

**DIGITAL PAYMENT, GAYA HIDUP, DAN SELF CONTROL SEBAGAI
ANTESEDEN PERILAKU KONSUMTIF
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Ahmad Dahlan
Yogyakarta



Disusun Oleh:

Ajria Justicia Putri
NIM: 2000011030

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA

HALAMAN PERSETUJUAN

**DIGITAL PAYMENT, GAYA HIDUP, DAN SELF CONTROL SEBAGAI
ANTESEDEN PERILAKU KONSUMTIF
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta)**



Telah disetujui oleh:

Pembimbing



Drs. Hendro Setyono, S.E., MSc.

Jum'at, 23 Febuari 2024

HALAMAN PENGESAHAN

**DIGITAL PAYMENT, GAYA HIDUP, DAN SELF CONTROL SEBAGAI
ANTESEDEN PERILAKU KONSUMTIF
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta)**

Diajukan oleh

AJRIA JUSTICIA PUTRI

NIM: 2000011030

Skripsi ini telah Dipertahankan dan DiSahkan di Depan Dewan Penguji Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan

Yogyakarta

Tanggal: 01 Maret 2024

Yang terdiri dari



Dyah Fitriani, S.E., M.M.

Ketua

Drs. Hendro Setyono, S.E., MSc.

Anggota

Dr. Efa Wakhidatus Sholikhah, S.Si., M.M.

Anggota

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan



Dr. Dini Yuniarti, SE., M.Si, CIQnR.

NIPM.19700620199601011

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“Digital Payment, Gaya Hidup, Dan Self Control Sebagai Antecedent Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pada Mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta)”** ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal hal tersebut diatas yakni mengakui karya orang lain seolah olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah diterima dari Universitas saya dinyatakan gugur.

Yogyakarta, 01 Maret 2024



Saksi 1, Ketua Tim Penguji

Handwritten signature of Dyah Fitriani.

Dyah Fitriani, S.E., M.M.

Saksi 2, Anggota Tim Penguji

Handwritten signature of Drs. Hendro Setyono.

Drs. Hendro Setyono, S.E., Msc.

Saksi 3, Anggota Tim Penguji

Handwritten signature of Dr. Efa Wakhidatus Sholikhah.

Dr. Efa Wakhidatus Sholikhah, S.Si., M.M.

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ajria Justicia Putri
NIM : 2000011030
Email : ajria2000011030@webmail.uad.ac.id
Program Studi : Manajemen
Fakultas : FEB

Judul Tesis : Digital Payment, Gaya Hidup, dan Self Control Sebagai Antecedent Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta)

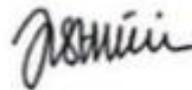
Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah mendapatkan gelar keserjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian dan implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 23 Febuari 2024

Yang Menyatakan



Ajria Justicia Putri

SURAT PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ajria Justicia Putri
Nim : 2000011030
Email : ajria2000011030@webmail.uad.ac.id
Program Studi : Manajemen
Judul Tugas Akhir : Digital Payment, Gaya Hidup, dan Self Cotrol Sebagai Anteseden Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Yogyakarta)

Dengan ini penulis menyerahkan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur, akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya penulis ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak):

Penulis mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 1 Maret 2024



Ajria Justicia Putri
NIM.2000011030

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Drs. Hendro Setyono, S.E., M.Sc.
NIPM. 19641105 199204 111 0724598

MOTTO

"Janganlah kamu berduka cita, sesungguhnya Allah selalu bersama kita."

(QS. At-Taubah: 40)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah:5)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesabaran, kekuatan, membekali ilmu pengetahuan yang bermanfaat, shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada nabi Muhammad SAW, keluarga dan sahabatnya. Dengan penuh rasa syukur dan bangga, saya persembahkan skripsi ini kepada:

Bapak dan Ibu saya (Bapak Toton Nurdin dan Ibu Setianah) sebagai orang yang sangat kucintai dan kusayangi. Terimakasih sebesar besarnya atas pengorbanan, kasih sayang, dukungan, motivasi, dan do'a yang tiada henti.

Kakak saya Ajeng Justitia Putri dan Ajie Yusdistira Putra, terimakasih telah menjadi penyemangat dan memberikan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini. Teman teman seperjuangan yang sudah membantu baik dalam bentuk material maupun moril. Semoga ini menjadi langkah awal untuk bisa mencapai cita cita.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT atas limpahan berkat, rahmat dan hidayahnya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Digital Payment, Gaya Hidup, dan Self Control Sebagai Antecedent Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pada Mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta.)**” Penulisan skripsi ini dilakukan guna untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Ahmad Dahlan.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki, serta penulis menyadari bahwasannya dalam penulisan skripsi ini butuh usaha yang keras dan juga tidak terlepas dari doa, bimbingan, saran dan bantuan berupa materi maupun non materi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati dan juga rasa hormat, perkenalkan penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof Dr. Muchlas M.T Rektor Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan izin serta kesempatan untuk dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Ahmad Dahlan.
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, SE., M.Si. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan ijin atas penyusunan skripsi.
3. Ibu Dyah Fitriani, SE., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.

