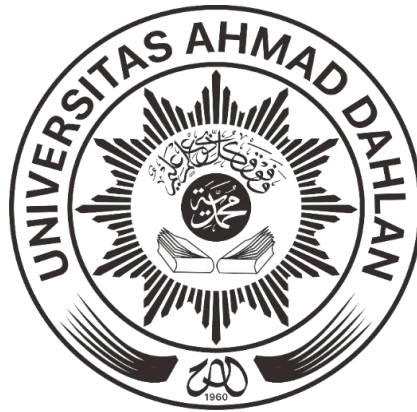


# **STRATEGI MANAJEMEN MEDIA BERITAJAM.NET DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WEBSITE**

## **SKRIPSI**

Diajukan pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan



DISUSUN OLEH:

**RIDHO PANGESTU**

**1900030250**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SASTRA, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

**2024**


**PERSETUJUAN**  
**STRATEGI MANAJEMEN MEDIA BERITAJAM.NET DALAM**  
**MENINGKATKAN KUNJUNGAN WEBSITE**  
**SKRIPSI**

**Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat**  
**Untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**  
**Fakultas Sastra, Budaya Dan Komunikasi**  
**Universitas Ahmad Dahlan**

**Oleh:**  
**RIDHO PANGESTU**  
**1900030250**

**Telah disetujui oleh:**  
**Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas**  
**Sastra, Budaya, Dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Dan**  
**Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat Untuk Diujikan**

**Pembimbing, 12 Januari 2024**



**Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.**  
**NIPM. 19930119 201908 111 1335154**

**PENGESAHAN**

**STRATEGI MANAJEMEN MEDIA BERITAJAM.NET DALAM  
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WEBSITE**

**SKRIPSI**

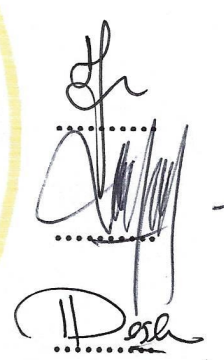
Oleh:

**RIDHO PANGESTU  
1900030250**

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Skripsi pada 12 Januari 2024 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan

**SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI**

1. Ketua : **Muhamad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.**
2. Penguji I : **Arif Ardy Wibowo, S.Sn., M.Sn.**
3. Penguji II : **Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.**



**Yogyakarta, 12 Januari 2024**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Sastra, Budaya Dan Komunikasi**

**Dekan**



**Wajiran, S.S., M.A.Ph.D**

**NIPM. 19791218 200309 111 0900733**

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Ridho Pangestu

NIM : 1900030250

Program studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Email : [ridho1900030250@webmail.uad.ac.id](mailto:ridho1900030250@webmail.uad.ac.id)

Judul : Strategi Manajemen Media Beritajam.Net Dalam Meningkatkan Kunjungan Website

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya ajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar benarnya.

Mengetahui  
Ketua Program Studi

**Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A**  
**NIPM. 19930605 201810 011 1311335**

Yogyakarta, 12 Januari 2024  
Yang menyatakan



**Ridho Pangestu**  
**NIM. 1900030250**

## Lampiran 1

### PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ridho Pangestu  
NIM : 1900030250  
Program studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Email : [ridho1900030250@webmail.uad.ac.id](mailto:ridho1900030250@webmail.uad.ac.id)  
Judul : Strategi Manajemen Media Beritajam.Net Dalam Meningkatkan Kunjungan Website

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan dan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 12 Januari 2024



Ridho Pangestu

## Lampiran 2

### PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

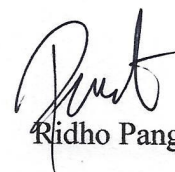
NAMA : Ridho Pangestu  
NIM : 1900030250  
Program studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Email : [ridho1900030250@webmail.uad.ac.id](mailto:ridho1900030250@webmail.uad.ac.id)  
Judul : Strategi Manajemen Media Beritajam.Net Dalam Meningkatkan Kunjungan Website

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut.

Saya (mengizinkan/~~tidak mengizinkan~~)\* karya tersebut diunggah ke dalam repository perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 12 Januari 2024

  
Ridho Pangestu

Mengetahui,  
Pembimbing



**Muhammad Thoyib Amali. S.I.Kom., M.I.Kom.**  
NIPM. 19930119 201908 111 1335154

## MOTTO

“Asyhadu an laa ilaaha illallaahu, wa asyhaduanna muhammadar rasuulullah”

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, Muyadi dan Episni yang selalu memberikan dukungan serta selalu memberikan doa yang tidak pernah putus.
2. Saudara saya Agung Saputra terima kasih doa dan dukungannya.
3. Teman-teman terdekat saya yang sudah memberikan semangat, doa dan dukungannya.
4. Dosen pembimbing skripsi, pak Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom., Ilmu Komunikasi UAD atas bimbingan dan arahnya.
5. Teman-teman Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas dan kewajibannya. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi yang berjudul “STRATEGI MANAEMEN MEDIA BERITAJAM.NET DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WEBSITE” skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana strata 1 (S-1) di program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.

Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung, membantu, dan membimbing penulis. Maka dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
2. Dr. Muchlas, M.T., Selaku rektor Universitas Ahmad Dahlan.
3. Wajiran, S.S., M.A., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Sastra, Budaya, dan Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
4. Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A. Selaku kepala program studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
5. Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom. Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan sangat membantu dalam memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Arif Ardy Wibowo, S.Sn., M.Sn. dan Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A. selaku penguji sidang skripsi.
7. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
8. Bapak/Ibu segenap karyawan di Universitas Ahmad Dahlan.
9. Himun Zuhri selaku CEO Beritajam.net yang telah membantu peneliti mendapatkan data.
10. Sebagai ungkapan Terima kasih, skripsi ini penulis persembahkan kepada Orang tua tercinta Bapak Mulyadi dan Ibuk Episni. Terima kasih atas

segala bentuk bantuan, semangat, doa, motivasi dan cinta yang tiada henti-hentinya hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana.

