

DAFTAR PUSTAKA

- AMBRIANI, S. (2019). PROSES PUBLIKASI KEGIATAN PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DI INSTAGRAM (Doctoral dissertation, Stikom Yogyakarta).
- Ayu Puspitasari, F. (2020). *STRATEGI KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA DALAM MENANGANI KOMUNIKASI KRISIS TERKAIT KASUS COVID-19 DI INDONESIA* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Adhrianti, L. (2017). DIGITALISASI PUBLIC RELATIONS BAGI PENGUATAN CITRA PEMERINTAH DAERAH (Analisis Deskriptif Reaktualisasi Peran Humas Pemerintah Kota Bengkulu Dalam Penyampaian Informasi Daerah Melalui Media Sosial). *PROSIDING KOMUNIKASI*, 1(2).
- Aulia, T., & Alfansyah, M. (2019). Strategi Hubungan Masyarakat Pemerintah Kota Tangerang Dalam Upaya Peningkatan Publikasi Tempat Wisata Kampung Batik Kembang Mayang Melalui Media Sosial Instagram. *PANTAREI*, 3 (04).
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. (2009). *Effective Public Relations*. Jakarta: KENCANA.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. (2006). *Effective Public Relations*. Jakarta: KENCANA.
- Elyus, D. S., & Soleh, M. (2021). Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di Era Pandemi Covid 19. *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 9, 281-89.
- Gunawan, A. I., & Anisa, R. (2020). Kegiatan Media Monitoring Humas Pemerintah Kota Cimahi. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 122-131.

- GITAWARDHANI, P. (2021) *PERENCANAAN STRATEGIS PUBLIC RELATIONS DALAM MENSOSIALISASIKAN PEMBATASAN SOSIAL BERSKALA MIKRO & KOMUNITAS (PSBMK) MELALUI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PEMERINTAH KOTA BOGOR*. Diploma thesis, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA.
- HENSYAH, N. P., Nueraheni, D. H. E., & Murti, K. (2021). *STRATEGI HUMAS DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI PT PUPUK SRIWIDJAJA PALEMBANG* (Doctoral dissertation, Sriwijaya University).
- Juanda, H. (2017). Media Sosial Sebagai Penyebarluasan Informasi Pemerintah Aceh. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 1(1).
- Kartika, R. (2020). Penerapan Media Relations dalam Mempertahankan Reputasi Kementerian Pertanian Republik Indonesia. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 48-57.
- Kurniawati, I., Wulan, R. R., & Pamungkas, I. (2017). POLA KOMUNIKASI PERTEMUAN OFFLINE KOMUNITAS INSTA NUSANTARA BANDUNG. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 5(1), 31-42. doi: <https://doi.org/10.24198/jkk.v5i1.8437>
- Lani, O. P., & Handayani, B. (2021). Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan yang Baik. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 130-140.
- Mardiyah, S. L., & Salma, A. N. (2021). Strategi Komunikasi Krisis Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Jember Dalam Penanganan Pandemi Covid-19. *eProceedings of Management*, 8(5).
- Murtani, H., & Wibowo, L. A. (2014). STRATEGI HUMAS BEATLES INDONESIA DALAM MEMPUBLIKASIKAN ACARA BEATLES NIGHT MELALUI MEDIA SOSIAL TWITTER. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 13(2), 109-129.

- Nugraha, A. R., Sjoraida, D. F., Erdinaya, L. K., & Komariah, K. (2020). Komunikasi humas pemerintahan kabupaten/kota di Jawa Barat melalui media digital Instagram. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(2), 221-239.
- Narimawati, U., Sarwono, J., Sos, S., Affandi, H. A., & Priadana, H. S. (2020). *Ragam Analisis dalam Metode Penelitian: untuk Penulisan Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Penerbit Andi.
- Maulana, A., & Sutisna, S. (2021). PENGELOLAAN INSTAGRAM @pemkab_garut SEBAGAI MEDIA INFORMASI MASYARAKAT KABUPATEN GARUT. *ProListik*, 6(01), 45-52.
- Pratiwi, A. P., & Abdurrahman, M. S. (2021). Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas Pemkot Bandung Di Masa Pandemi Covid-19. *EProceedings of Management*, 8(3).
- Rosady Ruslan. 2012. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rengga T.A. (2022). STRATEGI HUMAS MADRID JOGJA DALAM MENCIPTAKAN CITRA POSITIF KOMUNITAS MADRIDISTA YOGYAKARTA. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Fakultas Sastra Budaya Dan Komunikasi. Universitas Ahmad Dahlan: Yogyakarta.
- Risnawati, D. (2017). Pengelolaan Aset Desa dalam upaya meningkatkan kesejahteraan di Desa krayan bahagia kecamatan long ikis kabupaten paser. *Volume*, 5, 199-212.
- Satria, R., & Siregar, R. K. (2022). INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN EDUKASI TERKAIT KESELAMATAN BERKENDARA (STUDI KASUS PADA AKUN @ROADSAFETY_POLICING). *PANTAREI*, 6(01), 1-8.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif dan kualitatif dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.

Sinaga, E. P., & Sinaga, L. (2019). Peran Humas Gereja Katedral Bogor Dalam Membina Hubungan Kepada Publik. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 3(1).

Syahputra, D. I., Hendra, Y., & Hidayat, T. W. (2018). Peran Humas Dalam Membangun Citra Pemerintahan Sumatera Utara Pada Kantor Biro Humas Gubernur. *PERSPEKTIF*, 7(1), 24-29. doi: <https://doi.org/10.31289/perspektif.v7i1.2523>

Wahyudin, U., & Erlandia, D. R. (2018). Peran humas pemerintah dalam pemasaran city branding melalui media massa. *Jurnal Common*, 2(2).

Wulandari, S. (2020). *Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Publikasi dan Informasi Humas Polda DI Yogyakarta Tahun 2019* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).

Yunita, W. N. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS PEMERINTAH DAERAH (PEMDA) DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM MENYAMPAIKAN INFORMASI COVID-19 MELALUI MEDIA ONLINE* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).

<http://sintang.go.id/>