

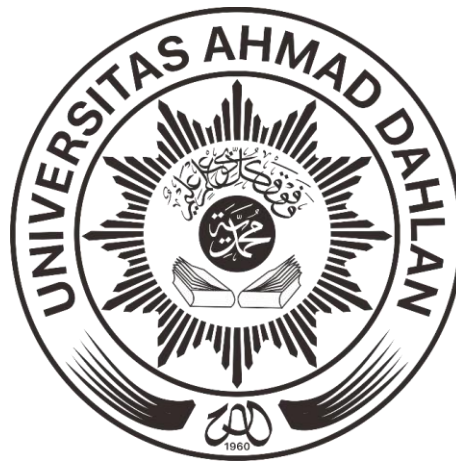
**STRATEGI HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN SINTANG DALAM  
MEMANFAATKAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI**

**SKRIPSI**

Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Sastra, Budaya, Dan Komunikasi

Universitas Ahmad Dahlan



**Disusun Oleh**

**Dhenny Riconanda Alkatiri**

**1900030115**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS SASTRA, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

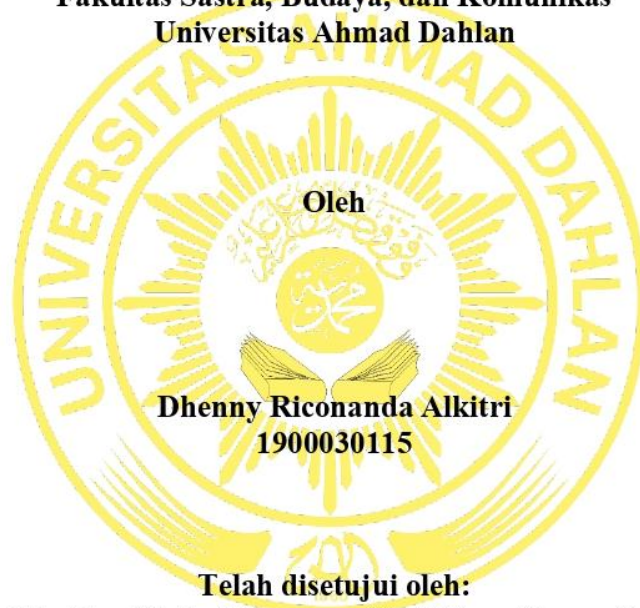
**2024**

**PERSETUJUAN**

**STRATEGI HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN SINTANG DALAM  
MEMANFAATKAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Meraih Gelar Sarjana Sastra Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikas  
Universitas Ahmad Dahlan**



**Telah disetujui oleh:**

**Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas  
Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan dan dinyatakan  
telah memenuhi syarat untuk diujikan**

**Yogyakarta, 11 Agustus 2023**

**Pembimbing**



**Muhammad Thoyib Anali, S.I.Kom., M.I.Kom.**  
**NIPM. 19930119 201908 111 1335154**

**PENGESAHAN**

**STRATEGI HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN SINTANG  
DALAM MEMANFAATKAN INSTAGRAM  
SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Dhenny Riconanda Alkatiri**

**1900030115**

**Skripsi ini telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Skripsi pada  
19 Februari 2024 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas  
Sastra, Budaya, dan Komunikasi  
Universitas Ahmad Dahlan**

**SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI:**

- 1. Ketua: Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.** .....
- 2. Penguji 1: Nunik Hariyanti, S.I.Kom., M.A.** .....
- 3. Penguji 2: Arif Ardy Wibowo, S.Sn., M.Sn.** .....



**Yogyakarta, 19 Februari 2024**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi**



**Dekan**

**Wijirani, S.S., M.A., Ph.D.**

**NIPM. 197912182003091110900733**

## PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhenny Riconanda Alkatiri

NIM : 1900030115

Email : dhenny1900030115@webmail.uad.ac.id

Prodi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sastra, Budaya dan Komunikasi

Judul : STRATEGI HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN SINTANG DALAM  
MEMANFAATKAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya ajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi (S.I.Kom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Mengetahui,  
Ketua Program Studi



Fitrinanda An Nur, S.I.Kom, M.A.  
NIPM. 19930605 201810 011 1311335

Yogyakarta, 19 Februari 2024

Yang Menyatakan



Dhenny Riconanda Alkatiri  
NIM. 1900030115



## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dhenny Riconanda Alkatiri

NIM : 1900030115

Email : dhenny1900030115@webmail.uad.ac.id

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sastra, Budaya dan Komunikasi

