

DAFTAR PUSTAKA

- Abadiningtyas, D. M., Pratiwi, N. I., Haes, P. E., & Sari, P. R. (2018). Strategi Humas Cutlip and Center Komisi Pemilihan Umum Denpasar Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat Pada Pilgub Bali Tahun 2018. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial Vol. 2, No. 2*.
- Anshar, M. (2019). Electronic Public Relation (E-PR):. *Volume 8, Desember 2019, 200-213, 1-14*.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atikah, R. (2019). Implementasi Cyber Public Relations dalam Meningkatkan Citra Positif Perusahaan PT PLN (PERSERO) Aceh. *Skripsi* (p. 21). Banda Aceh: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Ar - Raniry.
- Bahaddur, M. (2012). Partisipasi Orang Tua Siswa Dalam Pembelajaran Di Sd Islam Terpadu Salman Al Farisi Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: Lumbung Pustaka Universitas Negeri Yogyakarta.
- Cutlip, S., Allen, C., & Glen, B. (2009). *Effective Public Relations, Ed. 9*. Jakarta: Kencana.
- Darmadi, H. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Dian Nurvita Sari ., A. B. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting. *vol 3No. 1, 2020, 23-36, 1-14*.
- Effendy, A. (2020). *Analisis Pengaruh Social Media Marketing dan Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks Coffee Bandar Lampung*. [Skripsi]. Fakultas Ilmu Ekonomi dan Bisnis IIB Darmajaya.
- FEBRIANI, Y. (2022). PERENCANAAN KOMUNIKAS E-PR BNN PROVINSI DAERAH . 2022, 1-139.
- Gora, R. (2019). *Riset Kualitatif Public Relations*. Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya.
- Hasan Sazali, A. S. (2021). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM) OLEH HUMAS SMAU . *Vol. 10, No. 2, September 2021: Hal. 147-16, 1-14*.
- KHURIATURROSIDAH, I. (2019). MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM MAHASISWA ILMU . 2019, 1-121.
- Kurnia, I., Santoso, D., & Rahmanto, A. (2013). Strategi Humas dalam Meningkatkan Reputasi Sekolah (Studi Kasus di SMA Negeri 1 Surakarta). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret, 1(2)*.
- Kurniawan, A. (2019). Strategi Public Relations PT. Pertamina (PERSERO) Marketing Operation Region II Palembang Dalam Memasarkan Bahan Bakar Minyak (BBM) Melalui Program Berkah Energi Pertamina. *Skripsi*. Palembang: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah.

- Lega, F. S. (2020). Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Manggarai Barat Dalam Upaya Membangun Citra Labuan Bajo Sebagai Destinasi Pariwisata Dunia. *Skripsi*. Bandung : Universitas Komputer Indonesia.
- Lubis, A. (2019). KOMUNIKASI KELUARGA ANTARA ORANG TUA DENGAN ANAK DALAM . *Volume 17, No. 2, Oktober 2019, hlm 111-120*, 1-20.
- Luttrell, R. (2015). *Social Media How To Engage, Share, And Connect*. New York: Rowman & Littlefield.
- Luttrell, R. (2018). *Public Relations Campaigns: An Integrated. Approach*. California: SAGE Publications.
- M. Cutlip, S. A. (2016). *Efective Public Relation*. Jakarta: Prenademedia Group.
- Mboeik, C., Andung, P. A., & Mandaru, S. S. (2020). Praktik Digital Public Relations dalam Upaya Meningkatkan Citra Positif Perusahaan PT. PLN (Persero) UIW NTT. *Jurnal Politikom Indonesiana*.
- Moleong, L. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Irfan Fauzi, .. Y. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Upaya Edukasi Pencegahan Penyebaran COVID-19. *Volume 1, No. 2, Tahun 2021, Hal: 148-155*, 1-8.
- Novianti, S., Abidin, Y., & Muchtar, K. (2020). Strategi Humas Badan Narkotika Nasional Jawa Barat dalam Mensosialisasikan Program Rehabilitasi. *Jurnal InterAct*, 9(2), 133-141.
- Novita Damayanti, c. n. (2020). DIGITAL HUMAS PEMERINTAH DALAM MENYAMPAIKAN. *Volume 3, No. 2, September 2020*, 1-10.
- Nur1, A. M. (2022). Communication Patterns Between Students and Lecturers in Online Learning . *Vol 4 No 2, April 2022: 80-91*, 1-12.
- Nurl, A. (2022). Communication Patterns Between Students and Lecturers in Online Learning. *4(2)*, 80-91, 1-12.
- Onggo, B. (2004). *Cyber Public Relation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Pertiwi, W. (2023, 11 7). *Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia?* Retrieved 07 11, 2020,. Retrieved from <https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>
- Riyanto, A. D. (2022, Februari 19). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022*. Retrieved from andi.link: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>

- Riyanto, G. (2023, Juli 6). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta*. Retrieved from <https://Tekno.Kompas.Com/Read/2021/02/23/16100057/Jumlah-Pengguna-Internet-Indonesia-2021-Tembus-202-Juta>
- Rochmaniah, A., Dharman, F. A., & Utomo, D. B. (2021). *Buku Ajar Dasar-dasar Public Relations*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Salma. (2023, Juli 2023). *Penelitian Deskriptif: Pengertian, Karakter, Ciri-Ciri dan Contohnya*. Retrieved from <https://www.duniadosen.com/penelitian-deskriptif/>
- Shaleh, A., & Furrie, W. (2020). Peran Public Relations Dalam Pemanfaatan Instagram Sebagai Alat Publikasi Untuk Meningkatkan Layananssssssssa Masyarakat di Puskesmas Kecamatan Cilincing (Studi Kasus Pada Akun Instagram @puskesmascilincing). *Jurnal Lugas*, 4(1).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Supriyati. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Labkat Press.
- Utomo, I. W., & Hidayat, S. F. (2020). Strategi Humas Museum Kehutanan Manggala Wanabakti Jakarta Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Museum. *Jurnal Public Relations Volume 1 Nomor 2*.
- Vanel, Z., Wijaya, L., & Huwae, G. (2022). Strategi Public Relations Dalam Pengelolaan Media Digital Sekolah. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 21(1), 25-35. <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/1691/940>.
- Watie, E. D. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *Volume III, Nomor 1, Edisi Juli 2011*, 1-7.
- Wilujeng, I., Febriani, E., & Fajarina. (2021). Implementasi Strategi Public Relations Dalam Upaya Pencegahan, Pemberantasan, Penyalahgunaan, dan Peredaran Gelap Narkoba (P4GN) Pada Generasi Millennials (Studi Kasus Pada Badan Narkotika Nasional). *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 18(2).
- Witherington, & Cronbach, L. (1982). *Teknik-teknik Belajar dan Mengajar*. Bandung: Jemmara.

https://www.instagram.com/infobnn_kab_kuningan/

<https://kuningankab.bnn.go.id/ppid/>

<https://boss.bnn.go.id/>