

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA DAN
KEBUDAYAAN KABUPATEN PANGANDARAN DALAM
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI GREEN CANYON**

SKRIPSI

Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk

Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Sastra, Budaya dan Komunikasi

Universitas Ahmad Dahlan



Disusun Oleh

Winda Hendrianingsih

1900030303

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SASTRA BUDAYA DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

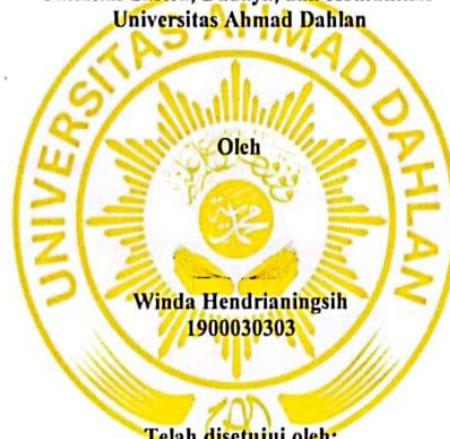
2023

PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA DAN
KEBUDAYAAN KABUPATEN PANGANDARAN DALAM
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI GREEN CANYON**

SKRIPSI

**Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Meraih Gelar Sarjana Sastra Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikas
Universitas Ahmad Dahlan**



Oleh
**Winda Hendrianingsih
1900030303**

Telah disetujui oleh:

**Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan dan dinyatakan
telah memenuhi syarat untuk diujikan**

**Yogyakarta, 18 Desember 2023
Pembimbing**



**Muhammad Thoyib Amadi, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIPM. 19930119 201908 111 1335154**

PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA DAN
KEBUDAYAAN KABUPATEN PANGANDARAN DALAM
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI GREEN CANYON

SKRIPSI

Oleh:

WINDA HENDRIANINGSIH

1900030303

Skripsi ini telah dipertahankan di depan panitia ujian skripsi pada tanggal
22 Desember 2023 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu
Komunikasi Fakultas, Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan

SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI

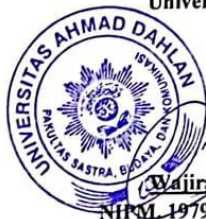
Ketua : Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom

Penguji I : Vani Dias Adiprabowo, S.Sn., M.Sn

Penguji II : Iman Sumarlan, S.IP., M.H.I



Yogyakarta, 04 Januari 2024
Dekan Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan



Wajiran, S.S., M.A., Ph.D.
NPM 19791218 200309 111 0900733

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Winda Hendrianingsih

NIM : 1900030303

Email : winda19000303030@webmail.uad.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sastra, Budaya dan Komunikasi

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA
DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN PANGANDARAN DALAM
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI GREEN
CANYON

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya ajukan sebagai syarat mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 04 Januari 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Fitrinanda An Nur, S.Ikom., M.A.
NIPM. 19930605 201810 011 1311335

Yang Menyatakan,



Winda Hendrianingsih
NIM. 1900030303

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Winda Hendrianingsih
NIM : 1900030303
Email : winda1900030303@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Sastra, Budaya dan Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS
PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN
PANGANDARAN DALAM MENINGKATKAN
KUNJUNGAN WISATAWAN DI GRREN CANYON

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan dari penelitian/implementasi saya sendiri. Tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasi orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini. Serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 04 Januari 2024



Winda Hendrianingsih
NIM. 1900030303

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Winda Hendrianingsih
NIM : 1900030303
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Email : winda1900030303@webmail.uad.ac.id
Judul Tugas Akhir : Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pangandaran Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Green Canyon

Dengan ini saya menyerahkan hak sepenuhnya kepada Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai:

Saya (~~mengizinkan~~/~~tidak mengizinkan~~) karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository Pusat Sumber Belajar Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 04 Januari 2024



Winda Hendrianingsih
NIM. 1900030303

Mengetahui,

Pembimbing



Muhammad Thoyib Anjali, S.I.Kom., M.I.Kom
NIPM. 19930119201908111335154

MOTTO

“Jika kamu berbuat baik kepada orang lain (berarti) kamu berbuat baik pada
dirimu sendiri”

(Q.S Al-isra:7)

“Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri”

