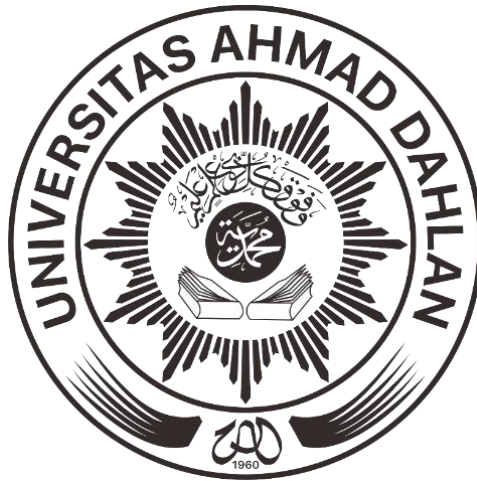


**DIGITAL PUBLIC RELATIONS BNN KABUPATEN KUNINGAN
DALAM MEMANFAATKAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
EDUKASI DAN INFORMASI**

SKRIPSI

Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan



DISUSUN OLEH:

Wanda Amalia Putri

2000030179

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SASTRA BUDAYA DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**DIGITAL PUBLIC RELATIONS BNN KABUPATEN KUNINGAN DALAM
MEMANFAATKAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA EDUKASI DAN INFORMASI
SKRIPSI**

Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi sebagai salah Satu Syarat Untu

Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Fakultas Sastra Budaya Dan Komunikasi

Universitas Ahamad Dahlan



Oleh:

Wanda Amalia Putri

2000030179

Telah Disetujui Oleh:

**Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sastra,
Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan dan dinyatakan telah
memenuhi syarat untuk diujikan**

Yogyakarta, 31 Januari 2024

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Muhammad Thoyib Amali'. The signature is stylized and written in a cursive-like font.

**Muhammad Thoyib Amali, S.I. Kom., M.I. Kom.
NIPM. 199301192019081111335154**

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

DIGITAL PUBLIC RELATIONS BNN KABUPATEN KUNINGAN DALAM MEMANFAATKAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA EDUKASI DAN INFORMASI

SKRIPSI

Oleh:

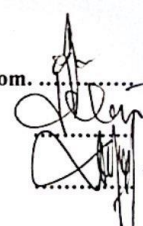
Wanda Amalia Putri

2000030179

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Skripsi pada
19 Februari 2024 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan

SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI:


1. Ketua : Muhammad Thoyib Amali S.Ikom., M.Ikom.
2. Penguji 1 : Nunik Hariyanti, S.IKom., M.A.
3. Penguji 2 : Arif Ardy Wibowo, S.Sn., M.Sn.



Yogyakarta, 19 Februari 2024

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Dekan




Wajiran, S.S., M.A., Ph.D
NIPM. 197912182003091110900733

HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wanda Amalia Putri
NIM : 2000030179
Email : wanda2000030179@webmail.uad.ac.id
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Judul Tugas Akhir : DIGITAL PUBLIC RELATIONS BNN KABUPATEN
KUNINGAN DALAM MEMANFAATKAN
INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA EDUKASI DAN
INFORMASI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya ajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi (S. I. Kom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Mengetahui,

Yogyakarta, 19 Februari 2024

Kepala Program Studi

Yang Menyatakan



Fitrinanda An Nur, S. I. Kom., M.A.

Wanda Amalia Putri

NIPM. 199306052018100111311335

NIM. 2000030179

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wanda Amalia Putri
NIM : 2000030179
Email : wanda2000030179@webmail.uad.ac.id
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Judul Tugas Akhir : DIGITAL PUBLIC RELATIONS BNN KABUPATEN
KUNINGAN DALAM MEMANFAATKAN
INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA EDUKASI DAN
INFORMASI

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dandisetujui pembimbing.
4. Hasil karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 19 Februari 2024

Yang Menyatakan



Wanda Amalia Putri

2000030179

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Nama: Wanda Amalia Putri

Nim: 2000030179

Email: wanda2000030179@webmail.uad.ac.id

Fakultas: Sastra, Budaya dan Komunikasi

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir: DIGITAL PUBLIC RELATIONS BNN KABUPATEN KUNINGAN
DALAM MEMANFAATKAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA EDUKASI DAN
INFORMASI

Dengan ini saya menyatakan sepenuhnya kepada pusat sumber belajar Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan akses terhadap karya saya ini dengan mengacu kepada ketentuan pada ketentuan akses tugas akhir elektronik segala berikut (beritanda tanda pada kotak):

Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository pusat sumber belajar Universitas Ahmad Dahlan

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Mengetahui,

Yogyakarta, 19 Februari 2024

Pembimbing



Muhammad Thoyib Amali, S. Ikom., M. I.Kom

NIPM. 199301192019081111335154



Wanda Amalia Putri

NIM. 2000030179

MOTTO

“Jangan merasa tertinggal setiap orang punya proses dan rezekinya masing-masing”.

