

**STRATEGI HUMAS PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA DALAM
MENGEMBANGKAN PARIWISATA BERBASIS BUDAYA MELALUI
DIMAS DIAJENG**

SKRIPSI

Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan



Oleh :

Alfina Revananda

2000030105

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SASTRA, BUDAYA, DAN KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN

2024

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

STRATEGI HUMAS PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA DALAM
MENGEMBANGKAN PARIWISATA BERBASIS BUDAYA MELALUI DIMAS
DIAJENG

SKRIPSI

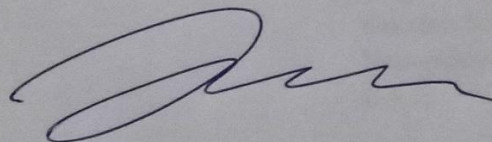
Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu
Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan



Telah Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas
Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diujikan

Pembimbing



Dr. Ardiyanto Wardhana S.Sos., M.Si.

NIPM: 197901022012021111078525

PENGESAHAN

PENGESAHAN

STRATEGI HUMAS PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA DALAM
MENGEMBANGKAN PARIWISATA BERBASIS BUDAYA MELALUI DIMAS
DIAJENG

SKRIPSI

Oleh:


ALFINA REVANANDA

2000030105

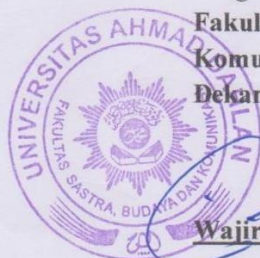
Skripsi ini telah dipertahankan di depan Panitia Ujian
Skripsi pada 22 Februari 2024 dan telah diterima sebagai
salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu
Komunikasi Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan

SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI :

1. Ketua : Dr. Ardiyanto Wardhana S.Sos., M.Si
2. Penguji 1 : Anang Masduki, Ph. D.
3. Penguji 2 : Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A.



Yogyakarta, 22 Februari 2024
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan
Komunikasi
Dekan



Wajiran, S.S., M.A. Ph.D.

NIPM. 19791218 200309 111 0900733

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alfina Revananda

NIM : 2000030105

Email : alfina2000030105@webmail.uad.ac.id

Prodi : Ilmu Komunikasi

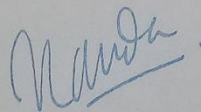
Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Judul : STRATEGI HUMAS PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
DALAM MENGEMBANGKAN PARIWISATA BERBASIS BUDAYA
MELALUI DIMAS DIAJENG

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya ajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi (S.I.Kom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 22 Februari 2024

Kepala Program Studi,



Fitrinanda An-Nur, S.I.Kom., M.A.
NIPM: 199306052018100111311335

Yang menyatakan,



Alfina Revananda
NIM: 2000030105

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfina Revananda

NIM : 2000030105

Email : alfina2000030105@webmail.uad.ac.id

Program studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sastra, Budaya, dan Komunikasi

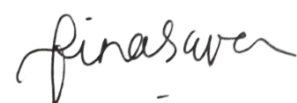
Judul Tugas Akhir : Strategi Humas Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Mengembangkan Pariwisata Berbasis Budaya melalui Dimas Diajeng

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Ahmad Dahlan maupun institusi Pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan dan penelitian/implementasi saya sendiri. Tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta, 22 Februari 2024



Alfina Revananda

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

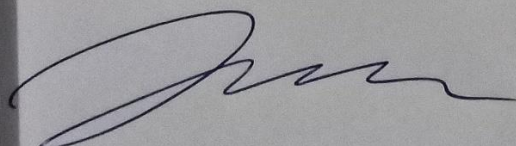
Nama : Alfina Revananda
Nim : 2000030105
Email : alfina2000030105@webmail.uad.ac.id
Fakultas : Sastra, Budaya dan Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : STRATEGI HUMAS PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
DALAM MENGEMBANGKAN PARIWISATA BERBASIS BUDAYA MELALUI
DIMAS DIAJENG

Dengan ini saya menyatakan sepenuhnya kepada pusat sumber belajar Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan akses terhadap karya saya ini dengan mengacu kepada ketentuan pada ketentuan akses tugas akhir elektronik segala berikut (beritanda tanda pada kotak):

Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository pusat sumber belajar Universitas Ahmad Dahlan

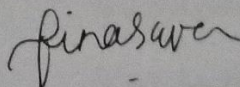
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Dr. Ardiyanto Wardhana, S.Sos., M.Si
NIPM. 197901022012021111078525

Yogyakarta, 20 Februari 2024



Alfina Revananda
NIM 2000030105

MOTTO

“Be kind, do the best, and let them be”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini peneliti persembahkan kepada:

Orang tua peneliti yang telah memberikan support yang tak terbatas
Kakak dan adik peneliti, yang telah memberikan semangat tersendiri dalam
menyelesaikan skripsi ini.

Bapak Ibu Dosen Prodi Ilmu Komunikasi UAD, atas bimbingan dan arahnya.

Teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi UAD.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat hidayah-Nya. Sehingga kita masih diberi izin serta kesempatan untuk dapat menyelesaikan tugas dan kewajiban kita. sholawat serta salam kita haturkan pada Junjungan Besar Nabi Muhammad SAW.

Skripsi dengan judul “**STRATEGI HUMAS PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA DALAM MENGEMBANGKAN PARIWISATA BERBASIS BUDAYA MELALUI DIMAS DIAJENG**” ini merupakan suatu persyaratan untuk menempuh gelar strata 1 (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.

Di dalam melakukan penelitian terkait skripsi tersebut, tentunya peneliti tidak dapat bekerja maksimal tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk itulah dalam kesempatan ini, peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada :

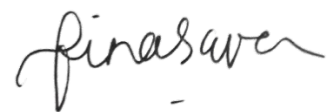
1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya sehingga penelitian ini bisa berjalan dengan lancar.
2. Prof. Dr. Muchlas, M.T. Selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan.
3. Wajiran, S.S., M.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
4. Fitrinanda An Nur, S.I.Kom., M.A, Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan
5. Dr. Ardiyanto Wardhana S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi serta sosok panutan yang selalu membantu saya dalam segala hal.

6. Bapak Anang Masduki, Ph. D. dan Ibu Iva Fikrani Deslia, S.IP., M.A. selaku dosen penguji skripsi.
7. Bapak/Ibu Dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
8. Bapak/Ibu Segenap Karyawan di Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
9. Ibu Andrini Wiramawati, selaku Kepala Seksi Bidang Pemasaran dan Promosi Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta serta Ibu Rafiqa Noor Husna, S.Sos selaku Analisis Kebijakan Ahli Muda Bidang Pemasaran Pariwisata Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta yang telah menyambut baik dan membantu pelaksanaan penelitian.
10. Seluruh staf Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta yang telah membantu dalam melaksanakan penelitian ini.
11. Teman-teman dari Paguyuban Dimas Diajeng Kota Yogyakarta, Kak Rafif, Kak Bitu, Kak Jauva, dan Kak Ryan yang telah bersedia membantu pelaksanaan penelitian.
12. Orang tua tercinta Bapak Rizal dan Ibu Tyas yang selalu memberi dukungan.
13. Kakak penulis Alifia Mutiara Nadya yang selalu memberikan dukungan dan menghibur penulis.
14. Teman-teman dan sahabat saya, Adil, Vyo, Maynanda, Bunga, Andini, Banin, Dimas, Femi, Stella, Izzazzi, Mba Putri, Mba Latifah, Mba Ikka, dan Kak Ana yang telah mendukung saya dalam berbagai kondisi.

15. Teman-teman seperjuangan selama kuliah di Prodi Ilmu Komunikasi UAD Angkatan 2020 yang telah bersama-sama melewati proses perkuliahan dengan semangat hingga akhir
16. Seluruh pihak yang mendukung penulis yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih untuk dukungan dan bantuannya.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam kajian Ilmu Komunikasi.

Yogyakarta, 12 Februari 2024



Alfina Revananda

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BERMATERAI	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
1. Manfaat Akademis.....	6
2. Manfaat Praktis.....	6
E. Limitasi Penelitian	7
F. Kajian Pustaka	7
1. Penelitian Terdahulu	7
2. Kerangka Teori.....	10
G. Kerangka Pemikiran	22
H. Metode Penelitian	22
1. Jenis Penelitian	22
2. Lokasi-Obyek Penelitian	23

3. Waktu Penelitian	24
4. Teknik Pengumpulan Data.....	24
5. Teknik Analisis Data.....	26
6. Teknik Validasi Data	27
BAB II	29
DESKRIPSI UMUM	29
A. Profil Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta.....	29
Visi dan Misi	31
Struktur Organisasi	33
Kedudukan, Tugas, dan Fungsi Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta	34
B. Profil Paguyuban Dimas Diajeng Kota Yogyakarta	55
C. Profil Pariwisata Berbasis Budaya di Kota Yogyakarta	57
BAB III	58
HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Hasil Penelitian	58
B. Pembahasan	101
BAB IV	126
KESIMPULAN DAN SARAN	126
A. Kesimpulan	126
B. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN-LAMPIRAN	133

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Sebelumnya.....	8
--------------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Pemerintahan Kota Yogyakarta	32
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta.....	36
Gambar 3.1 Dokumentasi Dimas dan Diajeng Kota Jogja.....	81
Gambar 3.2 Dokumentasi kegiatan Table Top Jogjavaganza 2023.....	82
Gambar 3.3 Dokumentasi performance tarian tradisional	83
Gambar 3.4 Dokumentasi Fashion show on the street di Jalan Prawirotaman...	84
Gambar 3.5 Dokumentasi kegiatan bakti sosial “Barokah”	85
Gambar 3.6 Dokumentasi kegiatan Barokah di “Budhi Dharma”	85
Gambar 3.7 Tangkapan layar Akun Instagram @pariwisata.jogjakota	87
Gambar 3.8 Tangkapan layar video perform penari dimas diajeng jogja.....	88
Gambar 3.9 Tangkapan layar Akun Youtube Dinpar Kota Yogyakarta	89
Gambar 3.10 Tangkapan layar akun Tiktok Dinas Pariwisata Kota Jogja.....	91
Gambar 3.11 Tangkapan layar akun Instagram dimas diajeng kota jogja	93
Gambar 3.12 Tangkapan layar <i>instastory</i> Dinpar Jogja	97