Judul : STRATEGI HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN SINTANG DALAM  
MEMANFAATKAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah mendapatkan gelar keserjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian dan implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 19 Februari 2024  
Yang Menyatakan



Dhenny Riconanda Alkatiri  
NIM. 1900030115

## PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhenny Riconanda Alkatiri  
NIM : 1900030115 Email: dhenny1900030115@webmail.uad.ac.id  
Fakultas : Sastra, Budaya dan Komunikasi. Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul tugas akhir : STRATEGI HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN SINTANG DALAM  
MEMANFAATKAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI

Dengan ini saya menyerahkan hak *sepenuhnya* kepada Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut

Saya (~~mengijinkan/tidak mengijinkan~~)\* karya tersebut diunggah ke dalam Repository Perpustakaan Universitas Ahmad Dahlan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yogyakarta, 19 Februari 2024

  
Dhenny Riconanda Alkatiri  
NIM. 1900030115

Mengetahui,  
Pembimbing



**Muhammad Thovib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom.**  
NIPM. 19930119 201908 111 1335154

## **MOTO**

WAKTU TERUS BERJALAN. DIBERIKAN UMUR PANJANG ADALAH ANUGERAH YANG DIBERIKAN TUHAN. HIDUP LAH SEBAGAI MANUSIA YANG BERGUNA BAGI SESAMA MANUSIA. SELALU MENCOBA HAL YANG BARU DAN JANGAN TERPAKU PADA SATU HAL. JANGAN PERNAH MENYERAH, TERUSLAH HIDUP DENGAN BERPEGANG TEGUH TERHADAP PRINSIP AL-ISLAM.

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini peneliti persembahkan kepada:

### **Alm. AYAH**

Sebagai orang tua yang telah memberikan support sistem yang tak terbatas  
Kakak dan adik peneliti, yang telah memberikan semangat tersendiri dalam  
menyelesaikan skripsi ini.

Bapak Ibu Dosen Prodi Ilmu Komunikasi UAD, atas bimbingan dan arahnya.

Teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi UAD.



## KATA PENGANTAR

**Assalamu'alaikum Wr.Wb.**

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat hidayah-Nya. Sehingga kita masih diberi izin serta kesempatan untuk dapat menyelesaikan tugas dan kewajiban kita. sholawat serta salam kita haturkan pada Junjungan Besar Nabi Muhammad Shalallahu Alaihi Wasallam.

Skripsi dengan judul “STRATEGI HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN SINTANG DALAM MEMANFAATKAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI” ini merupakan suatu persyaratan untuk menempuh gelar strata 1(S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.

Di dalam melakukan penelitian terkait skripsi tersebut, tentunya peneliti tidak dapat bekerja maksimal tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk itulah dalam kesempatan ini, peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya sehingga penelitian ini bisa berjalan dengan lancar.
2. Kedua orang tua, terutama Ayah yang sudah tiada selalu memberikan motivasi hidup kepada peneliti.
3. Prof. Dr. Muchlas, M.T. Selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan.
4. Wajiran, S.S., M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas, Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan Tahun 2022
5. Fitrinanda An Nur, S.I.Kom, M.A. Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.

6. Muhammad Thoyib Amali, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang sangat membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu Dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
8. Bapak/Ibu Segenap Karyawan di Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi UAD.
9. Serta teman – teman seperjuangan yang telah memberikan dukungannya.

Akhir kata peneliti mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam kajian Ilmu Komunikasi.

Yogyakarta, 19 Februari 2024

Dhenny Riconanda Alkatiri

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN.....	II
HALAMAN PENGESAHAN.....	III
HALAMAN PERNYATAAN .....	IV
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	V
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES.....	VI
MOTTO .....	VII
PERSEMBAHAN.....	VIII
KATA PENGANTAR .....	IX
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR GAMBAR .....	XIV
DAFTAR TABEL.....	XVI
DAFTAR BAGAN .....	XVII
ABSTRAK.....	XVIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Maksud dan Tujuan .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
1. Manfaat Teoritis.....	8
2. Manfaat Praktis .....	8
a. Manfaat Bagi Peneliti.....	8
(1) Manfaat Akademis .....	8
(2) Manfaat Praktis .....	8
b. Manfaat Bagi Mahasiswa.....	9
c. Manfaat Bagi Masyarakat .....	9
E. Tinjauan Kajian Terdahulu .....	10
F. Kajian Teori .....	12