(Q.S Maryam:4)

Orang lain tidak akan bisa paham struggle dan masa sulitnya kita yang mereka ingin tahu hanya bagian succes stories. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan

hari ini, tetap berjuang ya😊

Tidak ada hidup tanpa masalah dan tidak ada perjuangan tanpa rasa lelah, tetaplah semangat sampai *bismillah* menjadi *alhamdulillah*.

(Wanda Amalia Putri)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Pertama dan yang paling utama kedua orang tua Ibu HJ. Nurwina ningsih dan Bapak H. Ahmad Mustolih, serta adik kandung saya. Mereka yang selalu mendukung dan mensupport saya dalam segala hal, senyum kedua orang tua yang selalu saya jadikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Kedua untuk sahabat saya Regina dan Yusi, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi saya untuk selalu mengerjakan skripsi ini

Bapak ibu Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan yang sudah banyak membantu dan membimbing saya dalam proses pembelajaran

Teman dan Sahabat saya yang selalu ada buat saya dan selalu mendukung saya disaat saya dalam keadaan sedih dan selalu ada di sisi saya di saat saya menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat hidayah-Nya. Sehingga kita masih diberi izin serta kesempatan untuk dapat menyelesaikan tugas dan kewajiban kita. sholawat serta salam kita haturkan pada Junjungan Besar Nabi Muhammad SAW.

Skripsi dengan judul “DIGITAL PUBLIC RELATIONS BNN KABUPATEN KUNINGAN DALAM MEMANFAATKAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA EDUKASI DAN INFORMASI” ini merupakan suatu persyaratan untuk menempuh gelar strata 1(S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.

Di dalam melakukan penelitian terkait skripsi tersebut, tentunya peneliti tidak dapat bekerja maksimal tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk itulah dalam kesempatan ini, peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya sehingga penelitian ini bisaberjalan dengan lancar.
2. Prof. Dr. Muchlas, Selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan.
3. Wajiran. S. S., M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas, Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
4. Fitrinanda An Nur, S. I.Kom., M.A. Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
5. Muhammad Thoyib Amali, S. I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan solusi serta masukan-masukan positif kepada saya.
6. Bapak/Ibu Dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan
7. Bapak/Ibu Segenap Karyawan di Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi UAD
8. Ibu ayah saya, yang selalu memberikan dukungan dan doa terimakasih atas doanya sehingga saya sampai di titik ini.
9. Adik kandung saya, Haikal, Bilal, dan Allea yang selalu memberikan motivasi dan dukungan sehingga saya sampai di titik ini
10. Tante saya, Iin Baniyah, terimakasih selalu ada, mendukung saya, mendoakan saya, dan memberikan saya motivasi agar tetap semangat.
11. Sahabat saya, Regina, dan Yusi terimakasih selalu memberikan dukungan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

12. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua aamiin.

Yogyakarta, 19 Februari 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'W' followed by 'A' and 'P' in a cursive script. The initials 'WAP' are written in a smaller, more legible font at the end of the signature.

Wanda Amalia Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Fokus Penelitian	6
F. Kajian Pustaka.....	6
1. Penelitian Terdahulu	6
2. Kerangka Teori	8
E. Kerangka Pemikiran	19
F. Metode Penelitian.....	20
1. Jenis Penelitian	20
2. Objek Penelitian.....	21
3. Waktu Penelitian.....	21
4. Sumber Data	21
5. Teknik Pengumpulan Data	22
6. Teknik Analisis Data.....	24

7. Teknik Validasi Data	26
8. Uji Keabsahan.....	26
BAB II DESKRIPSI UMUM	29
A. Profil Badan Narkotika Nasional Kabupaten Kuningan.....	29
1. Sejarah BNN Kabupaten Kuningan	29
2. Visi Misi BNN Kabupaten Kuningan	31
3. Logo BNN Kabupaten Kuningan	31
4. Struktur Organisasi BNN Kabupaten Kuningan.....	31
5. Program Kerja BNN Kabupaten Kuningan.....	32
6. Instagram BNN Kabupaten Kuningan	33
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
A. Hasil Penelitian	35
1. Digital Public Relations BNN Kabupaten Kuningan Dalam Memanfaatkan Instagram Sebagai Media Edukasi dan Informasi	36
B. Pembahasan.....	56
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	6
-------------------------------------	---

