

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
MINAT BELI MASYARAKAT PADA PRODUK BERAS
PERUM BULOG**

(STUDI KASUS PADA PERUM BULOG KANCAB LOMBOK TIMUR)

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan



Disusun Oleh:

Nama: Lalu Moh. Syarifuddin

NIM: 19000328

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA TERHADAP MINAT BELI
MASYARAKAT PADA PRODUK BERAS PERUM BULOG**

Diajukan Oleh:



Pembimbing



Rai Rake Setyawan S.E., M.S.A., Ph.D.

NIPM: 196408111992041110724713

Tanggal, 1 Maret 2024

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT PADA PRODUK BERAS PERUM BULOG

Diajukan Oleh:

Lalu Moh. Syarifuddin

NIM: 19000328

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan
Yogyakarta Tanggal: 1 Maret 2024

Yang terdiri dari
Ketua



Dr. Sukardi, M.M

NIPM: 196907231987031001

Penguji I



Rai Rake Setyawan S.E., M.SA., Ph.D.

NIPM: 196408111992041110724713

Penguji II



Adhitya Rechandy Christian, S.E., M.M., CFP.

NIPM: 199201262018101111311364

Mengetahui



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan

Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR.

NIPM: 197006201996010110784345

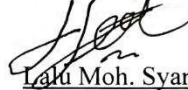
HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA TERHADAP MINAT BELI MASYARAKAT PADA PRODUK BERAS PERUM BULOG** ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut diatas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, 1 Maret 2024

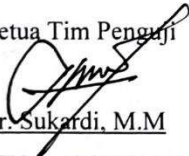
Yang menyatakan



Lulu Moh. Syarifuddin

NIM: 19000328

Ketua Tim Penguji



Dr. Sukardi, M.M

NIPM: 196007231987031001

Penguji I



Rai Rake Setyawan S.E., M.SA., Ph.D.

NIPM: 196408111992041110724713

Penguji II



Adhitya Rechandy Christian S.E., M.M., CFP

NIPM: 199201262018101111311364

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lalu Moh. Syarifuddin
NIM : 19000328
Email : lalu1900011328@webmail.uad.ac.id
Program Studi : SI Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul Skripsi : **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada Produk Beras Perum Bulog”**


Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian dan implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 1 Maret 2024

Yang Menyatakan


Lalu Moh. Syarifuddin
NIM: 1900011328

SURAT PERSETUJUAN AKSES

Penulis yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lalu Moh. Syarifuddin

NIM :1900011328

Email : lalu1900011328@webmail.uad.ac.id

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

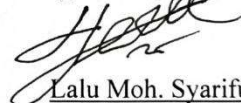
Judul Skripsi : **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada Produk Beras Perum Bulog”**

Dengan ini penulis menyerahkan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur, akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya penulis ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak):

Penulis mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 1 Maret 2024



Lalu Moh. Syarifuddin

NIM: 1900011328

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Rai Rake Setyawan S.E., M.S.A., Ph.D.

NIPM: 196408111992041110724713

PERSEMBAHAN

Rasa syukur yang tak terhingga dan terima kasih kepada Allah SWT Tuhan Semesta Alam yang membuat manusia mempunyai kesadaran hidup selaras dengan alam sehingga kesadaran akan bersosial, menjaga kesehatan dan berpikir sehingga berkesanggupan menyelesaikan dan menyusun skripsi ini dengan tepat waktu dan baik. kepada orang-orang yang bermakna dalam hidup saya skripsi ini saya persembahkan:

1. Untuk kedua orang tua saya yang selalu mendoakan, mendukung, memotivasi, sehingga saya mempunyai kesempatan untuk berkuliah dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Untuk semua saudara dan keluarga yang selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Rai Rake Setyawan S.E., M.SA., Ph.D. yang sudah membantu dan membimbing saya berproses dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Sahabat dan teman yang menemani saya yaitu yang tidak bisa disebutkan satu persatu dari semester awal hingga semester akhir ini tempat untuk bercerita dan bersama

