

DAFTAR PUSTAKA

- Ayunita, V., Yulianto, M., Setyabudi, D., & Nugroho, A. (2014). STRATEGI MANAJEMEN SUARA MERDEKA UNTUK MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PERUSAHAAN DALAM MENGHADAPI MEDIA KOMPETITOR DI JAWA TENGAH (Studi Kasus pada PT. Suara Merdeka Press). *Interaksi Online*, 2(3), 1–11.
- Erni, & Syoefullah. (2019). *Pengantar Manajemen*. Prenamedia.
- Fachruddin, A. (2016). *Manajemen Pertelevisian Modern*. Andi Offset.
- Hermin. (2013). *Kebijakan Media Baru Di Indonesia*. Gadjah Mada University Press.
- Hikmat, M. M. (2018). *Jurnalistik: Literary Journalism*. Prenamedia Group.
- Kusumaningrat, H. (2006). *Jurnalistik, teori dan praktik*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mardianti, K. (2019). *Strategi Redaksi Riau Pos Dalam Meningkatkan Minat Baca Pembaca Muda*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Karim Riau.
- Moleong, L. J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Remaja Rosdakarya.
- Morrison, M. . (2009). *Strategi Manajemen Media Penyiaran (Mengelola Radio dan Televisi)*. Prenada Media Group.
- Mulyana, D. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mustikasari, R., Zakiah, K., & Rantona, S. (2022). Strategi Manajemen

Komunikasi Media Online Cerdik Indonesia Dalam Mengatasi Persaingan Antarmedia Online. *Jurnal Common*, 5(2), 192–200.

<https://doi.org/10.34010/common.v5i2.6359>

Novianto, E. (2019). *Manajemen Strategis*. Deepublish (Gorup Penerbitan CV Budi Utama).

Oetama, J. (2001). *Pers Indonesia: Berkomunikasi dalam Masyarakat tidak Tulus*. Penerbit Buku Kompas.

Pareno, S. A. (2005). *Manajemen Berita: Antara Idealisme dan Realita*. Penerbit Papyrus.

Pattia, G., & Radjaguguk, D. L. (2021). Strategi Manajemen Redaksi RadarDepok.com dalam Menghadapi Persaingan di Era Digitalisasi. *Populis : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 5(1), 130–138.
<https://doi.org/10.47313/pjsh.v5i1.825>

Presetyo, A. P. (2019). *Manajemen Media Massa Konsep Dasar, Pengelolaan, Dan Etika Profesi*. Pustaka Baru.

Rangga, S. M. P., & Mahameruaji, J. N. (2019). Strategi Pemanfaatan Media Baru Net. Tv Utilization of New Media Strategy of Net.Tv. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 23(1), 21–36.

Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online. Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Nuansa Cendikia.

Silviani, Elok, B. (2021). *Manajemen Media Massa*. Scopindo Media Pustaka.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabet.
- Syukria, H. (2020). *Strategi Komunikasi Factualnews.Co Dalam Menjaring Pengunjung Portal Berita Online*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Tankard, W. J. S., & W., J. (2005). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan di dalam media*. Kencana Prenada Media Group.
- Waruwu, D., Silviani, I., & Bangun, D. P. (2022). STRATEGI MANAJEMEN MEDIA MEDANBISNIDAILY.COM DALAM MENINGKATKAN PENGUNJUNG WEBSITE. *JURNAL SOCIAL OPINION*, 7(2), 15–23.
- Yunus, S. (2015). *Jurnalistik Terapan*. Ghalia Indonesia.