11. Terima kasih kepada saudara, saudari dan keponakan saya yang selalu mendukung dan memberikan semangat dari kejauhan.
12. Kepada pemilik NIM C1B022030 terima kasih atas dukungan, semangat , serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu ada dalam suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, doa yang senantiasa dilayangkan, dan seluruh hal baik yang diberikan selama ini.
13. Teruntuk teman seperjuangan saya selama di tanah perantauan yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih atas segala motivasi, dukungan, pengalaman, dan waktu yang dijalani bersama selama menempuh studi di Yogyakarta. Terima kasih selalu menjadi garda terdepan di masa-masa sulit penulis. Terima kasih selalu mendengarkan keluh kesah penulis. Ucapan syukur kepada Allah SWT karena telah memberikan teman terbaik seperti kalian.
14. Terima kasih buat teman, sahabat, kakak dan sepupu saya Nurul Fadila, Cristia Mei Lela dan Dicky Saputra, terima kasih atas bantuan, dukungan, dan doa yang telah diberikan kepada penulis. Teruntuk Para Kanda/Yunda Hijau Hitam terima kasih banyak atas bantuan dan semangat yang diberikan kepada penulis, terima kasih selalu menjadi garda terdepan di masa penulis mengalami kesulitan. Terima kasih juga sudah mengiringi proses penulis dan sudah membantu penulis berjuang di tanah perantauan ini.
15. Terima kasih buat sahabat saya yang jauh disana yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat dari kejauhan.
16. Semua pihak yang yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan yang telah diberikan ke peneliti dalam menyusun tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwasannya skripsi ini jauh dari kata sempurna serta masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dan berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua, khususnya bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 12 Januari 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN .....	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES .....	vi
MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Fokus Penelitian .....	6
F. Tinjauan Pustaka .....	6
G. Kerangka Teori .....	9
H. Kerangka Pemikiran .....	26
I. Metodologi Penelitian .....	27
J. Teknik Analisis Data .....	32
K. Teknik Validasi Data .....	33
BAB II .....	35
GAMBARAN UMUM BERITAJAM.NET .....	35
A. Sejarah Beritajam.net .....	35
B. Struktur Organisasi .....	37

C. Visi, Misi, dan Logo Beritajam.net .....	37
BAB III .....	39
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	39
A. Hasil .....	39
1. Perencanaan (planning) .....	40
2. Pengorganisasian (Organization) .....	46
3. Penggerakan (actuating) .....	50
4. Pengawasan (controlling) .....	55
B. Pembahasan .....	59
BAB IV .....	64
PENUTUP .....	64
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3 1 Indeks Jangkauan Beritajam.net perartikel .....	43
Gambar 3 2 Rapat mingguan tim redaksi beritajam.net .....	44
Gambar 3 3 Format pengajuan .....	48
Gambar 3 4 Jenis berita yang memiliki nilai dan jangkauan yang banyak .....	53
Gambar 3 5 Contoh berita yang paling banyak diminati masyarakat lokal .....	53
Gambar 3 6 Contoh berita yang kurang diminati masyarakat .....	54
Gambar 3 7 Deskripsi beritajam.net .....	57
Gambar 3 8 Rapat Pertemuan dengan tim untuk memberikan pengarahan .....	58

## ABSTRAK

Beritajam.net, sebagai perusahaan pemberitaan, menghadapi berbagai tantangan dalam bersaing dengan media pemberitaan lain di tengah masyarakat luas. Meskipun telah mempublikasi 2039 berita dengan rata-rata pengunjung 1.505 orang per berita, media ini dihadapkan pada fakta bahwa akses informasi aktual lebih rendah dibandingkan dengan media lokal lain seperti kabarkampungkitojambi.

Sejalan dengan tagline "berani beda," beritajam.net perlu merumuskan strategi manajemen yang lebih efektif dalam menarik pengunjung. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif-deskriptif dengan teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa beritajam.net secara umum telah menerapkan strategi manajemen media yaitu perencanaan, pengorganisasian, penggerakan, dan pengawasan.

Hanya saja dalam aspek penggerakan terjadi ketidaksesuaian antara pendekatan strategi manajemen media dan hasil penelitian. Beritajam.net cenderung memotong proses produksi, fokus pada unsur berita umum, dan kurang memperhatikan aspek lain, mengakibatkan kurangnya kunjungan pembaca pada beberapa kategori berita.

**Kata Kunci:** Beritajam.net, Strategi Manajemen Media, Pengunjung Website

## ABSTRACT

*Beritajam.net, as a news company, faces various challenges in competing with other media outlets in the broader society. Despite having published 2,039 news articles with an average of 1,505 visitors per article, the media is confronted with the fact that its current access to up-to-date information is lower compared to other local media, such as kabarkampungkitojambi.*

*In line with the tagline "boldly different," Beritajam.net needs to formulate a more effective management strategy to attract visitors. This research employs a qualitative-descriptive method with data collection techniques including observation, interviews, and documentation. The findings indicate that Beritajam.net has generally implemented media management strategies, including planning, organizing, directing, and monitoring.*

*However, a discrepancy is observed in the execution of the directing aspect, where there is incongruence between the approach to media management strategy and the research results. Beritajam.net tends to streamline the production process, focusing on general news elements and neglecting other aspects, resulting in a lack of reader engagement in certain news categories.*

*Keyword: Beritajam.net, Media Management Strategy, Website Visitors*