4. Ibu Tina Sulistiani, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan.
5. Ibu Dr.Salamatun Asakdiyah, M.Si. Selaku Dosen Mata Kuliah Seminar Manajemen Pemasaran yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan proposal skripsi.
6. Bapak Drs. Hendro Setyono, S.E., MSc. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar dan memberikan dorongan, bimbingan, arahan, nasehat, maupun kritikan yang membangun selama proses penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan.
7. Bapak Dr.Sukardi, M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan selama masa perkuliahan.
8. Segenap Dosen Pengajar Program Studi Manajemen Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan berlangsung.
9. Seluruh Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan yang telah membantu dalam proses perkuliahan.
10. Kedua orang tua tercinta, Bapak Toton Nurdin dan Ibu Setianah yang selalu memberikan dukungan, nasehat, motivasi, serta do'a yang tidak pernah henti.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan, motivasi, semangat, dan juga do'a agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih terdapat banyak kekurangan maupun kesalahan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun akan membantu penyempurnaan skripsi ini. Penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan maupun kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Penulis

Ajria justicia putri

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
SURAT PERSETUJUAN AKSES	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB 1	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Pertanyaan Penelitian.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II	9
A. Landasan Teori	9
1. Perilaku Konsumtif.....	9
2. <i>Digital Payment</i>	10
3. Gaya Hidup	10
4. <i>Self Control</i>	11
B. Penelitian Terdahulu	11
1. Variabel <i>Digital Payment</i>	11
2. Variabel Gaya Hidup	12
3. Variabel <i>Self Control</i>	12
C. Pengembangan Hipotesis.....	13

1. Pengaruh <i>Digital payment</i> terhadap perilaku konsumtif	13
2. Pengaruh Gaya hidup terhadap perilaku konsumtif.....	14
3. Pengaruh <i>Self Control</i> terhadap perilaku konsumtif.....	15
4. Pengaruh Gaya Hidup, <i>Digital Payment</i> , <i>Self Control</i> Terhadap Perilaku Konsumtif.	15
C. Gambar Model Penelitian	17
BAB III	18
A. Populasi dan Sample.....	18
1. Populasi.....	18
2. Sampel	18
B. Teknik Pengambilan Sampel	19
C. Jenis Dan Sumber Data.....	20
D. Teknik Pengumpulan Data	20
E. Definisi Operasional Dan Pengukuran.....	21
F. Analisis Data	24
1. Uji Validitas	24
2. Uji Reliabilitas	25
G. Analisis Statistik Deskriptif.....	25
1. Analisis Data.....	26
2. Uji Simultan.....	26
3. Uji Parsial (T-Test)	27
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	27
BAB IV	29
A. Analisis Data	29
1. Distribusi kuesioner	29
2. Deskripsi responden.....	30
B. Uji Validitas Dan Reielabilitas	33
1. Uji Validitas	33
2. Uji Realibilitas	35
C. Hasil Penelitian.....	36
1. Analisis regresi linear berganda.....	36
2. Uji Simultan (F- Test).....	38

3. Uji Parsial (T-Test)	39
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	42
D. Pembahasan	42
BAB V	45
A. Kesimpulan.....	45
B. Keterbatasan Penelitian	46
C. Saran penelitian	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN 1	50
LAMPIRAN 2.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi operasional	22
Tabel 4. 1 Penyebaran Kuesioner.....	29
Tabel 4. 2 Deskripsi kuesioner	30
Tabel 4. 3 Analisis Statistik Deskriptif	32
Tabel 4. 4 Uji Valid Variabel <i>Digital Payment</i>	33
Tabel 4. 5 Uji Valid Variabel Gaya Hidup	34
Tabel 4. 6 Uji Valid Variabel <i>Self Control</i>	34
Tabel 4. 7 Uji Valid Variabel Perilaku Konsumtif	35
Tabel 4. 8 Uji Realibilitas Variabel Penelitian.....	36
Tabel 4. 9 Uji Hasil Analisis Regresi Berganda	37
Tabel 4. 10 Hasil Uji Simultan.....	38
Tabel 4. 11 Hasil Uji Parsial	40
Tabel 4. 12 Hasil uji koefisien determinasi (R^2).....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	3
Gambar 1. 3	5

ABSTRAK

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada variabel *Digital Payment* diperoleh T hitung T tabel ($1,625 < 1,661$) yang berarti H1 ditolak. Pada variabel Gaya Hidup T hitung T tabel ($2,907 > 1,661$). yang berarti H2 diterima. Pada variabel *Self Control* T hitung T tabel ($3,983 > 1,661$) yang berarti H3 diterima dan pada variabel *Digital Payment*, Gaya Hidup dan *Self Control* terhadap perilaku konsumtif diperoleh F hitung F tabel ($41,076 > 2,70$) yang berarti H4 diterima,

Maka dapat di tarik kesimpulan bahwa *Digital Payment* tidak berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif. Gaya hidup berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif. *Self Control* berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif. *Digital Payment*, Gaya Hidup dan *Self Control* secara bersama – sama berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif. dengan studi kasus Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta .

Kata Kunci: *Digital Payment*, Gaya Hidup, *Self Control*, Perilaku Konsumtif