

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN KUALITAS
INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
MARKETPLACE SHOPEE DI YOGYAKARTA
SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta**



Disusun Oleh:

Zain Fadhil Ibnu Pratama

1800011031

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap
Keputusan Pembelian di *Marketplace* Shopee di Yogyakarta**

Diajukan Oleh:

Zain Fadhil Ibnu Pratama

1800011031

Telah Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing

Dr. Fitroh Adhilla, S.E., M.Si., CMA.
NIY : 60010373

Tanggal disetujui : 18 Januari 2024

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN KUALITAS
INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
MARKETPLACE SHOPEE DI YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh

Zain Fadhil Ibnu Pratama

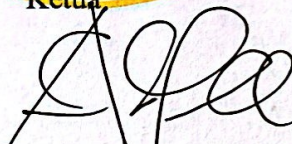
NIM: 1800011031

Skripsi ini telah Dipertahankan & Disahkan di Depan Dewan Penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

Tanggal 18 Januari 2024

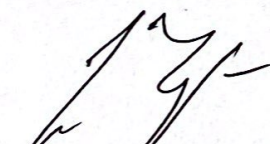
Yang terdiri dari

Ketua




Dr. Fitroh Adhilla, S.E., M.Si., CMA
NIY.60010373

Penguji I



Dr. Fauziyah Nur Jamal, S.E., M.M.



Penguji II



Adhitya Rechandy Christian, S.E., M.M.

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan**



Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR.
NIPM.19700620199601 0110784345

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Zain Fadhil Ibnu Pratama

Nim : 1800011031

Alamat : Jabung Wetan, Gantiwarno, Klaten

Judul Skripsi : PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN KUALITAS
INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
MARKETPLACE SHOPEE DI YOGYAKARTA

Menyatakan dengan sebenar-benarnya dan tanpa ada paksaan dari pihak manapun bahwa saya dalam penyusunan skripsi ini tidak melakukan penjiplakan skripsi milik orang lain, jika kemudian terbukti sebaiknya maka saya sanggup mempertanggungjawabkan secara hukum.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya, dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 21 Februari 2024



Zain Fadhil Ibnu Pratama

Pernyataan Tidak Plagiat

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Zain Fadhil Ibnu Pratama

NIM : 1800011031

Email : Fadhilfian05@gmail.com

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Judul Tugas Akhir : PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACE SHOPEE DI YOGYAKARTA

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah mendapatkan gelar keserjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian dan implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

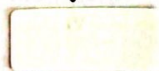
Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 21 Februari 2024
Yang Menyatakan



(Zain Fadhil Ibnu Pratama)

▼



Lampiran 2

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zain Fadhil Ibnu Pratama

NIM : 1800011031

Email : fadhilfian05@gmail.com

Fakultas : Fakultas Ekonomi & Bisnis Program Studi : Manajemen

Judul tugas akhir : Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan & Kualitas

Informasi Terhadap Keputusan Pembelian di *Marketplace* Shopee di Yogyakarta

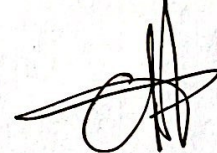
Dengan ini saya menyerahkan hak *Sepenuhnya* kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak):

√ Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta,

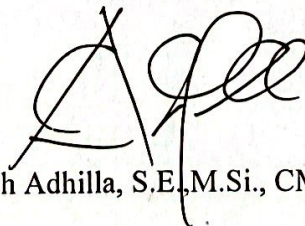
18 Maret 2024



Zain Fadhil Ibnu Pratama

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Dr. Fitroh Adhilla, S.E., M.Si., CMA.

HALAMAN MOTTO

**“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu orang-orang
yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”
(Q.S Al Mujadalah: 11)**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian di *Marketplace* Shopee di Yogyakarta** disusun untuk memperoleh gelar sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. Sholawat serta salam semoga selalu dilimpahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Nabi Agung Muhammad SAW, kerabat, sahabat, dan siapapun yang mengikuti ajaran beliau sampai akhir zaman.

Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Muchlas, M.T selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan.
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR Dekan Universitas Ahmad Dahlan.
3. Ibu Dyah Fitriani, S.E., M.M selaku Wakil Dekan Universitas Ahmad Dahlan.
4. Ibu Tina Sulistiyani, S.E., M.M selaku Kaprodi Manajemen Universitas Ahmad Dahlan.
5. Ibu Dr. Fitroh Adhilla S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing dan Bapak Drs. Hendro Setyono, S.E., MSc selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sudah memberikan bimbingan, saran dan kritik yang bermanfaat sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
6. Kedua orang tua saya Bapak Joko Pratomo dan Ibu Purwaningsih, terima kasih atas doa dan kasih sayang serta dukungan yang tak terhingga dan selalu memberikan yang terbaik.
7. Adik Saya Favian, yang telah memberikan support kepada penulis.
8. Teman terdekat Millenia Canticca Sujito Putri, yang telah memberikan support dan doa kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih ada kekurangan sehingga masih perlu dikaji dan dikembangkan lebih lanjut dan penulis sangat terbuka untuk menerima saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 21 Februari 2024
Peneliti,



