

CELEBRITY ENDORSER DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW

SEBAGAI ANTESEDEN MINAT BELI

PRODUK SOMETHINC

(Studi Kasus Pada Konsumen Somethinc di Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan
Yogyakarta



Disusun Oleh :

PRASASTI SHABRINA

NIM. 2000011167

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA**

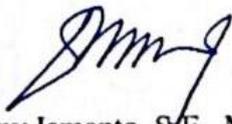
2023

HALAMAN PERSETUJUAN
CELEBRITY ENDORSER DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW
SEBAGAI ANTESEDEN MINAT BELI
PRODUK SOMETHINC
(Studi Kasus Pada Konsumen Somethinc di Daerah Istimewa Yogyakarta)



Telah disetujui oleh:

Pembimbing


Deny Ismanto, S.E., M.M
NIPM. 198105182014081111138127

Tanggal 23 Februari 2024

HALAMAN PENGESAHAN
CELEBRITY ENDORSER DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW
SEBAGAI ANTESEDEN MINAT BELI
PRODUK SOMETHINC
(Studi Kasus Pada Konsumen Somethinc di Daerah Istimewa Yogyakarta)

Diajukan Oleh
PRASASTI SHABRINA
NIM: 2000011167

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

Tanggal: 23 Februari 2024

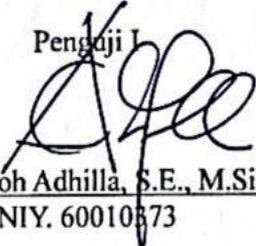
Yang terdiri dari

Ketua

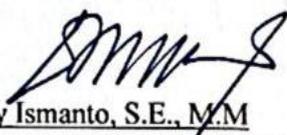


Dr. Salamatus Asakdiyah, M.Si.
NIP. 196205021987032001

Penguji I


Dr. Fitroh Adhilla, S.E., M.Si.
NIY. 60010873

Penguji II


Deny Ismanto, S.E., M.M
NIPM. 198105182014081111138127

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan



Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIOnR
NIPM. 197006201996010110784345

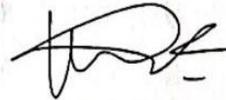
PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“CELEBRITY ENDORSER DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW SEBAGAI ANTESEDEN MINAT BELI PRODUK SOMETHINC (Studi Kasus Pada Konsumen Somethinc di Daerah Istimewa Yogyakarta)** ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut di atas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah saya terima dari universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, Februari 2024

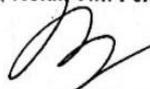
Yang menyatakan



Prasasti Shabrina

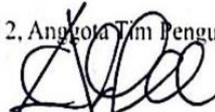
NIM: 2000011167

Saksi 1, Ketua Tim Penguji



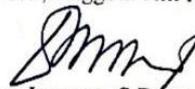
Dr. Salamatus Asakdivah, M.Si.
NIP. 196205021987032001

Saksi 2, Anggota Tim Penguji



Dr. Fitroh Adhilla, S.E., M.Si.
NIY. 60010373

Saksi 3, Anggota Tim Penguji



Deny Ismanto, S.E., M.M
NIPM. 19810518201408111138127

...

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Prasasti Shabrina

Nim : 2000011167

Email : prasasti2000011167@webmail.uad.ac.id

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program : Manajemen

Judul Tugas Akhir : **CELEBRITY ENDORSER DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW SEBAGAI ANTESEDEN MINAT BELI PRODUK SOMETHINC (Studi Kasus Pada Konsumen Somethinc di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaaan baik di Universitas Ahmad Dahlan ataupun institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan terjemahan melainkan merupakan gagasan rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian atau implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan tidak benaran dalam penelitian ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 23-02-2024

Yang menyatakan



Prasasti Shabrina

NIM: 2000011167

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Prasasti Shabrina

NIM : 2000011167

E-mail : prasasti2000011167@webmail.uad.ac.id

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul Tugas Akhir : **CELEBRITY ENDORSER DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW SEBAGAI ANTESEDEN MINAT BELI PRODUK SOMETHINC (Studi Kasus Pada Konsumen Somethinc di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

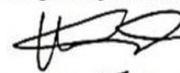
Dengan ini saya menyatakan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut.

Saya (mengizinkan / ~~tidak mengizinkan~~)* karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Respository Pusat Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, ~~23-02~~ 2024

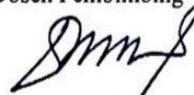
Yang menyatakan



Prasasti Shabrina

NIM: 2000011167

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Deny Ismanto, S.E., M.M

NIPM. 198105182014081111138127

MOTTO

“Allah tidak akan membebani mereka melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya.”