MOTTO

“Bila air yang sedikit dapat menyelamatkanmu dari rasa haus, tak perlu meminta air lebih banyak yang barangkali dapat membuatmu tenggelam”

- Emha Ainun Nadjib (Cak Nun/Mbah Nun)

“Ketika semuanya tampak seperti tidak mendukungmu, ingatlah bahwa pesawat lepas landas melawan angin, bukan bersamanya”

- Henry Ford

“Terkadang kita harus mengambil langkah mundur untuk membuat lompatan yang lebih tinggi”

- Amdad Bariro (2020)

“Semua ada masanya, tapi jangan terlena akan kenyamanannya”

- Faris Hilton Mourera (Fisikawan Palembang)

“Jika semua tidak seperti biasanya, maka terbiasalah tanpa semuanya.

Gotta play safe. No face, No case”

- St. Syarif Cls.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang puji syukur atas kehadiran Allah swt atas karunia dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Indekos”. Penulisan skripsi yang saya lakukan ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, Sholawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan nabi besar Nabi Muhammad SAW beserta pengikutnya hingga akhir zaman. Dalam proses menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing penulis hingga selesainya skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Muchlas, M.T. Selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan. Yang telah memberikan fasilitas lengkap di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, SE., M.Si., CIQnR. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan. Yang telah memberikan kesempatan untuk menimba ilmu sebanyak-banyaknya di fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.
3. Ibu Tina Sulistiyani, SE., MM. Selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan. Yang telah memberikan kesempatan untuk menimba ilmu pada program studi manajemen terkhusus dalam dunia manajemen pemasaran.
4. Bapak Rai Rake Setyawan S.E., Gd.Bus., M.SA., Ph.D. Selaku Dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan bimbingan, arahan, kritik, dan kesabaran selama proses penelitian dan penyusunan skripsi berlangsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

5. Adhitya Rechandy Christian, S.E., M.M. Selaku Dosen pembimbing akademik yang selalu memberi nasihat, membimbing dan membantu selama menempuh pendidikan di Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
6. Kedua orang tua yang saya sayangi dan saudari yang saya sayangi, terimakasih yang tak terhingga atas do'a, dalam memberikan semangat penulis. Semoga Allah SWT senantiasa memberi kesehatan dan umur panjang, aamiin.

Saya menyadari penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan yang ada di dalamnya. Maka dari itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan. Semoga skripsi ini dapat berguna dan bisa bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 1 Maret 2024

Lalu Moh. Syarifuddin
NIM: 1900011328

INTISARI

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui dan menganalisis kualitas produk dan harga sebagai determinan minat beli (studi kasus pada perum bulog kantor cabang Lombok timur). Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen yang pernah membeli produk beras perum bulog kantor cabang Lombok timur. Sampel dalam penelitian ini yaitu beberapa orang yang menjadi konsumen produk beras perum bulog kantor cabang Lombok timur dengan sampel sebanyak 95 orang. Teknik Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dan menggunakan jenis data kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling* dan didukung oleh metode *purposive sampling*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli, dan kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. Dari hasil output diatas, analisis *R Square* dapat diketahui nilainya adalah 0.979 hal ini berarti kemampuan variabel Kualitas Produk, Harga, dalam menjelaskan Minat Beli adalah 97,9% sementara sisanya sebesar 2,1% (100% -97,9%) dijelaskan oleh variabel lainya yang tidak ada didalam penelitian ini.

