

DAFTAR PUSTAKA

- Asytuti, R., & Astuti, L. W. (2021). Pengaruh Keamanan Produk , Digital Marketing dan Motivasi Terhadap Omset Penjualan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam*, 3(3), 131–142.
- Azis, A., & Aswan, K. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PT. POS INDONESIA (Persero) KECAMATAN LUNANG. *Jurnal Economina*, 2(6), 1203–1217. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i6.581>
- Citra Savitri, & Flora Patricia Anggela. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Xxx. *Buana Ilmu*, 4(2), 234–252. <https://doi.org/10.36805/bi.v4i2.1137>
- Crystallography, X. D. (2016). 済無No Title No Title No Title. 1–23.
- Esa Sekar Hastari, Corry Yohana, & Arvinta Monoarfa, T. (2023). Pengaruh Kepercayaan Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus pada Brand Skincare Lokal). *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(3), 785–799. <https://doi.org/10.21009/jbmk.0303.13>
- Fashiononline, P., Medan, D. I., Aplikasi, M., Setia, J., & No, B. (2023). *No Title*. 2(2), 221–235.
- Firmansyah. (2016). Faktor Kepuasan Pelanggan. *Faktor Kepuasan Pelanggan*, 18–38.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*.
- Hair and et al. (2010). *Multivariate Data Analysis. 7th ed. United States: Pearson*.
- Iskandar, D., Irfan, M., & Nasution, B. (2019). *Analisis Pengaruh Kepercayaan , Keamanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa / i FEB UMSU)*. 1(1), 128–137.
- Istiyono, W. A., & Rizal, A. (n.d.). *Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Restoran Mie Gacoan Cabang Semarang)*. 5(c), 395–404.

- Jalaham, A. P., Mananeke, L., & Loindong, S. S. R. (2018). Eksplorasi Faktor Word of Mouth, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berbelanja Secara Online (Studi Kasus Pelanggan Lazada Di Kota Manado) Exploration of Word of Mouth, Trust, and Price Factors for Satisfaction of Customers Who Shop O. *Eksplorasi Faktor..... 3643 Jurnal EMBA*, 6(4), 3643–3652.
- Kinasih, B. S. (n.d.). *Pengaruh persepsi keamanan dan privasi terhadap kepuasan dan kepercayaan konsumen online*.
- Kurniadi, A., & Hadibrata, B. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Great Indonesia. *Swot*, VII(2), 345–357.
- Manfaat, P., Persepsi, D. A. N., Terhadap, N., Inayah, R. R., & Khasanah, I. (2023). *SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Konsumen Marketplace Lazada di Wilayah Pekalongan)*. 12, 1–14.
- Masiaga, N. R., Worang, F. G., & Mandagie, Y. (2022). Pengaruh Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berbelanja Secara Online Di Lazada.Com. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 900–910. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.40476>
- Nitta, M. A., & Wardhani, N. I. K. (2022). Kepercayaan dalam Memediasi Keamanan dan Persepsi Resiko terhadap Minat Beli Konsumen. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(2), 1105–1120. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i2.5046>
- Nurdian, R., Takwim, I., & Suhendar, A. (2023). *SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Kualitas Pelayanan , Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Granit Pt Sinaradi Tatasejahtera*. 6(1), 100–114.
- Putra, D. A., & Triwardhani, D. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PenggunaShopee Di Kota Solok. *Journal of Young Entrepreneurs*, 2(2), 78–93. <https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/jye>
- Ryusei. (2021). <https://Ryusei.Co.Id/Id/Blogs/News/Seperti-Apa-Produk-Fashion-Yang-Terjamin-Kualitasnya-Ini-Dia-5-Ciri-Cirinya>.

- Saipuloh, Y. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan , Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Hotel The Westin Jakarta*. 2(9), 4441–4455.
- Samara, A. (2023). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma*. 1(2).
- Sari HR, G. I., Fermayani, R., & Harahap, R. R. (2020). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Padang). *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 6(2), 1–11. <https://doi.org/10.31869/me.v6i2.1816>
- Sari, R. A., Aswar, N. F., & Aslam, A. P. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Pt. Bank Sulselbar. *Jurnal Manajemen*, 2(2), 119. <https://doi.org/10.26858/jm.v2i2.42329>
- Siregar, E. V. (2022). *Pengaruh Pengalaman Pelanggan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Belanja Online Di Shopee Pada Generasi Milenial*. 1–46.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. M.Dr.Ir.sutopo.S.Pd.
- Suryani, S., & Koranti, K. (2022). Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Keamanan Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Sikap Pengguna E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 27(2), 183–198. <https://doi.org/10.35760/eb.2022.v27i2.5189>
- Tholok, F. W., Sugandha, S., Janamarta, S., & Parameswari, R. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pengiriman Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Online Lazada (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Fakultas Bisnis). *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(2), 26–34. <https://doi.org/10.31253/pe.v21i2.1825>
- Tirta, I., & Rini, C. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan*

Pelanggan Pada PT . Indah Logistik Cargo. 3(2).

V. Wiratna Sujarweni. (2018). *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Deepublish.

Yelvita, F. S. (2022). No Title. *הארץ העינים. לבאמת לנגד העינים. 8.5.2017*, 2003–2005.