

DAFTAR PUSTAKA

- Afdhal, A. F. (2004). *Tips & Trik Public Relations*. Jakarta: PT. Grasindo.
- A Muri Yusuf. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Penelitian Gabungan (Pertama)*. Jakarta: Renika Cipta.
- Andi Prastowo. (2014). *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Yogyakarta: Diva Press.
- Ardianto, E., & Soemirat, S. (2004). *Dasar-dasar public relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Handbook of Public Relations pengantar komperhensif*. Simbiosia
- Aritonang, A. W. (2019). *STRATEGI MANAJEMEN ISU HUMAS PERGURUAN TINGGI DALAM MENGHADAPI ISU NEGATIF (Studi Deskriptif Manajemen Humas Universitas Gadjah Mada Dan Universitas Islam Negeri Sunan Dalam Menghadapi Isu Negatif) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia)*.
- Baskin, Otis, Aronoff Craig dan Lattimore, Dan. 2009. *Public Relations The Professional and The Practice Fourth Edition* , Sin : Mcgraw.
- Creswell, J. W. (2014). *Desain Penelitian, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran (4th ed.)*
- Fachruddin, F., Edison, E., Irhamdhika, G., & Junidar, I. (2020). *Komunikasi Krisis Public Relations alam Manajemen Isu Aduan Siswa Stres Saat Pandemi Covid-19 Di Jakarta. ., 1(8), 1086-1098*.
- Harrison, K. (2008). *Strategic Public Relations: A Practical Guide to Success 5th Edition*. Perth:Century Consulting Group.

- Kartono. 1999. *Patologi Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kriyantono, R. (2012). *Public relation dan crisis management: pendekatan critical public relations etnografi kritis dan kualitatif*. Salemba Humanika. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R., & Sos, S. (2015). *Public relations, issue & crisis management: pendekatan critical public relation, etnografi kritis & kualitatif*. Kencana.
- Kustiawati, K., Setiadarma, A., & Priliantini, A. (2019). Strategi Public Relations dalam Manajemen Isu Keamanan Pangan di Pizza Hut Indonesia. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 8(1), 53-62.
- Liana, C. (2020). Peran Humas Dalam Mengelola Manajemen Isu (Studi Kasus Pengelolaan Tenaga Asing Ilegal). *The Source: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 20-37.
- Nugroho, R. A., & Mucharam, A. (2021). Strategi Manajemen Isu Humas Pt Angkasa Pura 1 Dalam Menangani Pemberitaan Negative. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 26(1), 32-46.
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Grasindo: Jakarta.
- Prayudi. 2007. *Manajemen Isu dan Tantangan Masa Depan: Pendekatan Public Relation*. Dalam *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Prayudi. 2008. *Manajemen Isu Pendekatan Public Relations*. Yogyakarta : Piss Printing.
- Prayudi. 2016. *Manajemen Isu & Krisis*. Yogyakarta: LPPM UPN Veteran Yogyakarta.
- Rassi, S. T. W. (2022). *Strategi Humas Polda NTT dalam Mempublikasikan Informasi kepada Masyarakat Melalui Media (Doctoral dissertation)*.

- Regester, M., & Larkin, J. (2003). *Risk issues and crisis management in public relations*. Crest Publishing House.
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah, 17(33), 81.
- Rubington, Earl dan Weinberg, Martin S. 2003. *The Study Of Social Problem*. New York: Oxford University Press
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady, 2014. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sari, D. 2012. Pengaruh Sistem Pengendalian Internal Pemerintah, Implementasi Standar Akuntansi Pemerintahan, Penyelesaian Temuan Audit terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah dan Implikasinya Terhadap Penerapan Prinsip-prinsip Tata Kelola Pemerintahan yang B. *IJEB Indonesia Journal of Economics and Business*, 116–124.
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2007, *Dasar-Dasar Public Relation* Cetakan kelima, Bandung : Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Supranto, J. 2000. *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta.

- Wahono, S. (2020). Strategi Komunikasi PT Semen Indonesia (PERSERO) Tbk Dalam Manajemen Isu Pembangunan Pabrik Semen Di Rembang. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 1-12.
- Wirayuda, D. (2013). *Strategi Media Relations Humas POLDA Riau dalam Meningkatkan Citra Positif Kepolisian*.