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi BNNK Kuningan	31
---------------------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 2.1 Logo BNNK Kuningan	31
Gambar 2.2 Laman Instagram BNN Kuningan	34
Gambar 3.1 Postingan Reels Konten Bahaya Narkoba di Instagram BNNK Kuningan	38
Gambar 3.2 Postingan Foto Konten Bahaya Narkoba di Instagram BNNK Kuningan	38
Gambar 3.3 Postingan Reels Konten Pencegahan Narkoba di Instagram BNNK Kuningan..	39
Gambar 3.4 Postingan Foto Instagram “Konten Dampak dan Pencegahan Narkoba”	40
Gambar 3.5 Postingan Foto Instagram “Seruan Pelarangan Narkoba”.....	40
Gambar 3.6 Postingan Foto Instagram Kerjasama BNNK Kuningan	42
Gambar 3.7 Postingan Foto Instagram “Perjanjian Kerjasama BNNK Kuningan dengan IAI”	42
Gambar 3.8 Rapat Public Relation BNNK Kuningan.....	44
Gambar 3.9 Pembuatan Hastag BNNK Kuningan.....	45
Gambar 3.10 Postingan Foto Instagram “Workshop BKN Kuningan”.....	46
Gambar 3. 11 Postingan Foto Instagram “Sosialisasi Bahaya Narkoba”	46
Gambar 3.12 Rapat Public Relation BNNK Kuningan Ke-dua	47
Gambar 3.13 Postingan Balasan Konten Instagram BNNK Kuningan	48
Gambar 3.14 Tanggapan Public Relation BNNK Kuningan Terhadap Komentar Netizen....	49
Gambar 3.15 Poster Live Streaming di Instagram BNNK Kuningan.....	51
Gambar 3.16 Poster Live Streaming di Instagram BNNK Kuningan.....	51
Gambar 3.17 Postingan Foto Instagram “Sosialisasi Bahaya Narkoba Saat MPLS”	52
Gambar 3.18 Postingan Foto Instagram “Sosialisasi Bahaya Narkoba Saat MPLS”	53
Gambar 3.19 Followers BNNK Kuningan	54
Gambar 3.20 Postingan Instagram “Perlombaan HUT RI”.....	55

INTISARI

Di era teknologi dan informasi di Indonesia semakin cepat berkembang dengan hadirnya internet, kehadiran internet ini membuat sebagian orang memberikan pengaruh positif di kehidupan sehari-harinya dan bahkan internet juga banyak mempengaruhi masyarakat pada beragam segi kehidupan. Humas dalam memanfaatkan Instagram sebagai media informasi dan edukasi sudah banyak di gunakan oleh praktisi lainnya di Indonesia seperti di Lembaga pemerintahan dan non pemerintahan, Instagram BNN Kabupaten Kuningan telah merubah kinerja yang dilakukannya, pekerjaan yang dijalankan akan terasa mudah dengan hadirnya teknologi informasi komunikasi yaitu media sosial. Penelitian ini bertujuan ingin mengetahui lebih dalam bagaimana perencanaan komunikasi digital *public relations* melalui media social Instagram.

Teknik pengumpulan data menggunakan kualitatif deskriptif dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, display data, Verifikasi dan Kesimpulan. Hasil penelitian mengenai strategi digital *public relations* BNN Kabupaten Kuningan dalam memanfaatkan instagram sebagai media edukasi dan informasi. Tujuannya adalah untuk mengetahui analisis dari strategi digital *public relations* BNN Kabupaten Kuningan.

Hasil dari penelitian ini adalah pada tahap share masi saja ada yang kurang maksimal yang dilakukan oleh *public relations* BNN Kabupaten Kuningan pada saat berpartisipasi dalam kegiatan sosialisasi dan penyuluhan digital, selanjutnya pada tahap optimize *public relations* sudah cukup maksimal untuk media screening dan apa yang sedang diperbincangkan publiknya, lalu untuk tahap manage masi kurang maksimal pada tahap real time pada saat live streaming di instagram BNN Kabupaten Kuningan, kemudian pada tahap engage *public relations* BNN Kabupaten Kuningan hanya saja sedikit kurang maksimal dalam melihat perkembangan insight pada instagram BNN Kabupaten Kuningan.

Kata Kunci: *Digital Public relations*, Pemanfaatan Instagram, Edukasi dan Informasi

ABSTRACT

In the era of technology and information in Indonesia, it is developing more rapidly with the presence of the internet, the presence of the internet has made some people have a positive influence on their daily lives and the internet has even influenced society in various aspects of life. The Public Relations strategy in utilizing Instagram as a medium for information and education has been widely used by other practitioners in Indonesia such as in government and non-government institutions, Instagram BNN Kabupaten Kuningan Regency has changed the performance it carries out, the work carried out will feel easier with the presence of information communication technology, namely media. social. This research aims to find out more about how to plan digital public relations communications through the social media Instagram.

Data collection techniques use descriptive qualitative with interviews, observation and documentation. Data analysis techniques use data reduction, data display, verification and conclusions. Results of research regarding the digital public relations strategy of BNN Kabupaten Kuningan Regency in utilizing Instagram as an educational and information medium. The aim is to find out the analysis of the digital public relations strategy of BNN Kuningan Regency.

The results of this research are that at the share stage there was still something less than optimal that was done by BNN Kabupaten Kuningan's public relations when participating in digital outreach and outreach activities, then at the optimize stage public relations was quite optimal for media screening and what was being discussed by the public. then for the management stage it was still not optimal at the real time stage during live streaming on BNN Kabupaten Kuningan's Instagram, then at the engage public relations stage BNN Kabupaten Kuningan was only slightly less than optimal in seeing the development of insight on BNN Kabupaten Kuningan's Instagram.

Keywords: Digital Public relations, Use of Instagram, Education and Information