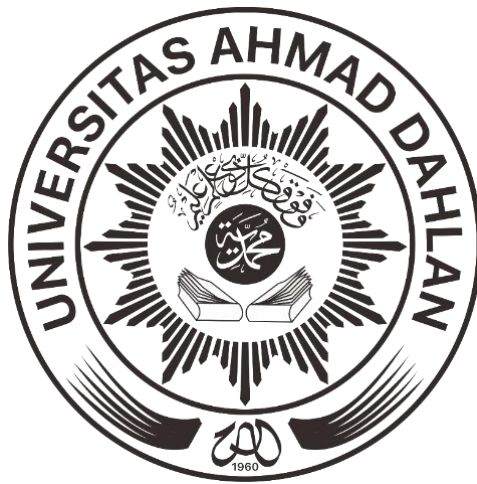


**STRATEGI KOMUNIKASI BNNP DIY DALAM UPAYA PENCEGAHAN
PENYALAHGUNAAN NARKOBA MELALUI MEDIA INSTAGRAM DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan



Disusun Oleh:

AYU LAELA KODARIAH

2000030038

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SASTRA BUDAYA DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI BNNP DIY DALAM UPAYA PENCEGAHAN
PENYALAHGUNAAN NARKOBA MELALUI MEDIA INSTAGRAM DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi sebagai salah Satu Syarat Untu

Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Fakultas Sastra Budaya Dan Komunikasi

Universitas Ahmad Dahlan



Telah Disetujui Oleh:

**Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sastra,
Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan dan dinyatakan telah
memenuhi syarat untuk diujikan**

Yogyakarta, 20 Februari 2024

Pembimbing

Dr. Ardivanto Wardhana, S.Sos., M.Si
NIPM. 197901022012021111078525

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI BNNP DIY DALAM UPAYA PENCEGAHAN
PENYALAHGUNAAN NARKOBA MELALUI MEDIA INSTAGRAM DI DAERAH
ISTIMEWA YOGYAKARTA

SKRIPSI


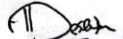

Oleh:

Ayu Laela Kodariah

2000030038

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Skripsi pada
20 Februari 2024 dan telah diterima sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Universitas Ahmad Dahlan


SUSUNAN PANITIA UJIAN SKRIPSI :

- | | | |
|--------------|---|--|
| 1. Ketua | : Ardiyanto Wardhana, Dr., S.Sos., M.,Si. |  |
| 2. Penguji 1 | : Iva Filkrani Deslia, S.IP., M.A. |  |
| 3. Penguji 2 | : Nunik Hariyanti, S.I.Kom., M.A. |  |

Yogyakarta, 20 Februari 2024

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Sastra, Budaya, dan Komunikasi
Dekan




Wajiran, S.S., M.A., Ph.D
NIPM. 197912182003091110900733

Dipindai dengan CamScanner

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Ayu Laela Kodariah

NIM: 2000030038

Email: ayukodariah@gmail.com

Prodi: Ilmu Komunikasi

Fakultas: Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Judul: **STRATEGI KOMUNIKASI BNNP DIY DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENYALAHGUNAAN NARKOBA MELALUI MEDIA INSTAGRAM DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya ajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana ilmu komunikasi (S. I.Kom) merupakan hasil pekerjaan saya sendiri, bukan karya yang sudah diajukan di perguruan tinggi lain kecuali bagian-bagian tertentu yang saya kutip sebagai acuan dengan tata cara dan etika penulisan karya ilmiah, bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Mengetahui,

Yogyakarta, 20 Februari 2024

Kepala Program Studi

Yang Mengetahui



Fitrinanda An Nur, S. I. Kom., M.A.

NIPM. 199306052018100111311335



Ayu Laela Kodariah

NIM. 2000030038

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Ayu Laela Kodariah

NIM: 2000030038

Email: ayukodariah@gmail.com

Prodi: Ilmu Komunikasi

Fakultas: Sastra, Budaya, dan Komunikasi

Judul: STRATEGI KOMUNIKASI BNNP DIY DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENYALAHGUNAAN NARKOBA MELALUI MEDIA INSTAGRAM DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya sertakan adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan di Universitas Ahmad Dahlan maupun instansi Pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan gagasan, rumusan dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui pembimbing.
4. Hasil karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Ahmad Dahlan.