1. Humas Pemerintahan/ <i>Government Public Relations</i> .....	13
a. Strategi Hubungan Masyarakat .....	16
(1) Mendefinisikan Masalah .....	16
(2) Program dan Perencanaan .....	16
(3) Mengambil Tindakan dan Berekomunikasi .....	17
(4) Evaluasi Program .....	17
2. Instagram Sebagai Media Humas.....	18
a. Postingan .....	20
b. Caption .....	21
c. Hashtag.....	21
d. Insight.....	22
e. Comment .....	22
f. Instastory .....	22
g. IGTV .....	23
h. REELS .....	23
i. Siaran Langsung.....	24
G. Kerangka Pemikiran.....	25
H. Metode Penelitian.....	26
1. Jenis Penelitian.....	26
2. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	27
3. Tehnik Pengumpulan Data.....	27
4. Sample/Informan Peneliti .....	29
5. Sumber Data.....	30
6. Tehnik Analisis Data.....	31
7. Uji Keabsahan Data.....	33
<b>BAB II GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>36</b>
A. Gambaran Umum Sekretariat Daerah Kabupaten Sintang .....	36
1. Kedudukan .....	36
B. Humas Pemerintah Kabupaten Sintang.....	36
<b>BAB III HASIL &amp; PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
A. Hasil Penelitian .....	41

1. Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Sintang dalam Memanfaatkan Instagram Sebagai Media Publikasi .....	43
Mendefinisikan Masalah .....	43
a. Program dan Perencanaan .....	60
b. Tindakan dan Berkomunikasi .....	70
c. Evaluasi .....	78
2. Instagram Sebagai Media Humas Pemerintah Kabupaten Sintang .....	82
B. Pembahasan.....	90
1. Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Sintang dalam Memanfaatkan Instagram Sebagai Media Publikasi .....	90
a. Mengidentifikasi Masalah.....	91
b. Program dan Perencanaan .....	94
c. Tindakan dan Berkomunikasi .....	97
d. Evaluasi .....	101
2. Instagram Sebagai Media Humas Pemerintah Kabupaten Sintang .....	105
BAB IV KESIMPULAN & SARAN.....	112
A. Kesimpulan .....	112
B. Saran.....	113
Daftar Pustaka .....	116
LAMPIRAN.....	120

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Reaksi Masyarakat Terhadap Kegiatan Pimpinan .....	45
Gambar 3.2 Akun Resmi Instagram Prokopim Sintang.....	47
Gambar 3.3 Reaksi Masyarakat Terhadap Kegiatan Pimpinan .....	50
Gambar 3.4 Contoh Reaksi Masyarakat ketika Prokopim Mempublikasikan Kegiatan Pimpinan Daerah Kota Sintang .....	50
Gambar 3.5 Akun Instagram Prokopim yang Berisikan Informasi Kegiatan Pimpinan Daerah Kabupaten Sintang .....	52
Gambar 3.6 Profil Instagram Prokopim Sintang 27 Juli 2023 .....	54
Gambar 3.7 Profil Instagram Prokopim Sintang 1 Januari 2024 .....	56
Gambar 3.8 Contoh Kritik dan Masukan yang Diberikan Masyarakat.....	59
Gambar 3.9 Reaksi Masyarakat Melihat Instagram Prokopim Menggunakan Template Baru.....	63
Gambar 3.10 Contoh Situasi di Kantor Ketika Mendapat Kabar Dari Kegiatan Pimpinan .....	65
Gambar 3.11 Tim Editor dan Dokumentasi Setelah Meliput Kegiatan .....	68
Gambar 3.12 Tim Narasi yang dibantu Proses Penyusunannya .....	68
Gambar 3.13 Tim Editor Narasi yang Sedang Memperbaiki Narasi .....	73
Gambar 3.14 Proses Penyeleksian File Dokumentasi Kegiatan Pimpinan Daerah Kabupaten Sintang .....	74
Gambar 3.15 Proses Editing yang Dilakukan Tim Editor.....	74
Gambar 3.16 Template Postingan Prokopim 26 Juli 2023 .....	75
Gambar 3.17 Template Akun Instagram Prokopim Sintang.....	77
Gambar 3.18 Template Akun Instagram Kominfo Bengkayang .....	77
Gambar 3.19 Contoh Revisi Pada Caption Yang diberikan Lingkaran Merah.	81
Gambar 3.20 Contoh Revisi Pada Template Postingan .....	81
Gambar 3.21 Contoh Isi Pesan Pada Postingan Akun Instagram Prokopim.	86
Gambar 3.22 Insight Jangkauan Instagram Prokopim Sintang.....	87



