

PERAN *DIGITAL CULTURE* DALAM MEMEDIASI PENGARUH *DIGITAL*

LEADERSHIP* TERHADAP *ORGANIZATIONAL PERFORMACE

(Studi Kasus Karyawan Bank Negara Indonesia (BNI) *Commercial Business*

***Center (CMC) Makassar*)**

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad

Dahlan Yogyakarta

SKRIPSI



Disusun Oleh :

FADILLA AYU LESTARI

NIM : 2000011244

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN YOGYAKARTA

MARET 2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi

PERAN *DIGITAL CULTURE* DALAM MEMEDIASI PENGARUH *DIGITAL*

LEADERSHIP* TERHADAP *ORGANIZATIONAL PERFORMANCE

(Studi Kasus Karyawan Bank Negara Indonesia (BNI) *Commercial Business*

Center (CMC) Makassar



Diajukan oleh:

FADILLA AYU LESTARI

NIM : 2000011244

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing



Dyah Fitriani, S.E., M.M. C.I.C

NIPM : 19780829 200309 011 0795468

Tanggal 1 Maret 2024

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN *DIGITAL CULTURE* DALAM MEMEDIASI PENGARUH *DIGITAL LEADERSHIP* TERHADAP *ORGANIZATIONAL PERFORMANCE*
(Studi Kasus Karyawan Bank Negara Indonesia (BNI) *Commercial Business Center* (CMC) Makassar)

Diajukan Oleh:

FADILLA AYU LESTARI

NIM : 2000011244

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta

Tanggal : 1 Maret 2024


Yang terdiri dari
Ketua



Dyah Fitriani, S.E., M.M., C.I.C

NIPM : 19780829 200309 011 0795468

Penguji I

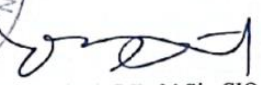
Penguji II


Drs. Hendro Setyono, S.E., M.Sc.
NIPM : 19641105 199204 111 0724598


Dr. Efa Wakhidatus Solikhah, S.Si., M.M.
NIPM : 19900526 202109 011 1397176

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Ahmad Dahlan




Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR.
NIPM : 19700620 199601 011 0784345

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul PERAN *DIGITAL CULTURE* DALAM MEMEDIASI PENGARUH *DIGITAL LEADERSHIP* TERHADAP *ORGANIZATIONAL PERFORMANCE* (Studi Kasus Karyawan Bank Negara Indonesia (BNI) *Commercial Business Center* (CMC) Makassar) ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan juga tidak terdapat karya maupun pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila pada kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan hal-hal tersebut diatas yakni mengakui karya orang lain seolah-olah sebagai karya saya sendiri, maka dengan ini saya menyatakan menarik skripsi saya, selanjutnya ijazah dan gelar yang telah terima dari universitas saya nyatakan gugur.

Yogyakarta, 22 Februari 2024



Fadilla Ayu Lestari
NIM :2000011244

Saksi 1, Ketua Penguji



Dyah Fitriani, S.E., M.M., C.I.C.
NIPM : 19780829 200309 011 0795468

Saksi 2, Anggota Tim Penguji



Drs. Hendro Setyono, S.E., M.Sc.
NIPM : 19641105 199204 111 0724598

Saksi 3, Anggota Tim Penguji



Dr. Efa Wakhidatus Solikhah, S.Si., M.M.
NIPM : 19900526 202109 011 1397176

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fadilla Ayu Lestari
NIM : 2000011244
E-mail : fadilla2000011244@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Tugas : PERAN *DIGITAL CULTURE* DALAM MEMEDIASI PENGARUH
Akhir *DIGITAL LEADERSHIP* TERHADAP *ORGANIZATIONAL*
PERFORMANCE (STUDI KASUS KARYAWAN BANK NEGARA
INDONESIA (BNI) *Commercial Business Center* (CMC) Makassar

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan, baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan terjemahan melainkan merupakan gagasan rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan tidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saat ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 22 Februari 2024



Fadilla Ayu Lestari

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fadilla Ayu Lestari
NIM : 2000011244
E-mail : fadilla2000011244@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Tugas Akhir : PERAN *DIGITAL CULTURE* DALAM MEMEDIASI PENGARUH *DIGITAL LEADERSHIP* TERHADAP *ORGANIZATIONAL PERFORMANCE* (STUDI KASUS KARYAWAN BANK NEGARA INDONESIA (BNI) *Commercial Business Center* (CMC) Makassar

Dengan ini saya menyatakan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak):

Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Respository Pusat Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 22 Februari 2024



Fadilla Ayu Lestari

Mengetahui
Pembimbing



Dyah Fitriani, S.E., M.M., C.I.C

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Al -Insyirah : 5)

“Apa yang luput dari saya tidak akan pernah menjadi takdir saya dan apa yang menjadi takdir saya tidak akan pernah luput dari saya.”

(Umar bin Khattab)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkat dan anugerah-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Peran *Digital Culture* Dalam Memediasi Pengaruh *Digital Leadership* Terhadap *Organizational Perfomance* (Studi Kasus Karyawan Bank Negara Indonesia (BNI) *Commercial Business Center* (CMC) Makassar) dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan. Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Muchlas, M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Dini Yuniarti, S.E., M.Si., CIQnR. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta
3. Ibu Tina Sulistiyani, S.E., M.M. selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta
4. Ibu Dyah Fitriani, S.E, M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan sejak awal penyusunan skripsi sampai dengan selesainya penyusunan skripsi ini dan juga banyak memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis untuk kesiapan memasuki dunia kerja.

5. Ibu Candra Vionela Merdiana, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing akademik yang telah banyak memberikan saran dan nasehat serta selalu memberikan semangat dan motivasi selama perkuliahan berlangsung.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta keluarga TU Fakultas dan Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan serta pengalaman selama menjadi *student employeement*.
7. Kedua orang tua, keluarga besar dan teman-teman yang selalu memberikan semangat, motivasi dan doa terbaik kepada penulis.
8. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 5 Februari 2024

Penulis
Fadilla Ayu Lestari

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	vi
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Pengembangan Hipotesis.....	22
D. Model Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	26
B. Jenis dan Sumber Data.....	27
C. Teknik Pengumpulan Data	27
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	28
E. Teknik Analisis Data.....	32

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	34
A. Gambaran Umum Perusahaan	34
BAB V ANALISIS DATA	39
A. Deskripsi Objek Penelitian/Analisis Deskriptif.....	39
B. Uji Validitas dan Realibilitas	40
C. Uji Koefisien Determinasi	46
D. Uji Hipotesis.....	47
E. Pembahasan	50
BAB VI PENUTUP.....	53
A. Kesimpulan	53
B. Keterbatasan Penelitian	53
C. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN	60

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji peran *digital culture* dalam memediasi dampak *digital leadership* terhadap *organizational performance*. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik sampling jenuh, dengan jumlah sampel sebanyak 67 responden. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. SmartPLS 4.0 digunakan sebagai alat analisis data. Jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *digital leadership* berpengaruh positif terhadap *digital culture*, *digital culture* berpengaruh positif terhadap *organizational performance*, *digital leadership* berpengaruh positif terhadap *organizational performance*, *digital culture* berpengaruh positif terhadap *organizational performance* dan *digital culture* terbukti memediasi pengaruh tersebut secara parsial.

Kata kunci: *digital leadership*, *digital culture*, *organizational performance*.