Zain Fadhil Ibnu Pratama
NIM. 1800011031

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... | iii |
| PERNYATAAN..... | iv |
| PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | v |
| HALAMAN MOTTO | vii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| ABSTRAK | xvi |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 6 |
| C. Batasan Masalah | 6 |
| D. Tujuan Penelitian | 7 |
| E. Manfaat Penelitian..... | 7 |
| BAB II..... | 9 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| A. Landasan Teori | 9 |
| B. Hipotesis | 16 |
| C. Kerangka Pemikiran | 19 |
| BAB III | 20 |
| METODE PENELITIAN..... | 20 |
| A. Populasi dan Sampel..... | 20 |
| B. Teknik Pengambilan Sampel | 20 |
| C. Metode Pengumpulan Data | 21 |
| D. Definisi Operasional Penelitian | 22 |
| E. Uji Instrumen Penelitian | 23 |
| 1. Uji Validitas..... | 23 |

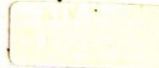
| | |
|---|----|
| 2. Uji Reliabilitas | 24 |
| F. Teknik Analisis..... | 24 |
| 1. Regresi Linear Berganda | 24 |
| 2. Uji Signifikasi Parsial (uji t)..... | 25 |
| 3. Uji Simultan (uji F)..... | 26 |
| 4. Uji Kofisiensi Determinasi (R^2) | 26 |
| BAB IV | 28 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 28 |
| A. Profil Shopee | 28 |
| B. Profil Responden | 28 |
| C. Uji Instrumen Penelitian | 30 |
| D. Teknik Analisis..... | 32 |
| E. Pembahasan | 36 |
| BAB V..... | 40 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 40 |
| A. Kesimpulan..... | 40 |
| B. Keterbatasan Penelitian | 41 |
| C. Saran | 41 |
| DAFTAR PUSTAKA | 43 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1 Skala Likert | 22 |
| Tabel 3.2 Definisi Operasional | 22 |
| Tabel. 4.1. Profil Responden..... | 29 |
| Tabel. 4.2. Hasil Uji Validitas..... | 31 |
| Tabel 4.3. <i>Cross Loading</i> | 31 |
| Tabel 4.4. Hasil Uji Reliabilitas..... | 32 |
| Tabel 4.5. Koefisien Regresi..... | 33 |
| Tabel 4.6. Uji t | 33 |
| Tabel 4.7. Uji F | 34 |
| Tabel 4.8. Uji R ² | 35 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1. Model Penelitian | 19 |
| Gambar 3.2 Penerimaan Hipotesis Positif | 26 |
| Gambar 4.1. Nilai Uji F..... | 35 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1. Kuesioner Penelitian..... | 50 |
| Lampiran 2. Tabulasi Data..... | 54 |
| Lampiran 3. Uji Validitas..... | 59 |
| Lampiran 4. Uji Reliabilitas..... | 60 |
| Lampiran 5. Analisis Regresi Linear Berganda | 61 |
| Lampiran 6. Uji t..... | 61 |
| Lampiran 7. Uji F..... | 61 |
| Lampiran 8. Uji Koefisien Determinasi | 62 |

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN KUALITAS
INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
MARKETPLACE SHOPEE DI YOGYAKARTA**

Zain Fadhil Ibnu Pratama

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian di *Marketplace* Shopee di Yogyakarta. Dengan berbagai kemudahan teknologi yang telah hadir dalam masyarakat dan yang telah melakukan belanja pada aplikasi Shopee. Dengan berbagai aplikasi dan situs *web* belanja masa kini, apakah adanya rasa percaya dari konsumen, kemudahan akses aplikasi dan tersedianya informasi dapat mendorong konsumen untuk melakukan transaksi pembelian pada aplikasi Shopee. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian di *Marketplace Shopee* di Yogyakarta.

Populasi dalam penelitian ini terdiri dari konsumen Shopee. Penelitian ini melibatkan sampel sebanyak 104 responden. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria responden berusia di atas 17 tahun, berdomisili di Yogyakarta, dan merupakan konsumen Shopee. Uji hipotesis dilakukan melalui regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif antara kepercayaan dan kemudahan terhadap keputusan pembelian di *marketplace* Shopee. Di sisi lain, kualitas informasi tidak memengaruhi keputusan pembelian di *marketplace* Shopee.

Kata kunci: *kepercayaan, kemudahan, kualitas informasi dan keputusan pembelian.*