(Hindia)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan segala karunia-Nya, nikmat, iman, kesehatan serta kemudahan yang telah diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua yang telah memberikan dukungannya baik secara moral dan materi serta doa yang selalu dipanjatkan. Banyak yang ingin saya ungkapkan namun tidak dapat tertuang dalam tulisan ini, saya menyadari kata terima kasih saja belum cukup untuk menggantikan perjuangan mereka untuk saya. Kemudian, saya persembahkan untuk kakak kandung dan juga kakak ipar yang selalu memberikan semangat, dukungan, bantuan materi dan memberikan motivasi serta terima kasih selalu meluangkan waktunya untuk menjadi tempat dan pendengar terbaik penulis sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah. Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, berkat limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pangandaran Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Green Canyon”. Skripsi ini merupakan salah satu dari beberapa persyaratan untuk menyelesaikan Pendidikan dan memperoleh gelar sarjana pada program studi S1 Ilmu Komunikasi di Fakultas Sastra, Budaya dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas limpahan dan ridha-Nya, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan lancar.
2. Bapak Dr. Muchlas, M.T. selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
3. Bapak Wajiran, S.S., M.A., Ph.d. selaku Dekan Fakultas Sastra, Budaya dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
4. Ibu Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta.
5. Bapak Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak/Ibu Dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
7. Bapak/Ibu Segenap Karyawan di Universitas Ahmad Dahlan.
8. Kedua Orang Tua, Bapak terhebatku Oong Rosili yang selalu menjadi penyemangat peneliti sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia, yang tiada hentinya selalu memberikan kasih sayang, do'a dan motivasi yang tak terhingga kepada peneliti. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan peneliti. Juga teruntuk mamah tercinta dan tersayang Almh. Rensih yang selama hidupnya senantiasa memberikan doa yang luar biasa dan selalu mencurahkan kasih sayang tiada henti. Terima kasih sudah menjadi salah satu alasan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Skripsi ini penulis dedikasikan untuk kalian berdua.
9. Kakak tercinta Aa Hendar beserta istri Tete Ris Riswayanti yang selalu memberikan inspirasi untuk terus melangkah maju kedepan, menjadi teman bertukar pikiran, tempat berkeluh kesah, dan menjadi support system terbaik bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir. Terima kasih atas waktu, materi, doa yang senantiasa dilangitkan, dan seluruh hal baik yang diberikan kepada penulis selama ini.
10. Ketiga keponakanku. Aa Rizky, aa Chandra dan adek Sandika. Terima kasih sudah menjadi mood booster untuk penulis dalam proses menempuh pendidikan selama ini, terima kasih atas semangat dan cinta yang diberikan kepada penulis. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat, adik-adikku.

11. Rekan-rekan semasa SD, SMP, dan SMA penulis lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih sudah membantu, menjadi tempat bertukar cerita dan penghibur sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama di bangku perkuliahan ini.
13. Seluruh pihak yang telah membantu penulis namun tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, semangat, dan doa baik yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
14. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri karena tidak menyerah dan tetap berjuang dalam keadaan apapun. Terima kasih sudah berusaha keras sekuat tenaga dan tetap sabar dalam menghadapi banyaknya rintangan dan cobaan. Terima kasih sudah tetap kuat dan tetap bertahan hingga saat ini. *You made it to the finish line!!*

Tidak ada kesempurnaan di dunia ini, begitu pula dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun demi kebaikan dan peningkatan mutu dari tulisan ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dunia pendidikan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
HALAMAN PERNYATAAN	IV
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	V
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	VI
MOTTO	VII
HALAMAN PERSEMBAHAN	VIII
KATA PENGANTAR	IX
DAFTAR ISI	XII
DAFTAR GAMBAR	XIV
DAFTAR TABEL	XV
INTISARI	XVI
ABSTRAK	XVII
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	4
C. TUJUAN	4
D. MANFAAT PENELITIAN	4
1. Manfaat Teoritis	4
2. Manfaat Praktis	4
E. KAJIAN PUSTAKA	5
1. Penelitian Terdahulu	5
2. Landasan Teori	7
F. KERANGKA PEMIKIRAN	22
G. METODE PENELITIAN	22
1. Jenis Penelitian	22
2. Lokasi/Objek Penelitian	23
3. Waktu Penelitian	23
4. Teknik Pengumpulan Data	23
5. Teknik Analisis Data	25
6. Teknik Validasi Data	27
BAB II	29
DESKRIPSI UMUM	29
A. DINAS PARIWISATA KABUPATEN PANGANDARAN	29
B. GREEN CANYON PANGANDARAN	32
BAB III	37
HASIL DAN PEMBAHASAN	37