Gambar 3.23 Insight Jangkauan Instagram Prokopim Sintang.....	87
Gambar 3.24 Insight Jangkauan Instagram Prokopim Sintang.....	88
Gambar Dokumentasi Wawancara.....	142
Gambar Dokumentasi Media Sosial Instagram Prokopim Sintang.....	143

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Tinjauan Kajian Terdahulu .....	10
Tabel 3.1 Informan Kunci .....	42
Tabel 3.2 Informan Peneliti.....	42

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran .....	25
------------------------------------	----

## INTISARI

Media sosial merupakan salah satu alat yang menghubungkan sebuah instansi dengan masyarakat secara efektif. Humas pemerintah Kabupaten Sintang terus berupaya memberikan pelayanan informasi melalui media sosial Instagram kepada masyarakat. Penelitian ini menjelaskan bagaimana strategi humas pemerintah Kabupaten Sintang dalam memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media publikasi. Tujuannya untuk mempelajari dan memahami strategi yang dilakukan humas dalam memanfaatkan media sosial Instagram sebagai media publikasi. Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif.

Hasil penelitian ini meliputi strategi humas dan pemanfaatan media sosial Instagram. Pada strategi humas, Pertama, mendefinisikan masalah yaitu dengan menganalisis situasi yang timbul dari reaksi dan respon dari masyarakat ketika humas mempublikasikan informasi melalui Instagram Prokopim Sintang. Kedua, Program dan perencanaan meliputi 2 teknis yaitu strategi publikasi konten menarik dan strategi cekatan dalam peliputan melalui media sosial Instagram. Ketiga, dalam melakukan tindakan dan komunikasi yaitu dengan mengatur formasi sumber daya manusia yang ada serta menyesuaikan skill dan kemampuan setiap individu dalam melaksanakan tugas berupa tahapan - tahapan dalam implementasinya. Keempat, Humas Pemerintah Kabupaten Sintang dalam mengevaluasi program yang telah dikerjakan yaitu melakukan evaluasi bersama tim dengan memeriksa kembali secara berkala pada program dan tindakan yang telah dilakukan. Kemudian dalam segi pemanfaatan media sosial Instagram oleh humas pemerintah Kabupaten Sintang dalam penggunaan fitur – fitur nya hanya menggunakan fitur postingan dan caption yang lebih aktif digunakan. Sehingga dalam pemanfaatan fitur - fitur lain perlu dikelola lebih baik lagi.

Dalam penelitian ini, Humas Pemerintah Kabupaten Sintang dapat memberikan kebutuhan informasi dari masyarakat terutama pada pelayanan publik melalui aplikasi media sosial Instagram Prokopim Sintang namun dalam pemanfaatannya sebagai media publikasi perlu dikembangkan lagi. Penelitian – penelitian selanjutnya peneliti harap dapat menguak persoalan yang belum ditemukan data baru, baik dari riset kuantitatif maupun kualitatif.

**Kata Kunci:** Humas, Media Sosial, Instagram, Sekretariat Daerah Kabupaten Sintang

## ABSTRACT

Social media is a tool that effectively connects an agency with the community. Sintang Regency government public relations continues to strive to provide information services via Instagram social media to the public. This research explains the Sintang Regency government's public relations strategy in utilizing Instagram social media as a publication medium. The aim is to study and understand the strategies used by public relations in utilizing Instagram social media as a publication medium. This research method uses a qualitative research type with a descriptive approach.

The results of this research include public relations strategies and the use of Instagram social media. In the public relations strategy, first, define the problem, namely by analyzing the situation that arises from the reactions and responses of the public when public relations publishes information via Prokopim Sintang's Instagram. Second, the program and planning includes 2 technicalities, namely the strategy for publishing interesting content and the agile strategy for reporting via Instagram social media. Third, in carrying out actions and communication, namely by arranging the formation of existing human resources and adjusting the skills and abilities of each individual in carrying out tasks in the form of stages in their implementation. Fourth, Sintang Regency Government Public Relations evaluates the programs that have been carried out, namely carrying out evaluations with the team by periodically checking back on the programs and actions that have been carried out. Then in terms of the use of Instagram social media by public relations, the Sintang Regency government uses its features only using the posting and caption features which are more actively used. So the use of other features needs to be managed better.

In this research, Government Public Relations of Sintang regency can provide the information needs of the community, especially public services, through the social media application Instagram Prokopim Sintang, but the use of this publication media needs to be further developed. For future research, the researcher hopes to be able to uncover problems that have not yet been found by new data, both from quantitative and qualitative research.

**Keywords:** Public Relations, Social Media, Instagram, Regional Secretariat of Sintang Regency