responden pada indikator <i>environmental knowledge</i>	53
Tabel 4.8 Jawaban responden pada indikator <i>environmental attitude</i>	54
Tabel 4.9 Jawaban responden pada indikator <i>green purchasing behavior</i>	55
Tabel 4.10 Jawaban responden pada <i>indicator green marketing</i>	56
Tabel 4.11 Uji convergent validity	60
Tabel 4.12 Hasil nilai loading faktor	62
Tabel 4.13 Hasil average variance extracted (AVE)	64
Tabel 4.14 Hasil fornell larcker.....	65
Tabel 4.15 Hasil nilai cross loading	66
Tabel 4.16 Hasil composit reliability.....	68
Tabel 4.17 Hasil Cronbach alpha.....	69
Tabel 4.18 Nilai R-Square.....	70
Tabel 4.19 Nilai path coefficient	71
Tabel 4.20 Hasil uji hipotesis menggunakan bootstrapping	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data gerai terbanyak di Indonesia	5
Gambar 4.1 Frekuensi responden berdasarkan jenis kelamin	44
Gambar 4.2 Frekuensi responden berdasarkan usia	45
Gambar 4.3 Frekuensi responden berdasarkan pekerjaan	46
Gambar 4.4 Karakteristik responden berdasarkan domisili	48
Gambar 4.5 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan	48
Gambar 4.6 persentase jawaban responden	50
Gambar 4.7 persentase jawaban responden belanja di Indomaret.....	51
Gambar 4.8 Path algoritma	59
Gambar 4.9 Hasil uji outer model setelah estimasi ulang	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner penelitian	88
Lampiran 2 Data penelitian	92
Lampiran 3 Data karakteristik	103
Lampiran 4 Hail output smart PLS	111

INTISARI

Isu lingkungan menjadi perhatian dunia saat ini, terutama dalam dunia pemasaran. Beberapa konsume mulai selektif dalam membeli produk terutama produk ramah lingkungan. Perusahaan yang menerapkan isu peduli terhadap lingkungan menimbulkan fonomena baru dalam dunia pemasaran berupa strategi pemasaran ramah lingkungan (*green marketing*). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *environmental knowledge*, *environmental attitude*, *green purchasing behavior* terhadap *green marketing*. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli produk di Indomaret, dengan Sampel akhir sebanyak 100 orang yang ditentukan dengan teknik purposive sampling dan instrument kuesioner untuk memperoleh data. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan *Structural Equation Model* (SEM) dengan alat analisis Smart-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *environmental knowledge*, *environmental attitude* dan *green purchasing behavior* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *green marketing* pada Indomaret di Lombok Timur. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan upaya pemasaran hijau oleh perusahaan akan meningkatkan citra perusahaan dan pengetahuan konsumen tentang produk, terutama hubungannya dengan pemasaran hijau.

Kata kunci: *environmental knowledge*, *environmental attitude*, *green purchasing behavior*, *green marketing*