Kata kunci: kualitas produk, harga dan minat beli

ABSTRACT

This research aims to determine and analyze product quality and price as determinants of purchase interest (case study at Perum Bulog East Lombok branch office). The population in this research is consumers who have purchased rice products from Perum Bulog, East Lombok branch office. The samples in this research were several people who were consumers of rice products at Perum Bulog East Lombok branch office with a sample of 95 people. The data collection technique in this research uses a questionnaire and uses quantitative data types. The sampling technique in this research uses a non-probability sampling technique and is supported by a purposive sampling method. The results of this research show that product quality has a positive and significant effect on buying interest, price has a positive and significant effect on buying interest, and product quality and price simultaneously have a positive and significant effect on buying interest. From the output results above, the R Square analysis can be seen that the value is 0.979. This means that the ability of the Product Quality, Price, variables in explaining Purchase Interest is 97.9% while the remaining 2.1% (100% -97.9%) is explained by other variables that are not in this research.

Keywords: product quality, price and buying interest

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
SURAT PERSETUJUAN AKSES	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
INTISARI	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Produksi dan Konsumsi Beras	7
2.1.2 Pemasaran	9
2.1.3 Minat Beli	9
2.1.4 Kualitas Produk.....	11
2.1.5 Harga.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Pengembangan Hipotesis	16

2.3.1	Pengaruh kualitas produk, harga secara simultan terhadap minat beli.....	16
2.3.2	Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli	17
2.3.3	Pengaruh harga terhadap minat beli.....	17
BAB III METODE PENELITIAN		19
3.1	Metode Penelitian	19
3.2	Populasi Dan Teknik Pengambilan Sampel.....	19
3.2.1	Populasi.....	19
3.2.2	Sampel dan teknik pengambilan sampel	20
3.3	Jenis Dan Sumber Data.....	21
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.5	Skala Pengukuran.....	22
3.6	DEFINISI OPERASIONAL	23
3.6.1	Variabel independen (X).....	23
3.6.2	Variabel dependen (Y).....	25
3.7	UJI INSTRUMEN	26
3.7.1	Uji Validitas	26
3.7.2	Uji Reliabilitas	27
3.8	TEKNIK ANALISIS DATA	28
3.8.1	Analisis Regresi Linier Berganda	28
3.8.2	Uji F (Simultan).....	28
3.8.3	Uji T (Parsial)	28
3.8.4	Koefisien Determinasi (R^2).....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Analisis Deskriptif	30
4.1.1	Jumlah Responden	30
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	31
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	32
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	32
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili di Kabupaten Lombok Timur	33

4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Membeli produk beras Perum Bulog Kancab Lotim.....	34
4.2 Uji Instrumen	34
4.3 Uji Validitas	35
4.4 Uji Reliabilitas	37
4.5 Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	38
4.5.1 Regresi Linear Berganda.....	38
4.6 Uji Simultan (Uji F).....	39
4.7 Uji Persial (Uji T)	40
4.7.1 Kualitas Produk (X1)	41
4.7.2 Harga (X2)	41
4.8 Uji Koefisien Determinasi	42
4.9 Pembahasan.....	42
4.9.1 Pengaruh Simultan Kualitas Produk, Harga terhadap Minat Beli.....	42
4.9.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	43
4.9.3 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli.....	44
BAB V PENUTUP	45
4.10 Kesimpulan	45
5.1 Keterbatasan Peneliti.....	45
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Stok Beras Perum Bulog Lombok Timur.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3 1 Alat Ukur Penelitian.....	22
Tabel 3 2 Indikator Kualitas Produk	24
Tabel 3 3 Indikator Harga	25
Tabel 3 4 Variabel Dependen (Y)	26
Tabel 4.1 Jumlah Data Responden.....	30
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	31
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	32
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	32
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili di Kabupaten Lombok Timur.....	33
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Membeli Produk Beras Perum Bulog Kancab Lotim.....	34
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	35
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	38
Tabel 4.11 Hasil Uji F	40
Tabel 4.12 Hasil Uji Persial (T)	40
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Jumlah Produksi Beras di Nusa Tenggara Barat.....	8
Gambar 2.2 Jumlah Konsumsi Beras di Nusa Tenggara Barat.....	8
Gambar 2.3 Model Penelitian	18