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran.....	22
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Transkrip Wawancara.....	133
Lampiran 1.2 Dokumentasi Penelitian.....	144

INTISARI

Pemerintah Kota Yogyakarta bersinergi dengan duta pariwisata yang dikenal dengan nama Dimas Diajeng untuk memajukan pariwisata berbasis budaya. Sebuah asosiasi yang dikenal sebagai Dimas Diajeng ini didirikan pada tahun 2000 setelah pertemuan antara para duta wisata sebelumnya. Organisasi ini terdiri dari generasi muda yang memiliki minat dan dedikasi terhadap industri pariwisata Yogyakarta serta pelestarian budaya lokal. Melibatkan Dimas Diajeng Kota Yogyakarta dalam upaya pengembangan pariwisata dapat secara positif berkontribusi pada meningkatkan daya tarik kunjungan, sehingga pariwisata dan kekayaan budaya di kota Yogyakarta dapat lebih dikenal oleh masyarakat secara meluas.

Penelitian ini menerapkan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Peneliti memanfaatkan teknik wawancara terstruktur, observasi, dan dokumentasi untuk mengumpulkan informasi dari narasumber yang relevan. Untuk memastikan validitas data, dilakukan triangulasi data, yang merupakan suatu metode pengujian kredibilitas dengan memeriksa data dari berbagai sumber yang diambil pada waktu yang berbeda.

Berdasarkan hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi, terungkap bahwa pelaksanaan program pengembangan pariwisata oleh Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta melibatkan empat tahapan, yakni mendefinisikan masalah, perencanaan dan pemrograman, mengambil tindakan dan berkomunikasi, mengevaluasi program. Mendefinisikan masalah dilakukan dengan mengumpulkan fakta lapangan melalui observasi dan diskusi dengan stake holder terkait serta masyarakat setempat. Tahap perencanaan dan pemrograman melibatkan penyusunan solusi atas masalah yang diidentifikasi selama tahap mendefinisikan masalah, dengan merinci jenis kegiatan, partisipan yang terlibat, dan alokasi anggaran yang dijelaskan dalam proposal yang diajukan oleh Dimas Diajeng Kota Yogyakarta. Tahap mengambil tindakan dan berkomunikasi melibatkan penggunaan media massa dan komunikasi langsung dengan aparatur desa untuk memberitahu masyarakat sekitar mengenai program pengembangan pariwisata yang akan dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. Tahap Evaluasi, sebagai langkah terakhir, melibatkan penilaian dari masyarakat terkait keberhasilan, kelanjutan, dan perkembangan program yang telah dijalankan.

Kata kunci: Dimas Diajeng, Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta, Pariwisata Budaya, Strategi Humas.

ABSTRACT

The Yogyakarta City Government is synergizing with a tourism ambassador known as Dimas Diajeng to advance culture-based tourism. An association known as Dimas Diajeng was founded in 2000 after a meeting between previous tourism ambassadors. This organization consists of the younger generation who have an interest and dedication to the Yogyakarta tourism industry and the preservation of local culture. Involving Dimas Diajeng in Yogyakarta City in tourism development efforts can positively contribute to increasing the attraction of visits, so that tourism and cultural riches in the city of Yogyakarta can be better known to the wider community.

This research applies qualitative methods with a descriptive approach. Researchers utilized structured interview techniques, observation, and documentation to collect information from relevant sources. To ensure the validity of the data, data triangulation was carried out, which is a method of testing credibility by examining data from various sources taken at different times.

Based on the results of interviews, observations and documentation, it was revealed that the implementation of the tourism development program by the Yogyakarta City Tourism Office involved four stages, namely defining the problem, planning and programming, taking action and communicating, evaluating the program. Defining the problem is done by collecting field facts through observation and discussion with relevant stakeholders and the local community. The planning and programming stage involves developing solutions to problems identified during the problem definition stage, by detailing the types of activities, participants involved, and budget allocations as described in the proposal submitted by Dimas Diajeng, Yogyakarta City. The taking action and communicating stage involves the use of mass media and direct communication with village officials to inform the surrounding community about the tourism development program that will be implemented by the Yogyakarta City Tourism Office. The Evaluation Stage, as the final step, involves an assessment from the community regarding the success, continuation and development of the program that has been implemented.

Keywords: Dimas Diajeng, Yogyakarta City Tourism Office, Cultural Tourism, Public Relations Strategy.