Yogyakarta,

Yang Menyatakan



Ayu Laela Kodariah

NIM. 2000030038

PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Nama: Ayu Laela Kodariah

Nim: 2000030038

Email: ayukodariah@gmail.com

Fakultas: Sastra, Budaya dan Komunikasi

Program Studi: Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir: STRATEGI KOMUNIKASI BNNP DIY DALAM UPAYA
PENCEGAHAN PENYALAHGUNAAN NARKOBA MELALUI MEDIA INSTAGRAM
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Dengan ini saya menyatakan sepenuhnya kepada pusat sumber belajar Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan akses terhadap karya saya ini dengan mengacu kepada ketentuan pada ketentuan akses tugas akhir elektronik segala berikut (beritanda tanda pada kotak):

Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repository pusat sumber belajar Universitas Ahmad Dahlan

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Dr. Ardiyanto Wardhana, S.Sos., M.Si
NIPM. 197901022012021111078525

Yogyakarta, 20 Februari 2024



Ayu Laela Kodariah
NIM. 2000030038

MOTTO

“ Kita harus berarti untuk diri kita sendiri terlebih dahulu, sebelum kita menjadi orang yang berharga untuk orang lain “

(Ralph Waldo Emercon)

“ Kesuksesan dan Kebahagiaan terletak pada diri sendiri. Tetaplah berbahagia karena kebahagiaanmu dan kamu yang membentuk karakter kuat untuk melawan kesulitan “

(Hellen Keller)

“ Orang lain gak akan paham *struggle* dan masa sulit nya kita yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang ya ! “

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Pertama dan yang paling utama kedua orang tua Ibu Amah dan Bapak Warhim, serta kakak kandung saya. Mereka yang selalu mendukung dan mensupport saya dalam segala hal, senyum kedua orang tua yang selalu saya jadikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Bapak ibu Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan yang sudah banyak membantu dan membimbing saya dalam proses pembelajaran

Teman dan Sahabat saya yang selalu ada buat saya dan selalu mendukung saya disaat saya dalam keadaan sedih dan selalu ada di sisi saya di saat saya menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat hidayah-Nya. Sehingga kita masih diberi izin serta kesempatan untuk dapat menyelesaikan tugas dan kewajiban kita. sholawat serta salam kita haturkan pada Junjungan Besar Nabi Muhammad SAW.

Skripsi dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI BNNP DIY DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENYALAHGUNAAN NARKOBA MELALUI MEDIA INSTAGRAM DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA” ini merupakan suatu persyaratan untuk menempuh gelar strata 1(S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.

Di dalam melakukan penelitian terkait skripsi tersebut, tentunya peneliti tidak dapat bekerja maksimal tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Untuk itulah dalam kesempatan ini, peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya sehingga penelitian ini bisa berjalan dengan lancar.
2. Prof. Dr. Muchlas, Selaku Rektor Universitas Ahmad Dahlan.
3. Wajiran. S. S., M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas, Sastra, Budaya, dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
4. Fitrinanda An Nur, S. I.Kom., M.A. Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan.
5. Dr. Ardiyanto Wardhana, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing selaku dosen Pembimbing Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan solusi serta masukan-masukan positif kepada saya.
6. Bapak/Ibu Staff Tata Usaha Fakultas Sastra Budaya dan Komunikasi Universitas Ahmad Dahlan
7. Bambang Wiryanto, S.Sos, M.Si., selaku Koordinator bidang Pencegahan dan pemberdayaan Masyarakat yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini

8. Irindra Septi Wahyuningrum S.I.Kom., selaku Penyuluh Narkoba Ahli Muda seksi Pencegahan dan Pemberdayaan Masyarakat
9. Adhika Pertiwi S.Sos., M.A selaku Kepala Tim Kerja Humas dan Kerjasama dan selaku mentor saya selama melakukan penelitian di BNNP DIY.
10. BNNP DIY yang sudah memberi akses untuk melakukan penelitian
11. Bapak/Ibu Staff BNNP DIY yang telah membantu penulis
12. Cinta Pertama saya, Bapak Saya. Penulis ucapkan terima kasih atas segala rasa kasih sayang dan support penulis dari sisi manapun, terima kasih selalu menjadi laki-laki yang tegar dan sabar serta jadi sosok motivator.
13. Pintu Surgaku, Mama Terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat, dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih atas banyak nasihat yang selalu diberikan meski terkadang pikiran kita tidak sejalan, terima kasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Ibu menjadi penguat dan pengingat paling hebat. Terima kasih sudah menjadi Mama yang terbaik untuk tempat pulang dalam pelukan
14. Kepada Cinta kasih Ketiga, untuk Kakak tercinta Didin Saepudin dan Istrinya Reza Nanda Amalia. Terima Kasih atas semua rasa peduli kalian terhadap penulis, merangkul disetiap keluhan dalam struggle menulis skripsi. Terima Kasih atas segala do'a dan bantuan yang diberikan kepada penulis
15. Kepada pemilik tiga angka terakhir dari NIM 172 Terimakasih *you are the best support system.*
16. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi atas segala dukungan dan motivasinya. Terima kasih selalu mendengarkan keluh kesah penulis. *See u on top, guys!*
17. Semua Pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini
18. Terakhir, untuk diri saya sendiri, Ayu Laela Kodariah atas segala kerja keras

dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang sudah kuat melewati lika liku kehidupan hingga sekarang. Terima kasih pada hati yang tetap tegar dan ikhlas menjalani kehidupan. Terima kasih kepada jiwa dan raga sudah bisa bekerja sama dalam menyelesaikan skripsi ini. Mari berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ini

Yogyakarta, 20 Februari 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'a' followed by several vertical strokes and a final flourish.

Ayu Laela Kodariah

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Fokus Penelitian	8
F. Kajian Pustaka	8
G. Kerangka Pemikiran	31
H. Metode Penelitian	32
1. Jenis Penelitian	32
2. Lokasi Penelitian	33
3. Waktu Penelitian	33
4. Teknik Pengumpulan Data	33
5. Teknik Analisis Data	36

6. Teknik Validasi Data.....	37
BAB II.....	40
DESKRIPSI UMUM.....	40
A. Profil Organisasi	40
1. Sejarah BNNP DIY	40
2. VISI dan MISI BNNP DIY	44
3. Tugas Pokok dan Fungsi BNNP DIY.....	44
4. Job Description.....	47
5. Struktur Organisasi BNNP DIY	52
6. Media Sosial.....	53
B. Program kerja (SURVEY PROGRAM KERJA DI BNNP DIY)	56
1. Soft Power Approach	56
2. Hard Power Approach	57
3. Smart Power Approach.....	57
4. Empowering Sinergitas Kolaborasi	58
BAB III	59
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Hasil Penelitian	59
1. Mengenal Khalayak.....	61
2. Menyusun Pesan.....	70
3. Menetapkan Metode	75
4. Memilih Media	80
B. Pembahasan.....	83
1. Mengenal Khalayak.....	83
2. Menyusun Pesan.....	85
3. Menetapkan Metode	88
4. Memilih Media	91
BAB IV	93
PENUTUP.....	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran.....	94

