

DAFTAR PUSTAKA

- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146–150.
- Andrianti, N., & Lailam, T. (2019). Pengembangan Desa Wisata melalui Penguatan Strategi Komunikasi Pariwisata. *Senadimas Unisri*, 1(1), 205–213. <http://ejournal.unisri.ac.id/index.php/sndms/article/view/3249>
- Arianto, E. (2017). Pengantar Manajemen Strategi Kontemporer, Strategi di Tengah Operasional. *Digilib.Iainkendari.Ac.Id*, 11–23.
- Badollahi, M. Z., & Anjarsari, H. (2023). Storynomics Tourism Sebagai Strategi Dalam Pengembangan Kampung Paropo Sebagai Desa Wisata Budaya. *Pusaka: Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event*, 4(1), 91–97. <https://doi.org/10.33649/pusaka.v4i1.224>
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations* (Edisi 9). PRENADAMEDIA GROUP.
- Darmana, K. (2018). *PARIWISATA BUDAYA BERBASIS MASYARAKAT DAN LOKAL PARIWISATA DI PUSAT GLOBALISASI: Studi Kasus di Desa Kemiren , Banyuwangi , Jawa Timur*. 7(1), 89–95.
- Djeharung, K. K. I. W. S. (2021). *KAWASAN KAMPUNG BUDAYA WAE REBO DALAM KONTEKS MENINGKATKAN DAYA TARIK PARIWISATA*.
- Fauzi, A. (2022). Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Event Jogjavaganza 2020 Oleh Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta. *Https://Digilib.Uns.Ac.Id/*, 2, 141–143.
- Huda, N., Ismail, K., Syahputra, D., & Pitri, A. (2021). Komunikasi Dalam Bidang Pariwisata. *Ilmu Komunikasi*, 2. https://www.researchgate.net/publication/348445202_Komunikasi_dalam_Bidang_Pariwisata
- Jumlah Kunjungan Wisata di Kota Yogyakarta Capai 7 Juta Selama 2023*. (n.d.). Retrieved February 16, 2024, from <https://travel.kompas.com/read/2024/01/08/171800827/jumlah-kunjungan-wisata-di-kota-yogyakarta-capai-7-juta-selama-2023>
- Kunjungan Wisatawan di Kota Yogyakarta Sentuh 1,6 Juta di Hingga Juni 2023*. (2023). *TribunJogja.Com*. <https://jogja.tribunnews.com/2023/06/30/kunjungan-wisatawan-di-kota-yogyakarta-sentuh-16-juta-di-hingga-juni-2023>.
- Listiyana Syafitri Daulay, Rahmanita Ginting, & Arifin Saleh. (2020). Komunikasi Pariwisata Pihak Pemerintah, Pengelola, Dan Masyarakat Dalam Mengembangkan Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal di Kota

- Padangsidimpuan. *Talenta Conference Series: Local Wisdom, Social, and Arts (LWSA)*, 3(1). <https://doi.org/10.32734/lwsa.v3i1.809>
- Majid, G. M. (2019). *The “Tourism Ambassador” Program in Indonesia: Impact Assessment and Quest for Optimization Strategies*. UB Pers.
- Mauliza, R., & Wardhana, A. (2023). STRATEGI HUMAS PT PUPUK ISKANDAR MUDA DALAM MENJALANKAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *Jurnal Ilmu Komunikasi AKRAB*, 7.
- Muskita, M. (2019). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Whatsapp Terhadap Penyampaian Pesan Di Angkatan Muda Ranting Ii Cabang Bethel. *Badati*, 1(1), 87–104. <https://doi.org/10.38012/jb.v1i1.199>
- Nastiti, H. U. (2014). Peran Humas Dalam Menjalin Hubungan Komunikasi Dengan Komunitas Lokal pada PT Perkebunan Mitra Ogan Palembang. In *Teori Hubungan Masyarakat* (Vol. 52, Issue 1).
- Nengsih, S. L., Arif, E., & Sarmiati, S. (2023). Optimasi Strategi Komunikasi dan Negosiasi BAZNAS Dharmasraya dalam Menggalang Zakat Profesi Guru di Dinas Pendidikan Kabupaten Dharmasraya. *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 7(2), 362–369. <https://doi.org/10.30743/mkd.v7i2.7029>
- Novalinda, R., Ambiyar, A., & Rizal, F. (2020). Pendekatan Evaluasi Program Tyler: Goal-Oriented. *Edukasi: Jurnal Pendidikan*, 18(1), 137. <https://doi.org/10.31571/edukasi.v18i1.1644>
- Nurhayati, D. (2016). *Pendidikan Akhlak Pada Anak Oleh Pengasuh Panti Asuhan Tunas Melati Muhammadiyah Pontianak*. 10(01), 377–402.
- Paramita, S. (2017). Lokal Perspektif Komunikasi Pariwisata Masyarakat Di Desa Sade Lombok. *Jurnal Visi Komunikasi*, 14(4), 146–156.
- Ruliana, P., & Dwiantari, R. (2015). Strategi Public Relations Hotel dalam Membentuk Citra Objek Wisata. *Jurnal ASPIKOM*, 2(4), 255. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v2i4.76>
- Salminati, I., & Pringgowijoyo, Y. (2024). Analisis Budaya Paca Dalam Perkawinan Adat di Desa Golo Kondeng. *MESIR: Journal of Management Education Social Sciences Information and Religion*, 1(1), 19–22.
- Serafin, Y. (2023). *POTENSI RUMAH PANJANG SEBAGAI WISATA WARISAN BUDAYA DI DESA SUNGAI ANTU HULU KECAMATAN BELITANG HULU KABUPATEN SEKADAU [IKIP PGRI PONTIANAK]*. <http://digilib.ikipgripta.ac.id/id/eprint/1378>
- Sugiyarto, S., & Amaruli, R. J. (2018). Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya dan Kearifan Lokal. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(1), 45. <https://doi.org/10.14710/jab.v7i1.22609>
- Supriyadi, Febriyani, S. A., & Anisa, S. N. (2023). PRINSIP TEORI

ORGANISASI KLASIK MENURUT HENRY FAYOL. *Jurnal Manajemen Strateg*, 1(1), 2.

Tasik, V. R., Sambiran, S., & Sampe, S. (2019). Peran Dinas Pariwisata Dalam Mengembangkan Potensi Wisata Di Kabupaten Bolaang Mongondow Timur. *Jurnal Eksekutif*, 3(3), 1–7.

Wulandari, L. W. (2014). Pengembangan Pariwisata Ekonomi Kreatif Desa Wisata Berbasis Budaya Sebagai Niche Market Destination (Studi Kasus Pengembangan Desa Wisata Di Kabupaten Sleman). *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 16(9), 2140. <https://doi.org/10.20885/jabis.vol16.iss9.art7>