A. HASIL PENELITIAN.....	37
B. PEMBAHASAN.....	59
BAB IV.....	67
SARAN DAN KESIMPULAN.....	67
A. KESIMPULAN	67
B. SARAN.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah Pengunjung Green Canyon Tahun 2019-2022.....	3
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3. Kantor Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pangandaran..	29
Gambar 4. Logo Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pangandaran.....	31
Gambar 5. Objek Wisata Green Canyon.....	33
Gambar 6. Dermaga Green Canyon.....	34
Gambar 7. Pemandangan Green Canyon.....	35
Gambar 8. Aktivitas Body Rafting.....	36
Gambar 9. Kunjungan Artis Ke Green Canyon.....	39
Gambar 10. Perjalanan Perahu Menuju Hulu Sungai.....	42
Gambar 11. Hulu Sungai Green Canyon.....	45
Gambar 12. Bentuk Promosi Konten Kreator.....	47
Gambar 13. Penggratisan Perahu Dalam Acara Syukuran Waluya.....	49
Gambar 14. Kegiatan Humas dan Publisitas.....	51
Gambar 15. Tampilan Instagram Yang Dikelola Dinas.....	53
Gambar 16. Tampilan Instagram Yang Dikelola Pokdarwis.....	54
Gambar 17. Bentuk Kegiatan Personal Selling.....	56
Gambar 18. Acara Syukuran Waluya.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 2. Harga Tiket Green Canyon.....	44

INTISARI

Daerah baru Kabupaten Pangandaran semakin maju dan berkembang. Kawasan pantai Pangandaran adalah keistimewaannya yang paling terkenal. Namun selain wisata pantai, Pangandaran menawarkan beragam lokasi wisata tambahan, antara lain wisata air, satwa liar, dan atraksi buatan. Melalui Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pangandaran, Pemerintah Daerah Kabupaten Pangandaran mengawasi lokasi wisata ini. Sejalan dengan salah satu misi kabupaten yaitu Menyelenggarakan dan mengembangkan potensi pariwisata, Kabupaten Pangandaran berupaya memperluas pariwisata di luar pantai. Selain pantai, salah satu destinasi wisata yang menarik di Pangandaran adalah wisata alam yang bisa ditemui di Cukang Taneuh atau Green Canyon.

Penelitian ini menggunakan metodologi deskriptif kualitatif, yang berarti bahwa informasi yang dikumpulkan tidak menggunakan data numerik melainkan berupa kata-kata dan gambar. Penelitian yang menggunakan data untuk menawarkan solusi terhadap permasalahan kontemporer disebut penelitian deskriptif.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pangandaran bekerja sama dengan Pokdarwis untuk mempromosikan Green Canyon dibandingkan bertindak sendiri. Campuran komunikasi pemasaran yang terdiri dari periklanan, promosi penjualan, hubungan masyarakat dan publisitas, pemasaran langsung, penjualan langsung, dan acara adalah taktik yang digunakan untuk menarik wisatawan. Selain itu, keterlibatan dan pengetahuan masyarakat setempat sangat penting untuk mengelola lingkungan agar tetap asri dan alami. Dengan menggunakan bauran komunikasi pemasaran ini akan meningkatkan jumlah pengunjung objek wisata Green Canyon.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi Pemasaran, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan, Wisatawan.

ABSTRAK

The new area of Pangandaran Regency is getting more developed and developed. Pangandaran beach area is its most famous feature. But in addition to beach tourism, Pangandaran offers a variety of additional tourist sites, including water tourism, wildlife, and artificial attractions. Through the Tourism and Culture Office of Pangandaran Regency, the Regional Government of Pangandaran Regency supervises this tourist site. In line with one of the district's missions, namely organizing and developing tourism potential, Pangandaran Regency seeks to expand tourism beyond the coast. In addition to beaches, one of the interesting tourist destinations in Pangandaran is natural tourism that can be found in Cukang Taneuh or Green Canyon.

This study used qualitative descriptive methodology, which means that the information collected does not use numerical data but in the form of words and images. Research that uses data to offer solutions to contemporary problems is called descriptive research.

Research findings show that the Pangandaran Regency Tourism and Culture Office is working with Pokdarwis to promote Green Canyon rather than acting alone. A mix of marketing communications consisting of advertising, sales promotion, public relations and publicity, direct marketing, direct sales, and events are tactics used to attract tourists. In addition, the involvement and knowledge of the local community is very important to manage the environment to keep it beautiful and natural. Using this marketing communication mix will increase the number of visitors to the Green Canyon attraction.

Keywords : Marketing Communication Strategy, Tourism and Culture Office, Tourists.