1. Saran Untuk Humas BNNP DIY	94
2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2.1 Daftar Narasumber	33

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 2 Kerangka Pemikiran.....	30
Bagan 2. 1 Struktur Organisasi BNNP DIY.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Badan Narkotika Nasional	2
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 2.1 Struktur Organisasi BNNP DIY	49
Gambar 2.2 Tangkapan Layar Facebook BNNP DIY	51
Gambar 2.3 Tangkapan Layar Instagram BNNP DIY	51
Gambar 2.4 Tangkapan Layar X BNNP DIY	52
Gambar 2.5 Tangkapan Layar Tiktok BNNP DIY	52
Gambar 2.6 Tangkapan Layar Website BNNP DIY	53
Gambar 2.7 Tangkapan Layar Youtube BNNP DIY	53
Gambar 3.1 Konten Informasi dan Edukasi	59
Gambar 3.2 Konten Wilayah Rawan Narkoba	59
Gambar 3.3 Konten Reels Instagram BNNP DIY	60
Gambar 3.4 Konten Kegiatan Pelayanan	61
Gambar 3.5 Sosialisasi Talkshow P4GN	61
Gambar 3.6 Talkshow Remaja Indonesia Sehat Anti Narkoba	62
Gambar 3.7 Insight Viewers Konten BNNP DIY	63
Gambar 3.8 <i>Insight</i> Instagram Konten BNNP DIY	63
Gambar 3.9 Konten Sosialisasi Bahaya Narkoba	67
Gambar 3.10 Konten Sosialisasi BNNP DIY	68
Gambar 3.11 Konten Edukasi dan Informasi Penyalahgunaan Narkoba	69
Gambar 3.12 Konten Pelayanan BNNP DIY	69
Gambar 3.13 Konten Edukasi dan Informasi	73
Gambar 3.14 Konten Sosialisasi P4GN	75
Gambar 3.15 Konten Peredaran dan Penggelapan Narkoba	77
Gambar 3.16 Konten Penyergapan	77
Gambar 3.17 Konten Instagram E-Ling	78

INTISARI

BNNP DIY memiliki tujuan untuk memberikan sosialisasi dalam bentuk konten yang berisikan berbagai informasi terkait hal yang bersangkutan dengan narkoba diberikan seperti bahayanya narkoba, konsekuensi akibat penyalahgunaan narkoba, fasilitas rehabilitasi untuk pelaku penyalahgunaan narkoba, dan berbagai konten menarik lainnya yang dapat menekan tingginya kasus narkoba di wilayah Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dalam proses penelitian.

Peneliti menggunakan paradigma konstruktivis dengan cara melakukan wawancara sebagai langkah awal untuk mengetahui terkait strategi komunikasi yang dilakukan oleh BNNP DIY dalam upaya pencegahan penyalahgunaan narkoba melalui media instagram di daerah istimewa Yogyakarta. metode pengumpulan data pada proses penelitian adalah observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Teknik analisis data dengan model kualitatif.

Hasil dari Penelitian ini adalah media sosial menjadi alat utama BNNP DIY berkomunikasi dengan masyarakat, berperan sebagai garda terdepan. Pelayanan dan informasi kini lebih banyak diakses melalui media sosial, menjadi jembatan awal komunikasi. Meskipun masih ada kegiatan langsung, media sosial meningkatkan frekuensi kegiatan tersebut. Strategi komunikasi BNNP DIY terfokus pada scheduling dan perencanaan strategis, dengan konten yang disesuaikan tema. Penggunaan berbagai platform media sosial, termasuk TikTok, Instagram, Facebook, dan Twitter, menjadi integral. Proses pembuatan konten melibatkan tim humas, dengan pimpinan memberikan masukan. Konten-konten yang menarik masyarakat terfokus pada penyergapan, edukasi, dan pelayanan. Keseluruhan strategi berhasil menangkap perhatian masyarakat.

Kata Kunci : BNNP DIY, Instagram, Strategi Komunikasi, Sosial Media

ABSTRACT

The BNNP DIY aims to provide socialization through content containing various information related to narcotics, such as the dangers of drugs, consequences of drug abuse, rehabilitation facilities for drug offenders, and other engaging content to reduce drug cases in the Yogyakarta region.

This research employs a qualitative method, utilizing a constructivist paradigm. Initial steps involve interviews to understand the communication strategies employed by BNNP DIY in preventing drug abuse through Instagram in the Special Region of Yogyakarta. Data collection methods include observation, interviews, and documentary studies. Data analysis employs a qualitative model.

The findings indicate that social media serves as the primary communication tool for BNNP DIY, playing a forefront role and serving as an initial communication bridge. Although direct activities persist, social media enhances the frequency of these activities. BNNP DIY's communication strategy focuses on scheduling and strategic planning, tailoring content to specific themes. The use of various social media platforms, including TikTok, Instagram, Facebook, and Twitter, is integral. Content creation involves the public relations team, with input from leadership. Engaging content emphasizes raids, education, and services. Overall, the strategy effectively captures the public's attention.

Keywords: BNNP DIY, Communication Strategy, Instagram, Media Social