

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destinasi*. Prenada media Group.
- Djaslim, S. (2004). *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Linda.
- Effendy, O. (2014). *Komunikasi Teori dan Filsafat*. Remaja Rosdakarya.
- Hadi, S. (2011). *Metode Riset Evaluasi*. Lakbang Grafika.
- Hendrayani, D. . (2021). *Segemnting, Targeting dan Positioning*. Manajemen Pemasaran (Dasar&Konsep).
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Hermawan, A. (2013). *Promosi Dalam Prioritas Kegiatan Pemasaran*. PT. Buku Seru.
- Hudson, S. (n.d.). *Tourism and Hospitaly Marketing : a global perspective*. Sage.
- John E, K. dan S. R. (2009). *Marketing Communications*. PT Buana Ilmu Populer.
- Kasali, R. (2007). *Manajemen Periklanan* (Cetakan ke).
- Kaunang, J & Arsyad, L. (2020). MENINGKATKAN KECERDASAN VISUAL-SPECIAL ANAK MELALUI MEDIA PAPAN GRAFIK DI KELOMPOK B1 RA AL-MOURKY KEC. TELAGA KAB. GORONTALO. *Early Childhood Islam Education Journal*, 1(2), 15–27.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2005). *Strategi Pemasaran*. Preshallindo.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kedu). Indeks.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2009a). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2009b). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016a). *Marketing Management*. Perason Education.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016b). *Marketing Management (15th global ed)*. England:Pearson.
- Kotler, P & Amstrong, G. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi : Ke). Erlangga.
- Kotler keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P. (1997). *Principles of Marketing*.
- Kotler, P. (2001). *Marketing Management* (Millenium). Prentice-Hall.
- Lexy, J, M. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi revisi*.
- Lexy, J, M. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif edisi revisi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M, A. (2010). *Periklanan Komunikasi PemasaranTerpadu*. Kencana Predana.
- Mulyadi, D. (2016). *Konsep dan Aplikasi Proses Kebijakan Publik Berbasis Analisis*

- Bukti Untuk Pelayanan Publik. *Jurnal Kebijakan Publik Dan Pelayanan Publik*.
- Philip Kotler. (2010). *Marketing 3.0*. Wiley Publishing.
- Rosady, R. (2008). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. PT Raja Grafindo Persada.
- Rosyida, A., Heriyani, T., Fuadi, L & Dinia, H. (2020). Strategy Segmenting, Targeting, dan Positioning: Study on PT Sidomuncul. *Journal of Islamic Economic School, 1(1)*.
- Shimp, T. A. (2000). *Periklanan Promosi Jilid I*. Erlangga.
- Siswanto. (2005). *Pengantar Manajemen*. Bumi Aksara.
- Sugiyono, D. (2010). *Memahami Penelitian kualitatif*.
- Sulaksana, U. (2003). *Integrated Marketing Communications : teks dan kasus*. Pustaka Pelajar.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosda Karya.
- Swastha, B & Handoko T, H. (2002). *Manajemen Pemasaran* (kedua, cet). Penerbit Liberty.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Bisnis Pemasaran*.
- Tjiptono, F. (2022). *SERVICE MANAGEMENT : mewujudkan layanan prima* (4 (ed.)). Andi.
- Umar, H. (2005). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.