QS. Al Baqarah: 286

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”

QS. Al Insyirah: 5

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan nikmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan berjudul “*CELEBRITI ENDORSER DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW* SEBAGAI ANTESEDEN MINAT BELI PRODUK SOMETHINC (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Somethinc di Yogyakarta) sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Penulis menyadari skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bimbingan, nasihat, dan doa dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof.Dr. Muchlas, M.T selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberi kesempatan menimba ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E.,M.Si.,CIQnR selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah memberikan dukungan dan fasilitas kepada penulis selama menempuh Pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
3. Ibu Tina Sulistyani, S.E.,M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan dukungan dalam melakukan penelitian ini.
4. Bapak Deny Ismanto, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, kritik, dan saran kepada penulis dengan penuh kesabaran selama proses penelitian dan penyusunan skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Universitas Ahmad Dahlan yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

6. Kedua orang tua saya Bapak Mujino dan Ibu Minarti yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta nasihat yang tiada henti kepada penulis.
7. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan umur panjang dan kesehatan untuk menyaksikan kesuksesan penulis.
8. Adik saya tercinta Karisma Fadilla yang selalu memberikan doa dan motivasi kepada penulis.
9. Sahabat-sahabat penulis (Krisna Kurniawan, Ceyza Andryana, Chaterina Cahya, Annisa Nur, Andra Galih, Syarifah Pakung, Deswita Rindi, Rozaq Aji, Dewi Kurnia, Deviana Vida, Bella Vernanda, Madyaningrum, Dewi Pramesthi, Laila Dhika, Ufawidlotu, Aisyah Halimatus) Terimakasih telah memberikan semangat yang luar biasa dan mendengarkan waktunya untuk mendengarkan keluh kesah penulis.
10. Seluruh responden yang telah bersedia berpartisipasi dan seluruh pihak yang turut membantu hingga terselesaikan skripsi ini. Semoga segala bentuk dukungan, doa, dan bantuan menjadi amal baik dan mendapat balasan dari Allah SWT.

Saya selaku penulis menyadari dalam menyelesaikan skripsi ini masih banyak kekurangan. Maka dari itu kritik dan saran yang mmebangun dari semua pihak sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat untuk berbagai pihak. Aamiin.

Yogyakarta 06 Febuari 2024



Prasasti Shabrina

NIM. 2000011167

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	7
C. TUJUAN PENELITIAN	7
D. MANFAAT PENELITIAN	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. KAJIAN TEORI.....	9
B. PENELITIAN TERDAHULU	18
C. PENGEMBANGAN HIPOTESIS	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. POPULASI DAN SAMPEL	21
B. JENIS DAN SUMBER DATA	22
C. TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL	23
D. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	23
E. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	25
F. TEKNIK ANALISIS DATA	26

BAB IV ANALISIS DATA	30
A. ANALISIS DESKRIPTIF RESPONDEN.....	30
B. ESTIMASI MODEL PENGUKURAN (<i>OUTHER MODEL</i>).....	32
C. MODEL STRUKTURAL (<i>INNER MODEL</i>).....	36
D. PEMBAHASAN	39
BAB V PENUTUP.....	42
A. KESIMPULAN.....	42
B. KETERBATASAN PENELITIAN	42
C. SARAN	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	18
3.1 Skala Likert.....	24
3.2 Definisi Operasional.....	25
4.1 Jenis Kelamin	30
4.2 Usia	30
4.3 Pendidikan Terakhir	31
4.4 Pekerjaan	31
4.5 Pendapatan	31
4.6 Domisili	31
4.7 Nilai <i>Convergent Validity</i>	33
4.8 Nilai <i>Discriminant Validity</i>	34
4.9 Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach' Alpha</i>	35
4.10 Nilai <i>R-Square</i>	37
4.11 Nilai <i>Path Coefficient</i> Hipotesis	38

DAFTAR GAMBAR

1.1 Data Penjualan Somethinc 2022	3
1.2 TikTok Somethinc 2023	4
1.3 Review Customer Shopee 2021-2022.....	6
4.1 Model Struktural	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	50
Lampiran 2 Tabulasi Data	55
Lampiran 3 <i>Output SmartPLS 4.0</i>	65

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *celebrity endorser* dan *online customer review* terhadap minat beli produk Somethinc di Daerah Istimewa Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen produk Somethinc yang berdomisili di Daerah Istimewa Yogyakarta yang terdiri dari Kabupaten Sleman, Kabupaten Bantul, Kabupaten Kulon Progo, Kabupaten Gunung Kidul, dan Kota Yogyakarta. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 110 responden. Pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar melalui sosial media dan teknik pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis SEM-PLS dengan bantuan *software SmartPLS 4.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Celebrity endorser* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk Somethinc di Daerah Istimewa Yogyakarta. (2) *Online customer review* tidak berpengaruh terhadap minat beli produk Somethinc di Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kata kunci: *celebrity endorser*, *online customer review*, minat beli.